

贸易天下

欧洲政坛“右转”形势加剧 中企宜做好三方面准备

■ 本报记者 吕海 实习记者 万泽玮

今年9月以来,欧洲国家政坛“右转”形势加剧:9月1日和22日,德国东部三州分别举行了州议会选举,极右翼政党德国选择党大获全胜,并在图林根州成为州议会第一大党,而现任总理朔尔茨领导的“红绿灯”三党支持者寥寥。9月21日,法国总统马克龙任命为新任总理的右翼共和党人米歇尔·巴尼耶组建政府,巴尼耶政府靠极右翼国民联盟的支持才免遭被立即弹劾下台。

12月,政治局势迅速发展,德、法政府均已变天。11月6日,德国总理朔尔茨免去财部长克里斯蒂安·林德纳的职务,朔尔茨政府解散。在法国国民联盟加入对巴尼耶的不信任案之后,12月4日,巴尼耶政府倒台。12月16日,朔尔茨在不信任案中被免去总理职务,德国将于2025年2月23日举行大选,德国选择党目前在民调中位居第二,“右转”色彩严重的弗里德里希·默茨是最热门的总理候选人。

德法两国长期以来被称为欧盟的“两驾马车”,如今都已严重“右转”。实际上,除了极少数国家,几乎所有欧洲国家的极右翼势力都已在议会中占有席位;在不少国家,如芬兰、斯洛伐克,极右翼政党甚至已经加入政府。

在今年6月的欧洲议会大选中,两大极右翼政党团加上被极右翼势力严重渗透的欧洲保守与改革党团,一共获得187个席位,超过了欧洲议会中最大的欧洲人民党党团。多年来,欧盟委员会由欧洲议会前三大党欧洲人民党、欧洲社会党与自由主义的复兴欧洲党组成,在欧洲议会中保持相对多数。2024年欧洲大选后,虽然三党加起来仍勉强保持多数,冯德莱恩领导的欧盟委员会将受到极右翼势力的更多掣肘。

中国和欧洲的经贸关系,长期以来都被视为“压舱石”。然而近年来,在经贸领域,欧盟执政当局小动作不断——

2023年开始,欧盟对一系列中国产品发起贸易调查,其中就包括今年成为热点的新能源汽车。今年10月4日,欧盟表决通过对华电动汽车加征关税案,虽然

欧方继续表示“寻求替代解决方案”,双方的接触也一直在进行,然而直到12月底,双方依然在新能源汽车问题上取得一致。

中欧经贸摩擦深层探源

“合作伙伴”“竞争者”“制度性对手”,这是2019年欧盟中国战略中对中国的描述。“合作伙伴”只在气候方面,“竞争者”在经济和技术方面,在治理方面则是“制度性对手”。

“竞争者”这一定位表明,对于欧洲而言,中国生产的同类产品构成了对其产业发展的竞争。中国是全世界唯一拥有全部工业门类的国家,220多种工业产品的产量居全球第一。

欧洲制造业的传统优势产品近年来无一例外地受到中国同类型产品的冲击。以新能源汽车为例,虽然2022年中国品牌生产的新能源汽车只占到欧洲市场的12%,但正在迅猛增长,2024年第一季度增速超过105%。

根据2022年的数据,虽然单是雪佛兰一家企业在欧洲的市场占有率就已经超过了中国车企作为一个整体在欧洲市场占有率的占有率,但是欧盟依然介意中国车企欧洲市场占有率的快速扩大。

德国前欧洲议会议员、国际贸易专家赫穆特·朔尔茨认为,欧洲企业在决定性创新方面欠缺很多,不适应汽车行业发展电动化的潮流,不考虑民众便捷和便宜出行的需求,相关的基础设施不到位,也没有为电动汽车行业发展面对的挑战做好准备。正是由于对这些问题的焦虑,欧洲才会介意中国电动汽车销售到欧洲市场。

“欧盟领导层认为,技术水平更加先进的中国产品进入欧洲市场,势必对本地同类产品产生挤压和冲击,导致本土企业遭受损失。因此,欧盟领导层对华实施贸易限制,既是不自信的表现,也是为了保护自身的经济利益不受太大损失。”中国社会科学院欧洲研究所荣休研究员赵俊杰说。

赵俊杰表示,许多欧盟国家的制造业都在衰退,但

速度存在差异。南欧的意大利工业生产衰退速度较高,而法国和德国的衰退速度相对较低。对于工业生产大国而言,衰退越严重的国家就越有可能受到中国产品的冲击,从而越有可能支持对华采取经贸限制政策。

