编辑/张海粟 制版/高志霞
电话/010-64664888-2051 chinatradenews@ccpit.org

创新驱动 改革赋能

最佳实践案例推选引领浙江国际贸易投资促进高质量发展

图为“优秀实践成果”获奖案例之一的义乌市贸促会相关负责人就“义起拓市场”推动品牌出海进行宣讲。 浙江省贸促会供图

近日，浙江省贸促会正式发布2024年全省国际贸易投资促进最佳实践案例和优秀实践成果，20个标志性案例成果展示了浙江各地在“八八战略”引领下，在国际贸易投资促进领域形成的创新举措和改革经验。浙江省国际贸易投资促进最佳实践案例推选活动已连续举办两届，从全省各市、县和省级企事业单位中征集推选，呈现出主体多元化、成果多样化、领域多维化等显著特点，既为贸促工作变革重塑提供了强大动能，也为浙江推进高水平对外开放建设高能级开放强省提供了一批可复制可推广的浙江素材、贸促样本。

聚焦改革 在实践中发掘提炼经验成果

推出一批实践创新成果。10个最佳实践案例和10个优秀实践成果涵盖外贸外资外服平台建设、贸易新业态新模式探索、涉外营商环境优化等多个方面，从大平台到小切口，展示了浙江各地的创新举措和改革经验。以浙江国贸云商控股有限公司从“外综服”到“跨综服”平台转身为例，全省首创基于“产业大脑”的内外贸一体化服务平台，整合了产业链上下游资源，为企业提供一站式跨境电商、海外营销、跨境物流、供应链金融等多方面的专业服务，既帮助企业对接国际资源、开拓国际市场，又帮助企业提升价值、规避风险。这样的改革探索和创新实践，在全省国际贸易投资促进和推进高水平对外开放中，亮点多多，硕果累累。

推广一批改革实践经验。基层贸促机构连续“破题”，产生了一批可复制可推广的实践经验。如台州市贸促会立足产业资源，不靠政府站台资助，坚持市场化办展，形成了“以地方优势产业为主导、以整合资源为手段、以市场化操作为主要路径”的台州特色展览工作之路，玉环和台州机床展连办二十届，从台州办到全省办又扩展到外省办，帮助台州企业增订单、拓市场，形成了有国内外影响力的专业化展会品牌。

案例不局限于一个单位的改革思路和举措，而是体现“一盘棋”的思路，做好“融合”大文章。宁波市北仑区（开发区）贸促会联合商务、海关等部门，整合各方资源，形成合力，创新构建“服务共同体”，精准服务工业社区企业，形成网络化的贸促服务，在贸促工作中践行“枫桥经验”。融合模式的成功为其他地区和领域提供了宝贵的实践经验。

推进贸促工作变革重塑走向深入。案例推选活动不仅展示了现有成果，还积极推动了更广范围的国际贸易投资促进改革。在打造创新贸易投资服务平台方面，浙江财经大学作为浙江省贸促会的智库共建单位，全方位推进“政产学研”四维度开放融合办学，围绕“浙企出海”，搭建丝路学院、产学研联盟等中外文化交流、行业培训与经验传播的平台，为服务浙江企业国际化提供人才支撑和文化赋能。桐乡市通过加快培育本土跨国公司，做强总部经济，引导外贸龙头企业在总部设立接单中心、结算中心和研发中心，将外贸业务集中总部运营，培育跨国企业总部经济新样板。

推动基层贸促工作提质增效。基层是激发创新之力、产生鲜活案例的富矿。本次入围最佳实践案例和优秀实践成果的20项案例中，有10项来自县区一级，反映了浙江近年来在推动基层贸促机构建设、培育贸促服务职能方面取得的进展。例如，天台县发挥海外侨领侨商优势，探索“侨领侨商+外贸”服务机制，组建侨贸专员队伍，成功促进本地企业与海外市场的对接。青田县贸促会通过探索中欧地理标志互认互保，强化知识产权保护和品牌培育，助力进口贸易和侨贸经济的高质量发展。

