

贸议天下

链博会观展笔记：

见证大国供应链的力量

■ 本报记者 张凡

今天的“贸议天下”栏目关注一下11月26日至30日举办的第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)。展链条、展生态、展场景是这场盛会的独特之处,600余家中外企业携手演奏了一首以合作共赢为主旋律的交响曲。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会的创办以及连续举办,不仅彰显了中国在全球产业链供应链中举足轻重的地位,而且还为维护全球产业链供应链稳定畅通贡献了中国力量。

从首届到第二届,链博会的展览面积在扩大,展示内容在更新,展商数量在增多,其底层逻辑却未曾改变——何为链、为何链、如何链。

由供应链打造的现代生活

伴随着人类社会分工的不断细化,企业的生产活动也在不断延伸,在这个过程中,实际运作的供应链早已形成。但作为词汇的“供应链”登上舞台,却是20世纪80年代。

这一概念进一步由英国商业顾问开思·奥利夫(Keith Oliver)推向商业化使用。在那个“世界是平的”这一理念流行的年代,供应链管理也随着跨国公司业务网络的不断拓展,引进到各个国家和地区,进而形成了全球供应链、全球产业链、全球价值链。

如今,供应链已经不再局限于企业管

率的跨国公司而言,哪里节点最密集,哪里就是他们布局的重中之重。这与产业关联性、互补性和易得性等因素高度相关。

中国,作为全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,为中外企业在中国发展提供了广阔机遇。

在本届链博会上,苹果带着领益、歌尔、裕同、水晶光电亮相,并在展厅鲜明标注——Apple的200家主要供应商中有超过80%在中国生产。正如苹果公司CEO库克现身第二届链博会现场时所说:“没中国的合作伙伴就没现在的苹果。”

拥有强大的连接力就会产生强大的向心力。对于原材料供应商、中间品制造商而言,更是迫切希望更好地融入中国的工业体系。

住友电工专门在展台摆放了汽车框架模型,并标明其线材等产品被用于哪个部位,以让整车制造商更方便地看到,从而拓展其市场份额。

面向全球供应链铁矿石的力拓则是与宝武、博世、小鹏设置了联合展台,讲述了一块铁矿石如何成为钢铁、如何成为汽车零部件、如何成为整车的旅程,写就了一段关于中外供应链合作的佳话。

强大的连接力,不是一朝一夕建立起来的,而是通过长期合作、相互依赖和利益嵌入等机制实现的。而对外开放,是中国成功融入全球供应链、产业链、价值链的宝贵经验,也是在全球供应链供应链加速重构中通向未来的法宝。

控制力:应对“脱钩断链”的底气

如果说连接力代表了企业之间互动的紧密度,决定了供应链的效率,那么控制力则代表了企业对关键节点或环节的把控能力。自然灾害、地缘政治等因素对全球供应链运行的干扰,就考验了企业在全球供应链上的控制力,“卡脖子”一说也随之流行。

供应链的关键节点或者环节或许在不同历史阶段也有不同——

在制成品主导全球货物贸易的时代,谁掌握了物流运输,谁就拥有强大的供应链控制力。例如,在20世纪的前30年里,伊朗与英国因为英伊石油公司的股权和分红问题闹得不可开交,尽管伊朗坐拥大量石油,但掌握物流运输话语权的英国下令禁止国际航运公司运输伊朗石油,封锁了伊朗石油贸易的渠道,使伊朗遭受巨大损失。

后来,随着经济全球化的进一步发展,物流运输行业日益繁荣,个别国家主宰全球物流运输业的力量大大减弱。

尽管当下全球供应链稳定畅通面临巨大挑战,但这已经难不倒中国企业。在物流运输领域,中国企业已经站稳了脚跟并引领时代潮流。在链博会上,中远集团、中国物流、圆通、顺丰等企业与马士基、联邦快递等国际公司同台竞技,展现了中国物流企业全球化实力。

在中间品主导全球货物贸易的时代,谁掌握产品核心零部件的核心技术,谁的供应链控制力就强。例如,在当下,无论手机还是电脑,畅销的电子产品都离不开芯片,芯片自然成为全球供应链的关键节点。个别国家为了霸权,妄图通过限制技术交流、限制芯片出口等措施推动“脱钩断链”,就显示出一定的控制力。

