

凝聚合作共识 激发创新活力

杭州市贸促会深入学习贯彻落实习近平主席致2024年国际保护知识产权协会世界知识产权大会贺信精神

■ 杭州市贸促会



杭州市贸促会供图

2024年国际保护知识产权协会(AIPI)世界知识产权大会(以下简称“AIPI杭州大会”)于10月19日至22日在杭州举办。国家主席习近平向AIPI杭州大会致贺信。习近平主席在贺信中指出,中国始终高度重视知识产权保护,深入推进知识产权强国建设,推动知识产权事业取得历史性成就,走出了一条中国特色知识产权发展之路。中方愿同各方一道,继续加强合作,坚定维护国际知识产权多边体系,为打造有利于创新发展的国际环境贡献中国智慧和方案,推动全球知识产权治理体系向着更加公正合理方

向发展,为增进人类福祉贡献中国力量。

杭州市贸促会以高度的政治自觉抓好习近平主席重要贺信精神的学习贯彻,在10月19日AIPI杭州大会开幕式结束后立即召开党组理论学习中心组(扩大)学习会进行专题学习,研究部署全市贸促系统贯彻落实举措。AIPI杭州大会结束后,杭州市贸促会第一时间向杭州市委常委会专题汇报了习近平主席重要贺信精神、杭州市贯彻意见和大会举办情况。同时,通过党组会议“第一议题”学、党组理论学习中心组

集体学、支部党员大会交流研讨等多种形式,深刻学习领会习近平主席贺信精神的丰富内涵和精神实质,研究部署贸促会贯彻落实举措。

习近平主席的贺信在杭州市贸促会上引发热烈反响。大家倍感振奋、深受鼓舞,一致认为,习近平主席的贺信,充分体现了中国对知识产权工作的高度重视,宣示了中国致力于携手推进国际知识产权保护的决心,为深化知识产权国际合作注入新动力,同时也为杭州知识产权事业的发展提供了新指引、明确了新路径。

“学习贯彻落实习近平主席致杭州大会的重要贺信精神,关键要立足贸促工作实际,在创新、服务、实效上求突破。”杭州市贸促会会长张鸿斌表示。

为进一步聚合杭州知识产权领域优秀企业资源,助力提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平,杭州市贸促会抓住AIPI杭州大会主场办会契机,组织发动51家杭州企业,成立了中国国际商会杭州商会知识产权专业委员会。专委会邀请了包括AIPI会长奥山尚一在内的8位国内外顶尖知识产权专家作为特邀智库,并促成杭氧集团股份有限公司、北京中伦(杭州)律师事务所等企业与国际知名知识产权机构的合作签约,搭建起杭企对接境外高质量知识产权服务资源的平台。

“专委会成立后,将积极开展知识产权法律法规、国家政策等专业知识宣传普及,同时利用AIPI杭州大会的溢出效应,与国际知识产权界加强联络与沟通,积极组织企业‘走出去’,找到新机会,发现新商机。”杭州市贸促会相关负责人表示。

知识产权专委会成立大会上,同步发布了中国(杭州)知识产权·国际商事调解云平台2.0版。调解云平台作为杭州市贸促会牵头建设的数字化调处纠纷专业平台,体现了杭州在数智赋能多元解纷机制上的又一创新。“数智化”商事调解新

模式被评为国务院服务贸易创新试点“最佳实践案例”,列入2024年度浙江省涉外法治年度重点工作、杭州市“为企办实事”十大项目等专项任务,入选全省“涉外商事纠纷诉调对接工作十大创新实践案例”。

