

从/伦/敦/到/大/阪  
世博故事会

## 大阪世博会法国馆：自然剧场上的一首赞歌

■ 本报记者 张伟伦

随着2025年大阪世界博览会脚步的临近，各国展馆的设计与建设正紧锣密鼓进行。其中，法国馆以其独特的“自然剧场”设计理念，吸引了全球目光。

根据此前公布的方案，法国馆既拥抱自然栖息地，也欢迎人工栖息地，旨在说明通过设计如何弥合地球上人类与自然之间的鸿沟，同时展示法国对文化和自然环境的贡献。在展览中，参观者将被邀请探索法国的多重生态系统，重新发现与自然的联系。据介绍，法国馆作为法国公共外

交的重要组成部分，承载着展示法国创新精神和生态理念的重任。展馆围绕大阪世博会的主题，从“拯救生命、激励生命、连接生命”视角探索人类与自然之间的新型关系，展现法国在21世纪对生态环境和文化多样性的独特贡献。

法国馆采用了圆形建筑设计，寓意着生命的循环与和谐，建筑设计师采取了四种不同的展现方式。

一是人类的花园，将展馆内部设计成一个巨大的花园，游客可以从一侧到另一侧、从地板到屋顶进

行探索。

二是自然的剧场，展馆立面采用了智能控制窗帘系统，可以通过窗帘立面的动态变化，为游客带来连续的视觉体验。

三是生命的展馆，在展馆中，把自然界中动物、植物的生命和人类的繁衍生息巧妙地联系在一起，形成独特而相互依存的社区。

四是世博会后的生活，展馆采用了预制部件和自然元素相结合的方式，确保在世博会结束后，植被可以在适宜的环境下继续生长，实现自然

资源的持续利用。

“在应对当前气候变化时，我们必须探索新的途径来构想自然与人类之间的关系。”法国馆建筑设计师卡洛斯·拉蒂在透露展馆理念时说。

此次法国馆位于大阪世博会正门对面，紧邻日本馆，将以“爱的赞歌”为展示主题，为所有人提供沉浸式体验。

在世博会的6个月展示期间，法国馆将举办6场临时展览以及12场基于可持续发展目标的专题会议。展馆还将以虚拟形式提供线上参观。



## 2024世界服装大会将举办

■ 本报记者 张伟伦

“当前，我们身处一个变乱交织的世界，应对全球挑战需要全球合作；我们身处一个革故鼎新的世界，需要多元探索、跨界合作，实现全球联动；我们身处一个同舟共济的世界，需要全球产业共同努力，解决全球问题。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲10月12日在2024世界服装大会新闻发布会上说。

本届世界服装大会将于11月20日至22日在广东省东莞市虎门镇举办，聚焦“融和：共同发展的力量”主题，由中国纺织工业联合会主办，中国服装协会、中国纺织信息中心承办。

据主办方介绍，为期三天的活动将精心策划一场开幕大会、三场主题发布及众多配套活动，汇聚全球时尚精英共享智慧、共谋发展。目前已有来自法国、意大利、英国、韩国、日本、埃及、马来西亚、柬埔寨等近20个国家和地区的嘉宾积极响应。与会者不仅是产业发展的佼佼者，更是服装潮流的引领者，带着对时尚的独到见解与前瞻视角，带来一场精彩纷呈的思想盛宴。



## 第136届广交会开幕：

## 新品115万件 新增企业近4600家

■ 本报记者 兰馨



第136届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)于10月15日在广交会琶洲馆开幕。本届广交会继续分三期举办，总规模155万平方米，展位总数7.4万个，共设

55个展区、171个专区。第一期展会以“先进制造”为主题，展览规模52万平方米，展位数量24890个，参展企业11165家，其中电子及家电、新能源、新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造等题材展位超8700个，“新三样”、数字技术、智能制造等相关企业约3600家。

本届广交会首次在新能源展区中增加氢能新内容，新设储能产品专区，共吸引新能源参展企业110多家，丰富了绿色能源展示内容。智慧生活、工业机器人、智能制造生产线等专区吸引企业近400家，展位超1500个。一批人形机器人、智能设备、无人驾驶等产品首次亮相。

