

中国贸促会积极推动RCEP高质量实施

■ 本报记者 吕海 实习记者 万泽玮

1月17日,中国贸促会举行1月例行新闻发布会,中国贸促会新闻发言人杨帆介绍中国贸促会在推动高质量实施RCEP方面的工作情况。

杨帆表示,自2022年1月正式生效以来,RCEP持续释放关税减免、通关简化、贸易投资便利化等制度红利,推动区域开放合作,强化区域产业链供应链稳定畅通,推动亚太地区经济进入高质量发展新阶段。我国是RCEP最大经济体,也是高质量实施RCEP的积极推动者,中国贸促会作为全国性贸易投资产业促进机构,一直积极致力于推动高质量实施RCEP。主要措施如下。

一是优化商事证明。三年以

来,全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额共计219.63亿美元,签证份数共计64.74万份。2024年,签证金额与份数分别同比增长10.35%和24.82%,呈现快速增长态势。

中国贸促会还通过组织企业培训会、座谈会等多种方式,针对RCEP原产地规则、关税减让等政策进行深度解读,发挥原产地签证优化升级系统的平台作用,为企业提供全面的自贸协定应用辅导和国际化经营策略建议,提升企业利用RCEP原产地规则的意识 and 能力。

二是搭建公共平台。中国贸促会举办RCEP经贸合作高层论坛、促进贸易高质量发展暨RCEP

等自贸协定推广论坛等系列经贸活动,为各国工商界携手高质量实施RCEP提供交流合作平台;通过中贸促FTA服务网、贸促会FTA全球通微信公众号、视频号等数字公共服务平台,实时发布RCEP生效实施最新动态资讯及享惠案例近400篇;依托贸企通、贸法通全天候为企业提供咨询,详细解读RCEP带来的市场开放机遇和产业链供应链深度合作模式,提高企业知晓率及规则利用率。

三是提供智力支持。中国贸促会对全国重点地区、重点产业深入调查研究,完成《区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)商务应用指南》《我国对标国际高标准经贸规则评估体系研究报告》《RCEP生效实施

对我国产业升级影响》等系列研究成果,为企业更充分、更便捷享受RCEP政策红利提供实用的“工具书”与“指引图”。

四是强化宣传培训。中国贸促会充分发挥67个自贸协定地方服务中心作用,建设一支规模大、结构优、分布广的RCEP规则解读和实际操作指导专家队伍,在2024年举办RCEP等自贸协定解读相关培训近200场,线上线下15万余人次参训。

“同时,中国贸促会还结合企业实际情况,为企业量身定制‘最优享惠组合’,并总结形成优秀案例集推广、复制,指导更多企业将RCEP政策红利实实在在地转化为海外市场竞争力。”杨帆说。



在河北省唐山港京唐港区的各类码头,拉着集装箱的运输车辆来来往往,整个港口呈现一片繁忙景象。图为轮船停泊在河北省唐山港京唐港区外贸码头进行装卸作业。

中新社发 刘满仓 摄

促进构筑友好型贸易供应链 不断擦亮中国贸促商法品牌

近期,我国一外贸企业从厄瓜多尔进口金属矿砂,分别由中远船运和太平船运企业承运,货物到港后,因不可抗力原因导致集装箱在港滞留形成滞留金,为企业生产和经费带来较大压力。该企业在多方争取减免费用无果的情况下,向中国贸促会商事法律服务中心(以下简称“中国贸促会商法中心”)发出帮助请求。中国贸促会商法中心及时组织力量多方协调解决,成功帮助企业减免部分滞留费用。

面对当前复杂的国际环境和整体经济下行压力,中国贸促会深刻理解有效市场和有为政府的关系作用,不断赋予中国贸促商法新职能新任务,不断丰富贸促商法服务理念和工作方法,帮助企业积极应对外部环境变化和国内经济运行中的新情况新问题。