然而,当下国际贸易体系变革的另一面是服务贸易对国际贸易日益重要,特别是数字经济席卷全球,进一步降低了中小企业和个人参与国际贸易的门槛,供应链可以更方便地延伸到市场端,消费者因素和应用场景因素日益重要,供应链加速重构不得不考虑新的变量。

这也就是说,供应链的控制力不仅仅体现在能不能造出来、能不能造得好、能不能群体制造,更体现在能不能卖出去、能不能用得好这两个方面。

在链博会上,我们被中国企业一批新技术、新产品展现出的数字科技赋能千行百业的场景所震撼:从希迪智驾展示的矿山自动驾驶模拟到强脑科技展示智能仿生手,广泛的应用场景吸引着高通、特斯拉、美光、思爱普等企业纷纷排除干扰因素,积极融入中国供应链产业链,与中国企业加强合作。

这说明,谁的应用场景多、谁的市场大,谁就拥有更强大的供应链控制力。因此,不断改善的民众生活水平,不断激发民众的消费需求,培育更多的应用场景,都会推动中国不断提高供应链控制力,这也是中国应对“脱钩断链”的底气之所在。

设计力:走向未来的金钥匙

链博会上到底有几条链?恐怕不止“六链一展区”——

在数字科技链,高通、科大讯飞展台展出了其产品在汽车上的应用场景;在绿色农业链,惠达展出了无人机产品,捷佳润展示了AI赋能种植的产品;在健康生活链,GE医疗、飞利浦等企业展出高端设备……链链融合成为链博会上的一道独特的风景。

这并不是凭空而来的成果,而是在连接力和控制力的基础上建立的一种能力。这种能力被称作设计力,是供应链的创新设计、系统优化和战略规划的能力。

随着技术的不断发展和全球市场的不断变化,设计力被赋予了构筑未来供应链竞争力的重任。因此,链博会也成为观察中国供应链设计力水平的窗口。

在链条构建层面,不仅可以看到众多大国重器的全产业链条,直观展示了链主企业对供应链的规划设计能力,更可以看到“地沟油”变身航空燃油这样的创新之举,不仅延长了原有链条,也为更多企业融入产业链供应链提供新机遇。

在技术层面而言,供应链早已不是简单的买卖关系,而是上下游协作创新的生态,这不仅可以让许多企业扬长避短,更产生了许多跨界创新的案例,甚至会诞生新的链主企业,重新定义行业。例如,在本届链博会上,赛力斯集团介绍了“软件定义汽车”的理念,展现了引领智能汽车行业发展的雄心壮志。

战略层面上的设计力,则体现在供应链的整体规划和布局。这不仅需要企业具备国际视野,更要政府在政策和外交层面的布局。

这方面的典范就是中国提出的共建“一带一路”倡议。共建“一带一路”在推动国际合作的同时,促进中国企业在全球范围内布局供应链,这不仅拓展了市场,也增强了供应链的抗风险能力。此次参展的西部陆海新通道运营公司,就展示了西部陆海新通道如何通过班列,打通西部外向型经济发展的任督二脉,让西部地区由开放末梢变成开放前沿,西部地区的企业也加速融入全球产业链供应链。

设计力的提升,是中国应对当下全球供应链产业链加速重构的重要法宝,只有让中国的供应链能力在世界加速推广乃至更新,才能让中国企业在全球供应链的地位稳如泰山。

虽然第二届链博会已经落下帷幕,但我们对全球产业链供应链加速重构趋势的研判还在继续,中国企业和政府如何更好运用连接力、控制力和设计力方面的优势,在这场大变局中下好“先手棋”具有重要意义。这不仅有利于我们讲好中国供应链故事,也将为全球供应链的稳定畅通继续贡献中国力量。

“链接世界,共创未来”。第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)于11月26日至30日在北京举办,吸引了来自世界各地的嘉宾前来共商国际贸易合作新前景,共绘全球产业链供应链发展新蓝图。

在11月30日下午举行的第二届链博会闭幕新闻发布会上,链博会承办单位中展集团董事长林舜杰介绍了参展商对本届链博会的评价。他表示,参展商对本届链博会“深感震撼”,震撼于能够在如此短的时间内连续成功举办两届链博会,而且第二届的国际化、专业化程度,参展商、观众数量和媒体报道量都远超首届。很多参展企业都提出明年继续扩大参展规模,携手更多上游供应商和下游用户组团参展。参展企业和机构的总体感受可以概括为“三个更”:

一是互动交流更深。林舜杰介绍,主要表现在三方面:

