

编者按

1月13日至14日,2025年全国贸促工作会议暨中国贸促会第六届全国委员会第五次会议在北京召开。其间,来自各地方和行业的贸促机构负责人齐聚一堂,交流2024年度工作经验和做法,为2025年做好贸促工作出谋划策。本报选取其中部分内容,以期为全国贸促系统开展工作提供参考。

巩固提升这一年



本报记者 贾嘉薇

架起首都国际交往“金桥”
助力高水平对外开放

■ 本报记者 张海粟

2024年,北京市贸促会深入贯彻落实习近平总书记“织密服务企业网,扩大国际朋友圈”的重要指示精神,按照全国贸促工作“1+9+5”工作格局,积极联通政企、融通内外、畅通供需,为开放型经济建设和首都高质量发展贡献力量。北京市贸促会副主任朱家亮在2025年全国贸促工作会议上介绍了北京市贸促会的经验和做法。

秉持初心使命,有效服务国家对外工作大局。2024年,北京市贸促会高质量完成中非合作论坛等重大主场外交活动有关服务保障任务,组织企业参加2024年APEC工商领导人峰会和第十七届中国—拉美企业家高峰会、朱家亮介绍,目前,北京市贸促会正倾力筹备2025年大阪世博会中国馆“北京活动周”,谋划打造“北京活动周”系列特色活动,将通过举办开幕式、文艺展演、非遗展示、馆际交流、综合推广、经贸交流、专题推介等丰富多样的馆内外活动,持续扩大北京国际影响力,传播中国好声音。

深化国际交流,助力首都高水平对外开放。朱家亮介绍,北京市贸促会作为北京市市长国际企业家顾问会议秘书处,在2024年创新举办第十六届国际顾问会,推动该会议25年来首次在怀柔区雁栖湖国际会都举办。会议期间新增科技之旅、文化之旅等活动,并推出《国际企业家顾问对话北京》(跨国公司北京故事)等34集专题片,世界500强CEO向全球宣传北京,多家跨国企业表示将加大与北京交流合作,坚定在京投资发展。此外,北京市贸促会在巩固北美、欧盟、亚太等友好合作基础上,拓展与中东、拉美、非洲经贸合作力度,带领北京企业组成经贸代表团,在阿根廷、智利、埃塞、南非分别主办4场高规格经贸合作推介洽谈会,签署26项合作协议和订单合同,在当地掀

践行贸促精神
推动新时代东北全面振兴发展

■ 本报记者 钱颜

“2024年,黑龙江省贸促会深入贯彻党的二十大精神,在习近平总书在庆祝中国贸促会建会70周年大会重要视频致辞精神,强化贸促系统“一盘棋”机构建设,统筹发挥省外商投资服务中心、中俄、中以商务理事会、中乌企业理事會联络办公室、驻俄得拉迪沃斯托克代表处等机构职能作用,开拓奋进,主动作为,推动黑龙江省贸促工作取得较大突破。”黑龙江省贸促会会长陈士军在2025年全国贸促工作会议上作大会交流发言时,介绍了黑龙江省贸促会2024年推动新时代东北全面振兴发展的相关工作。

首先,服务国家战略,搭建重要展会平台促进国际经贸往来。

一是办好第八届中俄博览会。共有44个国家和港澳台地区、24个市区1600余家企业参展,展出12个领域、20余大类、超过5000种产品,接待各类观众超30万人次,形成上千亿元意向项目。二是组织参加境内外重点展会。全年组织黑龙江省企业参加消博会、进博会、服贸会、东盟博览会等18个重点展会,300余家企业参展,实现各类签约额5.34亿元。特别是组织北大荒集团等66家企业参加第二届链博会,展示黑龙江绿色农业可持续发展生态链,助力黑龙江“黑土优品”“九珍十八品”等优质农产品链接国际市场。

其次,服务外资企业,促成招商引资和境外投资成果显现。

一是强化外资“引进来”。发挥服务外资企业专班作用,完善全省外资企业信息库,建立常态化联系企业机制,强化投资促进服务。“投资中国”黑龙江版块完成率达100%,信息发布量居全国贸促系统第二位。二是推动外贸“走出去”。发挥地缘优势,凸显对俄合作“中间人”作

起“北京热潮”。

创新合作平台,提升国际贸易投资促进水平。2024年,北京市贸促会举办第二十六届北京科博会,吸引来自18个国家和地区的300余家企业机构参展,发布新技术、新产品1000余项,促成合作协议41项,为北京国际科技创新中心建设积蓄发展动能。“为用足链博会国际资源,北京市贸促会以首善标准服务保障链博会,面向政府部门、商协会和企业广泛宣传推介,邀请十六区和经开区结合产业优势参会,组织23家在京央企、38家北京企业参展。”朱家亮表示,北京市贸促会不仅协调做好环境整治、交通、志愿服务等属地保障工作,还举办北京产业链招商推介会,为产业链上下游中小企业搭建交流合作平台。