一是有求必应。此次了解到企业诉求后,中国贸促会商法中心高度重视,及时确定了“贵无旁贷、尽最大努力、不图回报”的工作思路,并要求海事服务部门专人专项

负责此项工作。

二是快速反应。根据企业诉求,中国贸促会商法中心迅速做出反应,第一时间组织力量分析事件原因、研究工作方案、多方协调,仅一周时间成功帮企纾困。

三是务求实效。因不可抗力原因导致滞留费用,承运船企、集装箱租赁等供应链相关方均是利益损失方。针对这一问题,中国贸促会商法中心坚持结果导向、创新工作方法,积极发挥身份优势,协调各相关方抱团取暖、共渡难关,经

努力得到了承运船企谅解支持,促进了外贸企业、承运企业、经纪公司、港口等国际贸易各环节和谐共生,为构筑友好型贸易供应链贡献了各方力量。

中国贸促会商法中心将继续用服务企业的务实行动和丰硕成果不断擦亮中国贸促商法品牌,为构筑友好型国际贸易供应链、促进我国构建新发展格局不断贡献力量。

(来源:中国贸促会商事法律服务中心)

适应新形势 探索新思路 开辟新路径

■ 河北省贸促会

在河北省委、省政府坚强领导下,河北省贸促会深入贯彻习近平总书记视察河北重要讲话精神和对贸促工作的重要指示精神,认真落实河北省委、省政府工作要求,圆满完成2024年各项工作任务,科学谋划2025年重点工作。

围绕中心服务大局,取得积极成效

2024年,河北省贸促会紧紧围绕省委、省政府决策部署,聚焦“服务全省高水平对外开放,服务企业高质量健康发展,构建高标准贸促治理体系”工作主线,主动适应新形势,探索新思路,开辟新路径,有力提升贸易投资促进工作质效。

(一)坚持改革引领,贸促事业发展动能更加强劲。一是全面深化贸促领域改革。坚决落实党中央关于进一步全面深化改革的战略部署,大力实施转型创新,推动展会由自主举办向市场化运作转变,经贸活动由“规模化”向“专而精”转变,服务企业由单一赋能向多维联动转变。二是积极构建外部合作机制。与河北省有关部门密切协作,共同组织筹办经贸活动,联合组建“河北涉外商事法律服务联盟”,联盟相关工作得到河北省副省长金晖肯定性批示。深化全国贸促“一盘棋”,多次到兄弟贸促会拜访对接,邀请10多个省(区、市)贸促会来河北省考察交流,组织召开2024年度京津冀贸易投资促进协同发展工作会议,形成资源共享、平台共建的生动局面。

(二)搭建务实平台,服务开放大局作用更加彰显。一是以全新模式打造三场经贸活动。按照在华举办国际会议最新要求,对自办经贸活动进行全面优化改进,创新“主会议+配套服务”形式,精简主体活动,拓展政企座谈、展览、法律服务、赛事等配套服务。河北省省长王正谱、中国贸促会会长任鸿斌出席

2024中国地理标志品牌合作大会开幕式并致辞。大会举办2024中国地理标志产业促进博览会,展出贵州茅台、法国香槟等300多种产品,成交额1390万元,意向成交额近1亿元。2024京津冀生物医药产业发展大会促成合作意向7.1亿元。2024河北冰雪旅游发展大会发布《推动冰雪经济高质量发展合作宣言》。二是积极组织参与第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)。王正谱省长、金晖副省长连续两年率团出席大会。河钢集团、君乐宝乳业等15家省内重点企业参展,展示面积1171平方米,规模同比增长近1倍。三是采购商和专业观众现场对接,现场贸易成交831万元,达成21个合作意向,金额约1.4亿元。同期举办河北省国际产业链供应链对接交流会。三是用活展会平台助推产业发展。举办第31届河北(石家庄)国际医疗器械展览会,贸易成交1.5亿元。支持安平国际丝网博览会、南和宠物产业博览会等特色展会国际化、市场化运作。组织企业参加日本国际外食产业展览会、巴黎国际五金建材展等境外知名展会,达成多个合作意向。四是持续推进经贸互访合作。组织企业访问德国、荷兰、日本等10多个国家和地区,举办中国地理标志品牌合作大会全球行等多场活动,取得务实成效。邀请“一带一路”国家工商界代表团参加2024年廊洽会,达成10个合作意向。

