

2024年全年进出口总值达到43.85万亿元,同比增长5%,规模再创历史新高

我国出口规模首次突破25万亿元,达25.45万亿元,同比增长7.1%,连续8年保持增长

2024年,我国有进出口记录的经营主体近70万家,数量再创新高

中国贸促会向中泰工商界推介第三届链博会——

助力中泰友好常青树结更多硕果

■ 本报记者 张凡

“春节临近,祝大家新春快乐!”
“在2025年蛇年春节来临之际,祝各位嘉宾新春快乐,万事如意!”
“新春快乐,祝愿泰中经济共同繁荣!”
……

1月21日下午的泰国中华总商会大厦光华堂,人声鼎沸,喜气洋洋,中国红为现场增添了靓丽的色彩。由中国贸促会和泰国中华总商会主办的中泰经贸合作论坛暨第三届链博会推介会在这里举行,中泰两国工商界人士在曼谷共聚一堂,共话中泰经贸合作新机遇。

中泰是好邻居、好朋友、好亲戚、好伙伴。2022年11月,习近平主席访问泰国,推动双边关系迈入构建命运共同体的新时代。2024年11月,习近平主席在亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议期间会见泰国总理佩通坦,就深化中泰命运共同体建设达成重要共识,为双边关系未来发展指明了方向,开辟了广阔前景。在中泰建交50周年之际,举办中泰经贸合作论坛暨第三届链博会推介会可谓恰逢其时。

中国贸促会会长任鸿斌表示,中国贸促会长期致力于推动中泰经贸合作,愿同泰方共同推进落实两国领导人重要共识,以建交50周年为契机,更大力度促进两国工商界务实合作,提升贸易合作水平,拓展投资合作领域,欢迎泰国工商界积极参与第三届链博会,深化双方产业链供应链合作。

泰国商业部副部长素察·乔姆克林表示,泰国和中国长期以来关系密切,两国在多维度上都保持着紧密联系,正如谚语所说的“中泰一家亲”。2025年将迎来泰中建交50周年的重要时刻,泰国商业部将全力支持企业获取国际业务信息,并通

过多种形式的市场推广活动,促进泰中经济的共同繁荣与发展。

经贸合作是中泰关系的重要基础和引擎。数据显示,中国连续10多年是泰国第一大贸易伙伴,泰国是中国在东盟国家的第三大贸易伙伴。2024年,两国贸易额1339.8亿美元,同比增长6.1%。与此同时,中泰互为重要投资伙伴。2024年1月至11月,中国对泰投资额达27亿美元,同比增长51.9%;泰国对华实际投资1.47亿美元,同比增长234.7%。这充分体现出中泰贸易投资合作的深厚根基和强大韧劲。

50余年来,中国贸促会坚守合作初心,牢记发展使命,多次配合中泰两国领导人互访举办经贸活动,并在中国—东盟商务与投资峰会、东亚商务理事会、澜湄商务理事会、APEC工商咨询理事会(ABAC)等区域内多边机制框架下密切联系,积极促进双方工商界务实合作及区域经济合作,取得累累硕果。

“此次中国贸促会率领企业家代表团访泰,其中既有高科技企业,也有中小企业,涉及基础设施、电子信息、生物医药、物流运输、食品饮料、货运代理、咨询服务等多个贸易投资领域,大家都带着满满诚意而来,对加强中泰务实合作充满期待。”中国国际贸易促进委员会秘书长孙晓说。

“泰中之间的经济关系历史悠久、根基深厚,涵盖贸易、投资及多方面的合作,为两国的发展与繁荣奠定了坚实基础。近年来,泰中贸易发展迅速,特别是在出口领域,中国仍然是泰国的第一大贸易伙伴,而泰国在中国的供应链中也扮演着重要角色。”泰国贸易院主席洪百川表示,这让泰国企业迅速成长,还在全球范围内建立起稳固而可持续的经济网络。



正如嘉宾们所说,中泰两国是利益高度契合、产业链供应链深度融合的合作伙伴,推动两国企业产业链供应链国际合作具有重要意义。2024年11月,第二届链博会在北京举办。泰国中华总商会、泰国贸易院、泰中商务委员会、泰国工业联合会均组团参加链博会。正大集团连续两届参展,集中展示其在全产业链模式、农业科技创新和零售销售布局等方面成果。

“我们也参加了链博会。链博会极大地促进了各国各地区的经济合作,为各方创造了更多机会。”泰国投资促进委员会副秘书长纳鲁查·鲁楚潘说。

泰国中华总商会主席林楚钦表示,链博会为全球企业搭建了高端对话与合作平台,它将不同国家和地区的产业优势资源聚集,促进全球产业链的协作,为全球产业发展提供了巨大的机遇。他说:“去年11月,我应邀率团参加了第二届链

