

中贸时评·链经济

重视标准在国际产业链供应链中的稳固机制

■ 隋月红

国际产业链供应链合作的基础理论依据来自于按比较优势原则的国际分工,若要谈一谈标准在提升国际产业链供应链韧性方面发挥着哪些作用,则要从全球化变迁谈起。

自人们打破地理距离与空间限制,进行跨越国界的经济与贸易活动,全球化有三个阶段性的变化。

第一个阶段为生产与消费的空间分离,在这个阶段伴随着机械工业的扩大,为了提高生产效率、互换性和通用化,产品标准在机械制造业中率先得到应用。比如,1841年英国的约瑟夫·惠特沃斯曾敦促英国采用统一的螺纹制度,并设计出惠氏螺纹。但由于这个阶段的生产还集中在一个国家内部,标准对跨国界行为的影响甚微。

第二个阶段为生产与生产的空间分离,一切与贸易有关的成本持续下降,来自发达国家的龙头企业将自身掌握的工业技术进行跨国界的拆分与重组,引发大量的劳动密集型产业链条移至低工资国家。这时,标准对国际产业链供应链开始发挥隐秘又不可或缺的作用。从稳固链视角,其作用机制可归为三个方面——

其一,实现了碎片化分工的一体化重组。生产的碎片化与贸易一体化的“耦合”,对商品的质量控制提出了新的挑战,以福特和丰田汽车为例,它们利用国际标准联系供应商,甚至采用更严格的企业标准来保证质量水准。在生产灵活性上,面对多数量的供应商群体,通过认证达成特定技术标准水平的方式,成为生产外包商在全球范围内快速选择恰当供应商的重要依据,在这个过程中,建立了信任关系、降低了交易成本,并达到了产品质量要求。

其二,促进了信息传递与技术扩散。国际产能从一个国家转移至另一个国家,伴随着生产技术与知识的流动,产业链的龙头企业是技术和标准的双重提供者,企业标准和技术标准的制定将复杂的、动态的工作流程转换为易接受的参数和重复使用的制度条文,让技术交易信息的传递与行为规范更加便利化,推进了国际产能转移与产业链供应链的合作。

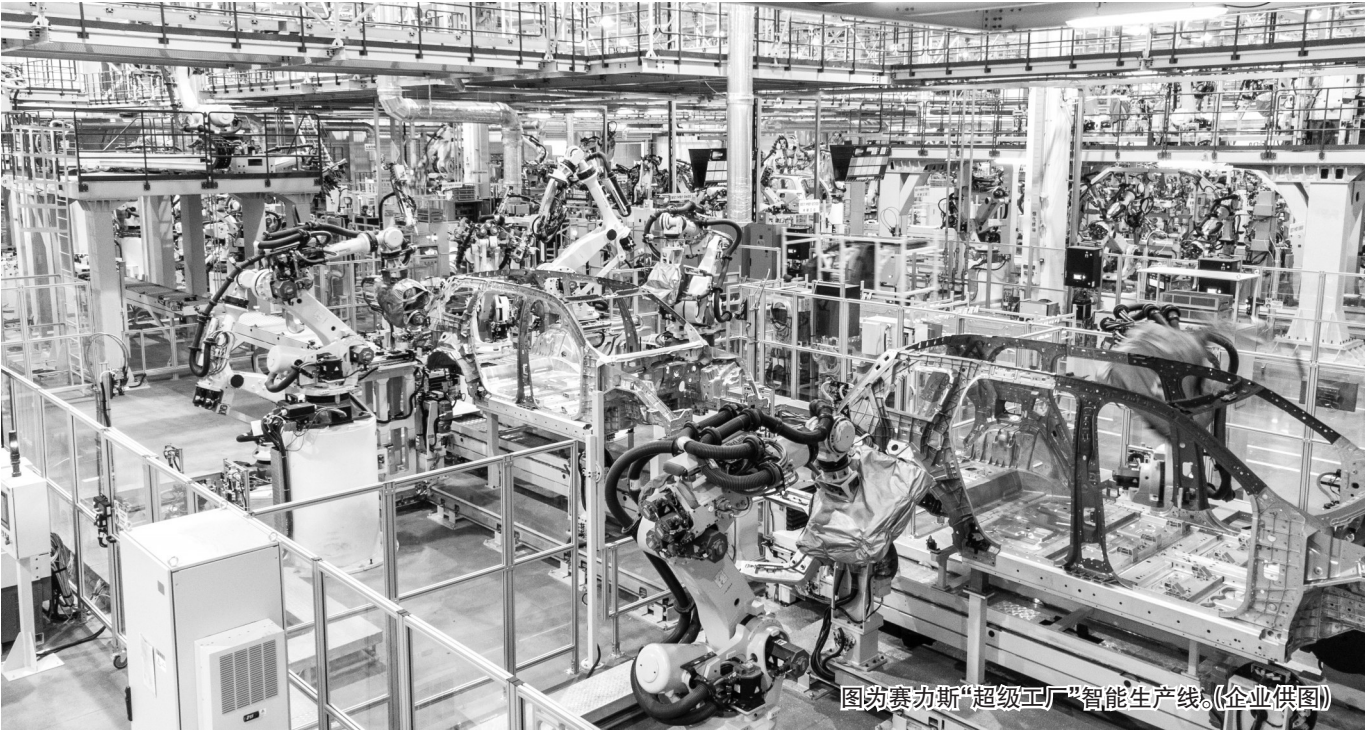
其三,促进了全球治理与良好秩序。尽管国际产业链供应链合作效应大于各自的封闭与孤立效应,但整个价值链中的利益分配和控制力仍需要在政治层面进行协商、谈判,在经贸、技术等领域广泛务实合作,在全球治理层面以国际标准的形式加以固化,通过互联互通、协商一致,促进开放合作、互利共赢,最终形成稳定的良好秩序。

