

以交流促合作，以开放促发展

2024中日韩(成都)中小企业经贸交流会在蓉举办

■ 本报记者 毛雯

“其实我观察到，许多国际企业已经在成都设立了研发中心或者是生产基地，通过技术转移、人才培养等方式推动了双方的技术交流与产业升级，未来随着成都在智慧城市、可持续发展等方面的持续深入，预计在智能交通、环保技术、健康医疗等领域也将迎来更多的合作机会。”韩国研际生物科技有限公司董事长李原在接受记者采访时说。

热闹的会场、忙碌的企业，见证着企业间经贸合作的热潮。在李原看来，中日韩(成都)中小企业经贸交流会为促进企业间的交流合作与探索新机遇提供了重要平台。

由成都国际商会、日本贸易振兴机构成都代表处、大韩贸易投资振兴公社成都代表处主办的2024中日韩(成都)中小企业经贸交流会于10月28日至29日在蓉举行。活动以“积极合作，互利共赢”为主题，为中日韩三国的中小企业搭建了产业融通创新对接与国际经贸合作大平台，不断推动一系列合作共识转化为实实在在的行动。

为合作创造机会

“我们希望通过接触，发掘更多商机和企业潜在需求”

中日韩在经济上的深度融合，决定了三国应当做携手发展的近邻，把彼此视作发展道路上的亲密伙伴和重要机遇，不断发掘经济的优势互补点、合作增长点，实现更高水平互利共赢。

“今年是中日韩合作机制建立25周年，三国展现了更深入的交流形式，特别是在经贸合作领域。”在中日韩合作秘书处副秘书长图师执二看来，中小企业和初创企业是经济发展的生力军，对于高质量发展和提升人民生活水平至关重要，在社会稳定和竞争力方面更发挥着关键作用。“我们希望通过这样面对面的交流和接触，发掘更多新的商机和企业的潜在需求。”图师执二说。

图师执二是第一次来到中日韩(成都)中小企业经贸交流会的现场，“感觉真的很不错！当前中日韩三国的经贸交往十分密切，直接让中日韩企业面对面，直接讨论和碰撞，再选择可行的方案去做，这一过程中可能就有新的机会。”

合作是初衷，这次中日韩(成都)中小企业经贸交流会从产业对接到环节设计都花了一番“心思”——聚焦中日韩装备制造、电子信息、新能源与环保等先进制造业，以及文旅、大健康、现代农业及跨境电商等行业领域，围绕企业需求举办系列经贸交流和企业配对洽谈等活动。当然，目的还是为合作创造机会。

在交流的过程中，很多日韩企业以及经贸促进机构均有提到，成都与日韩在市场、资本和技术等方面优势高度互补。

这些和中国国际商会副秘书长徐梁所表达的观点相呼应，“中日韩三国同处世界经济最具活力的东亚地区，经贸合作空间广阔、发展潜力巨大。尤其是成都，作为西部地区重要的中心城市，与日韩经贸往来频繁，具有政策护航、产业集聚、市场鲜活、交通便利等优势，为企业的创新发展和创业活动提供了良好空间。”

企业家关心成都市场，也是关心自身未来发展的机遇。

“我们深感荣幸，非常珍视参加这一重要会议并可以同诸多企业交流的机会。”李原在表示，得益于良好的基础设施、丰富的人

才资源以及开放的投资环境，成都持续表现出对外资企业的较强吸引力，有很多外资企业都将成都视作进入中国西南市场的理想门户，“我相信，通过和成都在生命健康领域的进一步交流合作，一定会有不错的成果与收获。”

前不久，成都市产业园区高质量发展大会举行，释放出下一步发展的强烈信号：成都将强化园区在经济发展中的主阵地主战场作用，以园区“一子落”，带动经济“全盘活”。

为抓住此契机，向中日韩的企业家们充分展现成都产业发展质效，超40家日韩企业和外地企业组成的考察团还在交流会前夕兵分三路对成都天府国际生物城、成都高新区数字经济服务平台等产业园区、创新服务平台和潜力项目进行考察，边走边聊，寻找落地机会。

“预计今年年底或明年年初，我们将在成都设立西南地区唯一的分公司，深耕IP内容板块。”上海美安海普品牌管理有限公司总经理梁正告诉记者，通过实地考察，已初步选定了心仪的园区，下一步将在合作形式上进行更深入的沟通，争取早日进入成都市场。

