

# 新周期下， 展会助企构建供应链新生态

■ 本报记者 兰馨



中国会展经济研究会首席研究员、对外经济贸易大学教授、博导 储祥银



中国会展经济研究会秘书长兼副会长 姜淮



汉诺威米兰展览会(中国)有限公司董事总经理 刘国良

供应链安全稳定是企业高质量发展的重要基础，加快推进供应链管理体系变革，构建安全稳定且具有韧性的供应链体系，是加快推进企业管理体系和管理能力现代化的“必答题”。展会作为展示新技术、新产品的重要载体和平台，具有引领行业发展趋势，助力企业加强供应链体系建设，提升企业核心竞争力的作用。这从今年相继举办的广交会、服贸会、数贸会、进博会均设立供应链相关主题和展区就可见一斑。去年，我国成功举办全球首个以供应链为主题的国家级展会即中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)，得到国内外头部企业的迅速响应。在第二届链博会即将开幕之际，本报记者采访了多位会展业内专家学者，以期解析展会如何助力产业链供应链的畅通与稳定。

**记者：展会可以为企业优化供应链资源配置方面提供哪些机会？**

**储祥银：**随着信息技术的快速发展，数字化转型已成为供应链升级的重要方向。对于企业来说，通过参与展会的供应链主题和展区，不仅可以与国际供应商、物流商、分销商等建立联系，拓展海外市场，还能引入先进的供应链管理经验和技术创新成果。

从优化供应链布局上来看，企业可以在展会上了解不同地区的供应链优势和资源，根据自身业务需求进行供应链的优化布局，提高资源配置效率，降低成本，增强市场竞争力。

**姜淮：**进入新商业时代，供应链应成为企业的一项系统能力。展会为企业提供了结识新的供应链合作伙伴的机会，特别是对于许多中小企业来说，这是进入新市场、拓展供应链的重要途径。未来的国际化竞争，只有将优势供应链、创新供应链作为企业的核心竞争力，才能把握新的发展机遇。

**刘国良：**展会为供应链的各方参与者提供了一个面对面交流的平台。比如，德国汉诺威工业博览会(业界简称“汉诺威工业博览会”)作为全球规模最

大的工业展会之一，涵盖了工业自动化、能源、数字工厂等众多领域，每年吸引了来自全球各地的数千家企业参展，通过展会，整个工业供应链得以整合与优化。从零部件供应商到机器人制造商，各方信息更加透明，合作更为紧密。可以说，展会促进了信息的流通和资源的优化配置，有助于企业发现新的合作伙伴，优化供应链结构，提高供应链的效率和竞争力。

**记者：展会如何提升服务供应链的水平？**

**储祥银：**我国政府高度重视供应链的发展，出台了一系列政策措施，如“一带一路”倡议、构建国内国际双循环相互促进的新发展格局等，这些都强调了加强供应链合作、保障供应链安全的重要性。举办链博会，企业可以在展会上了解不同地区的供应链优势和资源，根据自身业务需求进行供应链的优化布局，提高资源配置效率，降低成本，增强市场竞争力。

展会能够激励企业进行服务创新，加强与供应链上下游企业合作。企业可以在展会上展示其新的服务模式，不仅能够吸引新客户，还将促进供应链上下游企业对服务创新的重视，推动整个供应链的服务水平提升。

**姜淮：**中国制造业正在创新迭代，中国企业的管理模式也在不断创新。今后，中国企业供给世界的，不只是创新的供应链，还有服务、标准、系统以及创新理论。这些需要通过展会这一平台，将产品、技术进行展示，推进供应链整体效率和效益提升，同时通过供应链的管理，也将更好地协调和优化各环节间的物流、信息流、资金流，这恰恰是展会的核心价值功能。

