

蓉城聚首论会议 共谋发展新契机

■ 本报记者 毛雯



如何通过知名会议发掘城市发展的新机遇？近期，2024国际会议业CEO大会暨全球会议目的地竞争力指数发布活动在成都举办，聚焦全球产业经济发展中会展业面临的新机遇，共议国际会展产业新走向。

提升城市会议业综合竞争力

活动发布《2024全球会议目的地竞争力指数报告》(以下简称《报告》)，对全球230个城市的会议目的地竞争力进行了细致的测算与分析。《报告》显示，2024全球会议目的地竞争力指数总排行榜前五的中国城市分别为台北、香港、北京、上海与成都，这一排名与往年保持总体一致。

“这显示出这些城市在经济实力、基础设施、专业服务、国际化程度以及政策支持等方面的综合优势。”国际大会及会议协会(ICC A)支持的国际会议研究及培训中心(CIMERT)主任诸丹认为，这些因素的共同作用让上述城市在全球会议市场中持续保持竞争力，吸引

着众多国际会议和商务活动，体现了中国城市在全球会议目的地中的稳定地位。

全球会议目的地竞争力指数是城市会议业发展的综合评价指数。《报告》将会议目的地专业竞争力分解为会议目的地专业数量竞争力与会议目的地专业质量竞争力两大类二级指标，旨在为城市会议业的改革创新、转型升级提供指导。

诸丹表示，提升目的地会议业竞争力与发展潜力，需要既重视目的地城市整体环境竞争力的增强，又要重视会议业专业竞争力的提升，还需要长期关注目的地城市会议配套设施的提高。

“会议业需积极拥抱绿色智慧转型，通过科技创新和可持续发展，不断提升自身竞争力和影响力。”诸丹说。

交流中碰撞思想 沟通中凝聚共识

全球会议目的地竞争力指数由国际大会及会议协会支持的国际会议研究及培训中心在多年来

议指数数据积累的基础上，于2020年12月首次推出。本次活动上，ICCA首席执行官森希尔·戈皮纳斯、ICCA总部治理与行业事务总监娜塔莎·塔尔迪奥、ICCA亚太区总监黄慧娟分别带来关于行业新态势与新方向的主题分享。

此外，来自不同领域的专家和行业代表就“新场景营造与国际会议场景创新”议题进行了深入的交流和探讨，并分享了各自领域的最新成果和经验。

马来西亚砂拉越会议局总经理陈振富从会议观光局的视角出发，分享了会议旅游方面的经验；越南岘港阿里亚纳会议中心总经理安德烈·皮埃尔·根茨奇聚焦会议场馆，阐述了场馆设施与会议场景的融合路径；泰国奖励旅游及会议协会(TICA)会长苏马特一苏达斯纳分享了策划具有吸引力的会议活动方面的经验；思库传播创始人兼CEO许欣儿则立足跨界融合，探讨艺术、科技等元素如何融入会议场景，激发新的创意与活力。

多位行业大咖、学者和企业代

表也围绕“多元视角下的国际会议场景创新与效益”这一主题进行了深入交流，分享各自在推动国际会议场景创新方面的经验和思考，并就如何提升会议效益、促进可持续发展等问题进行了探讨。通过对话和交流，与会者不仅增进了对国际会议场景创新的认识和理解，也拓展了视野和思路，为未来的工作提供了新的启示和方向。

在展会中发掘城市发展新机遇

会展业是现代服务业的重要组成部分，是极具发展潜力的新兴服务业，能对城市产业及周边经济发展产生巨大带动和放大效应。近期频频举办的展会活动，更是成都所展现出的强劲发展势头的综合体现。

前不久，第十二届腾讯科学WE大会在成都科幻馆举办。大会以“科技树·转折点”为主题，邀请5位中外顶尖科学家分享自身领域前沿的科学探索。嘉宾既有诺贝尔奖得主，也有来自中国科学院、美国国家工程院等顶级机构的院士。分享内容既有虫洞、时间之旅、暗物质等硬核新知，也有大脑GPS、人体器官芯片等前沿突破。

近期，2024四川国际友城合作与发展大会同样在成都举办，热情好客的四川迎来了全球的友城朋友，大会也结出了丰硕的合作成果。

大型展览会和国际会议产业的“蝴蝶效应”所带来的人流、物流、资金流等对于城市消费和产业发展经济的不容忽视。成都市博览局相关负责人说：“通过交流与合作，加速推进成都会展业国际化发展进程，优化成都国际会议产业发展环境，培育更多国际展会在蓉发展，助力我市产业高水平发展，必将进一步提升成都国际会展之都的知名度、美誉度和国际影响力。”

