

新华网2月18日
刊发《努力开创民营经济发展新局面——习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话把脉定向提振信心》,浏览全文请扫描二维码。



推动产业链供应链国际合作

中国贸促会党组书记、会长 任鸿斌

维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障,符合世界各国人民共同利益。我国坚定不移支持和加强以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,维护全球产业链供应链稳定畅通。党的二十届三中全会强调“推动产业链供应链国际合作”。中央经济工作会议对建设现代化产业体系、扩大高水平对外开放等作出部署。中国国际贸易促进委员会(以下简称“中国贸促会”)肩负着促进对外贸易、双向投资和经济技术合作等重要职责,自1952年成立以来,为拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展发挥了独特作用。新征程上,中国贸促会要在扩大高水平对外开放中进一步发挥独特作用,促进产业链供应链开放合作,为推进中国式现代化贡献力量。

一、推动产业链供应链国际合作是实现共赢发展的重要战略部署

习近平总书记指出:“在经济全球化时代,唯有坚持全球产业链供应链开放合作,才会带来共赢发展。”过去数十年,随着经济全球化的深入发展,全球产业链供应链逐渐壮大、紧密联系,各方已成为全球合作链条中的一环,日益形成利益共同体、命运共同体,有力促进了世界经济快速增长。推动产业链供应链国际合作,是以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,顺应时代大势、回应发展所需作出的一项重要战略部署。

产业链、供应链在关键时刻不能掉链子,这是大国经济必须具备的重要特征。党的十八大以来,我国产业体系持续完善,科技创新能力显著增强,成为联合国标准下工业门类最全、配套最为完整的国家,制造业规模连续15年位居全球第一,制造业增加值占全球比重约30%。同时,我国制造业依然存在“大而不强、全而不精”问题,特别是一些关键核心技术仍受制于人,提升产业链供应链韧性和安全水平的重要性和紧迫性进一步凸显。面对世界科技和产业变革,我国在推进前瞻性谋划和布局,前沿技术多点突破,引发产业链式变革。推动产业链供应链国际合作,有利于我国更好把握新一轮科技革命和产业变革的战略机遇,提升供给体系质量效率,引领和创造新的需求,加快新质生产力和现代化产业体系建设,为经济高质量发展提供坚实支撑。

分工协作是社会发展的必然选择,封闭没有出路,开放才是正途。党的十八大以来,我国日益深度融入全球产业链供应链体系,在扩大国际合作中不断提升开放能力,目前已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,货物贸易规模连续多年位居全球第一,双向投资大国地位日益巩固。通过共建“一带一路”,我国同相关国家产业合作深入推进,有力促进各国产业结构升级、产业链优化布局。经济高效循环离不开要素流动畅通。推动产业链供应链国际合作,有利于我国增强国内国际两个市场两种资源联动效应,更大范围、

更高层次参与全球产业分工和合作,提升在全球创新链产业链供应链价值链中的地位,以高水平对外开放拓展中国式现代化发展空间。

世界银行研究表明,全球供应链参与程度每提高1%,将使全球人均收入水平提高1%以上。当今世界百年变局加速演进,一方面,世界和平、发展、合作、共赢的历史潮流不可阻挡;另一方面,世界进入新的动荡变革期,逆全球化思潮抬头,单边主义、保护主义明显上升,全球产业链供应链稳定受到冲击,产业链供应链合作出现泛政治化、泛安全化倾向。维护全球产业链供应链稳定畅通,对推动经济全球化健康发展、建设开放型世界经济体系至关重要。推动产业链供应链国际合作,有利于维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系,更好落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,推动实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界各国现代化。

二、携手各方推动构建更加紧密的伙伴关系

面对当前大国博弈更趋激烈、地缘政治冲突加剧、世界经济复苏乏力,巩固和加强全球产业链供应链合作越来越成为各方的现实诉求和迫切期盼。我国致力于推动产业链供应链国际合作,持续为世界提供优质中国制造、稳定的中国供给,在上海合作组织、金砖国家、亚太经合组织、二十国集团等多边场合鲜明提出相关倡议和声明,同印度尼西亚等国共同发起《产

链供应链韧性与稳定国际合作倡议》,举办产业链供应链韧性与稳定国际论坛等重点活动,为维护全球产业链供应链稳定畅通贡献了中国智慧、中国方案、中国力量。中国贸促会充分发挥桥梁纽带作用,支持中外企业加强沟通、深化合作、共谋发展,积极推动产业链供应链开放合作、建设开放型世界经济体系。