拓宽联络渠道,不断“大国际”朋友圈。

“2024年,我们与迪拜商会、埃塞商会等14家机构新签友好合作协议,合作网络遍及96个国家和地区的244家经贸机构。”朱家亮表示,2024年,北京市贸促会不断完善全球友好商协会网络体系,坚持“强化一批、激活一批、发展一批”,利用稳定互信的良好商协会网络,密切与国际工商界交流对话,扩大北京国际“朋友圈”,拓展走出去“合作圈”。北京市贸促会还着力加大团组往来力度,坚持“走出去”“引进来”并举,全年接待美国、日本、西班牙等境外代表团来访91批次,组织招商参展来访团组13个,带领各区和63家企业拓展全球市场,组织中外企业交流对接上百场。

“2025年,北京市贸促会将认真贯彻落实全国贸促工作会议精神,以国际联络工作为纽带,不断密切国际经贸往来和人文交流,促进中外企业务实合作,为谱写中国式现代化北京篇章贡献力量。”朱家亮表示。

在第二届链博会上,湖北以担任主宾省为契机,精心组织展品展览、招商推介、对接洽谈、文艺展演、非遗展示等系列活动,以链为媒,聚链成势,全方位用好重大开放平台,充分展示开放发展成效,全面提升湖北国际影响力。

湖北省贸促会做好第二届链博会主宾省工作,主要有六大发力:

- 一是科学谋划,充分展示湖北“硬核科技”。湖北综合形象展区汇集了湖北五大优势产业的企业代表,快舟火箭、高端纯电轿跑等一批高科技“尖板眼”展品集中呈现,全面展示湖北的产业优势和发展成就。

- 二是精心策划,注重在“链”上做足文章。湖北省贸促会组织华中数控、华工科技等50余家链主、隐形冠军、独角兽、专精特新企业参展,湖北企业在展区中的地位更加重要。

- 三是创新办会,突出主宾国遇见主宾省活动亮点。湖北省贸促会联合第二届链博会主宾国匈牙利共同主办中国湖北—匈牙利供应链国际合作对接会。

- 四是省市联动,链接全球资源力求务实成果。湖北省贸促会组织近4000

“2024年,广东贸促系统围绕全国贸促工作大局,进一步深化改革,尽全力奋勇拼搏,不断提高政治站位,加强业务创新,拓展服务领域,持续巩固提升四大省工作,为全国贸促工作高质量发展、扩大高水平对外开放贡献广东力量。”广东省贸促会会长陈小锋在2025年全国贸促工作会议上作大会交流发言时,介绍了广东省贸促会的经验和做法。

一是贯彻落实全国贸促“一盘棋”,高水平参与和完成中国贸促会各项重点工作任务。广东省贸促会组织代表团亮相第二届链博会,发动56家广东“链主”及“链属”企业联袂参展,举办广东主题日活动,促成一批贸易投资合作意向。实施广东“千企出海”工程,在中国贸促会“千团出海”的总体部署下,精心策划50多个出访团组,组织超过2000家广东企业“走出去”,形成千帆竞发出海拓商机的良好态势。持续提升涉外商事法律服务水平,大力推动成立海仲委开放平台,促成两地产业对接,联手拓展国际市场,并为两地企业打开俄罗斯市场搭建桥梁。

陈士军表示,黑龙江省贸促会将进一步放大龙江贸促品牌优势,有效利用贸促会国际化资源,在涉外商事法律服务、经贸活动举办等方面发挥作用。进一步发挥对俄地缘优势,与俄罗斯工商界加强交流合作,为企业开展对俄贸易投资保驾护航。

二是全面凝聚广东工商力量,助力纵深推进新阶段粤港澳大湾区建设。

名采购商和专业观众赴链博会观展参会、采购洽谈。武汉、襄阳等9个市州围绕特色产业分别举办供应链专题活动。

五是文旅赋能,让荆楚文化魅力充分绽放。湖北省贸促会精心将地域文化元素嵌入链博会各场合,武当太极、湖北民族歌舞《龙船调》在欢迎晚宴上精彩亮相,组织楚漆器髹饰技艺、汉绣等非物质文化遗产作品展览展示,引起广泛关注。

