



# 第二届中国国际供应链促进博览会

►主题：“链接世界，共创未来”

►主办单位：中国贸促会

时间：2024年11月26日至30日

地点：北京中国国际展览中心

承办单位：中国国际展览中心集团有限公司

支持单位：联合国贸易和发展会议、联合国工业发展组织、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会

开幕式汇聚1000多名中外政商界代表，涵盖中外政要、国际组织负责人、世界500强跨国公司负责人等，发布《全球产业链供应链稳定畅通北京倡议》。

在首届清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链和供应链服务展区——“五链一展区”的基础上，本届链博会新增先进制造链。展会期间共举办7场主题活动及各类活动300余场，围绕各链条和展区展开，邀请中外政商学界重量级嘉宾深入交流研讨，包括投融资主题沙龙、政策解读会、技术研讨会、新品发布会、对接签约会、企业签约仪式等。

## 智能汽车链

关键词：领军企业、技术创新、产业布局

亮点1：聚焦领军驱动，宁德时代等电池领军企业领衔中游三电与智能网联展区，联合产业链伙伴，以材料与技术创新为核心，致力于突破续航与能耗瓶颈，打造更优产品，驱动行业技术革新。

亮点2：聚焦多元布局，吉利控股携旗下多子品牌亮相终端系统集成展区，全面展示科技生态技术成果，深度呈现其在供应链整合、全球市场拓展及产能高效利用等多领域的战略布局与实践成果，彰显企业全方位发展实力。

亮点3：聚焦全链协同，智能汽车链展区以行业龙头企业创新集聚为基础，上中下游企业紧密配合，从电池技术到整车集成，从科技创新到市场布局，全产业链协同共进，共筑智能汽车产业发展新生态。

## 数字科技链

关键词：龙头引领、协同创新、全链覆盖

亮点1：聚焦龙头引领，苹果及其中国供应链伙伴携手联想、TCL、美光等知名企业，为数字科技链展区注入核心动力，引领行业发展方向。

亮点2：聚焦协同创新，思爱普助力联想、旭硝子协同TCL、新松联合美光，三对伙伴紧密合作，围绕人工智能主题，激发产业链创新活力。

亮点3：聚焦全链覆盖，各企业组合涵盖数字科技领域上中下游，全方位展现数字科技产业链的全景风貌与强大实力。

## 供应链服务展区

关键词：巨头汇聚、绿色创新、数智升级、“一带一路”合作

亮点1：全球三大航运巨头携手中国物流集团、太古集团、新加坡星展银行等世界500强及知名企业参展，阵容强大，彰显供应链服务展区国际化水准。

亮点2：聚焦绿色创新，马士基、达飞、地中海航运、中远海运等代表性企业分享环境友好型供应链实践经验，展示在绿色航运、节能减排等方面的创新成果，推动供应链向绿色低碳转型。

亮点3：聚焦数智升级，顺丰、圆通等企业围绕数智化供应链生态，呈现具有行业特色的一站式综合性解决方案与全链路物流服务体系，借助大数据、人工智能等技术提升供应链效率与精准度。

亮点4：聚焦“一带一路”合作，新增“一带一路”板块，展示各国企业在共建“一带一路”进程中的供应链合作模式与成功案例。

## 展位图(顺义馆)

Floor Plan(Shunyi Venue)



## W4智能汽车链 Smart Vehicle

## W3清洁能源链 Clean Energy

## W2先进制造链 Advanced Manufacturing

## 先进制造链

关键词：科技赋能、智能发展、前瞻布局

亮点1：聚焦科技赋能，制造业领军企业携手亮相，向公众呈现他们的最新技术与产品，全面展示各方面成果，完整勾勒产业全景图。

亮点2：聚焦智能发展，众多行业龙头企业展现产业智能发展最新成果，如全球领先的机床和工业母机、数字化程度很高的智慧工厂、智能制造解决方案等。

亮点3：聚焦前瞻布局，航天科工六院、华中科技等研发型企业，众多“专精特新”“隐形冠军”企业齐聚先进制造链，分板块展示前沿赛道上的最新技术。

## 清洁能源链

关键词：多元主体、新质生产力、国际合作

亮点1：聚焦多元主体，国家电网等传统能源领军企业携手华润电力、东方电气集团等知名企业共同参展，汇聚行业力量，共展清洁能源风采。

亮点2：聚焦新质生产力，十几家能源和电力央企着重展示新质生产力等内容，彰显清洁能源链企业在科技创新等多方面探索成果。

亮点3：聚焦国际合作，欧美能源巨头英国石油、埃克森美孚参展，寻求与中国能源企业开展全方位合作，有力推动清洁能源的国际化发展与世界绿色转型进程。

## E4数字科技链 Digital Technology

## E3供应链服务展区 Supply Chain Service

## E2健康生活链 Healthy Life

## E1绿色农业链 Green Agriculture

## 健康生活链

关键词：场景构建、全链管理、多元品牌

亮点1：聚焦场景构建，华润集团牵头数十家上下游企业，合力打造高品质舒适健康生活场景，直观呈现健康生活的融合模式，让观众身临其境感受健康生活新形态。

亮点2：聚焦全链管理，阿斯利康以药品生产供应链全流程管控为基石，紧密贴合人类全生命周期健康诉求，深度展示其在中国医药健康创新生态圈构建中的战略布局。

亮点3：聚焦多元品牌，既有星巴克、华熙生物等首届链博会的老友持续助力，又有耐克、宝洁、娃哈哈等新伙伴重磅加入，再加上10余家“中华老字号”企业传承经典，多元品牌汇聚一堂，共拓健康生活链的广度与深度。

## 绿色农业链

关键词：乳业领衔、农化创新、国际合作

亮点1：聚焦乳业领衔，国内奶业领军品牌伊利、君乐宝持续发力，展示奶制品行业的全链风采。

亮点2：聚焦农化创新，全球农化巨头先正达集团与挪威化肥巨头雅苒国际齐聚，雅苒国际首次揭秘肥料低碳解决方案，共同推动农化领域绿色发展。

亮点3：聚焦国际合作，新西兰恒天然等国际企业与国内品牌携手，促进农业资源、技术、市场的跨国交流与融合，加速绿色农业链的全球化进程。