

## 链博标杆企业巡礼

## 招商巨轮行百年,船丰货盈驶入“链”

■ 本报记者 刘馨蔚

在去年末举行的第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,招商局集团有限公司(以下简称“招商局”)以“百年招商局,智链新时代”为主题,以“链”为核心,聚焦全链路供应链、智慧供应链、绿色供应链和供应链金融等内容,全方位展示集团全球枢纽、通道、网络资源体系建设情况,以及在维护国内国际产业链供应链稳定畅通方面的实践与成果,获评第二届链博会“最具传播力展商”。

创立于洋务运动时期的招商局,是中国近现代商业史的缩影。1872年李鸿章筹办招商局时,借鉴西方企业的股份制经验,开创性地采取招商募股的方式吸收民族资本进行经营。招商局以航运起家,向西方购买了中国第一艘蒸汽动力的轮船——“伊敦”轮,组建了中国近代第一支轮船商船队,“轮船招商局”之名由此而来。1873年1月,轮船招商局正式开局营业,标志着中国第一家股份制企业的诞生。

之后,招商局开办了中国近代第一家银行、第一家保险公司,投资、合资、参与兴办上海机器织布局、开平矿务局、烟台缫丝厂、汉冶萍厂矿公司等,这些企业均采用股份制方式经营。

从此,华商企业股份制经营模式逐步兴盛起来,对集中民族资本、发展民族产业、抵御外国经济垄断发挥了重要作用。作为中国近代民族工商业的先驱,招商局带动了多个产业发展,在中国近现代经济史和社会发展史上具有重要地位。改革开放之初,招商局独资开发在海内外产生广泛影响的中国第一个对外开放的工业园区——蛇口工业区,提出“时间就是金钱、效率就是生命”这个震撼了一个时代的口号,率先竖起“空谈误国、实干兴邦”的标语,并创办中国境内第一家完全由企业法人持股的股份制商业银行——招商银行,为中国改革开放事业探索提供了有益经验。

一百五十余年来,招商局已将业务覆盖至交

通物流、综合金融、地产园区、科创产业。当前,其正锚定世界一流企业目标,打造“两条曲线”,推进“第三次创业”,推动传统产业转型升级和战略性新兴产业培育发展。

2024年是招商局全面加速推进“第三次创业”的发力之年。值此之际,招商局亮相第二届链博会供应链服务展区,突破以往传统展板展示形式,创新采用裸眼3D视频、一体机操控大屏等科技感十足的表现方式,让参观者通过沉浸式场景了解招商局。

“百年招商局”展示区,通过视频和程序制作,呈现代表性的轮船沿历史长河驶过,串联出集团百年航程和“三次创业”的辉煌历程。“智慧供应链”展示区,使用三折幕形式,将项目成果案例进行软件内容设计,营造出随着“链”条转动的纽带效果。展台休息区还设置“百年招商局”扫码“抓娃娃”互动环节,吸引了众多观众排队参与。

## 链博“东风”到万家

■ 本报记者 毛雯 实习记者 傅志辰 实习生 黄昭榕

“科技东风,链接未来”。在第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,世界500强东风汽车聚焦新能源和智能网联汽车品牌产业链布局,展示技术创新与产业协同的结晶。展出的车型包括“中国豪华电动越野第一车”——东风猛士917、东风岚图与华为联手打造的全新岚图梦想家、东风奕派旗下的全新车型eπ008、中国首款突破2000千米续航的混动SUV——东风风神L7插混版,以及大美智能国民车东风纳尔01,这些

产品共同绘制了东风汽车新能源全新蓝图。

在技术产业链布局方面,东风汽车带来了在智能网联汽车领域自研自创的代表性先进展品,以及电动化领域代表性技术展品及关键零部件。在智能化产业链模块,自主研发的高性能车规级微控制器芯片DF30、H桥驱动芯片和高边驱动芯片吸引观众驻足;具有国际领先智能汽车数字平台的全新一代天元架构,行业首个支撑多品牌车型的车路云一体化系统架构体现了东风汽车在智能化领域的技术实力。

