



# 大咖论链·中外智见

编者按：

11月26日至30日，第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京举行，邀请来自世界各地的嘉宾共商全球产业链供应链合作新前景。来自国际组织、国际商协会、中外企业各领域的“大咖”们对此充满期待，一起来看看他们都有怎样的精彩发言。

## 恩戈齐·奥孔乔—伊维拉 世界贸易组织总干事

在当前国际形势下，需要坚持多边主义，加强贸易链、供应链的国际化，重塑全球供应链的韧性。中国在维护全球供应链稳定方面作出了突出贡献，希望能与中国进一步加强在供应链领域的合作。

## 丽贝卡·格林斯潘 联合国贸易和发展会议秘书长

全球化真正的故事是通过供应链来书写的。链博会具有开创意义，将整个供应链上的企业聚集在一起，并促进供应链上中下游通力合作，让贸易和投资更包容、更绿色、更可持续，也兑现了中国对开放的承诺。

## 帕梅拉·科克—汉密尔顿 联合国国际贸易中心执行主任

国际合作对全球产业链稳定来说至关重要。作为世界第二大经济体，中国在国际贸易领域的地位举足轻重，中国在促进全球贸易增长方面始终秉承的开放合作态度值得称赞。国际贸易中心愿继续与中国及其他发展中国家合作，将发展放在首要位置，以贸易为工具，推动全球南南合作和可持续发展。

## 博尔格·布伦德 世界经济论坛总裁

供应链的稳定与否直接关系到各国经济的健康发展。贸易保护主义正对国际经贸合作造成冲击，越来越多的企业正在重新规划产业链和供应链。世界经济论坛将与中国一道，积极推动国际经贸合作，共同探索供应链领域的创新与发展。

## 约翰·丹顿 国际商会秘书长

链博会充分展现出中国在推动多边贸易和构建包容高效的全球供应链体系上发挥着重要作用。

## 费尔南多·卢格里斯

### 拉丁美洲和加勒比国家驻华使团团长、乌拉圭驻华大使

链博会作为一个全新的平台，将助力全球企业加强联系和深化合作，在后疫情时代推动全球发展。

## 哈立德·哈纳菲 阿拉伯农工商会总联盟秘书长

链博会在阿拉伯国家广受认可，中国是阿拉伯国家的第一大贸易伙伴，我们相信链博会将为中国与阿拉伯国家以及世界各国加强供应链合作提供广阔机遇。

## 古沛勤 英中贸易协会主席

通过国际合作构建可靠且灵活的供应链至关重要，供应链的可持续性和碳中和目标的达成也是讨论重点。通过链博会，企业得以改善自身供应链管理方式、推动进一步变革，这对供应链系统的未来发展意义重大。

## 河野洋平 日本国际贸易促进协会会长

考虑到当前的全球贸易形势，加强供应链合作非常重要，我相信链博会将在此方面发挥重要作用。

## 张晓平 美国大豆出口协会大中华区首席代表

中美双方在农业领域互补性强，尤其在大豆贸易领域拥有广阔的合作空间。美国大豆出口协会携三家供应链伙伴共同参展，展示各自的产品和业务优势，以及各自在产业链中为构建稳定的全球供应链平台和可持续的农食体系所做的努力和成果。

## 石道成 力拓集团首席执行官

作为全球首个以供应链为主题的博览会，链博会提供了一个全新的平台，将推动高水平对外开放，并为加强供应链全球合作提供机遇。

## 彦辞 马士基集团北亚区首席代表

中国供应链的作用至关重要，而链博会也给探讨这些话题和推动供应链稳定发展提供了平台。

## 史蒂凡·哈通 德国博世集团董事会主席

中国市场在全球供应链中扮演着至关重要的角色，链博会促进了企业间更密切的合作，有利于产业链韧性和供应链安全性的提升。

## 余锋 霍尼韦尔中国总裁

与其他展会相比，链博会更加注重供应链上中下游企业的交流合作，企业从自身在供应链上的位置出发，寻找最对口的合作伙伴，以求实现共赢发展。这也是霍尼韦尔长期以来秉承的理念。

## 管慧丽 嘉吉中国区总裁

作为农业和食品产业上下游的连接者，嘉吉致力于加强中国与全球市场农业和食品体系的互通。链博会提供了一个宝贵的平台，让我们能够与各方加深沟通交流，共同建设可持续的绿色农业供应链。嘉吉将继续不断引入创新技术和可持续农业实践，与中国市场更加紧密地连接，助力打造农食行业新质生产力，推动中国农业实现绿色转型和高质量发展。

## 宛兵 西门子(中国)高级副总裁、大中华区战略发展负责人

链博会不仅展示了中国在全球供应链中的重要角色，也为跨国企业在中国市场的发展提供了与全球产业链上下游企业合作的机会，让我们更加贴近中国市场需求，以领先的数字化、低碳化产品与解决方案更好地服务客户。期待可以借助链博会这一平台进行技术交流，探索合作机会，共同推动产业链的创新和发展，在开放中共享机遇，在合作中破解难题。

## 陈和强 GE医疗中国供应链总经理

GE医疗将自主可控作为供应链的重点，通过夯实中国本土供应链、加大技术创新投入，积极应对全球供应链的变化。希望链博会平台能汇聚越来越多产业链供应链上的专业人士，共同探讨医疗健康领域的发展趋势，携手推动该产业链的智能和绿色发展，扩大在中国的“朋友圈”，共同为全球医疗健康事业作出更大贡献。

