

链博获奖企业巡礼

赛力斯凝聚链博智慧 推动构建汽车创新生态

■ 本报记者 钱颜

在刚刚闭幕的第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,这家技术科技型汽车企业向公众展示了中国智造的新风采,并荣获“卓越展商”奖项,成为汽车行业唯一获此殊荣的企业。

它就是赛力斯集团股份有限公司(以下简称“赛力斯”),公司业务涉及新能源汽车及核心三电等产品的研发、制造、销售及

服务。在链博会现场,众多汽车爱好者通过试乘体验,近距离感受跨界汽车的产品亮点,如智能座舱、后排投影、零重力座椅等,充分领略了智慧出行的魅力。此外,赛力斯还展示了以数字化、智

能化、物联网为核心的新能源车供应链生态圈下的核心技术成果,体现了其不断升级发展、求新求变的精神。

一件整车产品的产出,汇聚了上下游企业的技术智慧。随着汽车产业相互渗透,产业边界不断扩大,协同创新趋势日益明显。汽车产业原先的垂直供应链体系正向全新的网状供应链体系转变,对供应链的效率、质量、风险管控提出了更高要求。

在供应链方面,赛力斯与供应商伙伴共同投资、共同受益、共同创新、共同研发,展示了多方合作下的融合力和创新性。目前,赛力斯的供应链已从 300 家一级供应商优化整合到 100 家,其中 20 家是

世界级供应链企业,有效促进了产业链上下游企业的协同发展,提升了整个产业集群的竞争力。

赛力斯不仅是“链主”企业,还以自研技术成果持续助推汽车行业发

展。当观众驻足赛力斯展台时,可以清晰地看到赛力斯完整的汽车零部件集成产业链和供应链布局。产业链中涵盖了自研三电及一体化压铸技术等,彰显了企业的研发实力。同时,行业人员关注焦点的赛力斯超级增程系统、高集成电驱等产品,为增加合作机会提供了可能。

“今年 1-10 月,我们的增程器产品搭载量超过 37 万台,与 12 家行业伙伴达成了合作。”赛力斯

集团副总裁康波介绍道。当前,汽车产业协同创新趋势明显,对供应链的效率、质量、风险管控提出了更高要求。链博会为企业提供了一个互相交流、创新合作的广阔平台,推动大中小企业聚链成群、优势互补,携手促进行业高质量发展。

在构建智能网联汽车产业创新生态方面,康波表示,智能网联汽车已成为新能源汽车行业“下半场”竞争的高地,需要更多与产业相匹配的人才来支撑。赛力斯作为产业链链主,将积极发挥引领作用,持续优化产业生态,促进品牌、产品、人才的全面升级,与行业伙伴携手共构智能网联汽车产业创新生态。



12 月 20 日,2024 第三届北京国际艺术设计玩具展览会(CTS×ADTS)在国家会议中心开幕,为潮玩爱好者们带来了一场视觉与心灵的双重盛宴。这场展会不仅汇聚了潮玩界的热门 IP、新锐设计师和独立艺术家,更以“多元、有趣、创意、沉浸式体验”为特色,让每一位踏入展会的观众都仿佛置身于一个充满奇幻色彩的童话世界。

本报记者 张莉 摄

展会场景创新引领产业新生态,让未来触手可及

■ 本报记者 兰馨

中国会展经济研究会首席研究员、对外经济贸易大学教授、博导储祥银近日在接受《中国贸易报》记者采访时表示,展会或会展作为国际经贸促进平台,在助力企业出海的同时,更应引领产业生态“走出去”,发挥展会平台更大的促进功能。

随着全球化的深入发展,中国会展业已经全面融入世界市场,成为服务全球的重要力量。从各种展会中,可以看出我国经济发展的轨迹。

我国加入世界贸易组织(WTO)以来,一些行业的头部企业开始主

动进行海外投资,其中资源、能源和基础设施领域较为明显。这一时期,企业注重品牌的国际化,逐渐从原始设备制造商(OEM)向自主品牌转型。大批中资企业在各主要经济体设立子公司,开展销售和服务,提升了国际化程度。这段时期,展会作为汇聚各种发展要素的重要平台,促进企业找到合适的海外配置资源。如北京科博会,促成了很多项目落地。