依托调解云平台,杭州市贸促会不断深化商事纠纷“一站式”多元化化解机制,强化为企办实事举措,推动商事法律服务做优做精做强。截至2024年12月10日,调解云平台已累计接收案件35779件,调解成功10819件,成功率35.7%,涉案金额超58.2亿元人民币,涉及美国、韩国等38个国家和地区。新加坡国际调解中心、香港国际调解中心、贸促系统调解中心等90余家国内外调解机构超过1400名调解员在平台上向公众提供专业化、多元化、国际化的商事调解服务。浙江省11个设区市贸促系统调解机构入驻云平台实现“全覆盖”,并首次延伸至县级城市。迭代升级后的调解云平台2.0版将为国内外企业提供更加便捷、专业的知识产权和国际商事调解服务。

杭州市贸促会将持续深入学习贯彻习近平主席重要贺信精神,进一步凝心聚力、奋楫争先,在“勇当先行者、谱写新篇章”中更好地展现贸促担当,作出贸促贡献。

一是深入学习贯彻习近平主席贺信精神。深刻领会习近平主席对中国知识产权事业发展历史性成就

的充分肯定,深刻领会中国维护国际知识产权多边体系的坚定决心。进一步深入推进中国国际商会杭州商会知识产权专委会建设,对标国际经贸规则,深化知识产权国际合作,与市法院、市市场监管局、市司法局等职能部门加强合作,帮助企业更好引进、创造、运用、保护知识产权,为高水平建设国家知识产权保护示范区贡献力量。

二是充分承接好AIPI杭州大会溢出效应。围绕《2024年AIPI杭州大会决议》加强杭州大会成果宣传,充分展示杭州在聚力推动知识产权高质量发展、高水平保护、高品质服务方面的成就,提升杭州的国际知名度和美誉度。持续推进中国(杭州)知识产权·国际商事调解云平台迭代升级,拓展商事调解领域国际国内交流合作,探索跨境联合调解机制,提升商法助企服务水平。

三是更大力度助推杭州城市国际化建设。主动对接中国贸促会、中国国际商会,世界各国友好商协会,以及国际商标协会(INTA)、国际保护知识产权协会(AIPI)等行业专业组织资源,加强招展引会工作,争取引进更多有影响力的国际会议、活动、展会或机构落户杭州。进一步提升贸促会“市场化、专业化、规范化”国际办会能力,以重大会展活动为牵引,推动杭州国际“赛”“会”之城建设。

发挥对外联络渠道优势 不断融入国际化新进程

成都国际商会第四届会员代表大会召开

12月18日,成都国际商会第四届会员代表大会召开。四川省贸促会、四川国际商会、眉山国际商会负责人,成都市贸促会、成都市委社会工作部、成都市民政局、成都市工商联、成都市侨联、成都市对外开放合作促进中心、成都银行、成都农商银行以及成都市各区(市)县商务贸促部门,成都国际商会会员单位代表共计200余人出席。成都市贸促会副会长、成都国际商会副会长钟谦主持会议。

会上,成都国际商会第三届副会长苏洪代表第三届理事会向全体代表作《成都国际商会第四届会员代表大会工作报告》,从拓展国际网络、开展投资促进、助力人才建设、做优商事服务、稳定外资外贸、担负社会责任等方面全面回顾了第三届理事会的工作情况。五年来,在成都市各级党委政府

的关心和社会各界人士的支持下,商会积极组织40余批500余家成都市企业赴境外参展,特别是首次在境外智利举办2024天府·功夫嘉年华“成都造”精品展,并配套举办成都—圣地亚哥经贸合作推介会,以及在塞舌尔举办2024塞舌尔(成都)国际经贸博览会。此外,在蓉举办30余场经贸交流活动,特别是中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会、中日韩(成都)中小企业经贸创新大会的举办,促进了成都市与20个国家和地区的经贸合作。同时积极承担社会责任,开展关爱残障儿童等公益活动,提升了商会的社会影响力。

