

当今世界正处于百年未有之大变局,全球经贸格局进入深层重构期。面对变局,中国以开放应对冲击与挑战。对中国企业而言,更需要了解国际经贸热点动态,研判国别经贸形势,更好地拥抱世界,在国际化的道路上行稳致远,本专栏应运而生。在这里,我们将每周一期推出有关热点经贸问题的分析、评论和报道,把最新热点和最深分析带到读者身边,增长您的见识,引发您的思考,愿我们提供的是您正需要的。

五问特朗普2.0时代

■ 本报记者 张凡 实习记者 万泽玮



11月11日,中国青岛至美国的国际货运航线迎来升级,增至每周五个航班,山东省部分出口美国的货件可实现次日达。图为当日联邦快递执飞的FX5286航班平稳降落在青岛胶东国际机场。

中新社发 张进刚 摄

11月7日,美国共和党总统候选人唐纳德·特朗普再次赢得总统大选,将于明年1月正式就任美国第47任总统,成为自19世纪格雷弗·克利夫兰以来,第二位赢得非连续任期的总统。

特朗普第一任期的关键词是“不走寻常路”。在任期间,他大打“美国优先”牌,对华发动“贸易战”,变自由贸易为保护主义,对中国高新技术产品大加打压;对盟友也毫不客气,对欧洲和日本等国的产品采取关税保护措施。如今他再次当选总统,为世界经贸形势带来了极强的不确定性。在他的领导下,中美经贸关系将向何处去? 世界经贸将面临怎样的挑战,而中国企业又将如何应对?

就这些问题,我们采访了五位专家,他们分别是中国社会科学院美国研究所研究员李栢,中国人民大学重阳金融研究院研究员、合作研究部主任刘英,全球化智库理事长王辉耀,对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、国际经济贸易学院副院长蓝庆新,工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林。五位专家就上述问题发表了看法。

记者:谁最有可能组成特朗普的贸易政策班底?

李栢:特朗普贸易团队可能包括罗伯特·莱特希泽,他曾主导了特朗普第一任期内针对中国施加关税的计划。他制定的未来计划可能会包括对更多国家征收更高的关税,以平衡美国的进出口账目,并可能会特别关注中国,目标更接近与中国全面“脱钩”。此外,对冲基金经理、特朗普竞选时的主要筹款人和经济顾问斯科特·贝森特,另一位来自对冲基金界的巨额捐赠者约翰·保尔森,美国证券交易委员会前主席杰伊·克萊頓,以及曾在特朗普第一任期内在国家经济委员会工作、现为福克斯商业网络财经评论员的拉里·库德洛也是特朗普贸易代表的有力竞争者。美国小企业管理局前局长琳达·麦克马洪被认为是特朗普内阁中代表美国企业和创造就业机会的关键人物,是商务部部长的候选人之一,特朗普第一任期内的美国国内政策委员会代理主任布鲁克·罗林斯也是她的有力挑战者。当然,对特朗普贸易政策影响最大的当属特斯拉创始人兼首席执行官和

SpaceX 首席执行官兼首席技术官埃隆·马斯克。

记者:特朗普上任对多边贸易体系有怎样的影响?特别是对全球产业链供应链有怎样的影响?

蓝庆新:从特朗普的一贯主张和行为来判断,以世贸组织为核心的多边贸易体制可能会受到冲击。特朗普首次担任总统期间,美国在多边合作上一贯采取“美国第一”的原则,较少履行作为发达国家和全球最大经济体的国际义务。因此,特朗普2.0时代的美国贸易政策可能会继续采用类似思维,继续不断“脱钩”,对多边贸易体制产生更严重的冲击。另一方面,特朗普有可能提升关税,采取各式各样的保护主义政策,导致供应链成本增加,供应链产业链不稳定可能加剧。

记者:特朗普2.0时代,中美经贸关系会有怎样的走向?

王辉耀:关税政策方面,特朗普或将对进口商品,特别是来自中国的商品施加重

高的关税。试图通过提高关税来保护美国本土制造业,减少贸易逆差,防止工作岗位外流,这是特朗普的一贯思路。他曾表示考虑对所有进口商品征收10%至20%的全面性关税,并针对中国商品征收60%或更高的关税,甚至在底特律演讲中夸张地提到可能对中国车企在墨西哥的车厂施加重达100%甚至200%的关税,以确保此类车厂的产品无法流入美国。

这次当选后,在经贸政策方面,特朗普可能继续推动中美经贸协定谈判,甚至包括投资谈判。特朗普被认为是一个典型的交易型政治家,注重解决具体问题。特朗普在上一任期间完成了中美第一阶段贸易协议,显示出他在赤字问题、贸易顺差等经济议题上的务实态度。特朗普的交易型策略意味着他更看重具体成果,而非拘泥于意识形态。因此在实际操作中,他可能选择在经济议题上继续进行协商,以确保美国利益。对此,美方可能就补贴政策、知识产权保护及贸易平衡等多个方面进一步与中方展开谈判,甚至在中美贸易谈判第一阶段协议基础上开展第二阶段甚至第三阶