促进中外经贸合作,助力各国拓展产业链供应链发展空间。从全球范围看,无论是国家之间还是企业之间,都需要通过分工协作来实现优势互补,优化资源配置,提高经济效益。这是世界经济合作与发展的客观规律,也是各国加强产业链供应链合作的基本逻辑。只有不断促进中外经贸合作、加强国际经贸往来,才能确保全球产业链供应链稳定畅通,使各国更加公平地分享经济全球化收益。党的十八大以来,面对日益严峻复杂的国内外形势,中国贸促会坚持联通政企、融通内外、畅通供需,大力拓展贸易投资促进功能,千方百计为中外经贸合作牵线搭桥,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,推动各国更好融入全球产业链供应链体系。举办“一带一路”企业家大会、中非企业家大会、中国—东盟商务与投资峰会等系列重大经贸活动,促进各国企业长期合作和共同发展。精心组织出国(境)经贸展览,2024年全国共实施出国展览项目1100多项,参展企业达5万家;实施“千团出海”行动,帮助企业增加出口、拓展国际市场。(下转第2版)

贸促要闻

2025年日本大阪世博会中国馆第四次工作会议在京召开

2月13日,2025年日本大阪世博会中国馆第四次工作会议在京召开,中国贸促会会长任鸿斌出席会议并讲话。中国贸促会副会长、中国馆政府总代表李庆霜主持会议。会议充分肯定中国馆各项筹备工作进展。会议强调,大阪世博会将于4月13日开幕,中国馆筹备进入攻坚冲刺阶段。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,群策群力、攻坚克难,高标准、高质量、高水平做好大阪世博会参展工作,确保中国馆如期顺利开馆、安全平稳高效运营、各项活动精彩纷呈。(来源:中国贸促会展览管理部)

中国确认参加2027年贝尔格莱德专业类世界博览会

为落实好中国和塞尔维亚两国元首重要共识,2月14日,中国贸促会会长任鸿斌在北京会见塞尔维亚驻华大使玛娅·斯特法诺维奇,递交中国参加2027年贝尔格莱德专业类世界博览会确认函。中国贸促会将代表国家组织中国馆参加2027年贝尔格莱德专业类世界博览会。贝尔格莱德世博会属于专业类世博会,为期3个月,将于2027年5月15日至8月15日举办。此次世博会主题为“玩动世界——体育音乐,你我共享”,旨在通过彰显体育和音乐精神,在充满全球性挑战的时代开启和谐、友谊与团结的历史新篇章。主办方预计将有约120个国家参展,400多万人次参观。(来源:中国贸促会展览管理部)

中贸时评

促进民营企业加速融入全球产业链供应链

张凡

张凡

习近平总书记在2月17日的民营企业座谈会上发表重要讲话强调,新时代新征程,民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业家和民营企业大显身手正当其时。讲话必将进一步鼓舞广大民营企业家在更广阔舞台上积极进取、奋发有为的信心和干劲。

我国民营企业在改革开放的伟大进程中蓬勃发展,在对外贸易与投资中发挥着日益重要的作用。从2019年起,民营企业成为我国外贸第一大主体,2024年这一趋势更加明显。从经营主体数量看,2024年,我国有进出口记录的经营主体近70万家,数量再创新高,其中,民营企业数量首次超过60万家;从进出口额来看,2024年,民营企业进出口值占我国外贸总值的比重为55.5%。不仅如此,民营企业在我国对外投资中也扮演着重要角色,成为共建“一带一路”的生力军。如今,我国不仅拥有华为、比亚迪、深度探索、小米、宁德时代等在国内外享有盛誉的民营企业,而且还拥有科技和创新型中小企业超60万户、专精特新中小企业超14万户、专精特新“小巨人”企业达到1.46万家,培育形成300个中小企业特色产业集群。但同时,与德国、日本等国家的隐形冠军相比,我国中小企业的国际化水平仍然较低,在全球产业链供应链的位置仍待进一步稳固。2023年发布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》就强调鼓励民营企业提高国际竞争力。

在这一背景下,促进民营企业加速融入全球产业链供应链具有重大意义。对于我国经济发展而言,民营企业若能在全球产业链供应链上占据更加重要的地位,不仅将推动共建“一带一路”走深走实,也将为我国不断扩大对外开放、优化营商环境树立样板,进一步吸引外资企业和全球要素向我国集中,形成“走出去”与“引进来”互相促进的良性循环,为中国式现代化贡献力量。

当下,全球经济面临诸多不确定性,全球产业链供应链加速重构,与此同时,新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,新技术、新业态、新模式层出不穷,更多的民营企业可利用嗅觉灵敏、身段灵活的优势,在全球产业链供应链中找到合适的位置,并向全球价值链中高端不断攀升。

