编辑/张海粟 制版/高志霞
电话/010-64664888-2051 chinatradenews@ccpit.org

跨越世界屋脊 共创美好明天

——中国—尼泊尔工商论坛侧记

■ 本报记者 **昌海** 实习记者 **万泽玮**

12月4日，中国—尼泊尔工商论坛在中国贸促会礼堂举行，图为中国和尼泊尔企业代表在洽谈。

本报实习记者 **万泽玮** 摄

12月4日，中国—尼泊尔工商论坛在中国贸促会礼堂举办，尼泊尔总理卡德加·普拉萨德·夏尔马·奥利出席论坛并发表主旨演讲，中国贸促会副会长张少刚、商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激、尼泊尔工商联合会主席达卡尔等中尼两国工商界人士200余人出席论坛。

“我们期待着从中国引进先进的技术，把尼泊尔丰富的太阳能资源运用起来，造福尼泊尔民众，同时拉近中尼两国的伙伴关系。”

“尼泊尔和中国是友好邻邦，也是发展路上的伙伴，我们非常珍惜与中国合作的机会，希望能吸引更多中国的投资和技术。”

“我之前也来过不少次中国，这是第一次随总理前来。中国是一片充满机遇、稳健发展的土地，中国的发展成就同样可以造福尼泊尔。”

在论坛开始前的自由洽谈阶段，不少尼泊尔工商界人士这样表示。

在会场后方的洽谈桌旁，能源、旅游、建筑三大行业的尼泊尔企业代表与对口中国企业负责人对面而坐，在热烈的气氛中畅谈商业机会。

下午3时，奥利总理在张少刚副会长等中方嘉宾的陪同下步入会场，全场响起热烈掌声。

奥利发表主旨演讲时表示，中尼两国山水相连，世代友好，两国始终相互尊重，相互支持，双边关系保持健康稳定发展，经贸往来势头强劲。尼泊尔政府致力于完善监管框架，改善营商环境，出台强有力的投资优惠政策，为外国企业提供更多发展机遇。希望更多的中国企业赴尼投资兴业，在基础设施、交通、电网、农业、贸易、信息通讯、金融等领域广泛开展合作，实现互利共赢。

张少刚表示，习近平主席在京会见奥利总理，就深化传统友谊、拓展互利合作等深入交换意见，为两国关系发展注入新的强劲动力。中国贸促会高度重视对尼贸易投资促进工作，连续多年举办重要双边经贸活动。中国贸促会愿与尼泊尔工商界携手，落实两国元首达成的重要共识，广泛调动两国工商界力量高质量共建“一带一路”，促进两国企业贸易投资合作提质升级，做实多双边工商合作机制，依托陆海新通道国际工商会联盟等区域合作平台，为双方企业对接供需提供精准服务，支持更多有实力的中国企业赴尼投资兴业。欢迎尼泊尔政商界代表积极参与第三届中国国际供应链促进博览会，共同构建更加稳定畅通的区域产业链供应链体系。

论坛期间，尼泊尔投资委员会、尼泊尔工商联合会代表就尼泊尔投资环境，中国交通建设股份有限公司代表就中资企业在尼发展情况等进行了介绍。

尼泊尔工商联合会主席钱德拉·达卡尔介绍说，在尼泊尔工商联合会的积极倡议下，尼泊尔政府修订8项与投资相关的法律，批准外国投资协定框架，营造了更有利于投资者的投资环境。尼泊尔的首次国家信用评级已经完成，评级展望稳定。大量人口脱贫，消费能力增强。旅游业、基建、农业、制造业、通信技术等领域均潜力丰富，机会多多。

尼泊尔投资委员会首席执行官苏希尔·贾瓦利介绍说，尼泊尔宏观经济蓬勃发展，国际收支平衡良好。尼泊尔政府的目标是在2026年摆脱最不发达国家的地位，到2030年成为中等收入国家，并实现17个联合国可持续发展目标中的16个。为此，尼泊尔计划增加制造业在国民经济中的比重，大力建设基础设施，欢迎包括中国在内的更多外国投资。

中国交通建设股份有限公司副总裁杨志超表示，中尼两国毗邻而居，经济发展及自然资源禀赋差异明显，形成了产业结构的不同优势，双方经贸互补性强、合作共赢的潜力巨大。中交集团愿与尼泊尔各界加强基建、水电、科技创新、绿色低碳合作，共促民心相通，深入对接尼泊尔发展需求，持续打造“标志性”工程和“小而美”民生项目，不断编织中尼两国民心相通、美美与共的纽带，共创更加繁荣美好的未来。

深圳企业参展链博会收获颇丰

■ 本报记者 **马晓玥** 实习生 **党清政**

比亚迪、顺丰、华富康、贝特瑞等24家深圳企业在第二届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）上的表现引人注目，在开拓海内外市场方面收获颇丰。