经济问题助推极右翼兴起

赵俊杰表示,在经济衰退越严重的欧洲国家,极右翼势力就越强大。这是因为,极右翼势力的兴起,很大程度上就是源于传统建制派经济政策的失灵。历史上的极右翼正是在全球经济危机下在欧洲夺取了权力,今天的极右翼也同样因此而起。

“极右翼政党能成功,是因为他们提出了传统建制派政党无法提出的主张。传统建制派搞不好经济,民众认为他们的经济政策不行,就把票投给了极右翼。在他们眼中,极右翼能拿出针对经济问题的有用解决方案。”赵俊杰表示。

“这些方案把欧洲经济的衰退归结于外部因素的影响,因此主张保护主义政策。”赵俊杰说,以法国国民联盟为例,该党领导人玛丽娜·勒庞2022年竞选总统纲领的第18条是“在法国实施经济爱国主义,实现再工业化并创造财富”。其中提到,国民联盟主张保护法国经济免受不公平竞争的影响,重新考虑不能保障法国国家利益的自贸协定。

2024年议会选举中,该党再次提出要“全面扶持位于法国领土内的企业创造更多财富,把法国变成价值创造的熔炉”“摆脱法国对外的过度依赖”。在其他国家,极右翼政党也有相似的纲领。

赵俊杰表示,欧盟对中欧经贸关系频频施压,是传统建制派和极右翼势力共同作用的结果。为了与极右翼势力争夺选票,建制派需要证明自己的政策主张比极右翼更加可靠,因此可能采取与极右翼类似的保护主义经贸政策,“以魔法打败魔法”,吸引更多的支持者。

但是,即使采取了比较接近极右翼政党的纲领,现处于执政地位的建制派政党在选民支持上相较于具有

强烈民粹主义、反建制色彩的极右翼势力依然会逊色不少。赵俊杰表示:“反建制是极右翼势力的成功密码,民众已经不信任建制派。极右翼向权力中心靠近,这一点是不可避免的。”

极右翼势力的增强,很可能继续加强欧洲的保护主义倾向,未来中欧在经贸领域的摩擦还会有加剧之势,但是并非不可能出现另一种方向。“选举和执政总是两码事,强烈主张保护主义的极右翼势力一旦上台,在经贸领域的政策选择就会有所不同,保护主义政策对国内产业技术革新没有好处。因此,不排除极右翼势力上台后,在经贸领域变得更加务实。”赵俊杰说。

专家认为,作为世界第二大和第三大经济体,中欧经贸体量相当,结构互补,发展高水平经贸关系对中欧双方都有益,中欧经贸关系不可能在短时间内完全破裂。

中国企业应做好三方面准备

首先,中国企业应准备好应对冲击。今年10月29日,欧盟委员会发布对华电动汽车反补贴调查终裁方案,宣布在原有10%税率的基础上,对自华进口的电动汽车加征17%至35.3%的反补贴税。这可能导致中国新能源汽车在欧盟市场优势受损,中国企业应提前做好心理准备,打造有别于欧洲本土品牌的特色,避免因市场份额急剧下降而遭受损失。

其次,2022年以来,随着俄乌冲突的爆发,欧盟严厉制裁俄罗斯,并将中国视为俄罗斯的“伙伴”,对华不信任感进一步加深。因此,中国企业未来在欧盟国家投资,可能面临更多限制。例如,宁德时代在匈牙利德布勒森的投资项目遭到该国亲欧反对派和极右翼势力的一致阻拦。对此,中国企业应提前做好相应的准备。

再次,极右翼政党的一个重要政策是限制移民,认为移民大量涌入会抢走本土居民的工作机会和社会福利。在极右翼势力坐大的背景下,欧洲社会的排外风气将进一步加剧,可能影响中国投资者和中企工作人员。中国企业应有适当的应对措施。

四十五载中爱情深 共谱绿色新未来

■ 本报记者 毛雯 实习记者 傅志辰

中国和爱尔兰于1979年正式建交。45年来,两国始终坚持相互尊重、平等相待,双边关系健康发展,已成为不同历史文化、不同政治制度国家友好相处、合作共赢的典范。

爱尔兰食品局(Bord Bia)近期在北京举办“爱尔兰农业可持续发展工作坊”,深入探讨爱尔兰在农业与食品生产领域的创新实践和显著成就,共同探索中爱可持续农业发展的新方向与合作机遇。