从稳外贸稳外资方面角度,展会是促进国际产业链供应链进一步完整和循环畅通过程中的重要平台,面向未来,展会的平台功能

作用只会增强,不会削弱。

近日,中央经济工作会议提出“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”。首发经济是企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术、开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。这些新产品的发布,或新业态、新模式、新服务、新技术等的推出,多是选择在展会上进行,成为展会上最大看点。

“会展主办方应关注‘首发经

济’模式,并为其设置空间,使展会成为发布的平台。”储祥银表示,首发经济强调的是链式发展全过程。讲究围绕新品、新业态、新模式,以及首店和总部集聚的产业生态圈,逐渐构建起新品研发、发布、展示、推广以及销售等完整的体系网络。2018 年举办的首届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”),上海开始关注“首发量”这一 KPI。据商务部 2019 年公布的数据显示,首届进博会便跻身全球前十,成为首发新产品最多的国际博览会之一,首发量达 300 多个。

海南与珠宝碰出璀璨火花 共创发展机遇

■ 本报记者 张伟伦



海南,这片热土正以崭新的姿态迎接珠宝产业的发展机遇。2024 珠宝发展大会暨海南国际珠宝展(以下简称“珠宝大会暨海南展”)于 12 月 19 日至 22 日在海南国际会展中心(海口市)举办。本届珠宝发展大会暨海南国际珠宝展以“资源共享,发展共赢”为主题,展览面积达 25,000 平方米。精心规划的 12 大特色展区包括品牌展区、钻石展区、黄金展区、翡翠玉石展区、彩色宝石展区、珍珠展区、水晶展区、百名玉雕大师作品联展、百名珠宝设计师作品展、国礼展区、精品崖柏展区以及当代赏石展区,覆盖了珠宝行业的各个领域,展现珠宝独特的设计风格、精湛的工艺和丰富的文化内涵,吸引了众多珠宝爱好者前来参观、购买。

本次珠宝大会暨海南展由中国珠宝玉石首饰行业协会、珠宝玉石首饰国检集团、中国国际商会海南商会主办,由上海钻石交易所、世界黄金协会、PGI®国际铂金协

会、天然钻石协会、海南省地质局协办,由河南郑州航空港、信德缘集团、海南地矿集团、海南国际资源集团、爱迪生珍珠、上海非翠贸易、海润珍珠、美裕珍珠支持,由东方环球国际会展集团有限公司、中宝协海南办事处联合承办。

开幕式上,与会嘉宾们表达了对本次大会的高度期待以及对海南珠宝产业发展的肯定与支持。

海南省政协副主席李国梁在开幕式上表示,伴随着国内国际双循环新发展格局的构建,和海南自由贸易港建设的全面推进,海南正成为新时代全面深化改革开放的新高地,“宝玉石加工和珠宝首饰镶嵌制造”被列为海南自贸港鼓励类产业。海南将以外开放的优惠政策,为珠宝产业创造了广阔的市场空间和良好的发展环境,由衷欢迎海内外珠宝从业者来海南兴业发展,共享自由贸易港政策红利,共谋珠宝行业发展新愿景。

中国珠宝玉石首饰行业协会

会长叶志斌表示,在过去的 5 年,中国珠宝行业全向应变、综合发力,市场年均增速 6%以上,跑赢了大多数消费品类,行业规模稳步提升至 8000 亿元人民币以上。同时消费结构不断优化,创新驱动彰显更大效能,消费市场升级转型,珠宝企业注重品质创新和品牌建设,全行业向好发展。展望未来,海南珠宝产业前景广阔,主办方将以珠宝大会为契机,进一步推动产业发展环境优化,产业配套政策高效落地,培育更多具有国际竞争力的珠宝品牌和企业,将海南打造成为全球珠宝产业的新高地。

世界黄金协会首席执行官泰达维在视频致辞中表示,中国金饰行业 ESG 领域以及中国在全球黄金投资中的作用均具有无限发展空间。金饰行业的未来将取决于创新理念和产品,由衷希望中国现代黄金产品能在海外市场捕获新的机遇,希望各界同仁能与世界黄金协会携手共同实现这一目标。

经国务院同意,国家发展改革委、财政部、税务总局印发的《海南自由贸易港鼓励类产业目录(2024 年本)》中,海南自由贸易港新增鼓励类产业包含“宝玉石加工和珠宝首饰镶嵌制造”。海南将以会带展,以展促贸,整合珠宝国内外优势资源,打通珠宝产业链各个环节,在海南建设起珠宝新生态圈,助推海南繁荣发展。