段谈判,而不是聚焦于建立各种军事安全同盟。

特朗普对中国企业赴美投资一事持相对开放态度,或将多管齐下鼓励或要求中国企业赴美投资设厂。特朗普在竞选时曾多次表示希望通过更高关税等措施鼓励制造业回流,并欢迎外资企业在美设厂。他还表示,如果中国企业能够在美国实现本地化,将欢迎中国汽车企业在美国设立工厂。当前,采取本地化模式的福耀玻璃已经在美国设厂,宁德时代也正在与美国企业洽谈投资落地等事宜。因此,特朗普上任后,中美或可就支持中国企业赴美投资建厂增进沟通与合作,为中美经济合作开辟新的空间,也让特朗普能在中国企业的帮助下重振美国制造业,这也有利于缓和中美关系。此外,特朗普和企业界关系密切,包括特斯拉、黑石、苹果等许多世界500强企业在有着长期的合作和投资,中国还在继续吸引美国企业来华投资,这些互动有可能促使新一届的特朗普政府取消或减轻一些对中国企业的打压。

中秘共建“一带一路”利好两国造福世界

■ 王林园

多年来,中国和秘鲁互为重要的经贸伙伴,共建“一带一路”更充分激发了中秘经贸往来,促进了务实合作层级的提升,已成为利好两国、造福拉美乃至世界的重要动力。

秘鲁是最早同新中国建交、最早同中国建立全面战略伙伴关系的拉美国家之一,也是最早同中国签署一揽子自由贸易协定的拉美国家。自2019年中秘两国签署共建“一带一路”合作谅解备忘录以来,两国共建“一带一路”合作成果丰硕,在经贸、金融、人文等领域合作日益密切。

从秘鲁羊驼毛公仔“走红”中国市场,到秘鲁蓝莓、葡萄、牛油果等特色农产品广受中国消费者欢迎;从中国-秘鲁自由贸易协定升级谈判宣布实质性完成,到中国连续10年成为秘鲁最大贸易伙伴和最大出口市场;从秘鲁钱凯港的沧海桑田,到中国绿色技术助力秘鲁可持续发展……中秘共建“一带一路”务实合作的累累硕果,凝聚着两国人民携手发展的共同心愿,也展现出两国未来合作的光明前景。

中国和秘鲁都有着厚重的历史和灿烂的文明,相距万里的两国人民心灵相通、理念相近。秘鲁是华人最早到达和聚居数量最多的拉美国家之一。多年来,华侨华人在这片美丽的土地上与当地人民同甘共苦,秘鲁人亲切地称中国人为“老乡”,中国广东话“吃饭”一词演变为中餐厅的统称。近年来,中秘人文交流日益密切。越来越多的中国游客来到秘鲁,秘鲁民歌《山鹰之歌》广受中国民众喜爱,秘鲁印加文明展相继亮相北京、成都、广州等地博物馆,今年5月秘鲁宣布将每年2月1日定为“秘中友谊日”……一个个民心相通的生动故事,不断为中秘友好交往增添亮色,成为两国文明互鉴、

文化互通的美好缩影。

当前,共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段,将为中国携手包括拉美在内的“全球南方”共同迈向现代化注入不竭动力。政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通……共建“一带一路”让中国与秘鲁及拉美其他国家深度链接,促进中秘、中拉携手合作、共同发展走深走实。

中秘共建“一带一路”的标志性项目钱凯港项目不仅将帮助秘鲁提升海运效率,还将有力促进其科技与工业化的发展,造福当地民众。建设期间,该项目已经为当地创造了1300个直接就业机会和约8000个间接就业机会。建成后,钱凯港将成为拉美地区联通亚洲的海上新枢纽。此外,中秘在绿色环保事业上的合作意义重大。中国新能源车在秘鲁拥有广阔市场,中企在秘鲁运营光伏电站的同时带来了绿色技术,将帮助秘鲁实现可持续发展,为应对气候变化作出贡献。

联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会(拉加经委会)10月23日发布的《2024拉美和加勒比地区国际贸易展望》报告显示,今年拉美和加勒比地区国际贸易逐步复苏,该地区主要贸易伙伴中,中国将是其出口增长最快的市场。拉加经委会此前统计显示,2000年至2022年,中拉货物贸易总额增长35倍。

拉美谚语说:“众臂合力,无可匹敌。”中国也有句古语:“人心齐,泰山移。”面向未来,在共建“一带一路”倡议框架下,中秘两国将继续携手开拓新机遇,中秘合作正汇聚成一股强劲的力量,为两国、拉美乃至世界共同繁荣的美好蓝图增添新的色彩。

(来源:新华社)

