

## 企业看链博

编者按

随着第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)的日益临近,全球的目光将再次聚焦于北京。本次博览会不仅将展示中国在智能制造领域的最新成就,还将聚焦中资企业在全球供应链中的活跃角色和合作案例,汇集行业专家对供应链数字化转型的深入分析和精彩评论。在这里,本报邀请大家先睹为快,共览有关中国智能制造和中资企业出海产业链供应链合作故事。

# 九号公司:共绘全球供应链新蓝图

■ 本报记者 张莉

在全球经济一体化深入发展、科技革命日新月异的今天,第二届链博会即将于2024年11月26日至30日在北京盛大开幕。这一国际盛会不仅将汇聚全球供应链领域的精英与先锋,更将成为展示中国智造实力、推动全球产业合作的重要平台。在此背景下,九号公司,作为全球短交通与服务机器人领域的佼佼者,将闪耀亮相“数字科技链”展区,向世界展示中国智造的魅力与实力。

### 共同探索智能制造领域新机遇

九号公司,自成立以来便以全球化视野布局,致力于将创新科技融入产品与服务之中,为全球用户带来更加智能、便捷的生活体验。九号公司相关负责人表示,链博会作为全球首个专注于供应链的国家级展会,其独特的定位与影响力在全球范围内备受瞩目。相较于其他同类展会,链博会不仅拥有更高的国际知名度,更汇聚了来自全球各地的优质产业链上下游企业,形成了一个集信息交流、资源共享、合作洽谈于一体的综合性平台。这对于九号公司而言,无疑是推进国际化发展战略、拓宽市场合作渠道、提升品牌影响力的重要契机。

通过此次链博会,九号公司期待与来自世界各地的创新短交通和服务机器人领域的展商或观众建立更加紧密的联系,共同探索供应链数字化转型的新机遇,促进技术交流与产业合作。了解到行业最新动态、技术趋势和政策导向,以及全球不同国家在相关领域的关注重点、用户需求痛点等。公司相关负责人表示,借助链博会的契机,九号公司将积极与全球领先的产业链伙伴开展技术及经营层面的交流,深入了解并学习全球先进的生产制造技术和理念,以此推动公司技术创新和产业创新的不断升级。同时,公司也将充分利用这一平台,广泛收集全球市场的最新动态、消费者需求及文化习惯等信息,为公司的产品研发创新和全球化经营策略优化提供有力支撑。

“本次链博会,公司将主要展示旗下智能电动两轮车、电动滑板车、电动平衡车、卡丁车、智能割草机器人、商用配送服务机器人、九号机器人移动平台(RMP)等产品。除了产品展示,我们将通过醒目的搭建风格和极具辨识度的科技产品,向外界展示当前全球短交通和服务机器人发展趋势,促进相关交流;另一方面公司也会安排专人讲解公司产品,以及

公司的供应链和全球化经营情况,并在传播端基于公司官方微博、公众号以及主流媒体,积极发声。”公司相关负责人对记者表示,作为我国新质生产力的代表,九号公司希望通过链博会向市场展现公司先进的智能制造水平。

九号公司坚信,通过持续投入技术创新,公司将携手全球伙伴共创未来,让中国智造的光芒照耀世界每一个角落,共同助力全球短交通与机器人产业的发展。

### 打造智能供应链生态系统

在日益复杂多变的全球商业环境中,九号公司凭借前瞻性的战略视野和强大的技术实力,积极应对供应链管理面临的挑战,构建了负责任、高质量且可持续发展的供应链体系。

九号公司深刻认识到数字化转型对于提升供应链效率的重要性,充分利用物联网技术,引入更加智能的整车制造全流程监控系统,实现了关键零部件的全生命周期追溯。这一举措不仅极大提升了故障排查和处理效率,还增强了供应链的透明度和可追溯性,为消费者提供了更加安全可靠的产品。同时,九号公司在生产装卸等环节引入自动化设备,进一步提升了生产效率和精确度,并于供应链各主要环节,采用由公司负责设计指导、供应商负责执行落地的策略,基于公司的研发创新优势,与供应链各方实现共同成长,进一步带动供应链上下游的生产质量和效率提升。在终端门店,公司设有统一的视觉输出规范,在确保门店经营符合集团经营策略的同时,也通过规范化、标准化管理,提升了门店经营效率,还能够共享集团品牌价值增值的市场红利。