记者了解到,近年来,海南全力以赴推动落实以“零关税、低税

率、简税制”和“五个自由便利、一个安全有序流动”为主要特征的自由贸易港政策制度体系,积极营造更加公平开放的营商环境,吸引了越来越多的合作伙伴来琼投资兴业。对此,主办方此次将珠宝大会落地海南迎合了当地的政策红利和未来的发展机遇。

一方面,在税收领域,海南自由

贸易港对高附加值珠宝原料进口加工设备免税,能有效降低珠宝企业的生产成本。离岛免税和加工增值的政策也帮助越来越多的企业降本增效。消费者每年每人的免税购物额度为 10 万元人民币,大大刺激了珠宝消费;当岛内加工增值超过 30%(含)的货物进入内地销售时,可以免征进口关税,这也进一步鼓励了珠宝企业在海南进行深加工。

数据显示,2023 年海南离岛免税购物人次和金额分别同比增

●记者手记●

在 2024 年的寒冬中,海南国际会展中心内却是一片热火朝天的景象。珠宝大会暨海南展的成功举办,不仅展示了海南作为中国改革开放新高地的魅力,更凸显了其在促进消费零售业、特别是跨境电商零售方面扮演的关键角色。

海南自由贸易港凭借其独特的政策优势,在推动珠宝等高附加值产品的零售和加工方面发挥了不可替代的作用。通过“零关税、低税率、简税制”的优惠政策,海南为珠

在第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,参展企业与观众之外,穿梭于会场内外的志愿者们,也是一道独特的风景。这批来自首都十余所高校的年轻人,用青春力量服务链博盛会,也从中学习、收获和成长。

参加链博会之前,供应链对于 4 位来自北京外国语大学的志愿者来说都是一个抽象的概念。

来自北京外国语大学斯瓦希里语专业的姜佳辰和李远航是同桌同学,对于他们来说,参加链博会之前,了解供应链和产业链概念的主要渠道是书本和新闻。“我那时以为,产业链是从原料到产品的一个网络,而供应链是有关物流的一些概念。因为没有亲身经历,会觉得这些概念很书面、很抽象。”李远航表示。

来自法学院的顾大炜获得了本届链博会的优秀志愿者称号。“参加链博会之前,我知道供应链有上中下游,上中下游企业是相互连接的。但是上游、中游、下游具体的意义是什么,其中有哪些企业,并且企业间怎样进行合作,我并不清楚。”他表示。

来自高级翻译学院的李任则是从过往的学习中了解供应链。“供应链是一个时政热词,我们经常需要做有关的翻译练习,通过译前准备,我已初步了解其含义。但是在现实情境中,更多只是关注自己作为消费者这一环的角色,而少了对供应链其他环节的具体了解。”她说。

当被问及参与链博会的期待时,几位志愿者给出了相似的答案。

“我想通过参加链博会,直观地看到供应链是一条怎样的链,到底有什么样的企业在‘链’上开展着什么样的合作。了解各种企业在供应链中处于什么样的地位,进而了解整个产业和市场,可能有利于我之后更好地进入就业市场。通过参加链博会,我还可以直接地接触到企业、商会、政府部门的嘉宾,为我自己的就业选择开拓一些新的空间。”顾大炜说。

“一方面,参加中外人文交流是我的兴趣所在,另一方面,我对国际贸易很感兴趣,以后也想从事这方面的工作。参加链博会,可以让我对国际贸易知识有一个直观的感受,对我的职业选择大有裨益。”姜佳辰说。语言学习之外,他还在北外国际商学院修读辅修,未来准备在外贸领域深耕发展。

作为北外人,参与链博会这场中外企业交流的盛会,为中外交流贡献力量,是四位志愿者的共同期待。

来自北外的志愿者们在链博会上发挥自己的专长,主要负责接待外宾,引导外宾前往会场以及配合中展集团工作人员,陪同外宾参访团参观各展区、各展台等工作,外宾在展台和工作人员交流时,有时他们还需要提供英语翻译。