报告提出了商会第四届理事会工作思路和目标,将坚持以“服务企业、服务政府”为宗旨,贯彻“开放化、专业化、数字化”原则,在全球经济新

格局下,以创新驱动为核心动力,积极探索构建与全球经济深度融合的服务管理体系,推动商会现代化转型,助力成都市经济高质量发展和可持续增长。

随后,全体会员审议通过《成都国际商会章程(修订稿)》《成都国际商会拟提名入会会员名单》《成都国际商会拟提名第四届理事单位名单》《成都国际商会拟提名第四届监事单位名单》,85家商协会组织和企业加入商会成为新会员。召开商会第四届第一次理事会,选举产生商会新一届领导班子,潘雪松当选会长,苏洪、钟谦、高敏当选副会长,王欧当选秘书长,邓波、何勇当选副秘书长。最后召开商会第四届第一次监事会,北京天驰君泰(成都)律师事务所当选监事长单位。

下一步,成都国际商会将充分发挥桥梁和纽带作用,依托中国国际商

会等对外联络渠道优势,与国际经贸组织、商协会和机构保持紧密联系,加强国际合作与交流,深化商会成员之间的合作,提升对企业的服务与支持力度,完善商会自身建设。进一步加大在“一带一路”共建国家以及中东、中亚、非洲等地区展会布局,扩大外展组织规模,组织更多批次、更多企业赴境外参展。积极策划在意大利、乌兹别克斯坦、泰国、坦桑尼亚、印尼等国家举办2025米兰时装周—熊猫之乡文创精品展、中国(四川)—乌兹别克斯坦国际商品交易会、2025泰国之约—中国(四川)精品购物节、2025蓉耀丝路·成都坦桑尼亚特色家居展、2025印尼之约·巴蜀国际零售优品展等自办展,为“蓉商出海,振兴蓉商”的深度融合注入新的活力,助力成都市外向型经济高质量发展。(来源:成都市贸促会)

2024中国对外开放坚定前行

(上接第1版)

“携手发展以数字化为代表的新质生产力,不仅提高了麦当劳中国供应链的效率,还提升了供应链运营与管理的质量水平。”麦当劳中国首席供应链官施云表示,麦当劳中国会继续深化和供应商伙伴的合作,推动物联网货品信息全连可追溯技术的更广泛应用,给消费者带来更优良的体验。

西门子(中国)副总裁,中国及亚洲、澳大利亚区域供应链管理负责人韩德提到,深耕中国150余年的西门子是中国供应链逐渐强韧的见证者、参与者、贡献者。他认为,中国完整高效的供应链产业链优势,以及本土市场的创新发展速度,为西门子构建强韧供应链,满足本地及全球市场需求提供了重要支持。这一优势使得西门子能够更加灵活高效地响应市场变化,同时推动全球范围内的供应链优化和升级,为客户创造更大的价值。

不仅是链博会,中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会(广交会)、中国国际服务贸易交易会、全球数字贸易博览会,以及AIPI世界知识产权大会、第二届粤港澳大湾区发展工商大会、全球工商法治大会等国际经贸展会论坛搭建起中外沟通交流、开拓合作机遇的广阔平台,共同促进全球经济的长期可持续发展。

双向奔赴开新路,互利共融促繁荣

外企在华动作频频。国际大型快递和物流公司DHL日前开设江苏宿迁分公司,实现快递直营服务江苏省全覆盖,成为唯一一家在江苏省全部十三个地级市均拥有国际快递经营许可证的国际快递企业;美国通用电气(GE)医疗集团于10月签约筹建位于四川成都的GE医疗中国精准医疗产业化基地,这是四川首个由跨国500强医疗企业征址自建的产业化基地;今年6月,美国企业霍尼韦尔在天津的可持续发展数智创新中心正式揭牌;今年5月,全球知名能效解决方案供应商丹佛斯集团在天津投入全球制冷研发测试中心,为全球范围内其旗下规模最大的涡旋压缩机研发和测试中心……

力拓集团首席执行官石道成表达了外资企业对在华深耕的信心和期待。他表示,高水平对外开放、新质生产力、聚焦高质量增长等政策指引和框架都为外资企业带来更多商业机遇。多年来,中国一直是推动世界经济增长最重要的力量,力拓集团希望发展更多具有长期合作伙伴关系的中国供应商,共同实现更大突破。

