

勇立潮头擘画海南自贸港新蓝图

■ 海南省贸促会

2024年,海南省贸促会党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕海南省委省政府中心工作,充分发挥“联通政企、融通内外、畅通供需”独特优势,大力开展招商引资,强化贸易投资促进功能,提升商事法律服务水平,贸促工作不断迈上新台阶、取得新成效。

一、围绕海南省委省政府中心工作,着力构建“大贸促”格局

一是大力开展自贸港国际大招商。外资企业“海南行”活动成果丰硕。2024年3月,中国贸促会会长任鸿斌率领47家重点外资企业(其中世界500强企业15家)和16家在华国际商协会负责人来琼考察及项目对接。海南省委省政府主要领导出席相关活动,32家外资企业对琼提出投资合作意向;引进成立中美企业合作对接项目(CMP)海南办公室。“走出去”搭建招商引资平台。2024年全年组织海南省当地市县、园区和企业等7批次赴马来西亚、新加坡等12个国家和地区参加第二届粤港澳大湾区发展工商大会、澜湄绿色合作展览会、中马建交50周年经贸合作论坛等活动;共举办海南自由贸易港渔业产业暨优质水产品洽谈对接会等13场招商推介会和25场专题招商活动,向22家国外国家级贸促机构和商协会及近1200家企业推介海南自贸港,促成海南省园区、企业与境外企业签署合作协议13份,合作金额16.9亿元,促成马来西亚、新加坡、沙特等8个机构组团回访考察。“请进来”加强双边经贸合作。2024年邀请和接待了来自25个国家和地区香港地区54批经贸代表团467人次来访,促成韩国希恩菲PDRN药械、中欧会客厅等6个项目落地;韩国希恩菲药械项目仅用不到一年时间就落地海口高新区,一期购

买工业厂房3000平方米,一期投资1.3亿元人民币,计划总投资3亿元人民币,预计2025年4月建成投产,年产值将超过20亿元人民币,可提供就业岗位200个。

二是国际经贸联络交流开创新局面。不断扩大国际朋友圈。借助中国贸促会“千团出海”活动,充分发挥海外资源优势,海南省贸促会与49个国家或地区98家对口机构建立多双边工商合作机制,与165家各国对口机构建立良好的工作关系。进一步扩容海外贸促工作网络。2024年海南省贸促会新增在美国、日本、俄罗斯、澳大利亚、西班牙、法国6个国家工作网络,累计达14个海外贸促工作网点,服务覆盖30个国家。提升三个联络办工作效能。协助开展各类经贸活动70多场,服务企业数量超过170家;发布贸易、投资资讯和指南2400余条;通过推特、脸书等平台向境外大力宣传推介海南自贸港。

三是搭建经贸交流平台亮点纷呈。成功举办自由贸易园区发展论坛。会议邀请了共建“一带一路”12个国家和地区自贸园区代表,国内22个自贸园区及贸促会代表,以及400余名嘉宾参会;论坛期间举办了高端嘉宾闭门会议,聚焦金融、医疗、跨境电商等自贸港重点产业开展研讨交流,发布多项报告和倡议,达成一系列成果,并成立贸促系统促进自贸试验区(港)高质量发展联盟。做好博鳌亚洲论坛2024年年会和“消博会”服务保障工作。论坛期间,先后接待4个境外代表团参加年会相关活动,充分发挥贸促系统“一盘棋”优势,邀请31家省(市、自治区)贸促会组团赴琼参会考察,邀请韩国、意大利等17家境外机构参展商、采购商参展参会,海南省贸促会共计邀请参展参会1300余人。高标准参与第二届链博会工作。海南省贸促会积极组织崖州湾科技城、博鳌乐城、海口高新区、农垦集团等园区和企业参展参会,充分展示了自贸港产业链供应链发展成果;促成6家单位签约3个项目。积极筹备海南省参与2025年日本大阪世博会工作。海南省贸促会牵头制定的参博总