中爱农产品和食品领域的合作数据亮眼。乳制品方面,2023年爱尔兰对华出口额超过4.62亿欧元,同比增长显著。肉类出口方面,2023年爱尔兰牛肉对中国内地出口额达到近2000万欧元,对中国香港地区出口同比增长61%,出口额超过1250万欧元;猪肉对华出口额达到近1.08亿欧元,中国继续位列爱尔兰猪肉第二大出口市场。在酒水领域,2023年对华出口额约为1300万欧元,较前一年同比增长20%。海鲜产品也表现出色,2024年1至8月份出口额合计达2652万欧元,相比去年同期增长36%。

除农产品贸易外,中爱两国还在农业技术交流、农业投资以及农业教育与培训等多个领域开展广泛而深入的合作。举办此次工作坊,也是相关合作的生动例证。

“爱尔兰企业坚定致力于推动在华业务发展,希望助力满足中国消费者对高品质、可持续、天然营养的食品和饮料日益增长的需求。”爱尔兰食品局代表康纳·奥沙利文(Conor O'Sullivan)在工作坊上表示,爱尔兰的可持续发展战略有效支持了爱尔兰对华农业贸易的增长。以国家级可持续发展计划“绿色本源”(Origin Green)和渔业改良计划(Fishery Improvement Programme)为代表,爱尔兰从政策到实践全面支持农业绿色发展,展现了从陆地到海洋的全方位生态保护理念,为全球可持续农业作出贡献。

围绕爱尔兰可持续农业实践和成就,与会嘉宾从研究机构、牧场和加工厂、餐厅厨房、中国市场等多角度进行了深入探讨。

“功能食品圈”项目经理物玉斌分享了访问爱尔兰农业和食品发展部(Teagasc)以及乳制品加工技术中心(DPTC)的体会。他介绍,这些机构通过先进科研支持爱尔兰农场层面的可持续发展,为乳品企业提供高效、创新的解决方案,并重视农场层面的科学实践,极大推动了行业迈向绿色未来。

通过回顾访问爱尔兰牛肉农场的难忘经历,食品及消费领域网络博主芥末分享了爱尔兰独特的草饲养殖系统对生产优质牛肉的重要性,并详尽探讨动物福利、环境可持续性、与优质牛肉之间的紧密联系。她说:“爱尔兰草饲”作为一种自然可持续的养殖方式,赋予牛肉卓越品质,使其日益受到中国年轻消费者的青睐。”

以访问爱尔兰农场和食品工厂的见闻为例,青年厨师任正强调了从农场到工厂再到餐桌的无缝供应链对保障食品安全和质量的重要性。他还特别提到了在爱尔兰餐厅用餐的体会:“厨师们致力于保持食材的自然风味,避免过度烹饪,这种对食材的尊重与珍视,彰显了爱尔兰美食文化的独特魅力。”

与会嘉宾一致认为,爱尔兰可持续农业并非只是停留在理论层面的美好愿景,而是已经扎根于这片土地,是实实在在的践行。站在新的历史起点上,中爱两国将继续深化友谊,拓宽合作领域,共同应对气候变化、资源短缺等全球性挑战。



上海港2024年集装箱吞吐量突破5000万标箱,成为全球首个突破5000万大关的集装箱码头。图为在上海港洋山深水港区四期自动化码头,多艘大型货轮正在进行集装箱吞吐作业。
中新社发 钟鑫旺 摄

中国入境游的春天“款步而来”

■ 本报记者 范丽敏

“周五下班去中国!”这句话如今正是韩国社交平台上的热词,利用周末赴华旅行,在韩国已成热潮。

岂止韩国,当下“China Travel(中国游)”这一标签,已然成为海外社交平台的“流量密码”,吸引着无数目光。

中国入境旅游的春天,正“款步而来”!

“安全、干净、历史悠久、人民友好、食物美味……”,一个热词化作一幅幅生动的图景,绘就外国游客心中的中国印象。在2024年携程集团全球合作伙伴峰会上,携程集团联合创始人兼董事局主席梁建章热情洋溢地为中国人入境游“鼓与呼”,诚邀全球伙伴与游客畅游华夏大地。

迎来“政策大礼包”

国家移民管理局12月17日发布的“政策大礼包”,恰似及时春雨。新政策将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时(10天),政策适用口岸总数从原有的39个增加至60个,政策适用省份总数从19个增加至24个。

政策扩容背后,是外国游客的热切期盼。国家移民管理局党组成员、副局长毛旭表示,今年以来,72/144小时过境免签政策在境内外广受欢迎,适用此政策来华外国人数同比增长132.9%。80%以上人员临近期限届满才离开,不少外国游客希望有更充足时间、到更多地方旅行活动。