博会,深刻感受到中国在‘智能制造’方面走在世界的前沿,能为泰国产业升级注入动力,助力提升泰国企业市场竞争力。泰中企业也将凭借优势资源,实现互补,共同携手迈向智能化、绿色化的协同共赢之路。”

“在喜迎泰中建交50周年之际,我们将全力支持举办第二届链博会。我坚信,第三届链博会将进一步强化供应链网络,为区域和全球经济带来更大的福祉。”泰国工业联合会泰中经济投资研究院执行主席阿隆·埃姆苏里亚说。

在本次活动中,中展集团与泰方相关企业和机构现场签署了第三届链博会参展意向书。

站在新的历史起点上,中泰经贸合作将取得新的更大成就,助力中泰友好常青树在下一个50年结出更多硕果,谱写新时代“中泰一家亲”的新篇章。

链博会影响力持续攀升 第三届筹备稳步推进

■ 本报记者 毛雯 实习记者 傅志辰

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会举行两届以来备受瞩目。在中国贸促会举行的1月例行新闻发布会上,中国贸促会新闻发言人杨帆发布《第二届中国国际供应链促进博览会传播影响力报告》并介绍第三届链博会筹备情况。

杨帆表示,链博会不仅是顺应时代呼唤,促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展的国际交流平台,还是广泛宣传维护全球产业链供应链稳定畅通中国主张的国际传播平台。报告显示,相比首届,第二届链博会传播热度更高、传播渠道更广、舆论评价更热烈、平台价值更凸显。展会期间,全球范围内共监测到与链博会相关信息近20万(条),同比增长14.8%,涵盖境内外各类媒体近3500家。特别是境外媒体高度关注第二届链博会,展期共有境外相关报道近1.5万篇,覆盖20余种语言,93个国家/地区,2889家媒体,累计触达279亿

人次,同比增长140.5%。

从报道内容看,舆论普遍认为,链博会不仅集中展示了中外企业的新技术、新产品和新服务,还充分展现了全球产业链供应链上下游关键环节的紧密协作与深度融合,用现实场景证明了“脱钩断链”没有赢家,也不可能真正做到。杨帆提到,李强总理同第二届链博会参展参会企业代表座谈,以及韩正副主席出席第二届链博会开幕式并致辞等受到境外媒体高度关注,苹果CEO库克在链博会展台上接受采访时所说的“没有中国的合作伙伴,就没有苹果今天的成就”成为链博会上媒体热度最高的金句之一。

从报道形式看,杨帆介绍,视频直播成为本届链博会的一大看点,如中国网在脸书上进行了第二届链博会探馆直播,现场偶遇中国贸促会会长任鸿斌并进行采访,吸引218万海

外网友关注。

“从链博会上可以看到,我国多渠道、立体式对外传播格局正在加快构建完成,国际传播效能显著提升。”杨帆说。

此外,链博会上参展参会企业是海内外传播报道的最大赢家。杨帆提到,除中外世界500强企业之外,大批在第二届链博会上参展亮相的专精特新、小巨人、隐形冠军企业受到参会的逾千名媒体记者追捧,其中先进制造业、智能汽车链和绿色农业链最受舆论关注,报道量均超3.6万条,有些企业在半天内就接受了17家主流媒体采访,吸引大量专业采购商洽谈合作,充分感受到链博会的热度。

针对各界关注的第三届链博会筹备情况,杨帆表示,相关工作正在有序推进。已有近70家中外知名企业签约参展,产业链供应链国际合作特色更加突出。

全国贸促系统合力促外贸质升量稳

■ 本报记者 昌海 实习记者 万泽玮

1月17日,中国贸促会举行1月例行新闻发布会,中国贸促会新闻发言人杨帆介绍2024年中国贸促会在推动外贸发展方面的工作情况。

杨帆表示,2024年我国外贸发展成绩令人瞩目,实现了总量、增量、质量的“三量”齐升。中国贸促会在党中央集中统一领导下,深入贯彻落实稳外贸促增长各项工作部署,凝聚全国贸促系统合力,以最大努力、最强大动力帮助广大外贸企业抓订单拓市场,助力实现外贸质升量稳目标。具体来说,主要在四个方向上发力。

一是在“促”上下功夫。2024年中国贸促会组织全国贸促系统开展“千团出海”行动,共组织2249批次团组赴102个国家和地区考察洽谈,批次数量同比增加17%,国别覆盖面增长10.9%,让更多外贸

企业特别是中小企业开拓更广阔的海外市场,拿到弥足珍贵的外贸订单。中国贸促会举办第二届链博会、全球贸易投资促进峰会、第八届中非企业家大会、第二届粤港澳大湾区发展工商大会等一系列国际化经贸活动,为各国工商界开展贸易合作搭建平台。全年全国贸促系统签发原产地证书实现份数和金额“双增长”,通过一系列贸易便利化提升措施为企业抓订单加一把力。