参展准备充分 全面展示企业形象

深圳企业高度重视本次链博会，通过精心设计展台，展现自身独特优势，利用链博会这一国际化平台首发多项新产品、新技术、新服务。

深圳跨境农产品综合型服务企业优合集团精彩亮相链博会，现场首发了“全球优顶特产业网APP”。据优合集团介绍，全球优顶特产业网通过全产业链链接、全场景触点、全生态构建和全流程数智化的总目标，实现温控农产品（肉、水产、水果、蔬菜）全产业链资源共享、生态共建、互利共赢，努力打造极致客户服务体验。

深圳企业华富康则重点展示其一站式供应链管理服务，特别强调了“四流合一”服务模式，即物流、资金流、信息流和商流的整合，给参展嘉宾留下了深刻印象。

作为全球锂电正负极材料领航者的贝特瑞，在链博会上正式推出其精心研发的T石墨负极——一款集6C快充与卓越高低温性能于一体的人造石墨产品，再次引起行业注目。“除了比亚迪、宁德时代、兰钧新能源等新老客户，澳洲、非洲等矿产上下游企业也前来交流咨询，了解我们的海外布局。”贝特瑞集团表示，“链博会为我们打开了新的视野，深入了解了跨界行业的新材料、新技术，同时深化与海内外不同行业上下游企业的‘链友圈’，很期待未来在新领域能有合作伙伴。”

参展收获颇丰 达成多项重要合作

多家深圳参展企业表示，本次链博会不仅展示了企业的形象，还达成一系列的新合作，收获满满。

在开拓新市场方面，重庆保税港区对深圳华富康的供应链服务表现出浓厚兴趣，希望引进华富康这样具有先进供应链管理能力的企业，助力当地产业升级。双方企业负责人现场达成合作意向，并计划将华富康的一站式进出口供应链服务模式引入重庆保税港区，促进当地经济发展。

在提升企业影响力方面，专注研发铝电解电容器及上游原材料超过30年的丰宾电子也获得了不少市场关注。

参展反响热烈 期待召开下届链博会

“下届链博会，我们一定还要参加！”“希望下届链博会，我们企业可以有更大的展台！”多家企业表示，十分期待下届链博会的召开。

优合集团表示，在本次链博会上，有许多产业链上的熟悉面孔，有一些是已经开展合作的老朋友，有一些则是新朋友，链博会给予了企业间更多交流接触的机会，十分期待能继续参与这样的国家级供应链主题盛会。

贝特瑞表示，链博会不仅是展示产品与技术的平台，更是展现企业实力与愿景的舞台。链博会作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，其独特的吸引力在于它能够将产业链的上中下游衔接起来，实现大中小企业的融通和产学研用的协同。在下届链博会上，贝特瑞将进一步展现企业在推动建设全球产供链体系方面的重要作用。

据了解，稳健医疗、优合集团、华大基因等68家中外企业和机构已签约参展明年的第三届链博会。

久久为功 善作善成 打造商会服务品牌

■ 云南省国际贸易投资商会

2024年，云南省国际贸易投资商会（以下简称“商会”）认真贯彻落实全国贸促工作会议、全省贸促工作会议精神，牢固树立“一盘棋”意识，紧扣省贸促会“内涵提升年”年度工作主题，以商会“专委会”创标建设为工作引领，深入推动商会改革与发展。

一年来，商会锚定“搭平台、优活动、强机制”工作目标，围绕“对标先进、争创一流”主题实践活动“创标”目标要求，针对野生食用菌、蔬菜、茶业、咖啡和果品5个专委会各自特点和优势，分别科学设定1个工作目标，精心打造或借助1个平台，高质量组织2场活动，以“供需对接”为着力点，不断丰富完善“1+1+2”工作模式和内涵，有力推动专委会工作机制日趋完善、工作平台日趋丰富、工作成效日趋凸显，整体工作实现“大提升、见实效”。

围绕“搭平台、优活动、强机制”中心工作，商会不断推动服务模式创新发展。商会全年走访调研专委会重点企业30多家，了解掌握企业诉求，科学谋划活动项目，保障每个专委会年度“1+1+2”工作模式取得务实成效通过多维度的信息资源挖掘，帮助会员企业实现更深层次的市场对接，进一步推动了产业链的延链、补链、强链。推动全年服务不“断档”，主动带领企业参加国内外各种展会论坛21次、走访云南省直部门了解政策法规18次、拜访外国驻昆总领馆商务处咨询进出口政策5次，贴心做好企业“服务员”工作。