“目前公司的业务板块涵盖三类：对外贸易、生产制造及IP内容孵化。”梁正介绍，其公司总部位于韩国，在中国的业务拓展已延伸至杭州、上海、北京等多个主要城市。在他看来，成都是一座充满活力且极具包容性的城市，“对于IP内容孵化而言，创意、思想碰撞与资源整合就是生产力，而成都恰好拥有这些得天独厚的优势。”

交流会现场，武侯区还会同彩虹集团现场布展，全方位展示营商环境、特色商品，并专题推介众多优质项目，搭建起产销对接、资源链接的交流平台。彩虹集团在现场进行了路演推介，展示其前沿的创新产品、尖端技术等，开场仅半小时，现场签订订单就超过了200万韩元。

给未来积蓄动能 “面对面”精准洽谈，释放出318条供需信息

近年来，成都与日韩的企业合作交流持续深化，而中小企业正在经贸交流中站上C位。作为中日韩三国中小企业经贸合作的重要活动之一，中日韩(成都)中小企业经贸交流会已经连续举办两届，受益受惠中日韩相关商协会、机构、中小企业达到400余家。

持续释放开放红利，让成都的大市场成为中日韩中小企业的大机遇，这是成都举办交流会的初衷。

这次交流会期间，中国四川省成都市、日本横滨、日本长崎、韩国大邱广域等分别对投资环境、园区、产业资源等进行推介，成都文创投资发展有限公司、日本BUSTER株式会社、韩国研际生物科技有限公司等12家企业带来环保科技、生物技术、文旅文创等创新项目路演。

“我现在一半时间在日本，一半时间在成都。”株式会社诗克乐海外战略室室长、成都音和娜网络服务有限公司总经理坂口幸太郎说，“成都有很多优秀的企业、品牌和工厂，这对以后的业务拓展很关键。”目前，音和娜的主要业务范围包括日本本土电商运营、日本到中国的跨境进口电商运营、中国到日本的跨境出口电商运营。

在配对洽谈环节，现场167组中日韩企业进行“面对面”的

精准洽谈。

事实上，主办方在活动举办前一个月，就向中日韩企业广泛征集企业洽谈需求和市场合作信息，并根据需求定向邀请、配对相关企业及机构，经过线上精心筛选，线下实现无缝对接，167组中日韩企业经过“一对一”的精准洽谈释放出318条供需信息，并初步达成供需合作意向项目61个，涵盖了数字经济、新能源与环保、文旅文创等多个领域。

企业收获满满，让配对洽谈活动更加精准务实。

“通过精准配对，我们和多家企业已经建立了联系，并且达成了初步的合作意向，接下来还将通过进一步的洽谈，实现技术交流和市场资源共享。”后藤(成都)品牌管理有限公司副总经理代华说，“洽谈企业匹配度都很高，这让交流会更高效。感谢有这样这样一个宝贵的平台，让我们可以直接与潜在合作伙伴面对面交流。”

专程赶来配对洽谈寻找机会的企业还有不少，韦斯实验室也在其中。

“只有充分了解市场和客户需求，才能提供更多贴近需求、具有竞争优势的产品和服务。”韦斯实验室副总经理周必伟相信，交流会能带来双赢的商机，“我们和日韩美妆领域企业有较高的契合度，希望通过这样的接触能够匹配到符合需求的企业，为拓展日韩市场带来更多的可能性。”

另一边，简阳市组织四川空分设备(集团)有限责任公司、四川大川氢能科技有限公司、简阳高架面食品有限公司等企业，通过现场实物展示、项目路演、配对洽谈等形式，与日本、韩国企业机构进行交流。现场，简阳高架面食品有限公司与日本企业达成了石桥挂面采购合作协议。

“平台溢出效应不断放大，不仅在促进商品和服务供需对接、增进贸易往来中发挥着重要作用，还不断地为城市产业协作、经济发展积蓄动能。”成都市贸促会相关负责人表示，下一步将持续指导成都国际商会等经贸机构持续深化成都与日韩投资经贸等方面的合作，引导带动更多日韩等国际企业落地成都，加大支持在蓉企业“走出去”的力度，助推成都企业拓展日韩国际市场。



