

雅森北京展：重塑竞争力与全产业链生态

■ 本报记者 兰馨

2月21日至24日，由北京雅森国际展览有限公司主办的第36届中国国际汽车服务用品及设备展览会（以下简称“雅森北京展”）将在北京首都国际会展中心（以下简称“新国展二期”）举办。本届雅森北京展是新国展二期运营的首展，体现了雅森北京展作为中国首个覆盖汽车后市场全产业链“开年第一展”的专业水准。

本届雅森北京展以“从设计到制造，从产品到服务”为理念，吸引全球近6000家展商参展，展出超80000种产品，其中5000余项为年度首发新品，规模达25万平方米。今年雅森北京展首次增设改装专馆和新能源专馆，全面覆盖燃油车、新能源车及改装车三大赛道，成为全球汽车后市场规模最大、品类最全的行业盛会。

服务国家战略，创新驱动“双碳”目标实现

雅森北京展聚焦新能源汽车技术突破与产业链协同。展会同期，第三届中国国际新能源汽车供应链大会暨上海论坛吸引全球百家车企、600余家新能源汽车供应链企业、20多个国家驻华大使馆、近50家国际企业关注，共同探讨2025年最新出海政策、产业发展趋势、技术产品创新等行业前沿话题。

官方拆车活动成为本届雅森北京展亮点之一。技术专家现场拆解小米SU7、特斯拉Model Y、比亚迪等热销新能源车型，深度解析电池安全、电控系统及智能化架构，助力企业攻克维修保养技术壁垒，推动“中国方案”标准化输出。

专业解读，电动化、智能化、全球化

在第36届雅森北京展上，行业趋势的权威解读聚焦电动化、智能化和全球化三大核心方向，展现了中国汽车后市场的前沿发展态势和全球影响力。

技术风向标。新能源专馆成为本届展会的技术焦点，将集中展示2025年新能源汽车焦点技术，包括固态电池、无介质空中悬浮成像、AI座舱、具身机器人、L4级自动驾驶解决方案等。这些创新成果不仅展示了中国在新能源汽车技术领域的领先地位，也为全球汽车产业的电动化转型提供了重要参考，进一步推动新能源汽车技术的突破。

市场新格局。改装专馆展示“油电共生”的新趋势不仅体现了改装文化的多元化发展，更推动了改装文化从“小众发烧”向“大众消费”的转型。零创、HKS等知名品牌推出了新能源车型专用的高性能刹车、避震及轻量化改装方案，这种融合传统燃油车与新能源车的改装模式，为改装市场带来了新的增长机遇，也展现了中国汽车后市场在全球的引领作用。

全球化视角。本届雅森北京展吸引了芬兰、墨西哥、巴西等20余国大使馆官员携本土企业参会，探讨新能源汽车出口政策及投资机遇。这不仅为中国车企提供了与全球市场深度对接的机会，也进一步巩固了中国在全球新能源汽车领域的影响力。在全球化背景下，“中国智造”正凭借其技术优势和创新能力，成为

全球汽车产业的重要参与者和推动者。

通过电动化、智能化和全球化三大趋势的深度解读，雅森北京展不仅展现了中国汽车后市场的创新活力，也为全球汽车产业的未来发展提供了重要方向和思路。

需要指出的是，本届雅森北京展同期高峰论坛超过100场次，涵盖了新能源汽车技术、改装文化、后市场门店转型等多个领域，为行业专家和企业代表提供深度交流平台。

政策引导与产业响应同频共振

“以展会促创新、以合作强链条”。据悉，雅森北京展期间，相关主管部门负责人将参加车企强链商机对接会。届时，将有54家车企发布56项精准合作需求，通过政企联动模式，推动汽车后市场高质量发展。

中国汽车流通协会发布的最新数据显示，2024年新能源汽车后市场规模突破1.2万亿元，同比增长28%。这一数据表明，新能源汽车后市场正在以强劲的增长态势成为汽车产业的重要增长极。

作为汽车后市场的品牌展会，本次雅森北京展预计将吸引专业观众超过20万人次，其中国际采购商达30%，展会作为汽车后市场国际交流合作平台的重要作用更加凸显。

融合场景化叙事与国际视角

为满足不同受众的需求，本届雅森北京展在传播策略上注重融合场景化叙事与国际化视角，针对汽车后市场门店转型痛点，特别设置新能源轻改&潮流汽美超级峰会，通过“贴膜匠师赛”“AI洗车演示”等实操活动，为参展商和观众提供解决“引流难、转化低”困境的沉浸式体验。

此外，本届雅森北京展还引入国际化元素，东京改装展与雅森北京展联合启动了亚洲改装车评选大赛，吸引了日韩、东南亚超千台改装车参赛。这种国际化的合作与交流不仅提升了展会的国际知名度，也为全球改装文化的发展注入了新的活力。与此同时，展会将邀请500余名网红达人进行现场直播，为参展商将“线上流量”转化为“线下商机”。

差异化亮点，技术突破与生态共建

在技术突破与生态共建方面，本届雅森北京展将呈现出差异化亮点。纳科达发布全球首款聚碳酸酯TPU车衣，其耐温性能提升了50%，这一创新成果为汽车膜产业的发展树立了新的标杆。法国圣戈班旗下的量子膜也将推出10Mil超薄漆面保护膜，重新定义了行业标准。这些技术突破与生态共建的成果，不仅提升了雅森北京展的科技含量和创新价值，也为汽车产业的可持续发展提供有力支持。

本届雅森北京展通过“政策引领、技术突破、市场验证、全球协同”的闭环叙事，不仅是新产品、新技术的展示窗口，更是中国汽车产业从“跟跑”到“领跑”的发展缩影。正如媒体评价，“车轮上的中国，正以创新引擎驱动全球产业变革浪潮。”



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立，是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务，同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights



办公地点：香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com