体方案已经被海南省委省政府批准。

四是商事法律服务务实有力。出证认证业务打开新局面。2024年签发原产地证书12703份,比2023年同期增长约23%,出口货值金额约26.25亿美元,比2023年同期增长约11%,办理一般原产地证书10914份,金额24.8亿美元;优惠原产地证书1153份,金额2.65亿美元;RCEP证书414份,金额7000万美元。商事法律服务再上新台阶。海南省贸促会会同省商务厅等单位研究出台海南省《关于加强涉外商事法律服务工作的行动措施》;搭建“贸法通”涉外商事法律公共服务线上平台;共签发转口证明书32份,货值约2000万美元,受理解答涉外商事法律咨询450余起,中国贸促会海南调解中心累计收案数153起,进入调解数34起,调解成功16起,案件争议的额2406.24万元。知识产权业务持续强化。举办“对外经贸合作合同知识产权条款指南”等专题研讨会5场;共发布6期信息,进一步增强企业知识产权保护 and 风险防范意识。

五是应用型智库建设取得突破。服务海南省委省政府决策成效明显。海南省贸促会2024年向海南省委省政府报送信息稿件36篇,向中国贸促会《贸促参考》报送信息稿10篇。深入开展专题调研。结合深化改革,开展加快构建“大贸促”格局调研;组织开展海南省申办2035年综合类世博会可行性研究,提出海南申办世博会的建议;结合参加链博会工作,围绕海南省产供应链现状进行调研,完成《海南省供应链存在的问题及建议》调研报告并上报海南省委省政府。组织系列专题培训。针对海南企业需求,策划举办服务海南企业“走出去”系列培训、提升跨境电商企业运营能力专项培训等10余场培训活动。累计培训企业人员超500人。

二、凝心聚力向高而攀,奋楫笃行再创佳绩

2025年是全面贯彻党的二十届三中全会精神的开局之年,也是“十四五”规划的收官之年、“十五五”规划的谋划之年。海南省贸促会计划从以下几方面开展工作:

一是坚定做好新时期党建工作。坚定不移把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重要政治任务,锚定海南“一本三基四梁八柱”战略框架,主动担当作为,以钉钉子精神抓好推动清廉自由贸易港建设,助力海南全面深化改革和自由贸易港建设高质量发展。

二是持续强化贸易投资促进工作。认真贯彻落实习近平总书记关于“做实做优各类开放平台,加强同共建‘一带一路’国家和地区自由贸易园区的交流合作和功能对接,加强同粤港澳大湾区联动发展”重要指示精神和海南省委经济工作会议精神,紧紧围绕省委省政府中心工作和自贸港封关运作,全力筹办2025年自由贸易园区发展论坛,积极筹备2025年日本大阪世博会中国馆海南活动周。持续做好服务外资企业专班以及服务中小企业工作,跟踪指导2025年商贸类省级会展项目的筹办,推动海南省会展业高质量发展。

三是着力提升国际经贸交流合作水平。加强与共建“一带一路”国家、RCEP成员国、海南省友城对口机构等建立多双边工商合作机制;全力筹办中阿合作论坛第十一届企业家大会暨第九届投资研讨会,举办2025海南自贸港国际经贸合作推介会暨国际商界峰层高尔夫邀请赛,协助举办2025中国侨商投资(海南)大会。利用中国贸促会国际多边经贸活动平台,宣传推介海南自贸港,推动务实合作。

四是强化“走出去、请进来”工作。用好中国贸促会“千团出海”、三个联络办公室、境外贸促工作网络,加强与海南主要贸易伙伴国(地区)的贸易投资合作,策划组团赴日本、阿联酋、新加坡、泰国、韩国等国家开展经贸交流,服务好市县政府和重点产业园区的招商引资工作;邀请主要贸易伙伴国(地区)使领馆、贸促机构和商会来琼,推动境外企业来琼考察洽谈。

五是持续强化商事法律服务。加大高标准经贸规则培训力度,深入实施“百企千人”国际贸易人才培训计划。做好原产地证书、商事证明书、ATA单证册等的签发工作,为外贸企业增信赋能,提升企业竞争力。

(上接第1版)“高水平开放有助于广东补齐高质量发展的短板,加快培育广东发展新动能。”华南师范大学党委常委、副校长、教授王春超表示,广东在一些领域的高质量发展仍存在不足之处,例如,部分中低端产品供给过剩与中高端产品供给不足并存、部分战略性新兴产业链的稳定性和安全性有待加强、对外开放布局尚不平衡,这些问题都与现有对外开放水平密切相关。