在制度型开放中培育和发展新质生产力

■ 回亮

施包括加强知识产权保护、实行负面清单制度、扩大金融市场开放等。在提升政府治理能力上,制度型开放要求政府转变职能,从管理型向服务型转变,减少对市场的直接干预,同时提高政策制定的科学性和透明度,为市场主体提供稳定政策环境。在法治建设方面,通过完善法律法规体系,确保与开放型经济相适应且与国际规则衔接,并加强法律实施和监督,维护市场秩序和公平竞争环境。

制度型开放具备内外规则双向互动的特性。顺应国际经贸规则的演变趋势,推进以制度型开放为核心的高水平对外开放,进行高标准经贸规则体系的国际协调,不仅有助于弥补现行规则体系的缺陷,也能提升中国在全球经济治理体系中的地位和话语权,在全球治理变革中彰显大国担当。制度型开放本质是由“边境开放”向“境内开放”的转变,通过自身的制度性变革,构建与国际高标准经贸规则相契合的制度体系,具有国内规则与国际规则双向互动的特性,可以理解作为一种“制度进口”的过程。其中,“进”的是国际高标准的规则等内容;“出”的是以自身实践形成的经验做法与全球共享。在这“一进一出”之间,关键是提升“出”的能力,通过内外制度的对接,构建符合自身发展需求的制度体系,进而提升全球经济治理话语权。例如,随着数字经济、人工智能、绿色发展等新兴领域的快速崛起,相关规则制定仍处于探索阶段。中国应积极参与相关领域规则 and 标准制定,充分发挥自身技术优势以及超大规模市场优势,逐步掌握供应链的枢纽,占据价值链的顶端。

发展新质生产力离不开制度型开放

制度型开放为新质生产力创造良好的发展环境。创新是发展新质生产力的核心要素,也是高质量发展的核心关键。历史和实践证明,创新能够推动生产力的发展,关键性和颠覆性技术突破可以带来生产力的飞跃和提升。然而,随着智能制造和工业机器人等技术进步,生产性要素的范畴不断拓展,要素成本在全球范围内将日益趋同。与传统要素不同,高技能人才、前沿技术、耐心资本、数据等创新要素对制度环境更加敏感,跨境流动对制度的协调性、统一性要求更高。为此,一流的营商环境决定了创新要素的生产经营活动究竟在何处集聚并发挥作用。制度型开放通过构建开放、透明、稳定的制度环境,能够有效激发市场主体活力,促进创新要素的自由流动和配置优化。通过打破行业垄断和地区封锁,让不同规模、不同所有制的企业在市场上公平竞争,激发企业的创新动力。在竞争压力的驱动下,企

业将更加注重技术研发和产品创新,积极探索新的商业模式和增长机会。此外,在制度型开放过程中,政府可以更好地发挥职能作用,制定科学合理的创新政策,优化创新生态。

制度型开放为新质生产力的发展提供重要支撑。一方面,制度型开放有利于国际创新资源的引进和利用。通过制度型开放,企业可以更好地融入全球创新网络,引进国外先进的科技成果和高端人才,使全球先进生产要素向发展新质生产力处集聚,提高自主创新能力;另一方面,制度型开放有助于我国高新技术企业拓展国际市场,提升在全球价值链中的地位,实现从“跟跑”向“并跑”“领跑”的转变。

制度型开放为新质生产力提供广阔的应用场景。当前,全球科学研究的复杂性、系统性、协同性显著增强,国际合作正在成为推动科技创新的一个“必选项”。在数字时代,数据生产力是新质生产力的核心,场景与技术联动是关键。随着算力技术的不断发展,原本以碎片化形态存在的数据资源、技术等领域规则,并以自身实践更好引领、创新相关规则体系,能够实现资源、技术和市场共享,为新质生产力拓宽应用场景。

制度型开放为新质生产力的发展打通堵点

当前,迫切需要以深层次改革稳步扩大制度型开放,破解新质生产力发展的堵点、卡点问题,为新质生产力发展创造更优越条件。第一,继续放宽人工智能、生物技术、新能源等新兴产业领域的外资准入限制,鼓励外资企业在国内设立研发中心、生产基地和创新平台,促进技术转移与知识扩散。第二,对于新兴的生产性服务业领域,如大数据服务、人工智能服务等,采取更加开放的准入政策,鼓励创新和发展。第三,针对新质生产力的特点,建立专门的金融产品和服务评估体系,如对以知识产权为核心资产的企业,制定不同于传统企业的估值方法和信贷审批标准。第四,尽快细化新质生产力领域知识产权分类,对于人工智能算法、生物技术创新、量子计算核心技术等新质生产力特有的成果形式进行专门的知识产权分类定义,并加快相关领域知识产权立法工作,研究制定数字贸易规则 and 标准,保护知识产权,规范数据流动,为新质生产力在数字经济领域的发展创造良好的政策环境。

[作者单位:中国(海南)改革发展研究院]