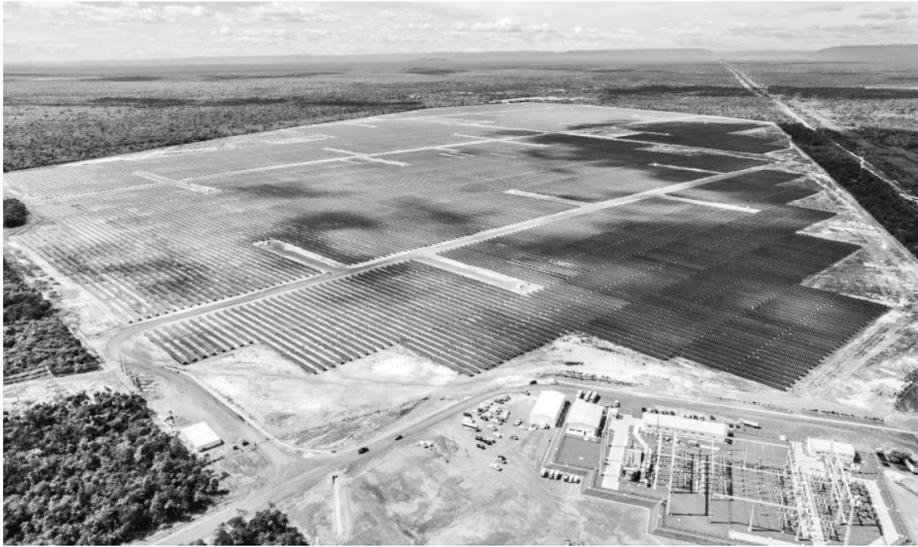


中国和巴西务实合作提质升级

■ 屈佩 时元皓 陈海琪



图为中国国家电力投资集团公司巴西公司投资并主导建设的巴西马兰加图光伏电站。
新华社发 无人机拍摄

中国和巴西同为发展中大国和重要新兴市场国家，是志同道合的好朋友、携手前行的好伙伴。应巴西总统拉达邀请，习近平主席时隔5年再次访问巴西。习近平主席此次访问将进一步巩固双方政治互信，提升双边关系的战略性、创新性和引领性，加强两国发展战略对接，深化双方在全球热点问题上的战略沟通和协调，携手开启中巴关系下一个“黄金50年”。

建交50年来，中巴务实合作成果丰硕。巴西是中国在拉美地区最大直接投资目的国。中国连续15年成为巴西最大贸易伙伴，也是巴西第一个出口额超千亿美元的贸易伙伴。2023年中巴双边贸易额达1815.3亿美元，同比增长6.1%。两国正加快发展战略对接，在深化农业等传统领域合作基础上，打造能源转型、数字经济、低碳发展、智能制造等前沿领域更多合作增长点。

新理念新技术赋能农业发展

巴西圣保罗州塔纳比市郊区，大片的甘蔗田一望无际，嫩绿的幼苗生机勃勃。

这里是圣保罗州最大的甘蔗合作社之一。今年，这家合作社的田间管理方式与往年大不相同——一架无人机缓缓飞行到甘蔗地上方，进行农药喷洒作业。合作社负责人茱莉亚翻看甘蔗叶检查水敏纸上的雾滴分布，满意地点点头，对记者说：“自从引入了中国企业生产的无人机，我们的农药喷洒效率大幅提升。以往难以触达的区域现在也可以方便地进行管理。”

中巴均为农业大国，农业合作是两国合作中最扎实、最有活力的领域之一。中国农业农村部数据显示，2023年，巴西继续保持中国第一大主要农产品进口来源国地位，向中国出口农产品价值586.18亿美元，占中国农产品整体进口的24.85%。

中巴农业合作清单不断拉长。在刚刚闭幕的第七届进博会上，巴西大豆、咖啡、红酒等农产品受到欢迎；今年2月，中巴农业机械化合作示范项目在巴西阿波迪启动，第一批来自中国农机企业的31台(件)设备正式交