**刘国良：**展会为供应链中扮演着多重角色。首先，它是市场信息的集散地，企业可以通过展会获取市场动态和客户需求，及时调整供应链策略。其次，展会是企业展示自身实力和品牌形象的舞台，有助于提升企业在供应链合作中的效率。最后，展会还是一个重要的商务洽谈场所，企业可以在这里与潜在客户和合作伙伴建立联系，签订合作协议，从而推动供应链的拓展和深化。

**记者：如何看待展会对供应链管理中的作用和价值？**

**姜淮：**当前形势下，企业积极参与链博会，进一步表明在新周期下，企业不再仅仅满足于单一产品贸易和市场合作，更希望从供应链整合过程中寻求发展的新机遇，构建更加全球化的供应链体系。同时，随着国际政治经

济形势的变化，企业将更加重视供应链的多元化以及风险管理，降低对单一地区或国家的依赖。

**刘国良：**展会为供应链管理中的作用和价值是多维度的。它不仅促进了行业内的信息交流和知识共享，还为企业提供了一个展示自身技术和产品的机会，有助于企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时，展会也是企业建立和维护供应链关系的重要场所。通过展会，企业可以与合作伙伴建立更紧密的联系，共同应对市场变化，提高整个供应链的抗风险能力和适应性。

**储祥银：**毋庸置疑，展会为企业提供了一个直接展示产品和服务的平台，方便国内外买家了解和采购。企业可以通过展会拓展国际市场，增加产品的出口，促进国际贸易的发展。同时，展会也为国内企业引进国外先进的产品和技术提供了机会，有助于满足国内市场需求，推动国内产业的升级。

同时，一些品牌展会具有较高的影响力和吸引力，通过了解展会上展示的产业前景和企业的实力，能够增强投资者的信心。这些投资可以用于企业的技术研发、生产扩大、供应链优化等方面，进一步推动全球产业链供应链的发展。

我国举办的链博会就是一个很好的例子，该展会为国际工商界加强产业链供应链交流合作搭建了一个全新开放平台，在促进全球产业链供应链稳定畅通方面发挥了重要作用。

**记者：第二届链博会较首届参展的中外头部企业数量增长，并纷纷同期举行多项活动，这透露出哪些信息？**

**储祥银：**随着全球经济的不断发展，企业将继续在全球范围内优化供应链布局，寻找更优质、更高效的供应商和生产基地。链博会将为企业提供一个与全球供应商和合作伙伴交流的平台，帮助企业拓展国际市场，加强全球供应链的协同运作。企业将越来越重视供应链的风险管理，通过多元化的供应商选择和本地化的生产布局，降低因国际政治、经济等因素带来的供应链中断风险。与此同时，在区域经一



## 中贸时评·链经济

# 链博会彰显展会维护产业链供应链的价值与作用

■ 张敏

的技术逻辑和决策最优的时空布局。国内外企业之所以争先恐后尽力加入，是因为产业链不仅有利于深化分工提高效率增加收益，而且有利于稳定订单提升品质减少成本，进而开拓更大的市场、形成更强的竞争优势。作为社会财富的生产单位，任何企业都不想在新一轮产业革命中掉队乃至出局。

产业链的形成是市场行为。企业通过购买原材料和销售中间品、最终品，与上下游企业关联起来，其购销决策讲究的是性价比。产业链的原则是效益至上，要求在合作对象当中展开比较与选择，期待参与企业能够集聚一处并形成专业化竞争。产业链的维护依靠价值交换，主要内容是产品或服务，以及产业和市场相关信息。产业链的沟通要求高效节约，企业间交往尽可能不要增加中介。

供应链则是从市场需求的角度对产业链做出的描述，在“消费者中心”理念指引下，将产业链从生产过程延伸到终端销售，通过销售网络将产品送达最终消费者的过程记录为“供应链”。广义的产业链内容，约略等同于供应链。两者共同推崇企业间合作，谋求整体效益最大化；共同要求整合协调链内企业的市场化活动，形成无缝对