迭代升级 在新起点上彰显社会价值

活动邀请到中国贸促会、媒体、企业、高校及政府部门的领导和专家共同组成评审团，从不同的视角对案例进行专业评估。案例参与范围之宽、涉及领域之广、反映热点之快均超出预期，通过展示和推广成功案例，引发社会对贸促工作的广泛关注和认同。申报案例的多样性和独特性，既交出了因地制宜、推陈出新的出色答卷，也实现了以点带面、思想碰撞的互鉴效果，在实际工作中已经得到有效传播和推广应用。例如入围2023年最佳实践案例的温州将原产地自助打印系统接入“瓯E办”便民服务系统的经验，启发了全省各市、县贸促会把原产地证自助打印服务下沉到乡镇街道，通过数字赋能实现外贸企业获取“零距离”办证服务。同样是2023年最佳案例的绍兴柯桥区贸促会与泰隆银行共办“贸促共享客厅”，为企业提供便捷、集成的贸促服务，如今已扩展到绍兴市的所有县市区，湖州市贸促会也效仿开设。

本次活动强调跨部门、跨领域的协同合作，未来，浙江省贸促会将持续强化“大贸促、大系统”理念，不断探索总结新经验、新做法，为推进高水平对外开放建设高能级开放强省提供更多浙江实践。

（来源：浙江省贸促会）

广东省贸促会助力县域产业跨境出海

■ 本报记者 张海粟

数字经济浪潮下，跨境电商正日益成为广东外贸的新增长点，越来越多县域企业也不再满足于国内市场的有限竞争，走上了出海的道路。广东省贸促会从去年11月起，通过开展“助力‘百千万工程’，跨境电商百县行”系列活动，打造“跨境电商+产业带”发展模式，全方位推进外贸转型升级，促进发展新质生产力。

“借船出海”，产业带国际化之路变坦途

产业带出海是指将特定区域内形成的具有一定规模和特色的产业集群，通过跨境电商平台、国际合作等方式，将其产品、技术和服务拓展到国际市场。这种模式可以帮助中小企业形成规模优势，提升面对产业链上游的议价能力，并增强在下游用户和消费者面前的竞争力。部分广东企业采取抱团模式，由产业出海转变为产业带出海，逐渐形成了一股不容忽视的新势力。

广东省贸促会先后在汕头、茂名、江门、河源和揭阳举办5场产业对接大会，发动云浮、韶关、梅州、潮州等地举办22场粤东西北县域活动，联合跨境电商平台、行业协会共计举办超100场选品会、展览会、招商会和培训会，组织跨境电商及供应链服务机构深入78个县（市、区）和镇（街）、对接85个县域特色产业带，促成超1000家县域出口企业与跨境电商配对，为超100万人（次）提供电商运营实务线上线下培训。通过发挥“跨境电商+产业带”的乘数效应，广东省贸促会成功护卫一批县域企业的“小船”，勇敢驶向广阔的海外市场。

广东河源米粉口感Q弹，是中国国家地理标志产品。广东霸王花集团有限公司副总裁朱利昀介绍，作为河源米粉品牌中的“老字号”，他们已做到国内米粉行业市场占有率第一，下一步希望开拓国际市场。“如果我们自己进军海外，市场拓展、人力运营都是不小的成本。通过专业的跨境电商平台对接就会便利很多。目前，我们北美、东南亚市场的增速都不错。”朱利昀说。

众多电商平台也开始面向东南亚市场发掘优质产业带，Shopee就是其中一员。“公司发力产业带招商，上半年已赴东莞、河源、湛江等地发掘产业集群潜力，筛选拥有优秀资质的产业带卖家入驻平台。”Shopee中国区生态渠道负责人郭诗娟表示。

广东省贸促会党组书记、会长陈小锋表示，“跨境电商+产业带”发展模式是推动跨境电商创新发展的重要抓手，也是发展新质生产力的内在要求。目前，广东省贸促会已整合和推动跨境电商平台进一步覆盖下沉，切实推动县域产业“借船出海”。

尽心策划，持续带动县域产业出海提质

在前期深入调研的基础上，广东省贸促会研究制定《“助力‘百千万工程’跨境电商百县行”实施方案》，制定三年行动计划，聚焦县域产业发展的市场开拓、创新驱动、品牌建设、人才培养和数字技术等五大领域，计划在2025年前实现全省各县（市、区）全覆盖，推动各县域形成更具国际竞争力和创新形态的现代化产业体系。