电驱产业链模块的展示也精彩非凡。通过直观生动的实物模型、展板和视频,观众得以深入了解马赫E纯电驱动的深度集成壳体设计,以及其实现整车高压快充、最高转速超过

20000rpm的特性,充分感受东风汽车在电动化领域的强劲动力与创新能力。

此外,东风汽车坚持打造原创技术“策源地”和现代产业链“链长”,发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用,持续强化在新能源、智能网联领域的关键资源布局和产品开发,推动价值链优化升级,为全球汽车产业链的发展贡献智慧和力量。

在本届链博会上,东风汽车讲述了一个关于创新、关于未来的故事。每一款展出的车型,都是对未来出行方式的深刻思考;每一项技术,都是对美好生活的不懈追求。智能汽车的这阵“东风”将自链博会吹向广阔的世界市场,吹进更多消费者的家中。

## 中国节能:绿色发展功在当代,利在千秋

■ 本报记者 刘馨蔚

中国节能环保集团有限公司(以下简称“中国节能”)与第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)的清洁能源链展区,可谓再匹配不过,收获第二届链博会“绿色展台”称号,亦是顺理成章。

中国节能为参加第二届链博会精心筹备8个月,从参展宗旨、内容到展出细节经过严格审核,不断优化。以“链动绿色,共创美好未来”为主题,中国节能梳理出“光伏+非洲绿色农业+民生”绿色农业链,“松花粉+科研+工厂智能制造+民生”健康生活链,“河水甚至污水取能+5G+民生”清洁能源链,“数字科技+智慧环境+绿色账户+绿色金融”数字科技链,“山水林田湖草沙科技+低碳园区+著名企业区域‘首座’科技金融总部”和“垃圾发电+固废治理”山水林田湖等5大产业链,充分展现了公司在美丽中国、健康中国,以及构建人类命运共同体等方面取得的积极成效。

党的十八大以来,党中央大力推进生态文明建设,谋划开展了一系列根本性、开创性、长远性工作。党的二十届三中全会发布的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对深化生态文明体制改革作出部署,提出健全绿色低碳发展机制。在顶层设计的引领下,中国能源低碳转型步入快车道,风电、太阳能、新型储能等领域蓬勃发展,为经济社会发展注入新动能。

“生态文明建设是人类可持续发展的必然选择,是关系中华民族永续发展的根本大计。在人与自然协调发展的伟大进程中,中国节能积极投身环保事业和污染防治攻坚战,争当生态文明建设的主力军。”中国节能董事长宋鑫表示。

自成立之初,中国节能即把“节约资源 保护环境”作为宗旨,深入贯彻落实习近平生态文明思想和“绿水青山就是金山银山”的发展理念,以

“让天更蓝、山更绿、水更清,让生活更美好”为己任。当前,中国节能绿色发电装机近2500万千瓦,固废处理能力每日10.24万吨,水处理能力每天1400多万吨。

2024年以来,环保市场上各种合作、签约层出不穷,行业趋向竞合模式。作为行业龙头,中国节能也在不断扩大朋友圈。2024年7月,中国节能同中国中车集团签订战略合作框架协议,加强新能源、环保等方面合作,旨在打造“央企合作的典范、协同创新的典范、产融结合的典范、互利共赢的典范”。此次链博会期间,中国节能拜访同在清洁能源链展区的中国石油化工集团有限公司,双方就进一步深化战略合作进行交流。

“绿色发展功在当代,利在千秋。中国节能愿与各方一道,促进节能环保领域的友好交流与合作,助力形成节约资源和保护环境的绿色文化。”宋鑫说。

## “源”自绿色“碳”索合作

■ 本报记者 万泽玮 实习记者 肖雨涵

在第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,中国能源建设集团有限公司(以下简称“中国能建”)以其在清洁能源领域的深厚实力和创新实践,荣获“卓越展商奖”。

中国能建秉持“创新、绿色、数智、融合”核心发展理念,加快布局战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力,在新型储能、一体化氢能、高空风能、光热发电、特高压设计建设等方面取得显著成果,全面提升了能源效率和清洁度。此外,该公司在国际合作方面也取得显著成果,形成以亚洲、非洲、拉美为主,辐射欧美、中东、中东欧的市场格局,以其强大的市场竞争力和创新能力,推动能源行业的高质量发展。