据广交会组委会相关负责人介

绍，第136届广交会线下参展企业超3万家，其中出口展企业约2.94万家，比上届增加近800家；新参展企业近4600家，其中出口展企业比上届增加近800家。拥有国家高新技术企业、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业8000多家，比上届增长超40%。广交会期间将展出新品115万件，绿色产品104万件，自主知识产权产品111万件，均比上届明显增长。

截至10月12日，已有来自209个国家和地区的13.8万境外采购商完成了本届广交会预注册。223家全球零售250强企业及全国各地大型企业将组团参会，较上届同期增长24%。

第二期广交会以“品质家居”为主题，将于10月23日至27日举办。第三期广交会将以“美好生活”为主题，将于10月31日至11月4日举办。

## 中国首批22吨自南非进口牛油果即将参展第七届进博会

■ 吴宇 陈杰

上海海关10月10日公布，中国首批自南非进口牛油果从上海洋山口岸入境，共计22吨。

据介绍，这批南非牛油果将参展今年11月在上海举办的第七届中国国际进口博览会。

今年8月，南非正式成为继肯尼亚和坦桑尼亚之后第三个获得中国鲜食牛油果准入的非洲国家。首批22吨南非牛油果到港后，通过非洲农产品进口“绿色通道”，得到了一系列通关便利化待遇。上海海关下属洋山海关在优先安排查验及通关放行的同时，严格按照相关要求，对首批南

非进口牛油果的植物检疫证书实施审核，并针对议定书中规定的地中海实蝇和牛油果日斑类病毒等检疫性有害生物项目，开展现场检疫和抽样送实验室检测，确保符合中国相关检验检疫要求，严防有害生物传入。

据海关总署统计，今年前8个月，中国自非洲进口农产品货值284.7亿元人民币，比去年同期增长4.8%。上海是非洲农产品进入中国的门户口岸，今年前8个月，上海口岸累计进口非洲农产品货值61.2亿元人民币，同比增长15.5%。



随着第七届进博会开幕在即，众多海外参展商品陆续抵达上海。今年是秘鲁“温暖驼”产品连续亮相进博会的第七年。当日中远海运承运的第七届进博会海运首单展品秘鲁“温暖驼”系列产品由洋山港码头运抵中远海运自有仓库，随后改换短驳厢式车送往客户公司。图为工作人员从集卡上卸下装有“温暖驼”系列展品的纸箱。

新华社记者 方喆 摄

## 智慧养老引新风 老有所依不是梦

■ 本报记者 张莉

10月13日，2024第十届北京国际老龄产业博览会暨第五届北京国际养老产业博览会(以下简称“2024老博会”)在中国国际展览中心(朝阳馆)落幕。3天展会期间，118家养老相关企业到场参展，共接待观众3.5万人次。

本届展会围绕“科技赋能，开创银发经济新局面”主题，突出展示智能机器人、智慧养老设备等养老产业发展最新成果和未来趋势，带来了一场零距离的养老服务与产品体验盛宴。

## 共襄老龄产业盛举

2024老博会由中国国际展览中心集团有限公司和北京市老龄产业协会共同主办，展会以引领老龄产业高质量发展、提升新时代乐龄生活品质为宗旨，设立养老科技、养老服务、养老金融、养老地产、旅游旅居、适老化改造、康复辅具、健康医养等多个特色展区，并联合专业机构组织相关主题论坛活动。100多家参展商以新产品和超前理念现身。

随着中国社会老龄化的不断加

深，老龄产业在国家经济社会发展和社会福祉中扮演着越来越重要的角色。本次展会旨在搭建一个交流与合作的平台，推动老龄产业的高质量发展，为老年人提供更加优质、便捷的养老服务。观众在展会上可以了解到各种专业的养老服务机构和项目，如居家养老、社区养老、机构养老等。这些服务机构不仅提供基本的日常生活照料服务，还注重老年人的精神文化需求，组织各种丰富多彩的文化娱乐活动，让老年人的晚年生活更加充实和幸福。各种适合老年人使用的产品琳琅满目。