九号公司深知,供应链的可持续发展离不开上下游企业的共同努力。公司通过保障产品与服务的质量、不断提升客户服务体验,严格保护信息安全,尊重知识产权,推动供应链可持续发展,还通过开展供应商评估,对本公司员工及供应链上下游相关方进行合规性、专业知识、技能等相关培训,并通过一系列内部管理制度,如《集团供应商准入管理制度》《供应商商业安全和可持续经营能力风险审核管理制度》等,规范了供应商管理流程,确保了供应链的稳健运行。

在追求经济效益的同时,九号公司也不忘履行

社会责任,积极推动供应链的可持续发展。公司逐步推进采购零件符合RoHS环保认证的范围,与供应商共同探索更环保的采购和运输方式,共同开展环保培训和认证计划。此外,九号公司还鼓励供应商使用绿色电力并购买绿证,以降低供应链的碳足迹。这些举措不仅彰显了九号公司的社会责任感,也为推动整个行业的绿色发展树立了典范。

### 技术创新驱动供应链品质跃升

九号公司深知,技术创新是推动企业乃至整个行业持续发展的关键。因此,公司始终将技术创新视为核心驱动力,不断加大对新技术、新工艺的研发投入。目前,九号公司所采用的研发制造设备和技术均处于行业领先地位,这不仅为公司产品的卓越性能奠定了坚实基础,更为提升供应链各环节的技术水平和品质树立了标杆。

未来,九号公司将进一步加大对新技术、新工具的引入力度,特别是那些能够显著提升研发制造效率、推动智能制造和自动化水平的技术,以期在提升自身竞争力的同时,也带动整个供应链的技术进步和品质提升,为行业的高质量发展注入强劲动力。公司希望通过自身技术创新对新技术、新工艺的要求,进一步带动供应链各环节的技术水平和品质提升,进而反哺行业高质量发展,同时增加绿色生产评判标准的占比,带动产业链上下游的绿色生产经营,推动可持续发展。

在全球供应链不确定性增加的背景下,九号公司展现出强大的应变能力和战略定力。公司充分利用在中国供应链环节的技术领先优势和区域优势,将中国作为最主要的供应链基地,确保供应链的稳定性和高效性。同时,九号公司还依托每年数百万台智能产品出口的规模优势,积极提升在国际供应链如航空、物流等各环节的话语权,通过加强与行业伙伴的紧密合作和资源共享,有效应对外部风险和压力,最大限度保障供应链稳定性和韧性。这种稳健的供应链战略不仅为九号公司的全球业务拓展提供了有力支撑,也为整个行业应对全球供应链挑战提供了宝贵经验。

随着第二届链博会的日益临近,九号公司正紧锣密鼓地准备着参展的各项工作。相信在不久的将来,九号公司将在链博会上大放异彩,为全球观众带来一场精彩纷呈的智能盛宴。

# 期待泰中企业在全产业链供应链体系中深度融合

■ 本报记者 王莉莉

近年来,中国企业在泰国的投资活动日益活跃,泰国政府也出台了一系列优惠政策,以吸引更多包括中国在内的外国投资者。2022年至2023年,中国企业在泰国的投资额位居首位,今年上半年继续保持领先地位。近日,泰国驻沪总领事馆投资领事、泰国投资促进委员会(BOI)上海办事处主任钟宝芬在接受记者专访时,重点介绍了中国企业在泰国的投资情况及泰国的优惠政策,她非常期待泰中企业在全产业链供应链体系中深度融合。