## 吴明霞 美光科技中国区总经理

链博会为包括美光在内的中外企业提供了绝佳的平台，帮助我们更好地捕捉市场机遇、投资机遇、合作机遇以及增长机遇，与更多志同道合的合作伙伴携手，共同构建一个更加坚韧、充满活力的产业链供应链生态系统。美光将持续专注于存储领域，进一步拓宽在中国本地的供应链合作，助力数字中国的发展，建设可持续发展生态圈，为中国的低碳经济和全球的绿色半导体供应链添砖加瓦。

## 曾崇凯 康宁中国总裁兼总经理

供应链是市场经济的动脉，供应链的稳定、高效、健康、可持续性对整个产业的成功与经济的发展至关重要。

## 费桑 雅苒国际执行副总裁

供应链上的所有人——包括企业、政府、专家、非政府组织、农民和消费者必须携手合作。链博会是一个充分展示食品行业自然向好的平台。期待在展会期间和全世界的伙伴共同探讨如何推动中国和世界的生态化进程。

## 博涛 汉堡王(中国)投资有限公司CEO

我们展示土耳其TFI集团和汉堡王中国“从农场到餐桌”的全产业链解决方案，期待链博会带来更多富有成效的联系与合作。

## 李铮 德国WOLQE公司首席战略官

链博会在整个行业供应链的交流合作过程中能够“穿针引线”，提供强有力的政府引导、政策支持，架起一个重要的桥梁。

## 谢国民 泰国正大集团资深董事长

推动农联产业现代化转型需要大家共同努力，共商共建共享。链博会将有助于加强国际交流合作，推动农联产业供应链高质量发展。

## 王祥明 华润(集团)有限公司董事长

当前全球供应链呈现多元化布局、区域化合作、绿色化转型、数字化加速的趋势。我相信，只要我们坚持共建共促共享原则，就能提高供应链的效率，共同打造稳定畅通、开放包容、互利共赢的全球化供应链体系，实现世界共融、共通，推动经济蓬勃发展。让我们共同努力，链接世界、共创未来。

## 李书福 浙江吉利控股集团董事长

供应链安全是中国经济转型升级、高质量发展的基础。汽车行业产业链长、发展空间大。吉利致力于汽车安全、智能驾驶、车载芯片等前沿科技创新。链博会给全球汽车供应链企业提供了很好的交流合作机会，为汽车产业高层次发展作出了重要贡献。

## 杨元庆 联想集团董事长

维护全球产业链供应链的韧性和稳定，是促进世界经济发展、助力发展成果更好地惠及各国人民的重要保障。感谢中国贸促会在全球产业链供应链加速面向数字化、绿色化发展的重要节点，为中外企业搭建了一个国际化交流的合作平台。我们相信，独行快、众行远，联想愿与各行各业的企业紧密携手，把握新一代人工智能所创造的前所未有的发展机遇，共同推动全球产业链供应链的韧性和可持续发展。链接世界、共创未来，实现合作共赢。

## 李东生 TCL科技集团董事长

构建全球化的数字产品供应链是大势所趋，每家企业都是产业链供应链的重要环节，必须紧密合作。相信链博会将为此发挥重要作用。

## 杨超群 伊利集团副总裁

链博会作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，汇聚着促进全球产业链链接更加有序、畅通更加高效的强劲动力。我们希望链博会能为全球产业链供应链发展注入新动能。

## 陈蓉 厦门航空首席质量官

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会，对促进全球产业链供应链稳定畅通具有非常重要的意义。同时，链博会的举办也是中国推进高水平对外开放的重要举措，有助于深化国际合作，拓展全球化的发展新空间。

## 张燕 稳健医疗轮值CEO

链博会不仅使我们企业受益，更有助于产业链供应链稳定畅通，链接全球，惠及世界！

## 叶建群 双良新能科技(包头)有限公司总经理

希望通过参加链博会向外界传递中国光伏产业链健康发展的声音，展示企业在清洁能源领域的创新能力与市场竞争优势，吸引更多潜在客户关注，同时期望通过链博会及时了解行业最新动态、技术趋势及政策导向，并与国内外同行交流互鉴，力求实现合作共赢。

## 谢元德 盛隆电气党委书记、董事长

链博会为企业链拓展创造了新的机遇。盛隆电气要想站到价值链前端，必须不断创新。通过努力，后来者可以居上。

## 王彬 兰石集团董事长

希望通过链博会扩大集团在行业内的品牌知名度，获得更多的产品展示、商业合作机会和市场拓展的可能性。

## 崔静 大禹节水集团股份有限公司高级副总裁

希望通过链博会，接触到更多国家的客户，为全面出海提供基础，并结识全世界更多优秀的合作伙伴，增进与世界各地上下游企业的交流合作和协同互补，为企业带来新的发展机遇。

## 刘锋 内蒙古基硕科技有限公司总经理

链博会将贸易链、供应链的各个环节紧密连接起来，让同一链条上的企业合作更加深入。愿借助链博会平台，打破牧业信息孤岛，构建稳定、完善、高效牧业产业链，畅通牧业供应链，提升价值链，增强牧业数据供给能力和行业赋能效应，建立全链路追溯和认证体系，从制度、标准、流程等方面，助力中国牧业标准化、数字化、规模化、品牌化健康发展。