世界最大胶带制造商之一德莎胶带今年在上海设立“跨国公司地区总部”。其首席执行官诺曼·戈尔德贝格说:“上海不仅具有浓厚的创新氛围,也有着优质的营商环境。德莎将在华持续投资智能工厂、数字化转型和研发设施,将积累到的‘中国经验’作为德莎在全球其他区域发展的模板。在这个时代,不可以错过中国。”

另一方面,中企出海势头迅猛。京东已在美国、欧洲、日韩等多个国家和地区实现仓配“2至3日达”,并在近日进一步明确出海战略路线图,提出将全面推进全球仓网、快递网、航空网“三网并起”,服务海外客户、中国出海品牌、跨境商家等,深化物流供应链海外布局;海尔凭借“全球化、本土化”战略,业务已覆盖东南亚、中东非等多个新兴市场,在全球拥有10大研发中心、35个工业园、138个制造中心;多家中企加快新能源汽车出海脚步,打响“中国制造”品牌,为全球消费者提供多样选择。

“走出去”为中国企业提供了开拓市场、结识全世界更多合作伙伴的机会,为企业带来了新的发展机遇。”大禹节水集团股份有限公司高级副总裁崔静认为。

随着对外开放的不断深化,中国正以更加开放的姿态拥抱世界,与全球伙伴共同绘制互利共赢的美好前景。携手前行,中国与世界必将在开放中创造更多可能,在合作中实现繁荣,共创更加美好的未来。

休刊通知

尊敬的读者:
根据元旦放假安排,我报于2025年1月2日休刊一期,1月9日起正常出版。
特此通知。

中国贸易报社有限公司
2024年12月26日

推进模范机关建设与业务工作全面融合 创新构建“234”工作体系

■ 济南市贸促会

济南市贸促会以建设“讲政治、守纪律、负责任、有效率”的模范机关为目标,精准定位贸促工作在济南高水平对外开放中的角色与任务,深入推进模范机关建设与业务工作全面融合,聚焦主责主业,服务中心大局,服务广大工商企业,在联通政企、融通内外、畅通供需上持续发力,创新构建“234”工作体系,不断织密服务企业网,扩大国际“朋友圈”,助力济南打造高水平对外开放高地。

一、紧密服务中心大局,打造两场国际产业大会

济南市贸促会立足济南优势产业,高质量举办中欧(济南)绿色低碳经济合作大会,持续提升世界激光产业大会规模层次,推动全球优质产业资源“引进来”。

一是聚焦促进绿色低碳产业国际合作,创新举办2024中欧(济南)绿色低碳经济合作大会。在会前积极开展重大项目对接,拜访欧洲机构和企业400余家,在德国、法国、荷兰等地举办推介活动80余场,发布济南合作需求39项,先行促成贸易订单7项,投资项目1个,技术及平台合作4个,涉及金额约1.6亿元。邀请中国欧盟商会、法国能源协会、道达尔能源等71个国内外机构和企业的189名嘉宾参会,举办中欧(济南)绿色机遇洽谈会、绿色产业项目路演等分活动,组织一对一洽谈400多场,项目路演40多场,促成签约项目24个,总金额88.18亿元,其中济南市签约项目20个,涉及金额71.93亿元,促成与德国TD电动拖车、宁德时代等新增合作意向10余项、意向投