为了以“跨境电商百县行”切实推动县域产业“借船出海”，广东省贸促会联合阿里本地集团、速卖通、沃尔玛全球电商等，围绕县域产业的生产、物流、销售、服务等环节进行数字化改造，打造“海外服务中心+独立站+跨境电商平台+产业”联动模式，推动产业带数字化升级。其中，茂名仿真园艺产业、潮州包装印刷产业与跨境电商平台深度合作，以数字赋能传统产业，不仅提高了用户转化率，还降低出海成本；江门智能家电产业、佛山家具产业通过对接亚马逊、奥松、快手等平台，提升行业原料采购、生产制造、终端销售等环节的数字化跨境联动水平，以更短时间、更高效率打造区域品牌，打开新兴市场，助力产业带转变单一产品、单一环节模式，实现全链条协同创新发展。

广东省贸促会还联合海外经贸平台资源，帮助县域特色产品打通目标精准、渠道高效的跨境销售链路。依托广东省贸促会驻阿联酋、俄罗斯、新西兰经贸代表处和粤商会等40多个海外经贸平台，启动广东好货展示月，举办广东商品展销会，建立境外展销中心、海外仓和跨境电商海外服务中心，助推县域特色产品打通“前店后仓”“内外联动”跨境电商业务模式，拓宽海外销售渠道。

下一步，广东省贸促会将按照“三年行动计划”持续深化“跨境电商百县行”工作，以尽早实现县域全覆盖为目标，引导更多资源向粤东西北地区倾斜，举办一系列符合县域需要的招商选品、对接资源、研学培训等跨境电商促进活动。同时大力培育县域特色产业市场主体，支持跨境电商综合服务平台延伸到县域，推动对接各国海外仓、广东商品展销中心，帮助县域产业更好融入国际市场。

在共建“一带一路”高质量发展新阶段展现贸促新担当

（上接第1版）

贸易合作互利互惠。中国与共建国家贸易规模不断扩大、结构持续优化。目前，我国是共建国家中114个国家的前3大贸易伙伴，是其中68个国家的最大贸易伙伴，对共建国家进出口额由2013年的10.1万亿元攀升至2023年的19.5万亿元，年均增长6.7%，占我国进出口总额的比重由39.3%提高到46.6%。2024年前三季度，中国与共建国家贸易额同比增长6.3%，占比提升至47.1%。中欧班列累计开行突破9万列，通达欧洲25个国家224个城市。中国与29个国家和地区签署22个自贸协定，其中《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）是世界上人口规模和经贸规模最大的自贸区，与共建“一带一路”覆盖国家和地区、涵盖领域和内容相互重叠、相互补充，在亚洲地区形成双轮驱动的经贸合作发展新格局。

中国贸促会扎实推进贸易促进工作，十余年来在境内外办展参展3000多场，与有关各方共同主办的中国—阿拉伯国家博览会、中国—亚欧博览会、中国—东北亚博览会等重点展会影响不断扩大，有力促进共建国家之间企业贸易合作。引导组织组展单位赴共建国家办展，2024年前三季度各组展单位执行出国展览项目851项、参展企业超过3.57万家，分别比上年同期增长34.7%、40.4%，基本恢复到2019年同期水平。积极应对贸易数字化、绿色化趋势，2024年面向东盟、中东、拉美、非洲等共建国家和地区在内的全球重要经贸伙伴实施“千团出海”行动，调动全国贸促系统力量组织企业家代表团赴境外考察洽谈、拓展市场。推动高质量实施RCEP等自贸协定，在全国设立54个自贸协定服务中心，编发19本自贸协定实施应用指南，面向企业举办系列政策解读培训，提高原产地证书、ATA单证册等签证智能化、标准化、规范化水平，推动提升贸易自由化便利化水平。

双向投资稳步提升。中国已成为越来越多共建国家的主要投资来源国。2013—2023年，中国对共建国家直接投资累计超过2700亿美元。中国企业在共建国家设立境外企业1.7万家，直接投资存量超过3300亿美元。2024年1—10月，中国企业在共建国家非金融类直接投资达266.5亿美元，同比增长3%。中国还与共建国家合作建设100多个经贸合作区，累计投资近730亿美元，为当地创造了5万个就业岗位。共建国家企业也积极投资中国，共享中国发展机遇，2013—2023年累计对华投资超过1400亿美元，在华新设立企业接近6.7万家。