官方数据显示,中国是泰国最大的贸易伙伴,泰国是中国在东盟国家中的第三大贸易伙伴,双边贸易额规模超千亿美元。2024年上半年泰国投资促进委员会累计收到外商在泰投资项目申请数达889例,总投资额达3257亿泰铢。其中,来自中国大陆的项目申请有321例,中国香港有67例,总投资金额达到1125亿泰铢。目前,中国、新加坡和日本是泰国外商投资的前三大来源

国。钟宝芬透露,事实上,有很多中国企业在新加坡设立公司,再以新加坡公司的名义投资泰国。“在泰国的外商投资中,中国元素非常突出。”钟宝芬说。

谈及未来双方合作的重点行业,钟宝芬认为,两国在新能源汽车领域的合作非常突出。为实现经济可持续性发展,新能源汽车是泰国政府大力发展的目标产业之一,不断推出的投资促进政策为海外车企投资落地创造了更好的机会。中国电动汽车产业优势明显,纷纷选择将泰国作为投资目的地。目前已经在泰国投产或正在建厂的中国车企有七家,中国品牌电动汽车销量表现尤为突出,市场占有率较高。

除了新能源汽车外,泰国的高端电子产业也吸引着中国投资者的目光。据了解,泰国出口排名第一的产业就是电子电器业,在这一领域,泰国拥有成熟的配套产业、熟练的技术工人。此外,还有政府给予的投资优惠政策,良好

的营商环境、充足的能源供给。

钟宝芬表示:“通过产业对接,投资者既能利用泰国本地的优势,又能以泰国为起点进一步开拓海外市场,这是双方近年合作的一大亮点。我们注意到,很多中资企业来泰投资落地后很快建厂、投产,并顺利将产品出口到海外。中企与泰国本土企业实现战略合作、深度融合的趋势越来越明显。”

钟宝芬认为,中资企业大多拥有先进的技术和生产工艺,研发实力强,而泰国本土企业有完备的配套服务、营销渠道等优势,双方的强强联合也是实现企业国际化的过程,在进入国际市场时更能适应当前形势要求,争取更多的便利服务和话语权。

“未来希望有更多符合泰国目标产业的中资企业来泰国投资兴业,与泰国企业在更广泛的领域进行深度合作。”钟宝芬说。

钟宝芬对去年举行的首届链博会印象深刻。会上设置了清洁能源、数字科技、智能汽车等五大链条和供应链服务展区,“这些与泰国重点发展的目标产业不谋而合”。她还透露,泰国投资促进委员会负责人今年也将出席第二届链博会。“去年,泰国投资促进委员会驻京代表出席了链博会,泰国正大集团也在首届链博会参展。相信第二届链博会定能‘更上一层楼’,也期待有更多的泰国企业、机构来参加这场活动。我希望这个平台能够推动泰国企业与中国企业深度合作。在这一点上,泰中双方的愿望是一致的,那就是充分利用彼此长处,加强协作,为构建绿色、有韧性的全球产业链供应链体系作出我们的贡献。”钟宝芬说。



工人在位于泰国罗勇府的比亚迪新能源汽车泰国工厂工作。  
新华社记者 孙玮彤 摄

供应链是社会再生产系统的重要组成部分,不但连通着生产、分配、消费各环节的市场主体,还能对经济循环的效率产生显著影响。因此,供应链的高效运行,是推动实体经济实现高质量发展不可或缺的一环。

党的二十大报告提出:“加快建设现代化经济体系,着力提升产业链供应链韧性和安全水平。”在当前数字技术快速迭代升级、应用场景不断丰富、数据要素不断积累的背景下,推动供应链的数字化转型无疑是提升供应链韧性、高质量服务实体经济发展的必然选择。

按照《制造业企业供应链管理提升指南(试行)》的界定,供应链数字化即依托物联网、5G、区块链、大数据、工业互联网、人工智能等新一代信息技术,集成供应链各环节量化作业数据,实现供应链运行数据化、模型化、可视化,提高分析预测、决策支撑、风险管控能力,降低企业运营成本,提高生产效率。可以看出,供应链数字化的本质是通过多种数字技术的应用,将数据要素融入物流供应链的各项活动中,进而达到改善企业运营绩效的目的。