付给巴西农村劳动者组织；2023年1月，中国首次散船进口巴西玉米，标志着巴西玉米输华走廊正式打通……

以新理念、新技术赋能农业发展，是中巴农业合作拓展的重点方向。今年5月，一艘万吨货轮从巴西巴卡雷纳港启航，历经一个多月的海上航行，最终抵达中国天津港，载着“零毁林和零植被破坏”巴西大豆来到中国市场。近年来，中巴不断深化可持续农业领域合作。中粮国际自2019年起，在巴西部分农场实施土地监测，绘制风险地图，构建“大豆可追溯体系”，有效遏制大豆生产中的毁林问题。“通过采取可持续发展的农业生产方式，我们不仅保护了自然环境，还提高了农产品的附加值。”巴西马托格罗索州北部农业经营者、“零毁林和零植被破坏”大豆供应商马科斯·卡马戈说。

绿色电力点亮千家万户

巴西东北部塞阿拉州的帕纳蒂光伏电站，44.6万个太阳能组件整齐排列。

这座总占地面积840公顷的光伏电站由中国国家电力投资

集团有限公司巴西公司投资并主导建设，今年6月正式投产，每年能为35万多户当地家庭提供清洁能源。

近年来，巴西政府积极倡导能源绿色转型，清洁能源合作成为中巴合作热门领域。2017年和2019年，中国国家电网公司参与的“美丽山一期、二期特高压输电项目”先后建成投运，将巴西西北部充沛的水电资源输送至人口稠密的东南部；2023年12月，中国国家电网公司中标巴西第三回直流特高压输电项目特许经营权，未来将把东北部的风能和太阳能等清洁能源输送至首都巴西利亚等地。

一座座绿色电站拔地而起，一条条电力“高速公路”跨越巴西广袤大地。巴西学者费利佩·加约托表示，巴西在水电开发方面拥有丰富经验，中国在光伏发电、风力发电及电力传输等领域发展领先，两国之间的合作对于促进全球可持续发展具有重要意义。

绿色电力点亮千家万户，绿色交通方式也在蓬勃发展。在圣保罗、里约热内卢等城市，越来越多中国品牌的电动大巴车和小汽车行驶在当地街道。巴西电动汽

车协会最新发布的数据显示，今年前9个月，巴西共售出超过12万辆轻型电动汽车，同比增长113%。销量最高的10款车型中，中国品牌占据了8款。

位于巴西亚马孙州首府马瑙斯的比亚迪电池工厂，是巴西首个磷酸铁锂电池产品组装生产基地，也是比亚迪在巴西的第三家工厂。工厂于2020年正式投产，设计年产1000辆电动大巴所需电池模组。

“比亚迪在巴西建厂，实现电池的本地化组装生产，有助于促进绿色技术的推广与应用，推动巴西公共交通电动化进程，带动当地新能源技术发展。”工厂研发工程师威尔逊说。

新兴领域合作方兴未艾

11月8日凌晨3时50分，一架装载来自速卖通、希音等跨境电商平台包裹的货运包机从中国香港飞来，降落在圣保罗机场货运停机坪。

机场海关监管仓内，安骏物流公司巴方经理丹尼斯正忙着安排接货。一台双层高速分拣机正对包裹进行扫描、称重、拍照与分拣。“巴中之间的跨境电

商订单持续增长，现在每天接货量达到30个航空板位。”丹尼斯说。

巴西人口超过2亿，互联网用户数量增长迅速，电商市场潜力巨大。2023年，巴西零售电商收入达1857亿美元(1雷亚尔约合1.25元人民币)，线上消费者数量达8780万人。

速卖通在巴西大力推动海外仓建设；希音集团宣布未来几年在巴西投资7.5亿美元，与2000家制造商合作，打造本土化供应链；拼多多旗下跨境电商平台特姆凭借性价比优势，迅速提高市场占有率……中国电商平台纷纷加大在巴西市场投入，通过优化供应链、提高物流效率等方式，为消费者带来多样商品选择和优质购物体验。

两国合作也在数字基础设施建设、数字技术、智慧城市等领域不断拓展。华为在巴西亚马孙雨林地区部署了超过8000千米的光纤，解决了当地宽带建设滞后问题；中国电信巴西公司完成圣保罗网络业务节点建设，为两国企业提供高质量网络服务；TCL在玛瑙斯市建立起电视机数字化生产线，智能制造助力提升生产效率；中国中车长春轨道客车公司在里约热内卢成立巴智智慧城市科技与文化交流中心……