中国贸促会着力强化投资促进工作，在中国—非洲、中国—东盟、中国—阿拉伯国家、中国—拉美、中国—中亚等机制下举办系列高能级论坛活动，为中国企业赴共建国家开展跨境投资搭建平台。2024年中非合作论坛峰会期间，举办第八届中非企业家大会，非方多国领导人及相关国际组织和企业家代表约1000人出席。2023年在沙特利雅得举办的中阿合作论坛第十届企业家大会暨第八届投资研讨会是史上规模最大的中阿工商界活动平台，20多个国家和有关国际组织代表3500多人参会，签署30项、总价值超700亿元人民币的经贸协议。加强国别投资环境、政策、项目等信息调研和交流共享，举办企业“走出去”系列培训，助力中国企业提升对外投资合作质量效益。在全国贸促系统组建服务外资企业工作专班，推动解决包括共建国家在内的各国企业在华经营困难诉求，强化对重点外资企业和项目跟踪服务，助力高质量外资项目落地。强化经贸摩擦应对、企业合规建设、商事调解和国际仲裁等涉外法律服务，指导支持所属社团中国国际商会与40多个国家和地区的工商、法律服务机构共同发起成立国际商事争端预防与解决组织，指导所属中国国际经济贸易仲裁委员会与40多家境外主要仲裁机构共同发布《“一带一路”仲裁机构北京联合宣言》，凝聚各方力量高效便利解决跨境商事纠纷。

产业合作深入推进。共建“一带一路”致力于打造协同发展、互利共赢的合作格局，有力促进共建国家产业结构升级和产业链优化布局。近年来，中国持续推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链，成为联合国标准下工业门类最全、配套最完整的国家，制造业增加值占全球比重近30%，主要工业产品中有四成以上产品产量位居世界第一，为全球产业链供应链稳定运行提供了重要支撑。中国已同40多个国家签署产能合作文件，与共建国家在农业、钢铁、建材、工程机械、能源资源、数字经济、新能源汽车、5G等行业积极开展产业合作，有力拓展共建国家产业链供应链合作的广度和深度。中老铁路、雅万高铁、比雷埃夫斯港等一批标志性项目陆续建成并投运，加强全球互联互通，推动产业链供应链国际合作提质增效。

为深入贯彻落实习近平总书记关于维护全球产业链供应链稳定畅通的重要指示精神，中国贸促会于2023年11月28日至12月2日在北京成功举办首届中国国际供应链促进博览会（简称链博会）。这是全球首个以供应链为主题的国家级展会。2024年11月26日至30日，第二届链博会在北京成功举办。会议就推动构建开放型世界经济体系、推动产业链供应链国际合作提出三点倡议，彰显了中国作为全球产业链供应链合作参与者、维护者、建设者的大国担当。本届链博会共吸引620家企业和机构参展，涉及全球69个国家、地区和国际组织，国际参展商占比由首届的26%升至32%，其中一半来自40多个共建“一带一路”国家。

三、为推动高质量共建“一带一路”贡献贸促新力量

从新的历史起点再出发，共建“一带一路”更具创新与活力、更加开放和包容，将为中国和世界打开新的机遇之窗，绘制人类命运共同体的美好画卷。2022年5月，习近平主席在庆祝中国国际贸易促进委员会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表致辞，希望中国贸促会继续开拓奋进、追求卓越，争取更大成绩。中国贸促会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，认真贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，织密服务企业网，扩大国际朋友圈，为推动高水平对外开放、高质量共建“一带一路”作出更大贡献。

提升重大经贸活动实效，汇聚共建“一带一路”强大合力。坚定维护产业链供应链全球公共产品属性，办好第二届链博会，聚焦加快发展新质生产力，增设先进制造链展区，支持匈牙利以主宾国身份参会，促进中国与共建国家产供需对接、上中下游协同、产业链供应链衔接，共同打造更有韧性、更有活力的产业链供应链生态。支持企业落实好“一带一路”企业家大会签约成果，促进中外企业加强绿色、数字、创新等领域合作。做好世博会中国馆工作，展示高质量共建“一带一路”成果，推动中外经贸、产业、人文等各方面交流合作，促进民心相通。加强与有关国际组织和境外贸易投资促进机构、商协会交流合作，办好全球贸易投资促进峰会、粤港澳大湾区发展工商大会、全球工商法治大会等重点活动，做实多双边工商合作机制，深化拓展全球伙伴关系，推动与共建国家利益融合，更好维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。