同时,为进一步便利中外人员往来,中国决定自2024年11月30日至2025年12月31日,对保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚等9国试行免签政策。截至目前,中国已与26个国家全面互免签证,对38个国家试行单方面免签,对54个国家实施过境免签,同157个国家和地区缔结互免签证协定。

在支付消费和住宿登记等方面,外国游客在华便利度也得到显著提升。3月,国务院发布《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,要求完善多层次、多元化的支付服务体系。商务部等7部门7月联合印发《关于服务高水平对外开放便利境外人员

住宿若干措施的通知》,便利境外人员住宿登记,改善境外人员住宿体验。

今年以来,外国游客访华数量大幅攀升。据国家移民管理局与国家统计局数据,2024年1月至11月,全国各口岸入境外国人2921.8万人次,同比增长86.2%;其中免签入境1744.6万人次,同比飙升123.3%。

早就大举布局出入境旅游的携程集团,已将入境游作为业务重点来耕耘。今年前11个月,携程平台入境游人次同比增长119%;携程海外平台上,“热门中国旅游线路”流量同比增长超500%;今年第三季度,携程平台上入境酒店预订同比增长约100%。

世界经济论坛《2024年旅游业发展指数》显示,中国在促进旅游业发展方面位列全球第八,是前十名中唯一的发展中经济体。

讲好中国旅游故事

今年上半年,陕西秦始皇帝陵博物院(兵马俑)景区门票,法国游客借助携程集团线下国际版售票机,扫码购票,顺利开启探秘之旅。

目前,携程联合超600家国内头部景区,为境外游客提供多种语言及20多种货币支付支持,方便境外游客在线预订。

记者注意到,我国各级文旅部门近两年都积极在海外路演招徕境外旅游机构。如文化和旅游部开展“百名欧洲国家旅行商来华踩线”“你好!中国”亚洲旅行商中国行”等活动,诚邀多国旅行商来华品鉴旅游产品与线路。

“在讲好中国旅游故事”上,携程不遗余力。”携程集团CEO孙洁表示,2024年,携程组织实施“上海入境免费半日游”等超25个大型入境游推广项目,覆盖超50多个国家和地区,带来超1000亿人次的活动曝光;组织1000多名海外KOL推广国内城市;参与打造“你好,中国”系列活动和内容,在全球多个目的地和社交媒体进行传播,与多个海外目的地展开深度合作;在新马泰、印尼、越南、日韩等主要客源市场

力推“Super China”品牌,上架全链路产品与服务。

孙洁表示,携程集团将继续发挥产品、技术、品牌的优势,同合作伙伴一起,充分发掘中国的旅游业亮点和价值,把海外游客吸引到中国,同时向全球友人讲好中国故事,向世界展示美好的中国。

挖掘入境游增长潜力

“我国入境游潜力尚未被完全挖掘,展示中国魅力、加强全球参与度的机遇巨大。”梁建章表示,目前,入境旅游占西班牙GDP的比重达到5%,而我国只占0.3%。如果入境旅游在我国GDP的占比提升到1%,则会对整体经济带来至少一万亿元的提升。

《中国游:让世界认识更加真实的中国》报告也显示,在打造旅游强国的大背景下,“中国游”市场潜力巨大,对带动世界经济发展具有重要作用。

“目前,全球入境游基本恢复到2019年的水平,亚太地区较欧美的恢复时间差不多慢了一年。但中国的入境游在政府免签政策的鼓励下,已经恢复到2019年的90%。”孙洁提到,在入境城市选择上,最受国外游客欢迎的城市是成都、重庆、西安、苏州、杭州也是非常热门的城市,张家界、长沙、丽江的热度升高速度则最快。

想要吸引更多入境游客,需要深切了解他们的需求。根据世界旅游联盟发布的《2023—2024跨境旅游消费趋势研究报告》,与2019年对比发现,2023年与2024年在中国停留一周以上的深度游客占比显著增加。

《中国入境旅游发展趋势与展望》报告显示,在来华免签、支付等入境便利化政策的推动下,加之社交媒体上有关来华旅游的信息更加丰富,入境游客的需求呈现出旅行方式散客化、目的地小众化、体验内容生活化,以及国际游客旅游决策更多受到社交媒体影响的特征。

“携程将利用全球资源和整合营销的优势,争当推广入境游的先锋,为发展旅游经济和提升中国形象作出贡献。”梁建章说。