在陪同的过程中,外宾对中国企业的科技创新、中国与世界供应链的深入合作赞叹频频,也让志愿者们为中国的发展成就感到自豪。

“我陪同的日本某企业团组对智能汽车链很感兴趣,在参加链博会时,他们不断感叹,觉得中国在智能汽车领域做得确实很好,让我印象深刻。”李远航说。

“我来自巴西帕拉州的两位朋友去参观人工智能有关企业,尽管他们是律师而非人工智能相关行业的人员,但他们对于中国人工智能领域的进步还是极其赞叹。”顾大炜回忆道。

姜佳辰则记起了巴西外宾对虚拟数字人的关注。“巴西嘉宾想在巴西搞一个虚拟偶像的形象,一直问我哪里有的卖、多少钱一个?他说在巴西,现在只有两个虚拟数字人偶像,要是能再买回去一个,就是第三个,有很大的市场潜力。”姜佳辰说。

李远航提到了她参与接待的一个刚果代表团。“这个代表团是做汽车外贸的。参观智能汽车链的时候,基本上每到一个展台,他们就会去和参展企业谈合作,希望能给本国汽车市场引进新产品。”她说。

链博会结束,志愿者们也回到校园继续日常学习生活,但是链博会给他们带来的成长经历却是难忘的。

“我意识到,供应链有上下游之分,上下游企业配合、合作,才能有完整的供应链。搞国际贸易一定要调查好市场行情,根据上下游的企业需求去制定适应市场的计划,不是一家企业做好就可以的。”姜佳辰说。

“我发现拉美和非洲还有很多地方期待着与中国开展合作,比如说在清洁能源、供应链运输方面,中国和巴西之间已经开展的合作和可以继续开展合作的潜力,都是我以前难以想象的。对于我们来说,这都是继续探索和发展的空间,对于我们自己未来的就业会有很大的帮助,我们可以为这些合作开拓出新的版图。”顾大炜认为。

“从链博会回来,我最直接的感受是,供应链就是我们的日常生活。链博会上展示的东西,很多看上去很炫酷:可以飞的汽车、抗癌血清、铁路构件、深海探测,看似离我们很遥远,但是通过供应链,其实最终都是在服务着我们每个人的生活。”李任说。

志愿者们纷纷表示,对于像他们一样的年轻人来说,通过链博会更好地认识世界,本就是最大的收获和成长,是在为他们的未来打下新的、更坚实的基础。

准,保障国内外珠宝企业的公平竞争。同时,岛内加强对知识产权的重视和保护,为珠宝企业的研发和创新保驾护航。

与此同时,海南自由贸易港积极引进国际先进的展会组织入驻,汲取国际管理经验,推动跨境电子商务业务的发展。目前已与多个国家和地区签订合作协议,为珠宝企业拓展国际合作与销售提供了优质平台。

从产业搭建到消费引领,再到文化艺术交流,海南自贸港的建设始终跟随着国家规划与共建“一带一路”的步伐。“珠宝行业乘海南自贸港东风,在海南打造一个国际化、全品类的珠宝市场,既符合海南自贸港的建设需求,也是行业发展的需求。这有利于聚焦珠宝产业升级,助推海南繁荣发展,引领珠宝新消费时代。”叶志斌说。

另一方面,在营商环境层面,海南自由贸易港珠宝企业的注册和审批流程不断简化,进一步提高了企业进入市场的效率。岛内还对内外资企业实行统一的准入标

宝企业提供了极具吸引力的营商环境。离岛免税政策更是直接刺激了消费者的购买欲,10 万元人民币的年度免税购物额度成为了吸引国内外游客的重要因素之一。同时,对于岛内增值超过 30%的货物进入内地市场免征进口关税的规定,鼓励了更多珠宝企业在当地进行深加工,提升了产品附加值。

随着市场的扩大,如何乘势而上,保持这种增长势头成为了一个值得思考的问题。一方面,政策端

应持续优化税收政策,确保其适应不断变化的市场需求;另一方面,加强知识产权保护力度,为企业的创新提供坚实保障,也是重要的一环。此外,海南自贸港还应积极引进国际先进的展会组织和跨境电商业务,与多个国家和地区签订合作协议,为相关企业拓展国际合作与销售搭建优质平台。这不仅有利于提升相关行业的国际竞争力,更有利于为海南自贸港的繁荣发展注入新的活力。

一场链博,带来的是收获与成长

■ 本报记者 昌海 实习记者 万泽玮 实习生 王晨旭