此次链博会上,中国能建以“莫比乌斯环”为主体元素,以“八网融合”为主题,聚焦风光水火储一体化、源网荷储一体化、投建营一体化的资源整合能力和科技实力,呈现能源产业链的环环相接。

近年来,中国能建与战略合作伙伴,产业链供应链上下游紧密合作,沿着走出去、走进来、融进去、高度一体化的“四步走”路径,全力发展国际业务,合作范围持续扩大,已经在90多个国家和地区设立了250多个分支机构。

特别是在共建“一带一路”项目中,中国能建在相关国家及地区建设新能源、水利水电、生态环保等绿色能源项目上百个,合同金额超1500亿元人民币,不仅带动了所在地区可持续发展,也成为中国在绿色能源领域开展国际合作的典范。

中国能建党委书记、董事长宋海良表示:“中国能建将以链为媒,充分集聚各类优质创新资源要素,全力搭建高水平创新研发平台,系统构建良好创新环境,大力促进‘政产学研用金’一体化发展,不断巩固提升创新链、产业链,加快培育发展新质生产力,全面增强创新创造的原动力。”

在能源转型和绿色发展的道路上,中国能建发挥其在产业链建设中的重要作用,通过国际合作,推动行业的高质量发展,以其卓越技术,引领全球能源企业迈向绿色低碳的新时代。

## “链”就科技硬实力 绿色能源服务人类未来

■ 本报记者 钱颜

手握5万块,能做什么?来自安徽的李倩拿着这笔钱,从一块小小的电池出发,打造出了动力电池巨头企业——国轩高科股份有限公司(以下简称“国轩高科”),且凭借最佳展台活动在第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上受到众多业内人士青睐。

把一辆新能源汽车的生产链条展开,从电机到智能座舱,可能涉及上千个整体模块、上万个零部件,其中强劲的电池动力无疑是智能汽车供应链发展中的重要一环。

链博会上,国轩高科携全系列电芯新品、动力电池系统新品及多款储能系统产品亮相。其中,面向重卡及轻卡市场推出的G行品牌系列产品成为全场焦点。G行纯电重卡标准箱单包电

量达110kWh,实现同样空间电量增加56%;支持4至6只充电枪同时充电,充电效率提升30%;全面覆盖重卡、装载机、矿卡、大型客车等工作领域,提供全场景绿色能源解决方案。

第二届链博会上,国轩高科对已经量产装车的乘用车增混电池系统进行了重点展示。该产品采用极致轻量化设计,大幅提升产品便携性与灵活性;率先实现3C快充及循环次数提升至3000次;同时通过了底板刮刮底防护及高强度挤压测试,具备超高安全性能。目前该电池系统已成功实现量产并应用。

“链博会不仅是企业展示技术创新成果的重要平台,还能拓展合作新机遇。”国轩高科市场策划部经理张洋表示,此次参会,国轩高科带来了旗下所有的产品系列,希望可以展示中国动力电池企业的领先技术、产品,同时进行项目对接和交流。

中国汽车产业在全球产业链中扮演着重要的角色,既是参与者也是受益者,尤其在新能源汽车领域,中国汽车产业与全球汽车产业链深度相嵌。与此同时,加强汽车供应链韧性、强化产业链供应链创新能力和体系化能力,成为中国汽车企业在世界舞台持续推动新质生产力形成与发展

的关键。

在第二届链博会同期举办的智能汽车主题活动中,国轩高科与吉利控股集团、博世、AGC等众多企业参与撰写的《共创低碳智慧出行新未来联合倡议》发布,强调加强国际合作与交流,共筑低碳智慧出行未来,积极参与国际标准制定、技术合作与研发、市场拓展等活动,推动产业链上下游企业在产品技术方面的标准化协作,共同推动绿色出行在全球范围内的普及和发展。

展会期间,国轩高科中国业务板块副总裁陈炜表示,新能源汽车的低碳不仅体现在使用阶段的零排放,更应从全生命周期的绿色低碳考量。国轩高科作为一家致力于为全球汽车产业提供绿色、高效动力电池的企业,将根据公司制定的“2027碳达峰2040碳中和”ESG战略目标,持续推进碳减排工作,力争在未来五年,逐步实现已有工厂和新建工厂的零碳化目标,助力智能网联汽车低碳目标实现。