从轮椅、助听器到按摩器、康复器材等。这些产品不仅设计精美、功能实用，还充分考虑到了老年人的使用习惯和安全性。

河北省文化和旅游厅作为展会主办单位，特别组织策划以河北展团的形式，深度参与本届展会。为集中展示京津冀养老服务协同发展成果，河北展团50余家企业携养老服务项目精彩亮相，展现河北养老产业的新风采。

北京人寿在本次展会上设立特色展位，并承办“谱写养老金融新篇章，共创老龄产业新未来”的分论坛活动。北京人寿积极开发老年人专属养老金融产品，并不断优化适老化

客户服务体验，为更多老年人提供更加优质、便捷、舒适的养老服务。

首开集团结合地产开发主业，创新打造全新养老产品——首开新禾·全龄社区，规划活力、介助、护理及认知症照护类床位近900张，配有邻里共享空间、医疗保障设施。本次老博会上，首开新禾·全龄社区在展会上特设置了“AR时光穿梭机”互动设备，让观众一秒拍照穿梭，定格到自己理想的年龄时光。

## 智慧养老展现科技魅力

智慧养老是未来养老产业的发展方向，通过运用现代信息技术和智能化手段，可以大幅提升养老服务的智能化、个性化水平，满足老年人多样化、多层次的需求。

此次展会汇聚了众多国内外领先的智慧养老企业和产品，从智能穿戴设备到远程健康监测系统，从智能家居系统到机器人护理助手，各种高科技产品精彩纷呈，充分展示了智慧养老的最新成果。

面对“银发经济”扩容提质要求下养老市场中政府、服务商、老年人供需断点及多样化需求，居家通科技基于AI、可视化编程等技术，聚合为催生软件研发新质生产力的强劲引擎，推出“居家通”养老产业协

作与推介社会化服务平台，包含“安心游、安心养、安心护、安心购、安心管”板块，希望拉起“供、需、管”三方力量，精准满足老年人多样化养老需求，赋能养老行业的高质量发展。

居家通科技此次参展的安心护在老人需要急救的时候，只需要按一下一键急救，就可以从北京市120急救中心呼叫系统提示该电话所属的老人信息。当老人在紧急情况下无法说清病情及住址的时候，急救中心会通过主动联系紧急联系人或者居委会，对老人展开救援。如果无法拨通电话，120急救中心会自动转接到24小时值守的120急救中心服务网，通过专线接入120中心，实现快速响应，争取生命最佳抢救时间。

在展会现场，多款智能穿戴设备吸引了参观者的目光。这些设备不仅可以实时监测老年人的心率、血压等生理指标，还能通过内置的GPS定位系统实时追踪老年人的位置，确保他们的安全。

智能家居系统也是此次展会的一大亮点。智能家居系统可以根据老年人的生活习惯和健康状况，提供个性化的服务方案，比如门铃降低或消除，确保轮椅和行动不便者可以顺畅通行；设计

符合老年人群的人体工学家具；卫生间配备紧急呼叫按钮和无障碍设施；厨房设计考虑老年人使用习惯等，让老年人的生活更加便捷与舒适。

## 老龄产业前景广阔

在展会期间，还举办了多场论坛和研讨会，邀请行业专家、学者和企业代表就老龄产业的发展趋势、政策环境、技术创新等话题进行深入探讨和交流。与会者一致认为，随着中国社会老龄化的不断加深和老年人对美好生活需求的日益增长，老龄产业的发展前景十分广阔。

未来，老龄产业将更加注重服务质量和效率的提升，通过运用现代信息技术和智能化手段，推动养老服务的标准化、专业化、个性化发展。同时，政府和社会各界也将加大对老龄产业的支持力度，完善相关政策法规体系，为老龄产业的健康发展提供有力保障。

此次2024老博会不仅为老年人带来了更多便捷与关怀，也为智慧养老产业的发展注入了新的活力。相信在不久的将来，“老有所依”的美好愿景将不再只是梦想，而是成为每一个老年人都能享受到的现实。

