编辑/张凡 实习编辑/傅志辰 制版/高志霞
电话/010-64664888-2041 chinatradenews@ccpit.org

投资“一带一路” 2025年请关注十大赛道

■ 本报记者 昌海 实习记者 万泽玮

2025年是共建“一带一路”倡议提出的第12个年头。12年来，共建“一带一路”倡议从理念变为行动、从愿景变为现实，投资大幅增长。商务部数据显示，2024年1至11月，我国企业在共建“一带一路”国家（以下简称“共建国家”）非金融类直接投资为301.7亿美元，而2013年全年我国对共建国家的投资金额为126.3亿美元，二者相比已经增长两倍有余。

沿“带”出海，凭“路”而行，共建国家已成为中企对外投资新天地。2025年，中企出海共建国家怎么走？请关注十大赛道。

坦桑尼亚姆万扎卫星城供水项目是中非共建“一带一路”倡议下的重要民生工程。图为当地居民为水管接通鼓掌欢呼。 新华社发 王冠森 摄

基建工程

虽然共建“一带一路”在基础设施工程建设方面已成果颇多，但共建国家的基础设施投资缺口依然较大。2025年，基础设施领域仍将是中企投资共建“一带一路”的重要赛道。

具体来说，共建国家基础设施需求主要集中在交通基础设施、能源基础设施、通信基础设施、公共卫生基础设施等领域。中企多以建设—经营—转让（BOT）、建设—拥有—经营（BOO）、公共私营合作（PPP）等模式承揽特许经营类工程项目，上述领域和模式仍可作为未来中企投资共建国家的参考。

此外，还应注意到中企在共建国家基础设施工程投资的两大趋势，即倾向于新基建与“小而美”项目。近年来，“数字丝绸之路”加快推进，而共建国家数字化基础设施水平仍较低，建设需求较大，新基建仍将是热点。在“大写意”大型基础设施建设的基础上，中国周边国家不少涉及民生的“小而美”小型基建项目也在大规模开展，并鼓励私人投资者参与，对出海中企来说同样具有较大投资空间。

数字科技

自从2017年首届“一带一路”国际合作高峰论坛提出建设数字丝绸之路以来，数字科技领域一直是共建“一带一路”投资热点。

分区域来看，东盟是共建国家中数字经济发展最快的地区之一。中国社会科学院研究员张明提到，印度尼西亚、越南等国数字经济发展势头迅猛，政府支持水平高，投资潜力较大。

在南亚，除印度数字市场潜在需求较大、具有IT产业基础外，其余各国均存在数字基础设施薄弱的问题，中企投资空间较广阔。

在中亚，数字经济发展处于起步阶段。近年来，中亚地区加强数字基础设施建设，各国纷纷提出建设IT中心、5G互联网络等，为中企投资提供了机会。

共建国家在数字科技领域的建设资金缺口主要体现在三个方面。一是数字基础设施，包括跨境高速光缆、数据中心、移动网络覆盖等；二是数字技术应用，包括传统产业数字化转型、智慧城市建设等；三是数字化人才培养。这些领域在未来都仍需要中企持续投入、持续发力。

跨境电商

跨境电商已成为我国外贸发展新亮点，也是共建“一带一路”倡议下中企出海的重点领域，未来跨境电商或仍是中企投资共建国家的重要赛道之一。

依托国内成熟的产业基础，中小企业可通过依法合规引入数字人技术、开展网络直播、上线跨境电商平台等方式，发掘出较大的跨境电商发展潜力。

国际性展会是中企在共建国家开展跨境电商业务的重要平台。2024年，跨境电商出口、支付、物流等领域中企积极参加在共建国家举行的展会，有助于提升企业跨境电商业务知名度，获取更多对接合作机会。

海外仓建设是跨境电商业务的重要支持。2024年6月，商务部等9部门联合发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，提出要引导社会资本以市场化方式支持跨境电商海外仓等相关企业发展。在政策支持下，海外仓建设或成为共建国家跨境电商投资的另一热点趋势。

物流交通

随着电商产业的发展，不少共建国家吸引了国际跨境电商巨头前来投资，也带动当地物流行业成为投资热点。普华永道研究显示，近年来，中国物流交通类企业在共建国家开展投资并购热度较高，其中，人口增长快、资源禀赋强、发展潜力大的地区投资前景较好。

在交通领域，中欧班列自开通以来，已形成贯通欧亚大陆的交通网络，通达欧洲25个国家的200多个城市。中企可进一步参与中欧班列运营与物流通道建设。此外，智能交通成为交通行业发展的新趋势，中企在部分发展潜力较大的共建国家精准发力，或将收获丰富的投资成果。

交通网络建设的深入开展为中企与共建国家企业开展供应链合作提供了基础，助力供应链服务行业向上走。利用区块链、物联网和大数据分析等技术，提高供应链的透明度、效率和响应能力，推动供应链服务智慧转型，或可成为中企下一步投资的方向。

金融服务

中国金融企业出海共建国家成果显著。商务部等三部门数据显示，2023年，中国对共建“一带一路”国家的金融类投资达到89.1亿美元，占共建“一带一路”投资总额的21.9%。