六是广泛宣传,湖北知名度美誉度持续提升。央视、新华社、学习强国等平台专题报道湖北活动盛况,引起广泛关注。

湖北省贸促会对参与此次链博会工作有四点感悟与体会。

一是中国贸促会和湖北省委、省政府的高度重视,是活动取得成功的重要前提。中国贸促会在各方面均给予主宾省充分的礼遇和支持。湖北省委、省政府主动抓链博会工作,湖北省委书记王忠林忠实地全程出席各项活动。

二是精心打造主宾省综合形象,展现湖北高质量发展成果。第二届链博会期间,湖北综合形象馆累计接待各省市政府团组100余次,来自卢森堡、匈

牙利、伊朗等国的跨国公司和国际展商与湖北展商企业对接合作。

三是主宾省牵手主宾国,是促进供应链国际合作的重要举措。湖北省贸促会参与组织中国湖北—匈牙利供应链国际合作对接会,湖北企业与土耳其、匈牙利、巴西等众多国际企业面对面对接洽谈,链博会成为广大湖北企业开展产业链供应链国际合作的重要平台。

四是加强经贸交流,是提升湖北综合影响力的重要途径。湖北展团充分发挥经贸与文化的协同联动效应,通过文艺表演、非遗展示等聚人气、增活力,促进了经贸合作走深走实。

下一步,湖北省贸促会计划在以下方面继续开展工作。一是加强成果梳理,深挖链博会资源做好产业链招商,结合湖北产业特点和优势方向,深度参与全球产业链供应链合作;二是加强统筹协调,提前做好参加第三届链博会的筹备工作,充分借鉴成熟经验做法,继续组织优质企业参加链博会,持续讲好湖北故事;三是加强宣传推广,持续擦亮链博品牌,加大对链博会独特优势和重要作用宣传,营造参展参会良好氛围,让“供应链”真正成为“共赢链”。

“新征程上,广东贸促工作将一如既往服务全国贸促大局,勇毅前行,担当作为,为在全面建设社会主义现代化国家、推动构建人类命运共同体中彰显贸促作用作出广东贡献。”陈小锋表示,2025年全国贸促工作会议的召开,让贸促系统干部职工对推动贸促工作高质量发展更加充满信心。

湖北省贸促会:以链博为媒,充分展示开放发展成效

■ 本报记者 昌海 实习记者 万泽玮

为全国贸促工作高质量发展贡献广东力量

■ 本报记者 连晓可

在中国贸促会的统筹指导下,广东省贸促会积极参与筹办首届和第二届粤港澳大湾区工商大会相关活动,承办专题研讨论坛,组织工商界考察横琴、前海、南沙、河套等重大合作平台,共同发布《推动商事纠纷多元解决联合倡议》,并推动粤港澳大湾区调解中心落户佛山,为大湾区建设注入国际工商合作“源头活水”。“我们通过搭平台、建机制、广宣介,增强粤港澳工商界在链接国际、管理规则、拼团出海等领域的对接衔接和协同发展,携手共建国际一流湾区和世界级城市群。”陈小锋表示。

三是持续加强贸易投资促进,全力推动巩固外贸外资基本盘。陈小锋介绍说,广东贸促系统紧盯贸易投资促进的主责主业,以开展联合办展展团拓市场行动、“跨境电商百县行”行动,服务外资企业促招商行动为着力点,为巩固外贸外资基本盘提供贸促支撑。例如,广东省贸促会联合头部跨境电商平台以及行业协会开展“跨境电商百县行”行动,深入71个县(市、区)对接81个县域特色产业带,促成超过千家县域出口企业与国际市场进行供需配对。2024年前11个月,广东外贸进出口达8.27万亿元,同比增长10%;迄今累计设立外资企业33.3万家,实际使用外资近6000亿美元,外贸外资优势不断巩固。

重庆贸促会:
共建合作机制 发挥通道效能

■ 本报记者 刘翰蔚

“2024年11月14日,这是一个激动人心、令人鼓舞的日子,经中国贸促会报国务院,陆海新通道(以下简称“通道”)国际工商会联盟(以下简称“联盟”)正式获批。”重庆市贸促会党组书记何毅在2025年全国贸促工作会议上作大会交流发言时表示。

联盟由通道沿线18个国家的19家工商机构共同发起成立,旨在凝聚工商界力量,发挥通道效能,共建合作机制,搭建交流平台,促进贸易投资,维护全球产业链供应链畅通稳定,实现共同发展。基于重庆是通道建设的主要发起者、推动者和重要建设者的特殊地位,以及国家赋予的通道物流和运营组织中心的重要地位,联盟秘书处设在重庆市贸促会。