二是在“法”上优服务。2024年中国贸促会所属中国国际经济贸易仲裁委员会、中国海事仲裁委员会新受理案件逾6000起,争议金额连续7年破千亿元;商法中心新设10家地方和行业调解中心,全年受理商事调解案件1万余起;专商所、港专公司全年共代理专利、商标申请4.1万余件;贸法通网站累计解

答企业各类咨询近38万次;还开展“合规强链”行动,为4000多家企业提供合规辅导和排查。

“中国贸促会加快建设国际一流调解、仲裁机构,做优做精知识产权服务,提供全链条、一站式、国际化的商事法律服务,为外贸企业保驾护航。”杨帆说。

三是在“展”上做文章。2024年中国贸促会共审批计划出国展览项目1550项,实际执行1166项,涉及68家参展单位和60个国家或地区。中国贸促会将链博会作为贸易促进的重要平台,通过对组织参展商和专业观众进行6000余次精准匹配,为外贸企业的产品技术和应用服务找到在供应链上下游的好朋友、好伙伴。

四是在“智”上出新招。中国贸促会积极推进应用型智库建设,2024年内先后编制美国、欧盟、东盟、中亚、澳

大利亚等系列营商环境报告,帮助企业更好“走出去”,同时代表中国工商界为全国营商环境改善提出意见建议;在全国设立54个自贸协定服务中心,编发19本自贸协定实施应用指南,面向企业举办系列政策解读培训,为广大企业用好用活RCEP等自贸协定提供智力支持;编制中国贸促会2024年跨境电商重点联系企业名录,持续更新跨境电商数据库,编发中英文《跨境电商电子刊物》,帮助企业及时了解跨境电商相关政策和市场动态。

“下一步,中国贸促会将按照中央经济工作会议部署,继续充分发挥联通政企、融通内外、畅通供需的功能作用,当好外贸发展的促进者、外贸企业的服务者,以更实措施稳外贸、以更高标准促开放,持续助力我国外贸高质量发展。”杨帆说。

贸促要闻

2024年中国国际商会理事会会议在京召开

1月16日,中国国际商会2024年理事会会议在北京召开。中国贸促会会长、中国国际商会会长任鸿斌出席会议并讲话。

会议审议通过了中国国际商会2024年工作报告、理事会成员及单位调整情况。中国贸促会副会长、中国国际商会副会长于健龙向参会代表宣读了会议决议。中国铁建股份有限公司董事长戴和根、中国太平洋保险(集团)股份有限公司董事长傅帆和高通公司全球副总裁夏权分别代表副会长单位发言。会议议程结束后,还举办了商会大讲堂活动。

本次会议在北京主会场和各地方国际商会分会线上同步举行,共927名理事代表参会。(来源:中国国际商会会员发展部)

中外企业交流会暨中国国际商会外资企业工作委员会年度会议在京举办

1月16日,中外企业交流会暨中国国际商会外资企业工作委员会年度会议在北京举办。中国贸促会会长、中国国际商会会长任鸿斌出席活动并致辞。中国国际商会秘书长孙晓作外资企业工作委员会2024年度工作报告。

任鸿斌表示,服务中外企业是中国贸促会的立身之本、发展之基。过去一年,中国贸促会、中国国际商会坚持守正创新,为中外企业深化交流合作搭建高质量平台、提供全方位服务。依托中国贸促会服务外资企业工作专班和中国国际商会外资企业工作委员会,推动解决了一批外资企业困难诉求,成功组织了四场“地方行”活动,促成了一批投资项目和投资意向,为支持外资企业扎根中国、赢在中国作出了积极贡献。

来自中国澳大利亚商会、中国美国商会等18家外国在华商会和霍尼韦尔、金光纸业等70余家外资企业的200余位代表出席会议。(来源:中国国际商会会员发展部)

任鸿斌率中国企业家代表团访问越南

1月17日至18日,中国贸促会会长任鸿斌率中国企业家代表团访问越南,推动两国工商界以两党两国最高领导人达成的重要共识为根本遵循,在中越建交75周年暨“中越人文交流年”加强沟通交流,深化务实合作。

访问期间,任鸿斌与越南政商界人士广泛交流,与越共中央政治局委员、中央理论委员会主席、胡志明国家政治学院院长阮春胜进行交流,会见越南工业和贸易部副部长潘氏胜、越南工商会会长范晋功等,出席庆祝中越建交75周年招待会,重点介绍中国以高质量发展推进中国式现代化、坚持推进高水平对外开放有关情况,就落实好共建“一带一路”倡议和“两廊一圈”框架,深化互联互通、贸易投资以及旅游等领域合作,拓展数字经济、绿色发展等新兴产业合作交换意见。期间还调研相关企业。中国驻越南大使何炜出席相关活动。(来源:中国贸促会联络部)

CCPIT 中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号 视频号 中国贸易报微博 中国贸易报微信

编辑:连晓可
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霖 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继文 律师
电话:010-62684388