一是构建新型国际供应链伙伴关系。我国是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,这是民营企业国际市场上竞争的底气,在此基础上,民营企业仍应持续加强国际合作,彰显“中国制造”并不是“中国独造”的理念。此外,还要突破传统供应链简单的买卖关系,促进生产生态的深度技术合作与知识共享,积极构建更加紧密的全球产业生态网络。

二是依托自贸协定设计产业链供应链。民营企业不仅要注重微观层面,对产品、工艺、流程进行创新设计,更应结合国际形势、国家政策,依托自贸协定,主动优化自身的供应链布局。截至目前,中国已与30个国家和地区签署了23个自贸协定,特别是达成了全球最大经济规模的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),自贸伙伴遍及五大洲,自贸协定内容日益丰富,涵盖标准规则逐步深化。民营企业可以利用自贸协定的相关条款,在降低生产成本的同时,合理配置资源,主动设计在全球市场的产业链供应链布局。

三是借助知识产权布局强化控制能力。知识产权是企业核心竞争力的重要体现。民营企业不仅要加大投入,还应主动进行前瞻性的海外知识产权布局,把知识产权从成本中心转化为利润中心,把事后纠纷处理转化为事前的战略规划,从而提升对核心技术、关键零部件和重要原材料、重要环节的把控能力。

值得一提的是,民营企业还可以利用好中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)等展会平台。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会为民营企业提供了展示自身实力、拓展国际市场的绝佳平台。民营企业可充分利用这一平台,通过展示新技术、新产品和新服务,加强与中外企业的交流合作,推动自身融入全球产业链供应链。

人勤春来早,功到秋华实。这场在春天举行的高规格民营企业座谈会,重申坚持“两个毫不动摇”,释放出稳定民营经济预期、提振民营企业信心的强烈信号,为民营经济的发展注入了强大动力。我们有理由相信,民营企业依靠其韧性与智慧,将在国际市场上大显身手,如明珠一般在全球产业链供应链中绽放耀眼的光芒。

世博链博同携手 中日经贸合作谱新篇

本报记者 毛雯 实习记者 傅志辰



本报记者 贾嘉 摄

“非常专业、令人印象深刻的展会。”

“希望能结识更多志同道合的伙伴,共同开拓市场。”

“中日经贸合作和全球经济发展必将前路辉煌!”

……

在2月17日晚间举办的中日企业交流会暨第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)推介会上,灯光璀璨、笑语盈盈,中日双方代表齐聚一堂,共同探讨多元机遇、畅想中日经贸合作美好未来。

“中国和日本是不离不弃的邻居,拥有广泛共同利益和广阔合作空间,维护和发展中日友好合作关系,是两国经济界共同的责任与使命。”中国贸促会会长任鸿斌表示,今年7月,第三届链博会将在北京召开,欢迎日本经济界人士积极来华参展参会,寻找产业链供应链合作伙伴,共同维护产业链供应链稳定畅通,共享中国经济发展红利,续写中日互利合作新篇章。

“日本经济界高度重视中国市场,愿持续扩大在华投资,为两

国互利合作贡献更多成果。”日中经济协会会长藤藤生表示。

日本经济团体联合会会长十仓雅和说:“日中两国深化企业间、公共和私营部门间的对话与合作对国际社会具有重要意义。期待日中经济界继续加强合作、增进友谊。”

这是日本经济界团组在3个月内第二次访华。通过密切交流,中日经济界感受到彼此深化合作的热情,对两国在实现各自发展的同时相互促进、共同推动地区和平与繁荣充满信心。近期在东京举行的第二十届北京—东京论坛中日关系舆论调查结果显示,经贸合作仍然是中日关系的压舱石和推进器,两国超

半数受访者视对方为本国重要经贸伙伴。

“松下在中国市场有着悠久的历史,深度受益于中国优良的投资环境。”松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗表示,中国具有完善而高效的供应链系统,松下自1987年在上海建立首个大规模制造工厂以来,已在中国发展超过6000家供应商,并在华设立专门的贸易公司服务于全球采购需求,凸显了中国供应链对松下全球业务的重要性。第三届链博会是松下第二次参展,希望能通过链博会进一步加强与中国的供应链联系,推动中日经贸合作。

本间哲朗还非常期待即将在

CCPIT 中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

联系电话:010-64664888-2041

制版:高志震 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话:010-62684388

编辑:周东洋

联系电话:010-64664888-2041

制版:高志震 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话:010-62684388

公众号

视频号



中国贸易报微博 中国贸易报微信