强化贸易投资促进工作，拉紧共建“一带一路”经贸合作纽带。精心实施出国（境）经贸展览，组织企业赴共建国家参展办展，持续培育海外品牌展，优化重点展会供采对接，强化对跨境电商企业服务，帮助企业聚焦优势产品和重点市场增加出口，扩大先进技术、重要设备、优质消费品等进口。组织各地区各行业企业赴共建国家考察洽谈，助力企业出海抓订单、拓展全球布局。高质量实施RCEP等自贸协定，加强宣传解读培训，完善原产地证书和ATA单证册签证服务，帮助企业用好用足政策红利。加强服务“走出去”企业工作，健全促进和保障企业国际化经营服务体系，建设“走出去”政策宣讲、风险防范、项目对接公共服务平台，持续更新发布国别投资环境报告和指南，推进在共建国家增设驻外代表处，引导企业有序合规跨境布局。拓展服务外资企业工作专班功能，推动共建国家企业来华投资、实现共赢发展。

做优商事法律服务，为企业参与共建“一带一路”保驾护航。完善公共法律服务机制，增强经贸摩擦应对能力，加大企业国际化经营合规风险排查力度，持续发布“一带一路”国别法律研究丛书、重点国家企业合规指南，优化贸法通平台功能，建好商事法律查明数据库，拓展法律咨询、风险预警、企业海外权益保护等涉外法律服务。提升国际商事调解服务质量，加强国际商事调解员队伍建设，更好发挥中外联合调解机制功能。加强与共建国家国际仲裁机构深度合作，建设国际一流仲裁机构，提升仲裁员国际化专业化水平和重点领域服务能力，增强国际商事、海事仲裁案件管理质效，提高仲裁影响力和公信力。支持国际商事争端预防与解决组织更好发挥作用。做精知识产权服务，强化知识产权海外纠纷应对指导、维权援助和风险预警工作，持续发布全球知识产权保护指数报告，帮助中国企业提升海外知识产权保护意识和纠纷应对能力，促进“一带一路”知识产权合作。

积极参与全球经济治理体系改革和建设，推动营造共建“一带一路”良好外部环境。进一步发挥在二十国集团、亚太经合组织、金砖国家、上合组织等多边机制工商界活动中登台发声的引领作用，充分表达中国工商界在促进贸易和投资自由化便利化、维护产业链供应链稳定畅通等方面的意见建议，提出更多中国倡议、中国方案，推动更多境外企业参与共建“一带一路”。加强在国际展览局、国际商会等重要国际组织工作，深化与世界知识产权组织、联合国工业发展组织等机构战略合作，积极参与国际经贸规则和标准制定。培养和推荐更多政治立场坚定、熟悉中国国情、具有全球视野、通晓国际规则的人才到国际组织任职或工作，在数字经济、绿色低碳等领域加强分析研判并提出务实建议，提升中国工商界在有关国际组织中的参与度和影响力。

建设高水平应用型智库，客观真实全面讲好共建“一带一路”故事。密切关注世界经济形势和各国政策动向，加强区域国别研究，聚焦外贸外资发展、优化营商环境、企业“走出去”、涉外领域立法等重点热点问题深入开展调研，形成高质量研究成果，提升向党和政府建言献策能力。深化与共建国家商协会和智库交流合作，持续做好中国企业对外投资现状及意向调查报告等调研，积极开展互访交流、联合课题研究等活动。加强国际传播能力建设，打造全媒体传播格局，依托国际会议、中外工商界互访、例行新闻发布会、新媒体等渠道和平台积极发声，深入阐释共建“一带一路”倡议的美好愿景、核心理念、发展原则、合作方式，充分宣介高质量共建“一带一路”的新进展、新成效，增强各国企业和民众对共建“一带一路”的亲切感、认同感。

（来源：《习近平经济思想研究》2024年第11期）