(三)积极代言工商,服务企业工作链条更加健全。一是深化涉外商事法律服务。全年为企业出具证书7万余份,受理涉外案件56起,涉及金额6300多万元。发布风险预警专刊12期、短讯130余期。依托涉外商法服务联盟开展送服务进产业集群、进重大经贸活动现场、进重点企业、进直播间系列活动。推动建立“企业出海法律服务(河北)工

作站”。首批参与中国贸促会与最高人民法院“总对总”在线诉调对接机制试点工作。与中国贸促会、天津海事法院等部门深化合作机制。积极承担河北省知识产权海外保护工作,助力河北在全国知识产权保护考核中连续三年获得优秀等次。二是畅通政企沟通渠道。深化政企早餐会机制,举办2期政企座谈活动,有效推动解决企业诉求,增进政企交流互信。面向全省外资企业开展“冀业常青”暖心行动,召开3场座谈会,实现全省重点外商独资企业走访全覆盖。加强国际商会建设,全年新增15家会员企业,持续为企业提供精细化、多样化服务。三是深入开展营商环境调研。完成2023年度河北省中外企业评营商环境调研报告,全省优化营商环境大会、省纪委监委营商环境调研组多次引用河北省贸促会调研报告案例。扎实开展2024年度调研工作,收集调查问卷1.1万余份,组织241家企业举办14场座谈会,实地走访27家企业,为撰写调研报告提供有效支撑。

(四)筑牢发展根基,构建贸促治理体系更加有力。一是夯实理论武装。抓实“第一议题”,巩固拓展主题教育成果,扎实开展党纪学习教育,引领干部职工坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。二是健全运行机制。深化河北省贸促会领导班子沟通协调制度,完善党组会、会长办公会议事规则,形成团结和谐氛围。围绕党员干部教育管理监督、保密工作等方面,修订一系列制度规定,推动工作科学化规范化。三是优化联络布局。全年共新增14家友好商协会。组织举办中韩、中德、中美等多双边机制交流活动,积极申请“中国—日本商务理事会河北联络办公室”。组织企业参加多场友好省州经贸交流活动。接待10个国家100余人次访问河北省,不断扩大国际“朋友圈”。

深化工作主线,为谱写中国式现代化建设河北篇章贡献贸促力量

2025年,河北省贸促会将深入贯彻党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神,认真落实河北省委十届七次全会暨河北省委经济工作会议部署要求,持续深化“两服务一构建”工作主线,搭建更高水平经贸平台,实现更高质量代言工商,构建更高标准治理体系,力争全省贸易投资促进工作再上新台阶,为河北省扩大高水平对外开放作出新的更大贡献。

(一)聚焦强化政治建设,切实筑牢贸促事业发展根基。一是加强理论学习。创新学习载体和形式,及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神,持续深化党的理论武装。积极推动学习成果转化,将贸促工作融入中央和河北省经济工作总体要求和政策取向,认真谋划好、落实好新一年各项工作任务。二是推动党建业务深度融合。充分发挥中国贸促会党建工作联系点作用,不断深化对上共建。持续创建“四强”党支部,促进向上联络对标、横向共建共享、与下联动互促。进一步夯实驻村党支部战斗堡垒,高标准抓好以工代赈示范工程建设。三是持续正风肃纪。深化党纪学习教育成果,加大监督执纪力度,强化制度约束,营造风清气正政治生态。