双向奔赴共拓商机 携手并进深化合作

■ 本报记者 毛雯

“塞舌尔拥有丰富的自然资源和独特的地理位置优势，希望通过面对面的商务洽谈，能够进一步加强与成都企业在农产品、建筑、IT等领域的合作，更希望将来能有越来越多这样形式的交流，以促进企业间的密切合作。”近期，在由塞舌尔工商会与成都国际商会共同举办的塞舌尔—成都商业洽谈会上，塞舌尔工商会秘书长伊瓦纳·皮莱表示。

成都与塞舌尔，你来我往、双向奔赴，商机在融通中涌现，活力在交流中迸发。

在会议一对一洽谈环节，15家来自塞舌尔的建筑、IT、鱼类加工、包装材料、面料纺织、零配件制造等行业的企业和机构，与46家中方企业进行了深入对接，现场气氛热烈，抛需求、谈合作、拉投资，洽谈桌座无虚席。

“交流互动很活跃，能够清晰地感受到大家对于增进合作的渴望！”伊瓦纳·皮莱说，塞舌尔工商会和成都国际商会签署了合作备忘录，这次的企业间商业配对，体现了跟成都加强合作的决心。他强调：“今天到场的只是一部分塞舌尔企业，很希望未来有更多行业领域、更大规模的企业间交流，以促进更多的合作。”

“洽谈的过程很愉快，很有收获。”彭州涌泉冷水渔业有限公司销售经理王佳表示，无论是在场地布置、翻译服务，还是企业配对，都能直观感受到政府搭建平台，帮助企业对接交流，促进合作的用心。他说：“官方提供的信息让公司可以很快了解到对方企业情况和具体诉求，非常期待在交流中发掘市场机会。”

成都国际商会秘书长王欧称，将充分发挥成都市对外经贸合作机构的职能优势，为中塞企业搭建直接、高效的交流平台，汇集并梳理塞舌尔和成都企业在供需两端的诉求，持续提供更加精准、快捷的服务，进而帮助企业在资金、技术、贸易等领域开展更多合作，促进共同发展。

塞舌尔旅游资源丰富，与马尔代夫、毛里求斯一起被称为“印度洋上的三颗明珠”。

当地时间2024年11月19日6时40分，川航3U3875航班降落在塞舌尔马埃岛国际机场，成都至塞舌尔直航包机正式通航，从成都出发前往塞舌尔首都维多利亚只需8小时，极大缩短了双方地理距离，在进一步促进文化交流的同时，带来更多市场合作的机遇。

“塞舌尔企业对我带来的手工制品很感兴趣，相信这些产品在塞舌尔有很大的市场。”启航助残公益平台企业四川折翼天使文化传播有限公司任易提到，手工制品精湛的技艺和独特的文化内涵很契合塞舌尔旅游市场的需求，具有广泛的合作空间。

依托直航，探索新的商机，是不少企业的目标。成都苏美达国际贸易有限公司业务经理蒋永辉表示，得益于成都在推进和扩大开放上的持续发力，公司近年与中亚、东南亚达成很多合作；依托中塞直航便利，以后将在工业用品原料、中间品、成品方面，和这些地区共同创造更多合作机会，开拓更大市场。



链博标杆企业巡礼

与链共美，碳寻未来 —— 沃尔沃荣获第二届链博会“绿色展台”称号

■ 本报记者 张莉



在近日闭幕的第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上，沃尔沃汽车凭借其在电气化、电池回收、绿色低碳零部件及可持续发展方面的卓越表现和创新解决方案，荣获“绿色展台”称号，这不仅是对沃尔沃在绿色出行领域不懈努力的认可，更是对未来可持续发展道路的一次美好展望。

沃尔沃汽车以“与链共美，碳寻未来”为主题，携旗下最新纯电车型参展，并通过系列展示区，全方位展现了在推进电气化和可持续发展战略过程中的关键

行动和最新成果，凸显其在推进温室气体净零排放进程中的持续创新能力。

据悉，沃尔沃汽车计划到2030年新能源车型(包括纯电动车型和插电式混合动力车型)销量占公司汽车全球总销量的90%至100%，到2040年实现温室气体净零排放。秉持这一目标愿景，沃尔沃汽车在本届展会上推出的多款纯电车型，形成多元化、前瞻性的产品矩阵。其中，最新上市的中大型豪华MPV车型EM90尤为引人注目。作为基于SEA浩瀚平台精心打造的旗舰车型，EM90不仅拥有宽敞舒适的

乘坐空间，更搭载了先进的智能驾驶辅助系统，为驾乘者带来前所未有的安全与便捷。高强度笼式车身设计和电池安全防护技术，更是为整车提供了坚不可摧的保护屏障，让每一次出行都安心无忧。

而另一款荣获红点设计大奖“最佳产品设计奖”的SUV车型EX30，则是沃尔沃在可持续发展道路上的又一力作。这款车型不仅在设计上独具匠心，更在材料的选择和生产过程中实现了能源消耗的优化。通过采用可持续材料，EX30成为了沃尔沃迄今为止碳足迹最小的车型，真正将环保理念融入到了每一个细节之中。