商会充分发挥贸促载体作用，全力配合筹办重大经贸活动，推动“云品出滇”活动走深走实。在云南省贸促会的统筹下，主动服务临沧市、怒江州、保山市等州市拓展国内市场，配合组织商会野生食用菌、蔬菜、茶业、咖啡和果品5个专委会企业分别参加在成都、重庆、广州、上海等城市举办的6场“云品出滇”推介活动，求真务实将“云茶”“云咖”“云果”“云菜”“云菌”“云花”“云药”“云酒”等绿色“云系”重点产品超200种推向市场，深受消费者喜爱。发挥商会渠道和专委会作用叠加优势，聚力培育和打造专委会品牌活动。2024年，商会通过组织专委会成员和有关企业参与云南省贸促会主办的9场“云品出滇”活动，促成签约1.25亿元人民币，通过“专委会”主办的“云品出滇”及系列活动，促成签约1.6亿元人民币，累计促成签约2.85亿元人民币，务实服务云南省经济发展。

专业化、精细化、有效性的服务让专委会工作赢得了社会各界的好评，品牌效应得到了进一步彰显。通过开展供需对接和招商引资活动，带动地方经济发展，得到了中国国际商会、云南省驻外机构、有关州市政府、企业、商协会的好评，2023年云南果蔬产业供需对接大会入选了中国国际商会2024年第一期《地方国际商会工作案例选编》，在全国国际商会系统推广学习。组织专委会成员和相关企业赴巴基斯坦、沙特、卡塔尔、匈牙利、保加利亚等国家开展经贸对接，展览展示茶叶、咖啡、坚果、蔬菜、野生菌、鹅肝、火腿、香料等绿色“云品”，扩大云南与南亚、中东及东欧等国贸易。越来越多的云南商协会和企业通过参与专委会活动来了解专委会、加入商会，成为专委会工作的主力军。目前，商会5个专委会拥有成员单位总数80家，逐步形成以服务汇聚企业、以活动带动会员发展的良好工作局面，进一步夯实了专委会服务产业发展的工作基础。

按照“对标先进、争创一流”主题实践活动部署和要求，2024年是商会专委会“创标”年。专委会在优化结构、聚集内生发展动能，建立分类目标、提升精细化服务水平，搭建服务平台、扩大对外交流等方面开展了卓有成效的工作。一系列工作特色亮点主要体现为服务路径“广”、服务切入“准”、服务成效“实”。商会发挥《云南国际商会进一步加强与州市国际商会共同服务会员的办法》系统集成优势，拓展专委会服务向州市国际商会和企业辐射；发挥“贸促载体”作用，联动省政府驻外办事处、州市商务和贸促系统，推动“云品出滇”系列活动在海内外走深走实，不断拓展“云品出滇”渠道和内涵。以着力提升野生食用菌、茶业、咖啡、果品和蔬菜等绿色“云品”发展为工作切入点，强化“供需”链接和“市场”对接，深化绿色“云品”创品牌、建平台、解难题工作，不断推动产业转型升级和提质增效，不断增强会员企业的获得感、归属感。商会始终把突出“实效”作为工作的出发点和落脚点，坚持“站位高、选题准、切入小、聚焦实、优融合、善创新”的工作路径，强化展览展示、供需对接、政企对话、培训考察等多元化服务，切实打造工作谋划“实”、组织推动“实”、平台载体搭建“实”、企业收获“实”、成果运用“实”的工作闭环，不断丰富完善专委会“1+1+2”的工作内涵并发挥“实”效。

发挥职能优势 打造高能级国际交流合作平台

■ 济南市贸促会党组书记、会长 **张喆**

济南市贸促会紧密围绕济南市委、市政府发展战略，精准定位贸促工作在高水平对外开放中的角色与任务，通过打造一系列国际经贸活动、构筑贸促海外服务体系、织密服务企业网络等多维度措施，全力推动济南打造高能级国际交流合作平台。

创新举办国际性经贸活动 助力资源要素集聚济南

围绕绿色低碳高质量发展主旋律，服务济南产业发展和“工业强市”战略，打造2024中欧（济南）绿色低碳经济合作大会（以下简称“中欧合作大会”）、世界激光产业大会（以下简称“激光大会”）等高端国际活动，探索外贸、外资、外经综合促进模式，利用高能级对外开放平台为济南战略发展聚集产业、企业、资本、人才等要素资源。

成功举办中欧合作大会。一是大会主题“活”。活动以“低碳春辉 携手共享”为主题，聚焦绿色低碳高质量发展，围绕绿色能源、低碳产业核心内容，打造济南高能级开放合作平台。二是国际化特色“显”。来自71个国内外机构和企业的189名嘉宾参会。其中，外籍嘉宾133人，占比超过70%，90%以上外籍嘉宾首次到访济南。三是签约项目成色“足”。大会现场签约项目24个，总金额88.18亿元人民币。其中，济南签约项目20个，金额71.93亿元人民币，达成合作意向44项，涉及贸易、投资、技术、人才、文化等多个领域。