(二)聚焦服务开放大局,高质量组织参与大阪世博会。认真办好2025年大阪世博会中国馆河北活动周,围绕中国馆主题,聚焦科技创新、文化旅游、绿色发展等领域,谋划举办展览展示、经贸对接、文化展演等专题活动。加强宣传推介和招商对接,全方位展示河北发展新机遇、新成果,大力组织河北省优质企业和园区与日本及各参展国在经济、科技和文化等多领域开展交流合作,助力

中国仍然是外商投资兴业的热土

■ 本报记者 张海粟

“总体来看,超八成受访外资企业对营商环境评价在满意以上。”中国贸促会新闻发言人杨帆1月17日在中国贸促会1月例行新闻发布会上表示。

2024年四季度,中国贸促会对超400家外资企业进行调研访问,在此基础上形成了《2024年第四季度中国外商营商环境调研报告》。杨帆介绍,在10项测评指标中,获取经营场所、办理结业手续、解决商业纠纷3项指标的满意度超90%。其中,从市场情况看,超四成受访外资企业对2025年中国市场评价“好”,近六成受访外资企业对未来5年中国市场评价“好”。从经营情况看,超八成受访外资企业在华产业链供应链保持稳定,近两成受访外资企业

已在华增资,近五成受访外资企业预期未来5年在华投资利润提高。

杨帆还提到,近期,各权威咨询机构和外商协会纷纷发布调查报告或年初展望,比如中国德国商会发布《2024—2025年度在华德国企业:商业信心调查报告》中文版,共有546家德国在华企业参与该调查。报告发现,92%的受访企业计划继续在华运营,61%的受访企业计划投资新房或设备,50%的受访企业计划投资研发创新。根据受访德国企业反映,长期投资中国,不仅是因为中国市场规模巨大,更因中国市场的活力、优良的人才储备、完备的产业链配套以及完善的基础设施等。

“这些都充分证明中国仍然是外商投资兴业的热土。”杨帆说。

2025年吉林省贸促工作会议暨吉林国际商会三届二次理事会召开

1月20日,2025年吉林省贸促工作会议暨吉林国际商会三届二次理事会在长春召开。吉林省贸促会党组书记、会长许涛作工作报告。

会议指出,2024年,全省贸促系统忠实践行新发展理念,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,全面加强党对贸促工作的领导,认真贯彻落实省委、省政府工作部署,成功举办纪念中日韩合作二十五周年研讨会,推动吉林省人民政府与中国贸促会在京签署战略合作协议,促成世界寒地冰雪经济大会成功落户吉林,举办“一带一路”国家商协会吉林行活动,高标准做好第二届中国国际供应链促进博览会组展工作,成功召开第三届吉林国际商会会员代表大会,持续加强对外联络,大力开拓境内外市场,汇聚商会系统合力,以多元化服务赋能会员企业发展,搭建涉外商事法律交流合作平台,多措并举助力吉林省推进高水平开放和经济社会高质量发展。

会议强调,2025年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”发展谋篇布局之年,做好贸易投资促进工作意义重大。全省贸促系统要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十届三

中全会精神和省委、省政府以及中国贸促会部署要求,完整准确全面贯彻新发展理念,围绕贸易投资促进、商事法律服务、会展业发展、国际商会建设工作主线,打造高能级经贸交流合作平台,为吉林全面振兴取得新突破贡献贸促力量。

会议要求,中国贸促会将2025年确定为“协同发展年”,全省贸促系统要按照“稳中求进、以进促稳,守正创新、先立后破,系统集成、协同配合”的方针,形成全省贸促系统共商共建、互动联动的新常态。全力做好三方面工作:一是助力吉林高水平对外开放,高水平举办第十五届中国—东北亚博览会,高质量办好2025年大阪世博会中国馆吉林日活动,突出展示吉林优势资源和特色产业。二是推动贸易投资促进提质增效,参加第三届中国国际供应链促进博览会,举办“一带一路”国家商协会吉林行、东北亚工商合作论坛和第三届世界寒地冰雪经济大会等系列经贸活动,积极组织企业参加境内外展会,加强外商投资促进服务工作。三是进一步发挥国际商会作用,加强涉外商事法律服务,提升代言工商能力,为企业拓展海外市场保驾护航。(来源:吉林省贸促会)