会议召开当天,《广东省建设现代化产业体系2025年行动计划》(以下简称《行动计划》)发布。《行动计划》提出,要实施产业开放合作行动,大力开拓海外市场;巩固提升电子信息、现代轻工纺织等万亿元级出口产业集群,培育一批千亿元级出口产业集群;深化与“全球南方”国家合作,持续拓展共建“一带一路”市场。

江苏“新春第一会”提出,要一体推进建设具有全球影响力的产业科技创新中心、具有国际竞争力的先进制造业基地、具有世界聚合力的双向开放枢纽。会议强调,做好2025年工作,要更大力度发展新兴产业和未来产业,深入开展强链补链延链,打造一批世界级战略性新兴产业集群;要更大力度布局海外市场,深度参与全球产业分工合作,持续拓展新兴市场,加快完善海外仓布局,发挥好海外园区功能,进一步促进外贸转型,提升产业国际竞争力。

重庆“新春第一会”强调,要推动内陆开放国际合作引领区建设取得突破性进展,加快构建现代化多式联运集疏运体系和综合服务体系,推动西部陆海新通道提能提效、推进重庆自贸试验区提质升级,聚力建设重庆枢纽港产业园等。

“2025年,重庆的对外开放将聚焦全力稳外贸强外资、推动产业提质增效等方面。”重庆市商务委副主任、重庆市中新项目管理局副局长孙熙勇表示,将加快构建“线上+线下”同步运行的外贸综合服务体系,出台数字贸易、跨境电商、海外仓、内外贸一体化等支持举措,推动市场采购贸易方式试点全市联动,扩大电动载人汽车、锂电池和太阳能电池等“新三样”产品出口,挖掘关键设备、高端装备等进口潜力,优化“订单+清单”预警监测系统,争创国家数字服务出口基地。

打造国际一流营商环境 高质量共建“一带一路”

上海“新春第一会”聚焦营商环境,发布上海优化营商环境8.0行动方案,在深化世界银行对标改革、优化为企业整体服务等五个方面安排共58条任务举措。据了解,2018年以来,上海每年都在年初召开全市营商环境大会,此前已发布7版优化营商环境行动方案,共实施1101项任务举措。

上海社会科学院世界中国学研究所副研究员谢一青表示,优化营商环境8.0行动方案围绕世界银行新评估体系,在市场准入(住所登记标准化)、国际贸易(先放后检通关)、纳税服务(跨区经营备案简化)等传统短板领域推出多项细化举措,强化与国际规则衔接。

此项行动方案还提出,要拓展涉外专业服务,如升级“一带一路”综合服务中心功能、支持专业服务机构在共建“一带一路”国家设立“走出去”服务网点、优化境外投资项目咨询服务专窗等。

河北连续三年以营商环境为主题举办“新春第一会”,2025年的会议不但有官方的直接部署和动员,还让企业家现场抛出遇到的困惑、难点。在中国财政科学研究院研究员、原副院长白景明看来,这种企业提意见、职能部门作答的形式,体现了河北下大力气打造市场化、法治化、国际化一流营商环境的信心和决心。

辽宁同样把优化营商环境作为“新春第一会”的重头戏,召开全省优化营商环境暨三年行动决胜之年动员大会。大会指出,要推出一批具有辽宁辨识度的改革举措和经验成果,以改革“硬举措”优化“软环境”、激发新活力;要深化“三企联动”“三资齐抓”,推动国有资本和国有企业做强做优做大,支持民营企业转方式、调结构、换动能、提能级;要更好发挥重要海陆门户作用,融入高质量共建“一带一路”。

2024年12月举行的中央经济工作会议把“扩大高水平对外开放”列为2025年经济工作的重点任务。随着各地“新春第一会”的召开,多项政策措施部署,将促进我国进一步扩大高水平对外开放,同世界分享发展机遇,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。



中国贸促会专利商标事务所

CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年 / 620+ 总人数 / 320+ 代理人
100+ 人获得国家法律职业资格



官方微信公众号

www.ccpit-patent.com.cn

Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing
北 京

Shanghai
上 海

Shenzhen
深 圳

Wuhan
武 汉

Hong Kong
香 港

Tokyo
东 京

New York
纽 约

广告

数据来源:中国贸促会专利商标事务所