高效培育激光大会品牌。经过三年培育，大会取得三方面成效。一是服务体系不断健全。“齐鲁光谷”产业孵化中心、国际交流中心、产业创新中心、产业展示服务中心等4个机构正式成立，持续为国内外激光企业落地发展提供全方位服务。指导成立“济南激光装备出口联盟”，促进激光企业抱团发展，核心成员企业超过30家。激光前沿技术应用沙龙、激光装备国家标准宣贯会、激光产业国际合作法律服务咨询等一系列平行活动，为激光产业开拓国际市场保驾护航。二是生产要素逐步集聚。涉及激光晶体材料、光电芯片生产、激光医疗、相控雷达、无人机等研发与生产的10个项目签约，总投资额超过24.7亿元人民币。4位院士、8位大学教授以及激光行业头部企业负责人等参会并分享学术研究成果。同期举办的世界激光产业展览会展出面积近20000平方米，参展激光企业196家，观众达54275人次，现场成交装备336台，成交额29.6亿元人民币。三是国际合作持续拓展。大会吸引了德国、英国、马来西亚、越南、泰国等7个国家的商协会参加，还有美、英、德等10国企业参展，更吸引了白俄罗斯中白工业园、印尼产业新城（卡拉旺）、柬埔寨曼哈顿经济特区、尼日利亚阿南布拉州等外国产业园区参会，展会国际化程度不断提升，国内外激光产业交流合作不断深化。

创新构筑贸促海外服务体系 助力高水平海外济南建设

运用中国国际商会济南商会的国际影响力，巩固激活一批友好国际商协会，创新发展一批中国国际商会济南商会海外联络站，探索建设一批济南商品国际展销中心，完善发展一系列涉外法律服务项目，构筑贸促会“4个1”海外服务体系。

设立中国国际商会济南商会海外联络站。在美国、坦桑尼亚、马来西亚、塞尔维亚成立4家中国国际商会济南商会海外联络站，积极向所在地区企业、商会和有关机构宣传济南贸易需求、投资环境、投资机会以及相关政策法规，有效助力企业国际化合规经营，为济南企业出海提供第一手的当地市场信息。

成立济南商品国际展销中心。两年来，新增对接和联系商协会及经贸机构85家，签署友好合作协议6份，友好国际商协会网络已初具规模；与南非约翰内斯堡工商会合作建立济南商品（南非）国际展销中心，与塞尔维亚兰迪公司合作成立济南商品（塞尔维亚）国际展销中心，助力济南工业品开拓非洲和中东欧市场。

搭建海外商法服务平台。依托中国国际商会济南商会海外联络站，借助当地相关法律资源，为企业提供所在国投资、贸易、运营等“一条龙”商事法律服务，助力企业安全合规经营。例如帮助欧锐激光解决在美66万元人民币展位费退款事宜和对俄罗斯贸易回款难问题，维护企业海外权益。

创新织密服务企业网络 助力济南外贸稳规模优结构

着眼推动外贸稳规模优结构，调动济南贸促系统力量在境内外办展参展，组织企业出访，做好海外市场信息咨询、企业对接等服务，开展自贸协定优惠政策宣传解读培训，有效帮助外贸企业抓订单拓市场。

强化品牌线。“魅力济南”“对话泉城”品牌不断提升，有效促进济南企业开拓国际市场。连续举办“魅力济南”国际商品展，组织境外14场次贸易对接，促成意向成交2.2亿元人民币。2023年“对话泉城”邀请RCEP成员国驻华使领馆、国外商协会和国内外企业累计200余人参会，中外企业开展“一对一”洽谈120余轮次，签署国际合作协议8项。2024年“对话泉城”活动首次走出国门，在南非约翰内斯堡举办，意向成交额达4000万美元，是中非合作论坛北京峰会之后第一个在南非约翰内斯堡举办的中国城市与南非的经贸交流会。

做优业务线。带领经贸团组出访6次，组织64家济南企业赴泰国、马来西亚、德国、南非等14个国家参展参会，对接国际资源，开拓国际市场。用好链博会等主要业务平台作用，帮助济南浪潮、华熙、平阴玫瑰等走上链博会平台，面向国际市场产业链开展业务；用好世界博览会平台，帮助济南更多产品通过世界最高级别展览会获取发展机遇。

做实人才线。大力实施外贸人才提升工程，打造“中国贸促会济南培训基地”“贸促商学院”等一批服务企业品牌，为济南企业国际化运营提供人才培训，充分利用中国贸促会（济南）培训基地资源。三年累计举办企业国际营销培训60余场，实现了外贸人才数量质量的有效提升。