在政商交流方面,参展参会企业代表在现场聆听中国国家领导人讲话和致辞,与领导人交流过程中,进一步增强了对中国经济发展的预期,特别是很多外资企业的高管充分感受到中国的开放与自信,大大增强了对扎根中国、扩大投资、链动世界的信心。展会期间,30多家部委的领导和相关司局组织人员到现场调研行业发展情况,听取参展企业政策建议,同时加强政策宣介,帮助企业了解和掌握相关政策,很多企业表示受益匪浅。

在展商交流方面,不少参展企业表示,本届链博会的供需对接服务更加优化、更加精准,不仅让更多潜在合作伙伴主动上门洽谈合作,也让展商接触到大量期待已久的上下游企业,通过对上游供应商生产能力和制造工艺的全方位了解,点亮自身创新思维,并在与下游应用端客户直接接洽时增强了对日后拓展更多应用场景、广泛延伸供应链的期待和信心。

在行业交流方面,本届链博会期间举行的69场主题、专题活动场场精彩,参展参会企业活跃于各场活动,在与智库大咖、业界大拿探讨交流中更深入理解行业前沿趋势,更好把握行业转型发展新机遇与新挑战。

二是务实成果更多。林舜杰提到,在展会开幕前举办了专场供需对接会,通过在线平台为参展企业和注册专业观众精准匹配了6000多条需求信息,帮助不少中外企业提前找到合作伙伴。展前座谈会和晚宴也为中外行业领军企业和商协会负责人搭建了与潜在合作伙伴对接的平台,嘉宾们得以深入交流、畅谈合作、共话发展,形成了很多合作共识。在链博会期间,住友电工、霍尼韦尔等知名企业中方“链上好友”手拉手谈合作,达成多项成果;内蒙古盛硕科技有限公司等链博会的老朋友也进一步拓展海外业务,为中企“走出去”添砖加瓦。

三是信心期待更大。林舜杰介绍,境外政府部门、商协会和机构代表观展后纷纷表示,在链博会他们亲眼目睹了中国超大规模的市场、完备的产业体系、卓越的创新能力,期待通过链博会平台与中国企业进一步加强产业合作。同时,依托相互支持、共同成长的办展理念,参展企业和机构对本届链博会的综合满意度超过93%,以其精彩的展览展示、丰富的展会活动提升了链博会的含金量和影响力,也通过参展收获了丰硕成果,提升了品牌影响力。

“在11月30日上午举行的第三届链博会参展签约仪式上,中展集团推选了共35家中外企业为‘卓越展商’‘最具人气展商’‘最具传播力展商’‘最佳展台活动’‘绿色展台’。这些展商为未来办展提供了极佳的示范效应,也激发了更多企业参加链博会的热情。”林舜杰说,参展商的感受是一个展会是否成功的重要标志。未来将不断完善工作,为参展商带来更加良好的体验。

参展商高度评价链博会交流合作成效

■ 本报记者 范丽敏 实习记者 傅志辰



理,而是延伸到消费端,走进了千家万户,我们过着由供应链打造的现代生活——

没有供应链,你就享受不到早餐的牛奶、面包和奶酪;没有供应链,你就无法驾驶爱车、乘坐火车或飞机环游世界;没有供应链,你就无法畅玩热门的游戏《黑神话:悟空》;没有供应链,你就无法在身体欠佳的时候去医院检查身体……

在本届链博会的先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链六大链条和一个供应链服务展区,就展现了供应链与生活联系的方方面面,为加强国际产业链供应链合作鼓与呼。

总而言之,供应链不仅关乎企业生存,更关乎国计民生,乃至对大国博弈都会造成深远影响。

那么,如何评价一个国家的供应链实力?学者林雪萍在其著作《供应链攻防战》中提出了三个方面——连接力、控制力、设计力。

在链博会上,中外嘉宾可以更直观地感受到中国供应链的连接力、控制力、设计力。

连接力:看好中国的理由

如今的全球供应链,名为“链”,实为“网”,是运行机制极为复杂的一套系统,供应链上任何一点都可牵一发而动全身。

在这庞大复杂的系统当中,各节点之间连接得如何,直接决定着这个系统的高效性、稳定性和安全性。

在本届链博会上全球首发布的“全球供应链连接指数”显示,2014年至2023年,连接指数呈波动上升趋势,由0.271上升至0.732,增长170%,处于历史高位,充分说明全球供应链连接是大势所趋,经济全球化是人心所向。

在这一背景下,对于追求效