巴西巴伊亚州社会经济研究院院长若泽·阿卡西奥表示，中巴合作已拓展到多个领域，双方越来越紧密的经济联系让两国民众受益匪浅。巴方希望充分利用中国扩大高水平对外开放带来的机遇，进一步推动两国务实合作稳步发展。

以庆祝两国建交50周年为契机，中巴发掘新潜力，持续深化全方位合作，切实造福两国人民。“巴中关系拥有继续多元化发展的潜力，特别是在数字经济、可再生能源和可持续发展等新兴领域。”巴西外长维埃拉表示，通过继续携手合作，巴中不仅将进一步加强双边友好关系和相互尊重，还将为建设一个更加公正、和平与繁荣的世界作出贡献。

(来源：《人民日报》)

中巴水务工程合作为巴西民众用水保驾护航

■ 周永穗

从巴西圣保罗市中心驱车两小时到达圣保罗州大瓦尔任-保利斯塔市，沿途密集的居民区逐渐变得稀疏，在一片林间草地上，一座座干净的现代化园区赫然在目。

这座园区是巴西圣诺伦索供水项目，由中国能建投资运营，并与圣保罗州基础卫生公司合作实施，项目设计日供水能力41万吨，可满足该地区7个城市近200万居民的清洁用水需求。

据项目公司总经理助理李琪介绍，项目自来水厂的水处理过程全部实现全自动，工人可在屏幕前检测各个环节运行状态。专项巡检外，当出现异常提醒时，工人会再定点检查。

取水、混凝、沉淀、过滤、消毒，园区内每个水处理环节清晰展现了河水变清再到供给千家万户的全过程。项目公司总经理马塞洛·因达梅告诉记者，圣诺伦索供水项目2014年开始施工，历时4年完成建设工程。“2014年圣保罗州经历了有史以来最严重的干旱危机之一，这个项目无疑提高了圣保罗大都市区的用水安全性。”

自2018年7月正式投入商业运营以来，圣诺伦索供水项目已为圣保罗州提供清洁用水累计近7亿吨，创造就业岗位数千个。项目还与圣保罗州其他供水项目和管网直接相连，间接使该地区近2000万居民受益。

记者走进当地一户人家，女主人正在清洗餐盘准备午饭，她和丈夫丹尼尔·罗德里格斯已在这个社区居住30余年。“以前我们经常面临水压不足和缺水的问题，自从圣诺伦索供水项目建成后，这些问题不再存在，水质也变好了。”罗德里格斯说。

他告诉记者，水厂还给附近有就业意愿的居民提供了技能培训，被雇用的居民不再需要开车两三个小时到圣保罗市区工作了，从这里骑车10分钟就能到工作地点，居民生活质量因此得到很大改善。

项目公司总经理因达梅对记者说：“近年来，中国企业在巴西投资不断增长，巴西需要这些投资。今年是巴中建交50周年，期待两国企业深化合作，不断取得新的成果。”(来源：新华社)

特朗普回归，中美经贸关系前景如何？

■ 本报记者 毛雯 实习记者 傅志辰

随着特朗普在2024年美国总统选举中的胜出，全球目光再次聚焦于他即将重返白宫的前景，尤其是其中对中美经贸关系的潜在影响。在第一任期内，特朗普退出跨太平洋伙伴关系协定(TPP)，通过加税、出口管制、投资限制、贸易制裁等措施开启中美贸易摩擦，引发全球贸易格局重大变动。在本次大选竞选期间，他同样提出了比较强硬的贸易政策，宣称将对全球普遍加税10%，对涉华贸易加税60%，并继续实行出口管制、投资限制等。

联系当前中国的经济运行状况和对外贸易表现，若特朗普执政后上台上述政策，将对中美经贸关系产生怎样的影响？中方应如何应对？

在近日由中国人民大学和中诚信国际信用评级有限责任公司主办的中国宏观经济论坛CMF宏观经济热点问题研讨会上，多位专家就此发表了看法。

为更好地分析预测特朗普第二任期的贸易政策及其影响，需首先了解特朗普贸易政策的底层逻辑。中国人民大学经济学院教授王孝松将其总结为五大特征。一是强化行政机构在贸易领域中的作用，将贸易和经济问题的主要决策权给予美国总统和行政管理部门，减少国会的参与。二是加强单边贸易政策工具的使用，重启301条款等，施加高关税。三是削弱多边规则，如试图阻挠WTO谈判进程，力求鼓励美国制造业回流、创造更多就业机会、增强美国经济独立性、让美国重新掌控全球贸易规则。四是调整改变国际贸易盟友间的关系，以“美国优先”为原则，对相关协定进