尊敬的读者:

根据春节放假安排,我报于1月30日休刊一期,2月6日起正常出版。特此通知。

休刊通知

中国贸易报社有限公司
2025年1月23日

等平台,进一步完善服务链条,扩大境内外合作渠道。二是开展“涉外法律服务工程”。持续深入县域产业聚集区、重大经贸活动现场、企业一线开展“送服务上门”活动。加强直播、网站等新媒体平台建设,不断提升服务效率。三是创新协同合作机制。协助推动中国国际经济贸易仲裁委员会雄安分会实质化运作,加强涉外知识产权保护,不断拓展贸易便利化服务,着力提升企业的获得感和满意度。

(六)聚焦优化营商环境,不断畅通政企沟通渠道。一是持续开展调查研究。完成2024年河北省中外企业评营商环境调研报告。进一步优化调研渠道、指标设计和调研方法,提升2025年度调研的精准度,助力全省营商环境持续优化改善。二是深化政企座谈会机制。利用举办或参与各类经贸活动的契机,组织开展政企座谈活动,听取企业心声,解决相关诉求,提振企业发展信心,增强企业经营活力。

(七)聚焦加强自身建设,持续构建高标准贸促治理体系。一是优化国际联络布局。拓展与共建“一带一路”国家、重点商协会的友好关系,深化多双边工商合作机制,打造立体化、多层次国际交往格局。二是深化部门联动机制。与省有关部门密切协作,加强贸促“一盘棋”建设,完善全省贸促工作网络。三是加强贸促队伍建设。树立正确用人导向,健全激励担当作为机制,深化能力素质提升工程,打造忠诚干净担当的高素质、专业化贸促队伍。

提升河北省对外开放水平。

(三)聚焦深化产业合作,精心搭建经贸交流合作平台。一是举办2025中国地理标志品牌合作大会。进一步丰富内容形式,依托中国国际进口博览会大力开展宣传推介,引进一批优质进口食品和农产品资源,举办地标产品暨进口食品农产品博览会等配套活动,打造一流地标合作平台。二是举办2025京津冀生物医药产业发展大会。拟与“河北(石家庄)国际医疗器械展览会”合并举行,实现叠加倍增效益,促进京津冀、国内外“产学研用”交流合作,助力河北省生物医药产业发展壮大。三是举办2025河北冰雪旅游发展大会。按照国务院部署要求,加强冰雪全产业链对接合作,助力河北省打造冰雪经济新增长点。四是深度参与第三届链博会。组织重点企业 and 采购商、专业观众参展参会,助力河北省融入全球产业链、供应链、价值链。

(四)聚焦稳定外贸外资,大力完善海外综合服务体系。一是用好对外交流渠道。组织企业赴有关国家开展经贸交流,举办招商对接等系列活动。依托境外知名展会平台,开展“外贸稳规模优结构专项行动暨燕赵优品全球行”活动,带领河北省优势特色产业企业、园区“抱团出海”,实现更广泛、更多元合作。二是强化跨境投资服务。谋划开展跨国经营培训、外贸政策宣讲、跨境项目撮合、涉外法律服务等活动,提升企业国际竞争力,推动更多项目成果落地。三是解决企业诉求关切。会同有关部门与“走出去”企业加强常态化联系,健全诉求收集处理机制,全面掌握、妥善解决企业在出海过程中遇到的各类问题。

(五)聚焦强化特色品牌,做精做实涉外商事法律服务。一是健全法律服务网络。依托涉外商法服务联盟、涉外法律专家库、调解专家库

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION