

编者按

2024年的不平凡在展会中留下印记。无论是进博会的“首发经济”、服贸会的新质生产力,还是数贸会的数字贸易、链博会的先进制造链,亦或广交会实现碳中和,无不为经济发展提供强劲动力。同时,先后出台的政策,也为会展业可持续发展提供有力保障。

国际首展·**创新升级**

第七届进博会助力“首发经济”,激发消费新动能

2024年11月10日,第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)组委会在闭幕发布会上宣布,本届进博会企业展继续保持36万平方米的超大规模,共有129个国家和地区的3496家企业参展,186家企业和机构成为七届“全勤生”。作为推动高水平开放的平台,进博会每年都汇集来自全球的新品好物。2024年,跨国企业带来450项新产品新技术新服务首发首展,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀,积极助力“首发经济”,激发消费新动能。

本届进博会成交活跃,按一年计意向成交金额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

2024年服贸会向“新”而行:突出展示新质生产力

2024年9月16日,2024年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)落下帷幕。本届服贸会突出新质生产力在服务贸易中的重要地位,基于新技术、新模式、新业态的生产力形态,正成为推动服务贸易高质量发展的核心动力。

本届服贸会,世界500强及行业龙头企业,境内外111家企业机构,发布数字化、人工智能、医疗健康等领域219项成果,比上届增加80项。

第三届数贸会,首设全球数字贸易中心馆

2024年9月29日,第三届全球数字贸易博览会(以下简称“数贸会”)在杭州闭幕。本届数贸会以“数字贸易 商通全球”为主题,规模超15万平方米,设置8个特色产业馆。首设全球数字贸易中心馆,授牌首批12个数字贸易特色园区。首次设立机器人专区,引入全球智慧城市大会,参展企业国际化率突破20%。

2024年,数贸会首次被写入政府工作报告,与进博会、广交会、服贸会一起列入中国政府施政要点。

广交会首次实现碳中和目标,创国内绿色展会先河

在2024年10月19日广州举办的第136届广交会“绿色时空”活动上,广州生态环境局宣布第136届广交会在100%绿色布展基础上,探索创建零碳广交会,首次实现碳中和目标,首创国内绿色展会先河。

展会碳中和是通过前期实施减排措施,再对展会举办过程中碳排放量进行预估,以购买“自愿减排量”的方式,达到二氧化碳排放“收支相抵”,最终实现“碳中和”。

第二届链博会首次增加先进制造链展区

2024年11月30日,第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京闭幕,本届链博会共促成合作意向超过6700项。链博会期间,《产业链供应链国际合作北京倡议》《全球供应链促进报告2024》等重点内容发布,并全球首创发布全球供应链连接指数和促进指数。

本届链博会首次增加先进制造链展区,吸引80家中外企业参展。参展企业展开联动,共同发起《共创绿色低碳工业新时代——先进制造链参展企业联合倡议》,通过链博会平台,促进技术创新、产业转型升级与跨界合作,共同推动制造业向更加绿色、低碳、可持续的方向转型。

2025年日本大阪·关西世博会中国馆开工

2024年2月2日,2025年日本大阪·关西世博会中国馆开工仪式在大阪梦洲世博园区举行。中国馆开工仪式成功举办标志着中国参展工作迈出关键一步。

以“构建未来社会,想象明日生活”为主题的2025年日本大阪·关西世博会将于2025年4月13日至10月13日举行。中国馆是本届世博会用地面积最大的外国自建馆之一,主题为“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”,外观取形于中国传统书简长卷,布展立足于中国绿色发展生动实践,集中阐释了人与自然和谐共生的发展理念。



■ 本版编写 本报记者 兰馨

中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会

2024年3月26日,中央部门集中公开2024年部门预算。财政预算报告中提出,推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会,更加节约高效地举办会议、开展培训和调研。严格执行会议差旅等费用开支标准,努力降低行政运行成本。

会展搭建师首次被纳入国家职业分类大典

2024年7月31日,人力资源社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局正式发布19个新职业。生物工程技术人员、口腔卫生技师、网络安全等级保护测评师、云网智能运维员、生成式人工智能系统应用员、会展搭建师等成为19个新职业。

国家移民管理局:全面放宽优化过境免签政策

2024年12月17日,国家移民管理局发布公告,即日起全面放宽优化过境免签政策。过境免签外国人停留时间延长为240小时,在过境免签区域上,新增21个口岸和扩大停留活动区域,涵盖了更多经济活跃、发展潜力大的地区,为外商投资企业开拓新市场、布局新业务提供了更广阔的空间和更多的选择。

世界知识产权大会首次在中国举办

2024年10月19日至22日,2024年国际保护知识产权协会(AIPPI)世界知识产权大会(以下简称“大会”)在杭州举办。大会主题是“知识产权的平衡保护与创新发展”,由中国贸促会和国际保护知识产权协会共同主办。国际保护知识产权协会中国分会设在中国贸促会,对中国的保护知识产权具有积极的促进作用。

第110届全国糖酒会升级“春糖节”

2024年3月20日至22日,第110届全国糖酒会在成都举办。本届糖酒会总面积达32.5万平方米,创历届糖酒会之最,超6600家展商参展。3月24日,随着“ROCKCANDY春糖音乐节”收官,持续17天的首届“春糖节”落下帷幕。

商务部印发《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》

2024年11月19日,商务部印发《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》(以下简称《措施》)。<《措施》提出,加大吸引和便利商务人员跨境往来。完善贸促机构展览公共服务平台和服务企业数字化平台,加强展会信息服务和对外宣传推广。

国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》

2024年8月3日,国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》),这是我国首次专门就服务消费发展作出系统全面部署。《意见》特别强调,加强服务业开放,发挥国家级展会平台优势,进一步放宽服务业准入,将全球优质的服务资源引进来,不断丰富我国居民的消费选择。

首次两城联办“智博会”

2024年6月20日,2024世界智能产业博览会(以下简称“智博会”)在天津举办,本次智博会由世界智能大会和中国国际智能产业博览会合并而来,由天津市人民政府、重庆市人民政府联合并轮流举办,首届在天津举办。

首次中国国际消费中心城市精品消费月在上海启动

2024年11月3日,中国国际消费中心城市精品消费月启动仪式在上海举行。本次活动采取“1+4+N”形式,举办精品首发季,围绕精品购物、精品美食、精品旅游、精品展演四大板块开展系列消费促进活动。

国际银行业运营大会首次在中国内地城市举办

2024年10月21日,环球银行金融电信协会(SWIFT)国际银行业运营大会2024年会在北京举行。这是该年会举办44年以来,首次在中国内地城市举办,被称为金融界的“奥运会”。