除了整车产品的展示，沃尔沃在安全及可持续产业链方面的创新同样令人印象深刻。通过白车身的设计展示，参观者可以感受到沃尔沃贯彻始终的安全理念。而安全气囊、安全带等内饰部件的展示，则进一步传达了沃尔沃对于可持续生产和生活理念的执着追

求。沃尔沃还与合作伙伴共同研发了绿色环保材料，将咖啡渣和聚丙烯复合制成新型内饰材料，这一创新不仅减少了废弃物的产生，更推动了整个产业链的可持续发展。

在电池回收工艺和绿色低碳材料展区，沃尔沃展示了其在电池回收和低碳材料应用方面的最新成果，彰显了其致力于绿色转型的决心和实力。

值得一提的是，为了推动全供应链的绿色转型，沃尔沃汽车在首届链博会上就启动了“百家绿电”项目，承诺相关供应链工厂将使用清洁能源。截至2024年9月，已有100家供应商全面落实清洁能源使用措施。这一举措不仅有助于降低碳排放，更为整个汽车行业的绿色转型树立了榜样。

在沃尔沃的展台上，观众看到了一个充满希望和活力的绿色未来。沃尔沃不断探索和实践可持续发展的新路径，为构建更加美好的出行世界贡献着自己的力量。

中国贸促会多措并举助企出海参展办展拓市场

■ 本报记者 兰馨

1月17日，中国贸促会举行1月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人杨帆在介绍2024年我国出国(境)经贸展览时表示，2024年，中国贸促会将出国(境)展览工作同推动共建“一带一路”高质量发展及稳外贸工作有机结合，多措并举助力企业出海拓商机。全年

超过5万家企业出国(境)参展，组织企业数量、展出面积分别同比增长26.3%、23%。

从出展项目地区分布看，亚洲、欧洲仍是我国企业赴国外参展的最重要市场。从国别看，出展项目数量排名前五位的分别是德国、美国、俄罗斯、日本和阿联

酋。从行业看，出展前五大行业分别是机械、交通运输物流、纺织服装、综合和食品农产品行业。由中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告(2024)》，已在中国贸促会展览公共服务网上线，供企业下载参考。

值得一提的是，中美之间的会展合作有了进一步的交流与互动。2025年1月8日，由中国贸促会和国际展览与项目协会(IAEE)联合主办的中美会展业高层对话会于第二十届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)开幕前夕举办，此次对话会以“加强中美会展业交流合作，促进中美经贸关系健康发展”为主题，深入探讨中美会展业间的机遇与合作，是近年来中美两国会展业高级别代表首次对话。与会双方代表表示，中美会展业高度互补，加强合作是两国会展

业普遍共识。

中国贸促会统计数据显示，2024年中国赴美参展办展项目达139项，参展企业5639家，展览面积7.3万平方米，同比分别增长52.7%、51.5%、68.3%。在中国出国展览项目数量和面积、国别排名中，美国均列第二位。同时，美国企业赴华参展同样也是热情高涨，在2024年11月26日至30日举办的第二届中国国际供应链促进博览会上，美国企业再次位居境外参展商数量之首，特斯拉、苹果、高通、惠普等美国世界500强公司纷纷参展。

下一步，中国贸促会将不断优化出国(境)经贸展览管理和服务，鼓励和支持更多企业“走出去”，到境外参展、办展，拿订单、拓市场，为推动我国外贸高质量发展作出积极贡献。



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促专商微信公众号

广告



巴基斯坦驻华大使馆招标公告

巴基斯坦驻华大使馆“商务处办公区装修、升级和维修工作”项目诚邀报价。

本项目工作范围包括以下内容：

- 档案室的翻新和升级
- 地板翻新
- 天花板墙壁的涂料/油漆
- 空调机组的安装
- 电气升级
- 办公家具的安装
- 机柜安装
- 室内设计装修升级

2025年2月1日前(办公时间内)，您可以从使馆办事处获取更多有关工作和招标文件的详细信息。有兴趣的公司可以在2025年2月10日前将投标书/标书以密封的形式寄到巴基斯坦驻华大使馆办事处，并注明“技术标”和“财务标”。投标书/标书将于2月10日下午15时在办事处主任办公室开标，届时请投标人/授权代表/代理人出席。

条款和条件：

- 公司必须提供在当地(中国)税务部门注册的证明。
- 公司确保使用最优质的硬件和服务。
- 该公司将被要求以巴基斯坦驻华大使馆的名义提交金额为投标价值5%的保证金(可退还)作为付款单。
- 巴基斯坦驻华大使馆保留全部或部分接受或拒绝任何或所有投标/出价的权利。

如需了解更多详情，请通过电子邮件联系办事处主任:hoc@pakbj.org

地址：北京市朝阳区三里屯东直门外大街1号 邮编：100600