近年来,为推动供应链的数字化改造,中央政策陆续出台了多项政策文件。2017年,国务院办公厅印发《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》,提出以供应链与互联网、物联网深度融合为路径,打造大数据支撑、网络化共享、智能化协作的智慧供应链体系,加快推进现代数字供应链建设。2018年,商务部等八部门联合开展供应链创新与应用试点工作,以一批城市和企业作为试点单位,积极探索数字技术与供应链融合发展的新路径,力求在现代供应链上培育新的经济增长点。今年5月,工信部等三部门联合印发《制造业企业供应链管理水平提升指南(试行)》,要求企业制定有效的供应链数字化策略,加强供应链管理系统建设,提高供应链数字化运用能力。

为促进行业供应链供应链稳定畅通、绿色低碳发展和数字化转型,中国贸促会于2023年11月28日至12月2日举办了首届中国国际供应链促进博览会,这是全球首个以供应链为主题的国家级展会。大量供应链数字化产品与服务集中参展,为产业链生态上的企业提供了优质的供应链合作平台。第二届链博会即将于今年11月举行,届时来自相关产业链供应链各环节最具代表性、最有特色的企业将集中展示供应链最新技术、产品和服务,共谋全球供应链数字化的新场景、新模式。

供应链数字化之所以能够推动实体经济高质量发展,主要是通过提升市场效率、增强风险管控能力、促进企业创新活动这三个机制来实现。

从市场效率角度看,供应链数字化让产业链上下游数据流动更加畅通。通过实时数据的集成和共享,从原材料供应商到终端零售商的每一个参与者都能够准确把握市场需求和供应状况,从而做出更加精准的生产和库存决策,这将增强整个供应链对市场变化的响应速度和灵活性,进一步提升供应链的整体效率。通过实现流程自动化和智能化操作,能大幅减少人工成本与操作失误,从而降低生产成本。借助大数据分析预测技术,企业能够更精准地把握市场动态与需求变化,进而优化库存管理与采购策略,降低库存持有成本和缺货成本。数字化转型还将提升供应链的透明度和协同性,降低各环节之间的信息不对称与沟通成本,进一步压缩供应链的协调成本。

从风险监控角度看,供应链数字化提升了企业风险管控能力和融资能力。通过大数据、区块链等技术的应用,供应链能够实现端到端的实时监控和全流程、全链路可追溯,显著增强了供应链网络的渗透性与连通性,有效缓解了供应链上下游企业间的信息不对称程度。这一方面能帮助企业筛选出更为优质的合作伙伴,降低企业可能产生的违约成本;另一方面能有效降低传统供应链面临的库存堆积、供应链断裂和应付账款风险,促使供应链参与者形成风险共担、共生共存、双向互助的新型合作关系。而且,随着企业风控能力的增强,金融机构也更愿意为企业提供更大幅度和相对更低成本的信贷资源。

从创新角度看,供应链数字化有利于促进企业的产品服务创新。在资源配置方面,供应链数字化带来的效率提升和成本节约,使得企业能有更多资源投入到研发和创新活动中,有利于提升其产品和服务的市场竞争力。在研发机会成本方面,供应链数字化可以让企业精准了解客户对产品的个性化、多样化需求以及产业的演变趋势,让研发活动有更强的市场导向和前瞻性,避免“点错科技树”,降低企业研发活动的沉没成本和机会成本。

总之,要坚定不移地推动供应链数字化转型,加速新一代数字技术与供应链场景的融合发展,充分发挥产业链数据要素的价值,不断提升供应链韧性,为实体经济的高质量发展提供坚实的供应链体系支撑。(作者系中国数实融合50人论坛副秘书长)

不断提升供应链数字化水平 推动实体经济高质量发展

胡麒牧