(主办方供图)

(上接第1版)

“中国和拉丁美洲丰富多彩的文化艺术宛如色彩绚丽的鲜花绽放在双方广袤的土地上，将中拉文明互鉴推向新高度。”习近平主席2016年在利马出席中拉文化交流年闭幕式时说。

“勇于追梦、共同圆梦”

2014年，习近平主席出席在巴西利亚举行的中国—拉美和加勒比国家领导人会晤时，首次提出打造中拉命运共同体。

中国与拉美各国同为发展中国家，均处在发展振兴的重要阶段，肩负着相同的发展任务。在各自实现现代化的征程上，中拉始终是携手同行的伙伴。

巴西总统卢拉去年4月访华期间，与习近平主席共同见证了一系列双边合作协议的签署。这些合作涵盖减贫、信息通信、数字经济等新兴领域。这不仅表明两国将继续打造新的增长点，共同推动高质量合作，进一步造福两国人民，也体现了中拉互利合作的新趋势。中拉在新能源领域的合作便是例证。

拉美地区拥有丰富的光照资源，是全球最具潜力的新兴光伏市场之一。全球光伏行业权威分析机构的数据显示，2023年拉美地区的光伏装机需求量为24.8至27.4吉瓦，巴西、智利和墨西哥等国的光伏装机需求最名列前茅。与此同时，中国已成为全球光伏产业的领军者。中国企业积极参与拉美国家光伏电站建设，助力能源转型。在巴西，由中国国家电力投资集团公司巴西公司投资并主导建设的马兰加图光伏电站今年6月举行投产仪式。该电站每年可为近55万户家庭供电。

巴西前总统、新开发银行行长罗塞芙近日在接受新华社采访时表示，当下，很多中国企业都在巴西投资兴业，这对巴西“再工业化”至关重要。

在中华人民共和国成立75周年前夕，习近平主席在北京授予罗塞芙“友谊勋章”，以表彰她对中巴两国友谊所作的贡献。“友谊勋章”是中国国家对外最高荣誉勋章。

罗塞芙赞叹中国过去几十年取得的“无与伦比的发展成就”。“中国的发展始终以人民为中心，以共同富裕为目标，不断提升人民的生活质量，我深深认同这样的理念和愿景。”她说。

当前，中国人民正在为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。团结协作、发展振兴是拉美人民薪火相传的梦想。

“中国梦和拉美梦息息相通。中拉双方要勇于追梦、共同圆梦。”习近平主席说。

以高质量贸易投资促进工作助推新质生产力发展

(上接第1版)

不断提升的创新力为新质生产力发展提供科技支撑。我国坚持把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，科技创新成果不断涌现，创新能力持续提升。全社会研发投入从2012年的1.03万亿元增长到2023年的3.3万亿元，研发经费投入强度从1.91%增至2.64%。“嫦娥”探月、“天问”探火等深空探测项目成功实施，量子信息、干细胞、脑科学等前沿方向取得重大原创成果，光伏、新能源汽车、数字经济等领域实现换道超车，5G网络运用全球领先。

加速释放的市场潜力为新质生产力发展拓展需求空间。我国拥有14亿多人口、4亿多中等收入群体，是全球第二大消费市场，第一大网络零售市场，社会经济发展水平不断提升，规模效应和集聚效应增强，为形成应用场景优势奠定基础。一批技术含量高、成长性强的新产业持续壮大，移动支付、跨境电商等新业态新模式蓬勃兴起，数字经济规模连续多年位居世界第二，巨大市场需求持续吸引全球的新技术新产品，成为新质生产力发展的强大引力场。

日益紧密的国际科技合作为新质生产力注入强大动能。我国坚定奉行互利共赢的开放战略，主动发起国际科技合作倡议，与160多个国家和地区建立科技合作关系，签署110多个政府间科技合作协定，与主要创新型经济体建立多个创新对话机制，与广大发展中国家启动多个科技伙伴关系。深度参与全球科技创新治理，同50多个国家和国际组织开展联合资助科研项目，参与200多个国际组织和多边机制，参与60多个国际大科学计划和重大工程，国际影