行重新谈判。五是融合国家安全和经济发展，以中国经济的崛起威胁美国国家安全为由，用各种方式遏制中国。

基于这些底层逻辑特征，王孝松进一步分析了特朗普可能实行的对华贸易政策及其影响。首先是贸易打压，这主要体现在关税方面，可能包括撤销中国“贸易最惠国”地位和优惠关税、对中国向美国出口的所有商品征收60%及以上关税、在四年内停止对中国生产必需品的进口、收紧原产地规则限制等。其次是对中国采取出口管制与投资竞争限制。再者是出台产业竞争政策，通过生产补贴、“友岸外包”“近岸外包”、供应链去风险化等推动产业链迁出中国，以促进“美国制造”。

这尤其会对中国当前的重点新兴行业产生影响。兴业证券首席经济学家王涵提到，在人工智能等高科技领域，中美竞争将持续激烈，美国很可能延续对中国相关供应链方面的打压。在新能源汽车领域，美国有可能尝试建立较完善的、自上而下设计的能源网络，以支持新能源汽车的大规模、标准化运作，并对中国新能源汽车在美国的发展提出挑战。

王涵还说，特朗普的未来对华贸易政策也可能对金融行业产生影响。需注意在特朗普上任后，是否一部分此前较为依赖民主党政府补贴的美国高科技企业市值会从顶部回落，造成科技股较大动荡，影响和美股关系密切的一些中国A股概念股的运行。同时，当前美国通过高利率保持美元吸引力，但高利率也使债务率上升，有必要关注特朗

普如何平衡美元和美债问题，并思考相关美联储政策对全球金融体系和中国金融市场可能产生的冲击。

此外，对外经济贸易大学WTO研究院院长屠新泉强调，中美博弈将是一场中长期发展竞赛，要对特朗普第二任期对华贸易政策的长期影响做好准备，优化对外贸易布局和提升产业韧性。

针对特朗普再次上任可能对中美经贸产生的影响，专家们也总结了中方可以采取的灵活应对措施。在国内层面，广发证券首席经济学家郭磊提到，可利用存量人口红利发展消费和服务业，利用工程师红利发展技术类行业，利用延迟满足红利保持一定的再投资速度，拉动内需，促进创新型转型。

在国际层面，屠新泉认为，可参考三方面思路。一是积极维护多边贸易体制，支持WTO等多边国际贸易组织或机制，团结其他成员，保障其正常运转，为其进一步发展创造条件。二是加紧构建中国发挥引领作用的国际贸易体系，扩大高水平对外开放，围绕供应链、数字经济、跨境电商等优势领域，建立国际贸易框架，推动区域经贸合作。三是鼓励中企出海投资，延伸海外产业链，让中国的产业链遍布全球，反制美国可能采取的“脱钩断链”措施。

自贸试验区推动服务贸易制度型开放

■ 王铁山

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，在构建新发展格局中具有重要作用。党的二十届三中全会提出稳步扩大制度型开放、创新提升服务贸易的战略目标。在此背景下，应充分发挥自贸试验区对外开放平台的引领作用，从以下方面着手，推动服务贸易制度型开放、高质量发展，加快建设贸易强国。

一是利用自贸试验区扩大自主开放，深入探索“自上而下”和“自下而上”的开放路径。自贸试验区是中央批准设立的国家重大战略举措，处于两条开放路径的交点和核心，有利于发挥自身制度创新优势，扩大自主开放。一方面，自贸试验区在各地进行服务贸易自由化便利化的实践探索，其创新成果通过“自下而上”路径上报给中央政府。另一方面，跨境服务贸易负面清单管理、配套资金支付与转移等制度创新成果则通过“自上而下”路径，在中央政府推动下在全国推广，高层次、大范围地推动服务贸易高质量发展。