“这是迄今为止第一个由国务院批复的多双边工商合作机制,意义特别重大,影响特别深远。这是党中央国务院对全国贸促系统的充分信任,更是巨大鞭策,我们倍感振奋、铭记于心。”何毅表示。

高站位谋划,确保正确方向。2024年4月,国家主席习近平在视察重庆时,指示各有方面要齐心协力把通道建设好、运营好,带动西部和内陆地区高水平对外开放。该通道北接丝绸之路经济带,南连21世纪海上丝绸之路,协同衔接长江经济带,连东盟、辐射欧亚、通达全球。何毅表示:“国家赋予重庆通道物流和运营组织中心的职能,担起这个时代使命,需要凝聚各方力量。这要求我们树立全球视野,把推动成立联盟作为积极参与全球经济治理的重要抓手。”

推动成立联盟有助于高质量共建“一带一路”、营造良好外部环境,有助于构建互联互通多式联运集疏运体系,打造综合性国际大通道,有助于深化通道沿线产供应链合作、培育新的经济增长点。“我们胸怀‘国之大者’,把推动成立联盟作为深入贯彻落实习近平殷殷嘱托和党中央决策部署的实际行动。”何毅说。为此,重庆市贸促会将加强系统谋划,统筹协调,促进工商界交流合作,互利共赢,推动形成共商共建共享通道的良好格局,实现共同发展。

高质量调研,确保工作切实可行。重庆市贸促会认真落实中国贸促会要求,紧紧围绕成立联盟的必要性、可行性、性质宗旨和目标任务等方面展开

陕西省贸促会:
强化主角意识和一线思维

■ 本报记者 张凡

“2024年,在陕西省委、省政府的坚强领导下,在中国贸促会的指导下,我们强化主角意识和一线思维,创新求变,陕西贸促工作实现质效双提升。”陕西省贸促会会长贾正兰在2025年全国贸促工作会议上作大会交流发言时表示。

中国—中亚峰会和中国—中亚企业家委员会成立大会2023年在西安成功举办,为陕西搭建了多边合作、向西开放的大舞台。在这一背景下,陕西省贸促会以经贸为纽带拉紧中亚关系,服务国家向西开放。在落实中国贸促会“千团出海”行动的过程中,陕西省贸促会在中亚方向的3批次团组举办了3场陕西特色商品展和8场对接会。

例如,在塔什干举办的中国(陕西)—乌兹别克斯坦经贸洽谈会上,陕西省贸促会精心筛选匹配了农业科技等8大类、122项合作需求在现场发布,促成穆成丞禾盐城地改造、华禹特种车辆出口等一批项目成功合作。

再如,陕西省贸促会定制化举办13场经贸活动,服务来陕的乌兹别克斯坦花柳子州州等中亚3国多省州代表团和陕合作,为400余家中亚企业西配合作信息1100余项,帮助其在陕找到合作伙伴,签了贸易订单。

还有,陕西省贸促会举办的第八届丝路博览会国际交流展精心安排中亚国家展览,组织4批次中亚展商考察国内馆,在国际路演区特设了“中亚时区”,推介城市、路演项目,开展一对一洽谈。

“脚踏陇东的服务换来了中外企业对我们的信任和跟进,企业出海拓市场找贸促,中亚来陕合作找贸促成为优选项,贸促以经促政,服务中国特色大国外交的价值得到新提升。”贾正兰介绍说,陕西省

贸促会被纳入陕西对中亚多个工作机制,成为陕西省对外开放的重要力量。

从借力链博会促进重点产业链融入全球供应链,到深挖顾问会议价值延伸平台作用,再到助力招商引资、助力重点产业实现链群发展,借高规格平台唱贸促戏,成为陕西省贸促会工作的重点抓手。

一年来,陕西省贸促会深入400余家企业和商协会听取意见,以“服务必达关键处”为原则较较方向。一年来,陕西省贸促会开展全链条服务,通过基地培训服务企业合规建设,从提升企业国际化经营能力培训入手培育壮大市场主体。不久前建立的陕西省全省涉外工作联席机制中,陕西省贸促会牵头全省商事服务工作,与陕西省高院、省司法厅等成员单位协同解决企业国际经贸、知识产权等商事诉求。还成功调解了近年来陕西涉案金额最大的一起跨境贸易纠纷。

“今年我们将深入贯彻本次会议精神和,坚持向改革创新要动力,实施贸促助力陕西开放发展五大行动,提升工作辨识度和影响力,“贾正兰表示,陕西省贸促会要在打造内陆改革开放高地、服务国家向西开放大局中更好发挥贸促作用。