展望未来，中国金融企业可在以下领域发力。一方面，通过提供信贷支持、银团贷款等方式，以金融支持新基建发展；另一方面，通过供应链金融，支持共建“一带一路”相关贸易和物流企业发展，提高供应链的稳定性和效率。

与共建国家的金融业合作需注意三方面。一是加大保险领域服务模式与产品创新力度，为金融服务提供避风港；二是遵循债务可持续原则，高标准开展项目融资，提高投融资决策科学性和债务管理水平；三是通过创新投融资模式，为共建“一带一路”项目提供多元化的资金支持，对冲可能的风险。

新能源汽车

如今，越来越多的中国新能源车企到共建国家投资设厂，实现本土化生产，不少新能源车企的供应链伙伴也已经实现出海，在当地打造了新能源汽车产业链。

共建国家的新能源汽车市场需求依然较大。中国电动汽车百人会调查显示，大部分共建国家的汽车千人保有量不超过100台，但机动化出行需求日益增长，本土汽车品牌大多稀缺或活力不足。这给中国车企出海共建国家创造了更大的空间。

中国车企出海，需用好当地的优惠政策。为吸引中国新能源车企入驻，不少共建国家推出了优惠政策，如泰国通过购车补贴、税收优惠等形式鼓励新能源汽车消费，并对入驻建厂的新能源汽车企业大幅度减税。利用好这些政策，中企落地共建国家将更为顺畅。

此外，中国车企还应重视品牌和服务网络建设。例如，在海外市场建立4S店、充电站、换电站等配套设施，有助于提升用户体验和市场竞争力。

工业制造

共建国家对汽车行业以外的先进制造业同样具有很大需求，中企可在多方面发力。

在技术层面，中企可以通过与当地高校和科研机构建立联合实验室、设置技术转移转化中心、提供技术培训等形式，与共建国家开展深度合作。建设智能工厂，将国内的先进制造技术推广到共建国家，也是可采取的举措。

在产业层面，中企可建设产业园区，吸引当地企业入驻，形成产业集群；或是与供应链上下游企业组团出海，以进一步实现供应链本土化。

在人才培养层面，重点是建设联合实验室和培训中心，培养大量当地先进制造技术人才。本地化的技术人才服务于本地化的生产，将助力中企真正落地共建国家，实现长远发展。

绿色产业

在绿色转型成为全球潮流的今天，共建国家对绿色低碳产业的发展需求非常大。西南财经大学教授周茂估计，共建国家在2021年至2030年所需的绿色投资规模可能超过5万亿美元，然而现有的绿色投资规模尚不足需求的四分之一，亟需新的投资。

同时，共建国家对绿色新能源产业也十分重视。在中东的沙特阿拉伯、阿联酋等国，当地政府推出能源转型战略，鼓励发展新能源行业；中亚地区则有丰富的可再生能源资源。中企可注重把握共建国家的相关资源禀赋、重点战略、优惠政策等，精准发力。

大部分共建国家的绿色金融起步较晚、发展较慢，绿色债券、绿色基金等金融产品匮乏，对绿色产业的支持作用有限。中国金融企业可进一步推出绿色金融产品，如绿色债券、绿色信贷等，助力绿色项目发展。

医疗卫生

卫生健康合作一直是共建“一带一路”的关键。普华永道发布的《共建“健康丝绸之路”进展、形势与展望》报告显示，近年来，依托一系列促进医药产业迅速发展的政策，中国医药企业加速出海共建国家。

在药品领域，各国对药品产品进口要求趋严、国际贸易环境复杂多变。国内制药企业可以通过提升自身研发能力、企业兼并收购等方式，形成有效竞争。

在医疗器械领域，科技创新是医疗器械企业出海共建国家的关键一招。中企应加大自主研发投入、创造技术优势，从而更好地进入共建国家市场。

在中医药领域，中企应加强在共建国家推广中医药的力度，带动中医药整体的传播与普及。同时，以数字化为径，不断拓展“互联网+中药”等新模式，提升我国中医药行业在共建国家的综合影响力。

文化产业

共建“一带一路”中的文化合作活力满满。中企投资共建国家文化产业，可聚焦于影视剧与图书出版、数字创意、旅游、演艺娱乐等领域。

影视剧与图书出版以往就是共建“一带一路”倡议下的出海热点。当前，中国影视剧和图书出版业正不断加速国际化步伐，而共建国家愈发成为中国影视剧、图书的重要市场。相关中企可针对共建国家的具体情况进一步细化市场策略，并结合微短剧等新趋势，丰富产品内容和形式。

数字创意正成为日益火热的领域，中国制作的动漫和游戏在共建国家知名度不断提升。进一步提高本土化水平、提升数字化运营能力、加强内容制作、与其他文化产品有机融合等，或都能帮助中国文化企业进一步开拓共建国家市场。

此外，在旅游领域，中企可投资建设主题乐园。在演艺娱乐领域，投资联合文艺演出、音乐节等前景较好。

一带繁花一路歌。对参与共建“一带一路”的中企来说，2025年前路宽广。

图为春节前，首趟中欧班列（西安）“门到门”年货专列开抵西安。新华社发 李一博 摄

广告经营许可证：京朝工商广字0014号 广告热线：010—64667729 发行热线：010-64667797 印刷：工人日报社印刷厂 地址：北京市东城区安德路甲61号