二是利用自贸试验区推动先行和压力测试。自贸试验区具有先行先试的义务和职责，在统筹开放和安全的同时加强改革创新系统集成，有利于及时总结经验并复制推广。在自贸试验区进行压力测试，不仅可以在有限范围内控制风险，还可以积累在高水平开放条件下防控风险的经验，为全国跨境服务贸易开放提供借鉴，对逐步实现更高水平开放至关重要。

三是利用自贸试验区稳步推进全国跨境服务贸易梯度开放。自贸试验区作为改革开放和跨境服务贸易的高地，有序向周边地区推广实施分类、差异化的开放策略，引导规则对接和机制协调，提升服务贸易标准化水平，逐步提升自身经济实力和竞争优势，采取灵活得当的应对策略，未来依然充满了希望。

四是利用自贸试验区推动国家服务贸易创新发展示范区建设。自贸试验区是服务贸易创新发展的主要承载区，其特色服务出口基地为建设服务贸易创新发展示范区提供良好的物质和制度基础，推动保税研发、检测、艺术品展示交易等新兴服务贸易加快发展，众创众创、云外包、平台分包等新业态新模式带动服务贸易创新发展。自贸试验区加快建立统一开放市场体系，深化服务贸易国际合作，不断为人才、资金、技术、数据跨境流动、交易和运用提供便利，不断推动传统服务贸易数字化改造，促进服务贸易与货物贸易融合发展。

五是利用自贸试验区扩大跨境服务贸易市场准入。自贸试验区全面建立跨境服务贸易负面清单管理制度，对负面清单之外的跨境服务贸易按照境内外服务及服务提供者待遇一致原则实施管理，不断加强行政审批、许可、备案等事项与负面清单的工作衔接，及时调整与负面清单不符的法规规章、规范性文件。自贸试验区率先实施区域经贸安排中服务贸易开放承诺和相关规则，主动对接国际高标准经贸规则，不断深化服务贸易领域改革，简化许可审批程序，提高监管政策规范性与透明度，更好适应中国加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)中的规则条款，为我国参与国际谈判赢得主动。自贸试验区高质量实施服务贸易标准化行动，加快制定服务贸易领域标准，开展服务贸易标准国际化工作，鼓励在具备条件的领域采用国际通用标准。

六是利用自贸试验区完善跨境服务贸易全链条监管。自贸试验区作为服务贸易的主要承载区，有必要率先完善跨境服务贸易监管平台，建设跨境服务贸易信息监管平台，加强部门间信息共享，提高监管效率和透明度。还要优化服务贸易

数字化发展环境，建立便利的服务贸易数据流动机制，推动服务贸易数据跨境安全流动，高效开展重要数据和个人信息出境安全评估，加强重点行业监管。

七是利用自贸试验区建立服务贸易风险管理和监测预警机制。这是自贸试验区为了有效管理和降低风险，促进服务贸易健康发展，建立的多方面、多层次、多环节的复杂管理体系。该机制对服务贸易中可能遇到的风险进行识别、测量和评估，及时跟踪风险变化，由相关部门及时发布风险指南和应对措施。还要对服务贸易要素进行风险点梳理，利用科技手段提升风险防控能力，对重点敏感领域加强风险监测，在实施高水平开放同时保留必要特别管理措施。

八是利用自贸试验区打造服务贸易综合改革开放平台 and 高质量发展高地。自贸试验区是全面改革开放试验区、改革开放新高地以及服务贸易主要承载区。其建设本身就包括营造良好发展环境，完善财政、税收、金融等方面政策，加强体制机制创新，鼓励金融机构推出适应服务贸易特点的服务，运用贸易金融、股权投资等金融工具帮助企业开拓国际服务贸易市场。自贸试验区在提升自身开放和专业化水平时，建立健全服务贸易促进体系，加强服务贸易中介能力建设，完善境外贸易促进网络，打造成服务贸易高质量发展高地。

总之，应充分发挥自贸试验区作为国家对外开放平台的作用，大力推动服务贸易制度型开放，提升服务贸易的自由化、便利化水平，进而推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强，为建设更高水平开放型经济新体制、扎实推进中国式现代化建设作出更大贡献。

(作者系西安工程大学管理学院院长助理、副教授)