第三个阶段为服务与消费的空间分离,由于服务与消费同时发生的特征,标准对服务业拆分与供应链的作用表现为事前服务质量的评估与信任信号释放等功能,规范跨境服务行为、保护消费者权益是提高国际产业链供应链韧性的关键点。

中国国际供应链促进博览会作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,聚集数百家中外企业和机构,集中展示各链条关键环节的新技术、新产品、新服务。也期待链博会能进一步成为一个维护国际产业链供应链稳定畅通、形成良好秩序倡议与标准推广的国际平台。

(作者系中国计量大学“一带一路”区域标准化研究中心专家)

企业看链博



图为赛力斯“超级工厂”智能生产线。(企业供图)

软件定义汽车 构建稳定合作生态

——赛力斯的链博故事

■ 本报记者 张莉 实习记者 万泽玮

金秋时节,天气渐凉,但在重庆的赛力斯“超级工厂”里,却可谓“热火朝天”:3000多台“超级工厂”机器人不停运作,万吨级超级智能压铸单元不断轰鸣,各生产环节设备100%自动化,数据全面互联互通,一辆辆问界系列车型,从这里驶向市场。

基于对电动化、智能化、安全及豪华方面的精耕细作,问界系列产品和服务深受市场认可、用户喜爱,月销3万辆以上。“公司实施精品供应链集成化、集聚化策略,不断巩固和扩大发展优势,向新、向质、向上迈进。”赛力斯集团品牌公关总监郭锋告诉本报记者。

赛力斯正积极携手合作伙伴,共同构建以智能电动汽车

为核心、万物互联的汽车生态体系,建设以与华为跨界合作为核心的,包括与宁德时代、博世、延锋、文灿、拓普等众多头部供应链企业长期稳定的“1+1+N”合作生态。

赛力斯与华为跨界合作近4年时间,双方充分发挥各自资源、禀赋优势,联合设计、联合营销,为近40万用户提供高端智能电动汽车产品和智慧出行解决方案。当前,赛力斯与华为升级为“业务+股权”的全面合作,开启双方合作从1到N可持续发展的新起点。

集聚供应链上下游企业,赛力斯不断创新发展。郭锋表示,汽车产品高端化,必须要供应链“高级化”,既包括传统供应链,也包括软件供应链。对此,赛力斯在智能网联新能源汽车领域

集聚了一大批上下游企业,努力实现这些企业在本地集聚,形成了以智能网联汽车关联产业链项目为配套的网状产业结构。这种集聚效应促进了产业链上下游企业的协同发展,提升了整个产业集群的竞争力,共同实现商业成功。

郭锋表示,赛力斯始终重视与供应链上下游伙伴的合作,将作为智能汽车链“链主”企业参加第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)。“赛力斯认为,链博会是全球第一个以供应链为主题的国家级展会,也是上中下游、大中小企业、中外企业等进行贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流的新平台。”郭锋说。

在第二届链博会上,赛力斯

将携问界系列产品及硬核技术创新成果亮相。作为赛力斯和华为联合打造的全景智慧旗舰SUV,问界M9连续6个月蝉联中国50万元级豪华车市场销冠,打破了国外品牌在中国豪华车市场的垄断。该产品也将在第二届链博会上亮相。

此外,赛力斯还将展示其研发的超级增程技术。据介绍,赛力斯超级增程的热效率已经达到了45%,油电转换效率更是达到了3.65kWh/L,相当于1L油可发电3.65度。2024年1至8月,赛力斯增程器搭载量近30万台,市占率近41%,已与12家行业伙伴达成合作。

“赛力斯期待与各方一道,持续打造绿色链博、零碳链博,为全球绿色供应链合作搭建高质量平台。”郭锋说。



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立,是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights



办公地点: 香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES

Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

广告