接的一体化过程。当前的主要问题，是地缘政治风险严重干预了产业链供应链的维护与发展，乃至形成了“脱钩断链”的现实威胁。

众所周知，展会平台本质上是一个细分市场下的企业间市场，即人们常说的B2B。当前形势下，展会主要服务于企业的全球化商务交往和市场关联，助力企业加入全球产业链供应链，深度参与国际分工。展会的核心机制，是目的性策划—细分式主题—定向式邀请—竞争性展示—多样化选择—认知性互动—分散式决策—周期性举办，主要目标是在有目的主题策划和有组织现场集聚的条件下，实现充分竞争和直接沟通，提高企业之间的交往效率、节约沟通成本，优化资源配置、构建市场关联、达成规则共识、激励创新创意，进而促进经济增长、产业繁荣、社群整合和文化包容。其中，充分竞争确保了进入企业乃至产业链供应链整体的能力和水平，直接沟通则因供需面对面而提高了互动效率、节约了成本开支。

现代市场是国内外连通的世界市场。企业的产品，无论是终端品还是中间品，无一例外都须直面世界一流的无情竞争。条件约束和预算有限，以及世界一流的标准

和要求，迫使企业不得不为生存发展谋创新找生路，不得不求诸低成本高效率的跨地域市场化平台，将个性化特色禀赋与跨地域资源要素整合起来，催化聚变、释放活力，在展会及企业间市场上寻找性价比最高的合作伙伴，进而加入全球产业链供应链，形成竞争优势、拓展世界市场、实现能级跃升。

企业从市场汲取需求和资源，由市场获得技术、经验、人才和数据，向市场推出特色优势的商品或服务，最终通过市场实现交换价值，完成资本周转的“惊险一跳”。实践证明，只要找准市场，企业就可以创造奇迹，包括创建产业链供应链。市场有多大，奇迹就有多大，比如华为、小米、比亚迪，乃至微软、苹果、特斯拉的发展历程。企业经营的要义是通过资源配置最优化和交易效率最大化，融入市场体系、谋求产品创新、主导产业链供应链、获取资本增值。

数据显示，首届链博会适应了维护和全球产业链供应链的现实需求，形成了国内外企业踊跃参与的盛况。第二届链博会参展企业数量达600余家，实际办展面积12万平方米，较第一届相比均实现了约20%的增长。境外参展商占比从

首届的26%上升到32%，其中欧美参展商占到了一半以上。展区划分在首届“五链一区”基础上，即清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链和供应链服务展区外，新增了先进制造链展区。链主企业节点企业精心展示的新产品、新技术、新工艺、新材料，突出强调产业链供应链生态、场景和布局，重点关注供应链上中下游企业的长期合作和共同发展。与此同时，链博会致力于服务可测量、可改进、可预期、可信赖，将特发布《全球供应链促进报告2024》，包括“全球供应链促进指数”“全球供应链连接指数”两项重要指数。

产业链供应链是重要的全球公共产品。链博会的包容性成长有助于发展中国家和新兴经济体深度融入全球产业链供应链，有助于国内外企业寻找机遇融通对接，形成整体优势、提升市场竞争力，更好地融入全球化分工。第二届链博会参展商数量超过首届，其中首次参展商不仅以特装形式参展，而且将举办多项同期活动。这在国内外企业纷纷减少参展费用、慎重选择参展的背景下，显得特别耐人寻味。

(作者系上海会展研究院执行院长、上海大学教授/博导)



以“链接世界，共创未来”为主题的第二届链博会即将举行。链博会的宗旨在于对冲“脱钩断链”风险，为国内外企业在全中国范围内深度参与国际分工、形成并发展市场化联系提供切实保障，进而在充满变数和不确定性的发展环境中，助力维护全球产业链供应链稳定畅通。

产业链是以品类生产为目标而形成的一个企业间分工合作的链条式关联结构，体现企业分工精细化、生产环节精细化、产业效益精益化的发展趋势，具有深层内在