响力持续提升。

持续加大的政策支持力度为新质生产力发展提供可靠保障。以习近平同志为核心的党中央把创新作为引领发展的第一动力，强化顶层设计和系统布局，谋划和推动科技体制改革不断深化，为我国科技事业发展提供了坚强政治保证。组建中央科技委员会，重组科学技术部，对科技管理体制进行系统性重构。以“揭榜挂帅”“赛马制”等支持科学家大胆探索。统筹推进国际科技创新中心和区域科技创新中心建设，23家国家自创区和178家国家高新区成为高质量发展排头兵。

随着新质生产力加快形成和各项利好措施陆续出台，广大企业抢抓机遇，探索生产经营新模式，带动企业发展新跃升。一方面，企业广泛利用大数据、人工智能、云计算等技术，创造出“黑灯工厂”等智能化生产方式，以实践驱动传统产业向智能化、绿色化转型升级，成为培育、积蓄经济发展新动能的重要力量。另一方面，企业积极布局新能源新材料、低空经济等新赛道，加大原创性、引领性技术研发投入，推动创新成果迭代升级，聚焦新领域新赛道打造一流产品、服务和品牌。2023年中央企业、地方国企战略性新兴产业投资分别达到2.18万亿元、0.73万亿元，占投资总额比重达35.2%、17.1%。2023年底举办的首届中国国际供应链促进博览会上，47家中外企业首发首展首秀62项代表性新产品、新技术、新服务，推动创新链产业链供应链价值链深度融合。

立足职能、主动作为，为推动发展新质生产力作出贸促贡献

中国贸促会自1952年成立以来，

为拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展发挥了重要作用。面向未来，中国贸促会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，牢记习近平总书记在全国商务工作会议上的重要讲话精神，织密服务企业网，扩大国际“朋友圈”，为加快发展新质生产力贡献贸促力量，在推动高质量发展、构建新发展格局、推动建设开放型世界经济中展现新担当新作为。

助力优化区域产业布局。支持各地举办高质量涉外经贸活动，促进京津冀冀、长三角、珠三角等产业集群发展，助力各地因地制宜发展新质生产力。拓展全国贸促系统服务外资企业工作专班功能，有针对性地组织“地方行”活动，搭建多元投资促进平台，推动更多高科技先导型外资项目落地，助力外资企业在华设立更多研发中心。

促进科技创新交流合作。依托世博会中国馆，加强与各国在太空探索、信息技术等前沿领域交流互鉴。用好中美企业合作对接等项目，发挥多双边工商合作机制作用，促进中外创新要素和人才流动、技术共享和项目对接。搭建科研主体、经营主体、金融机构交流对话平台，促进培育前沿技术应用场景。完善对重点高新技术企业的知识产权保护。

推动构建现代化产业体系。办好第二届中国国际供应链促进博览会，增进先进制造链，促进产业链供应链国际合作，推动科技创新和产业链融合发展。统筹全国贸促系统力量，开展“千团出海”行动，组织高新技术企业赴海外参展洽谈，促进高

附加值产品出口，支持企业扩大先进技术、重要设备、关键零部件等进口，提升我国在全球高端装备产业链中的参与度。推进应用型智库建设，为制定和完善产业政策提供参考。

护航高新技术企业国际化经营。聚焦新能源、先进制造、数字科技、智能汽车、绿色农业和生物医药等重点产业开展“合规强链”行动，帮助企业加强风险防控。培育国际一流调解和仲裁机构。用好中国贸促会企业跨境贸易投资法律综合支援平台，建立“中国独角兽企业国际法律服务工作站”，提供法律咨询、域外法律查明、海外权益保护等涉外法律服务，有效帮助企业定分止争。强化对科技企业商事认证信用评价等服务。

推动营造良好国际经贸环境。依托二十国集团、亚太经合组织、金砖国家、上合组织等多边机制工商活动平台，聚焦绿色、数字等领域议题提出更多中国方案。深度参与联合国有关机构、国际商会等重要国际组织工作，推荐高新技术领域中方代表参与国际经贸规则和标准制定。加强国际传播能力建设，用好国际会议论坛、与境外工商界互访和例行新闻发布会等渠道平台，广泛宣传我国加快发展新质生产力、加强产业链供应链开放合作的重要成果。

(来源：《学习时报》2024年11月8日第1版)

习近平的拉美情缘

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际贸易中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION