

中国开放指数升幅位居全球前列

■ 本报记者 连晓可



在进博会汽车展区，一款2吨级电动垂直起降飞行器吸引参观者。
中新社记者 富田 摄

第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)期间举办的第七届虹桥国际经济论坛发布了《世界开放报告2024》(以下简称“报告”)。报告指出,虽然开放趋势现状堪忧,开放成效不及预期,开放环境寒意渐浓,但经济全球化并未发生根本逆转,中国对世界开放作出了更加突出的贡献。

报告显示,2023年,世界开放指数为0.7542,同比下降0.12%。与此同

时,根据最新数据测算,近年来全球价值链虽受种种冲击,但仍保持总体扩张趋势,2022年全球出口境外增加值率达到24%的历史高点,比2021年提高1个百分点,比2009年提高4个百分点。这一趋势表明,经济全球化并未发生根本逆转,推动开放的“涓涓细流”正在顽强地不断汇聚。

在此背景下,中国在对外开放方面不断推出务实举措,并取得显著成就。报告显示,2008年至2023年,中国开放指数从0.6789升至0.7596,提高11.89%,升幅位居全球前列;2023

年,中国开放指数在129个经济体中排名第38位,比2022年提升1位。

报告指出,开放是中国式现代化的鲜明标识,中国长期坚持对外开放的基本国策,以开放促改革促发展促共赢,在融入世界与发展自我中实现互利共赢。这体现在以下三个方面:

开放信念更加坚定。只有开放的中国,才会成为现代化的中国。中国扩大开放的决心坚如磐石,扩大开放的脚步从未停歇。举世瞩目的党的二十届三中全会擘画了改革开放新蓝图,为中国推动高水平对外开放绘就“施工图”“路线图”“远景图”。中国主动对接国际高标准经贸规则,稳步扩大制度型开放,深化外贸体制改革,深化外商投资和对外投资管理体制改革,优化区域开放布局,完善推进高质量共建“一带一路”机

制,推动形成更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放格局。

开放举措更加有力。中国始终秉持“言必信,行必果”的理念,以更高的标准、更大的力度、更实的举措推动中国对外开放披荆斩棘,落地开花。更新“一张清单”:与2021年版相比,2024年版《外商投资准入特别管理措施(负面清单)》的限制措施由31条压减至29条,制造业领域外准入限制措施全面取消,持续激发市场活力。应用“一个窗口”:建成国际贸易“单一窗口”,不再让企业登录多个系统,填报多张单据、多次往返口岸,有效提升口岸通关效率和透明度。建设“一个市场”:相关措施成效显著,正在形成高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

开放平台更加多元。十多年来,共建“一带一路”春发其华,秋收其实,实现从双边到多边、从区域到全球、从合作到治理的历史跨越,再现古丝绸之路盛况,海上“舶交海中,不知其数”的繁华,为全球经济的开放性、多样性和稳定性贡献了中国的智慧与力量。进博会为世界搭建国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台,让市场相连,产业相融,人文相促,理念相交得以实现,生动践行了大国承诺。

报告呼吁,各国基于各自的资源禀赋,高效培育可开放资源,在扩大国际合作中提升开放能力,精准把握对外开放与现代化、扩大开放与推进更高水平现代化的黄金结合点,推动实现合意开放乃至最优开放,明开放之道,聚开放之力,举开放之策,纾开放之困,努力扭转世界开放下行之势。

《世界开放报告》是虹桥国际经济论坛的旗舰报告,由中国社科院世界经济与政治研究所和虹桥国际经济论坛研究中心共同撰写。

“难得的合作机遇与展示窗口”

——专访嘉吉公司中国区总裁管慧丽

■ 本报记者 吕海 实习记者 万泽玮

“我们一直将进博会、链博会这样的中国展会平台视为难得的合作机遇与展示窗口。对于嘉吉而言,这是将公司从‘幕后’推向‘台前’的绝佳机会。”嘉吉中国区总裁管慧丽在接受本报记者专访时表示,嘉吉将通过这些展会,向全球的合作伙伴、客户和消费者展示嘉吉在农业、食品、金融和工业等领域的最新成果,深入了解中国市场需求和趋势,从而制定更加精准的市场策略。

这个11月,管慧丽和她的团队非常忙碌。11月5日至10日,嘉吉出现在第七届进博会上,以“新质绿动,共筑未来”为主题,亮相于食品及农产品展区。从第一届进博会开始,嘉吉就一直参展。今年,嘉吉带来了旗下最新产品、技术和解决方案,展品超过120件,涵盖食品原料、动物营养、食用油、可可/巧克力、美丽护理、工业,以及金属和航运相关解决方案。

管慧丽介绍,嘉吉展台的主要亮点包括亚洲首发的Gerken's Max系列深可可粉、新可液液系列系列产品,数赢专嘉技术,中国首发的植物基藻油DHA软胶囊、“嘉倍静”育肥肉牛饲料等产品,融佳清炸油、非氢化奶基底方案等优质产品,以及嘉吉在绿色产品、绿色技术创新和绿色供应链等方面的探索。

管慧丽表示,在进博会嘉吉展台上,参观者不仅可以了解嘉吉的最新产品,还可以参与多款产品的试吃。展台还特意设置了一个裸眼3D大屏幕,方便参观者以更直观、直观的方式认识和感受嘉吉。除了产品展示,嘉吉在今年的进博会上还将签署一系列合作协议,涉及粮食、食品、饲料原料、铁矿石等众多领域。嘉吉还将签署重要的伙伴协议,共同推动产品创新、环境保护以及乡村振兴,支持可持续农业的发展。

近年来,嘉吉持续加大投入中国市场。2023年6月,嘉吉在山西省运

城市启用了嘉吉动物营养全球创新中心,致力于推进中国和亚洲的生猪产业发展。同年,嘉吉在浙江省平湖市启动了首个风味糖浆创新生产基地,面向快速增长的咖啡和茶饮市场,研发创新型饮料解决方案。嘉吉在中国的其他创新设施还包括北京创新中心、上海个人护理业务亚太区研发应用实验室,以及河北省霸州市的技术应用中心等。

今年6月27日,嘉吉正式启用了经过全面升级的上海创新中心,投入3000万元人民币,将该中心的面积扩大到原本的两倍。新升级的嘉吉上海创新中心旨在打造沉浸式体验,满足嘉吉餐饮服务、零售和食品加工客户的研发需求。中心配备了质构分析仪、高温灭菌器、3D食品打印机等先进的技术设备,致力于在风味糖浆、可可/巧克力、烘焙产品、食用油和健康食品解决方案等领域推进创新。

11月26日至30日,嘉吉将参加在北京举行的第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)。管慧丽向记者介绍,在链博会上,嘉吉将展示供应链不同环节创新和可再生农业实践。例如,展示从农田到消费者手中的完整供应链,以及嘉吉在这一过程中采用的再生农业技术和解决方案。

在链博会期间,嘉吉还将与中国的本土合作伙伴和客户签署战略合作协议,共同推动农业与食品行业的新质生产力发展,如嘉吉将联合中粮集团共同发布国际农业与食品领域应对气候变化的联合倡议。此外,嘉吉也将参与各类主题活动,就供应链领域的重要议题进行深入探讨。

“通过这些活动,我们希望能够与更多的中国企业和机构建立合作关系,共同推动全球农业和食品行业的可持续发展。”管慧丽说。

外企话进博

■ 本报记者 连晓可 实习记者 傅志辰

本届进博会有129个国家和地区的3496家展商参加企业展,国别(地区)数和企业数均超过上届;世界500强和行业龙头企业达297家,创历史新高;186家企业和机构连续七年参展,众多外资企业在这里挖掘中国市场潜力,在这里感受中国创新活力,在这里探寻未来发展趋势。

立邦中国区首席执行官钟中林:进博会就像一扇窗,让世界看到中国进一步向全球开放市场的决心。进博会也像一座桥,让国际企业可以带来更多先进的技术、产品以及经验引进来。今年,进博会的展商数量、交易团数量再创新高,作为首展企业,立邦备受鼓舞,也对进博会带来的溢出效应充满期待。扎根中国三十余年来,立邦见证了从中国营商环境的不断优化,从中受益良多,并深刻感受到中国推进高水平开放的坚定决心和不懈努力。实施外商投资法、优化外商投资负面清单等举措也进一步为外资企业提供了更加公平、透明的投资环境。

高通公司全球高级副总裁钱莹:在过去的七年里,高通公司持续参与进博会,见证了开放、合作与共享的力量。随着5G-Advanced与AI的双向赋能,高通坚信这些技术将为智能手机、PC、汽车乃至物联网领域的中国伙伴带来全新机遇,并创造更多合作机会。进博会作为展示创新成果的平台和促进国际合作的桥梁,将有助于中国持续推进与中国合作伙伴的紧密合作,共同推动全球化发展。

拜耳集团管理委员会主席比尔·安德森:国际合作与经济全球化是世界发展的强劲引擎,拜耳很荣幸能够连续七年参与进博会,聚焦突破性的创新成果。目前,全球约有十分之一的人口面临饥饿,许多疑难病症依然威胁着人们的生活,拜耳秉承着“共享健康,消除饥饿”的宏伟使命,始终致力于为全人类带来健康与营养领域的变革性创新。中国在这一使命中发挥着举足轻重的作用。拜耳团队期待与政府、机构及其他本地合作伙伴进一步深化和扩大合作,更好地服务中国消费者,携手并进,创造改变,达成使命。

DHL快递中国区首席执行官吴东明:进博会展现了中国坚持高水平对外开放、构建新发展格局和实现高质量发展的决心和信心,这不仅对维护和促进经济全球化和贸易自由化具有重要作用,更让在华发展的外资企业受益。中国始终是DHL快递在全球最重要的市场之一,公司期待与中国市场双向奔赴,持续投资基建、运力、航线等方面,并不断扩大和深化与国内企业的合作,以更高品质的国际物流服务护航中国企业出海路。

安永华中区主管合伙人夏俊:进博会是中国政府坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措。这一盛会加强了国际经济合作,为进口企业提供了一个直接接触中国庞大市场的绝佳机会,以展示自己的产品和服务、与潜在客户建立联系、了解中国市场需求特点和趋势,从而有针对性地调整市场策略。中国市场一直具有巨大潜力。接下来,安永将继续发挥专业优势,服务于国家的扩大开放战略和制度创新,推动资本市场稳健发展,赋能企业的数字化转型和国际化发展,尤其协助中国企业在出海的道路上更稳更远,顺利融入国际价值链升级和创新产业链升级。

力拓集团首席商务官巴特勒:中国不仅是力拓最大的市场和最大股东的所在地,也日益成为公司全球运营的重要货物和服务来源地。在本届进博会上,力拓首次在向中国展示位于几内亚共和国东南部的西芒杜矿项目,和中国合作伙伴一道,助力满足钢铁企业在寻求碳减排背景下对高品质、低杂质铁矿石日益增长的需求,推动几内亚及周边地区的现代化进程。目前,多家中企正在广泛参与西芒杜项目基础设施建设和关键设备服务采购。这样的伙伴关系营造了一个共享知识、资源与经验的合作环境,使各方能充分发挥彼此优势,为项目的成功打下坚实基础。

“友谊杯”中外政企足球赛:

中外交流合作的新平台

■ 本报记者 吕海 实习记者 万泽玮

10月31日,中国贸促会举行10月例行新闻发布会。会上,发言人孙晓介绍了刚刚结束的第一届“友谊杯”中外政企足球邀请赛有关情况。孙晓提到,10月12日至27日,中国贸促会创新服务外资工作方式,在中国足协、北京市东城区人民政府等有关单位的大力支持下,在京成功举办第一届“友谊杯”中外政企足球邀请赛。

孙晓表示,这次比赛是一次经贸与体育的跨界融合。通过这项赛事,外资企业、外国使馆和商协会等机构以及中国政府部门和中国企业相聚绿茵场。“大家以球会友,深化友谊,把团结拼搏的体育精神和合作共赢的经营理念融合起来,让中外交流走出办公室、会议室,拉近了人与人、中与我之间的距离,让我们的服务外资工作更加贴近人心,也让外资企业更加真切感受到我们的善意、诚意和友谊。”他说。

孙晓说,这次比赛还是一次中外政企间的深度交流。共有来自8个国家和地区,包括外国使馆、外国驻华商协会、外资企业和中国相关部委、中国企业在内的17支队伍报名参赛,其中有英国驻华使馆和中国英国商会联合足球队、阿根廷使馆足球队、美国驻华

使馆队,有耐克、麦当劳、西门子、迪卡依、诺和诺德、佳能等6家外资企业,还有中国贸促会及5家部委、2家中国企业。

大家在足球场上奋力拼搏,在场边交流谈心。“英国队一位技术出众的女球员不慎受伤,与其对战的诺和诺德队和主办方中国贸促会人员立即现场提供支援,赛事合作方美国和睦家医疗集团的医护人员及时帮助治疗,另一家赛事合作方和参赛队中国太平洋保险为她及时提供了保险服务。这个小故事可以作为我们成功举办这一赛事的最好例证,这位英国女队员也获得了赛事颁发的‘勇于拼搏奖’。”孙晓说。

孙晓还提到,在赛事颁奖活动上,相关外资企业宣布了其在华公益项目计划,将实施多个面向乡村、面向未来的公益项目,切实帮助那些需要关爱和支持的群体,改善人们的生活,积极推动社会和经济可持续发展。

“赛后不少中外企业和机构主动联系我们,希望报名参加第二届‘友谊杯’比赛。明年我们将继续办好这一赛事,欢迎广大中外企业和机构报名参加,共同打造这一推动中外政企交流合作的新平台。”孙晓介绍。

近期,中瑞两国正式启动自贸协定升级谈判,双方同意将共同努力、加紧磋商,在互利共赢的基础上尽早达成高水平升级协定。中国—瑞士自贸协定于2013年7月签署,是中国与欧洲大陆国家签署的第一份双边自贸协定(FTA)。企业界期待,这次升级谈判给中瑞经贸合作,特别是企业产业链供应链合作带来更加广阔的机遇。

成立于2012年的瑞士高科技公司SkyCell于2019年进入中国市场,专注于为医药企业提供混合式温控集装箱和医药温控解决方案,在北京和上海设有两处服务中心,并与诸多国内外知名医药、货代和航空公司建立了紧密的合作关系。

“我们的运输网络覆盖全球多个国家,并计划进一步加强与本地伙伴的合作,以优化物流网络。”SkyCell中国区业务总监黄华(Ronaldo Huang)在接受《中

瑞士医药供应链公司SkyCell:

不断加强与中国本土企业合作

■ 本报记者 张凡

国贸易报》记者采访时表示,中国在全球医药供应链中的角色近年来发生了显著变化,从传统的生产者逐步转变为技术创新者。

根据艾昆纬人类数据科学研究所(IQVIA Institute for Human Data Science)的报告,中国是全球医药产品的重要生产基地,生产大量疫苗、原料药和生物制品。这些产品需要通过高效的冷链物流输送到全球各地。同时,在医药和生物科技领域,中国制药行业大力推动生物药、创新药研发,中国的CDMO(合同定制研发生产)企业不仅服务于中国国内药企,也正与全球知名药企建立合作关系,迈向国际市场。

随着中国供应链角色的转变,SkyCell看到了中国高价值药品冷链运输领域的广阔机遇,不断增加在华投资,稳步推进合作与发展,并不断扩展温控集装箱业务与服务。近期,SkyCell成功

完成1.16亿美元的D轮融资,资金将重点用于公司在亚洲、非洲和非洲的发展,以进一步扩大全球业务。

除此之外,黄华还观察到,中国市场和企业在积极推进碳中和目标,制药企业越来越重视供应链生命周期的可持续发展,积极实施减少碳足迹的战略规划,响应全球节能减排的趋势。

“我们致力于将可持续发展的承诺带入中国市场和更广泛的医药供应链,帮助中国制药公司实现药品零损耗,成功将药物送到患者手中,并减少其供应链中的范围3碳排放,从而引领制药供应链的可持续发展新趋势。”黄华介绍说,通过创新材料、数字化工具以及可持续技术,SkyCell为中国医药企业、货代公司、航空公司等全球医药物流供应链生态提供了接近“零碳排放”、全程可视化追踪的混合式温控集装箱。

黄华说,未来的供应链将进一步向智能化和可持续性方向发展,这给SkyCell的自动蓄冷混合式集装箱带来巨大机遇。此外,公司还在开发软件和监控技术方面进行了大量投资,以提高制药供应链的透明度和可视性。这大大提高了货代和航空公司的运输能力,使其符合制药公司的标准,满足制药行业日益复杂的供应链需求。

“未来在中国市场,我们计划提供完善的门到门服务,并进一步巩固和扩展北京、上海两个中心的运营服务体系,为医药客户提供预处理、质检合格、随时可用的混合式温控集装箱。”黄华说,SkyCell希望自己的创新解决方案能惠及更多药企,加深与本土航空公司、货代公司的合作,共同推动安全、环保、低碳的医药冷链新范式,加快中国医药冷链行业的新质生产力发展。