资额2亿欧元,是近年来济南市主办对欧签约项目规模最大活动之一。

二是聚焦助推激光产业国际化发展,成功举办2024世界激光产业大会。2024世界激光产业大会以“激遇济南 光链未来”为主题,吸引全球领先的光学制造商、欧洲最大的光电产业协会、中外激光龙头企业等200多家机构参会,成立“齐鲁光谷”产业孵化中心、国际交流中心、产业创新中心、产业展示服务中心等4个机构,产业园区、科研院所、激光企业等签署一系列投资、技术合作协议,涉及激光晶体材料、光电芯片生产、激光医疗、相控雷达等研发与生产的10个项目签约,预计总投资额超过24.7亿元。与大会同期举办的激光产业展览会参展的激光产业上下游企业196家,现场成交激光装备336台,成交额29.6亿元。济南激光装备出口联盟在大会期间正式成立,核心企业成员超过30家,为激光企业“走出去”抱团发展提供定向服务。

二、助力企业开拓国际市场,构筑三大海外服务体系

当前,经济全球化遭遇“逆流”,部分西方国家热衷搞“脱钩断链”,构筑“小院高墙”。济南市贸促会积极担当作为,持续拓宽国际经贸交流渠道,助力企业“走出去”。

一是拓展国际商会合作。通过接待来访、组织出访、参加国际经贸活动等多种形式,加强国际商务机构交流合作,新增联系对接驻华使领馆、国际商协会等35家,签署国际商协会友好合作协议2份,接待国外商协会等经贸代表团来访13次。今年以来,

帮助济南市20余家企业对接相关国际商协会,解决企业开拓国际市场有关问题5个。

二是打造品牌外展。首次赴境外举办“对话泉城”活动,组织由24家企业组成的经贸代表团前往非洲,举办“对话泉城·南非经贸合作交流”、“魅力济南”(南非)商品展”活动,拜访相关商协会、企业等,达成意向成交4000万美元。2021年以来,连续组织企业赴境外开展14场次贸易对接,促成意向成交2.2亿元人民币。

三是布点海外展销中心。与南非约翰内斯堡工商会合作建立济南商品(南非)国际展销中心,与塞尔维亚迪迪公司合作成立济南商品(塞尔维亚)国际展销中心,采取“展厅+大屏幕”方式展览展示济南企业和商品,助力企业开拓非洲、中东欧市场。

三、聚焦企业“急难愁盼”,做优四大法律服务体系。

从企业“急难愁盼”入手,持续开展“我为群众办实事”实践活动,帮助企业防范和应对国际经贸摩擦,合理规避关税和贸易壁垒。

一是构建海外商法服务网络。在塞尔维亚、美国、坦桑尼亚、马来西亚成立4家中国国际商会济南商会海外联络站,借助当地法律资源,为企业提供所在国投资、贸易、运营等“一条龙”商事法律服务,助力企业安全合规经营。如帮助欧锐激光解决在美66万元展位费退款事宜和对俄罗斯贸易回款难问题,成功维护企业海外权益。

二是开展商事纠纷调解。健全多元化纠纷解决机制,与山东省贸促会

商法中心、中国国际经济贸易仲裁委员会山东分会、专职法律顾问等合作,共同为企业提供调解、仲裁等国际商事纠纷多元化解决方案。2024年,共办理延期交货、质量规格争议等国际经贸纠纷调解及法律咨询案件6起,涉及秘鲁、美国、印度等国家,涉及贸易金额21.06万美元。

三是强化经贸摩擦应对。加强外贸形势研究分析,累计发布英国、日本、韩国、东盟、澳大利亚等5个国家和地区《营商环境报告》,梳理经贸摩擦预警信息453篇,为帮助济南市企业有效应对经贸摩擦,提供风险预警和决策支持。指导企业妥善应对贸易投资争端,为相关企业提供重点国家企业合规指南,及时应对美国硬通货空袭产品的双向调查案件,提升企业风险防范意识和能力。

四是提升商事认证水平。优化“互联网+认证”服务体系,签证数量和签证金额同比提升。截至11月,累计签发原产地证19415份,贸易金额33.12亿美元,其中RCEP等自贸协定优惠原产地证935份,贸易金额5100万美元,为企业减免进口国关税2203万元人民币,签发商事证明书2521份,签发ATA单证册45份,帮助企业免税便捷通关。

