

从/伦/敦/到/大/阪
世博故事会

大阪世博会韩国馆：“心连心”体验未来社会

■ 本报记者 张伟伦

大阪世博会韩国馆以其独特的主题和先进的设计理念，成为本届世博会极具特色的展馆之一。在展馆中，参观者将不仅可以深入了解韩国传统文化的魅力，还能亲身体验韩国最新科技成果。记者注意到，韩国产业通商资源部与大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)公布的韩国馆展示主题是“心连心”(With Hearts)，并计划利用人工智能(AI)和可再生能源展现未来愿景。

韩国是第一个从本届世博会组委会获得建设规划的国家。韩国馆也是2025年大阪世博会上较大的自建海外展馆之一，展馆通过融合传统和现代韩国文化的展览来连接参观者们的内心。

韩国馆精心规划了三个展厅。第一部分聚焦于“科技促成的沟通与和谐”。展厅借助节奏与韵律进行精妙编排，在幽暗环境中，通过声光技术的创新演绎，重新诠释并传达来自全球游客的心声，旨在营造一种让游客彼此相连、融为一体独特体验。

第二部分以环保技术修复自然

环境为主题，室内利用可再生能源技术打造生态循环系统，使参观者从眼前看到的具体物体深入体验参与修复自然的过程。例如这里将展示的混凝土物件，附有氢燃料电池系统，参观者可以通过韩国自主研发的氢技术直观感受环境修复的过程。

第三部分将采用先进的“三面影像”技术，全面展示韩国在显示产业领域的卓越成就。在展馆的体验空间里，参观者将仿佛穿越时空隧道，并随着历史演进与技术的发展迭代，精准接收各种生动、丰富的信息流。通过巧妙运用光影与雾效，参观者能够直观感受到空间在视觉上的扩展与收缩，营造出沉浸式的感官体验。此外，多块高科技屏幕将协同工作，带领参观者领略由各类尖端技术构建的未来社会。

长期以来，显示技术是韩国的重要产业之一，它不仅在全球市场上占据领先地位，更是韩国科技创新和经济发展的重要驱动力。基于此，2025年世博会韩国馆的大门将设置一块巨型屏幕播放韩国流行音乐和影视产品。韩国政府



对显示产业的持续投入和支持，以及企业间的紧密合作与创新，也将在这块大屏幕上进行宣传，以此介绍在韩国投资该领域的优势，吸引更多的全球合作伙伴。

大韩贸易投资振兴公社介绍，大屏幕将采用尖端的媒体立面技术，使用多个光源来创建动态视觉

显示。根据当前公布的设计画面，从大阪人工岛世博园标志性环形木结构“大环”附近的屋顶也可以看到这块屏幕，该环形木结构将成为本届世博会的主要游览通道。

此外，韩国馆将展示韩国的人工智能、自动驾驶汽车、虚拟现实技术等最新科技成果。例如，游客可以通

过虚拟现实技术模拟自动驾驶汽车，感受未来出行的便捷与安全。

大韩贸易投资振兴公社社长刘正烈近日表示：“大阪世博会韩国馆建筑设计、展览策划等各项工作正有序推进。韩国将借助世博会，努力扩大与各国在贸易投资促进等各个领域的合作。”

26个上合组织国家全部参展第31届杨凌农高会

■ 本报记者 兰馨

陕西杨凌示范区展览局日前发布消息称，第31届中国杨凌农业高新科技成果博览会(以下简称“杨凌农高会”)将首次实现26个上合组织国家全部参展参会。本届农高会以“新质生产力·农业新未来”为主题，将于10月25日至29日在陕西杨凌示范区举办。本届杨凌农高会还将邀请上合组织国家使领馆、商协会参展参会，并将在会期举办6场产业交流、政策推介、产销对接等活动，举办6场次上合文化交流展示活动。

本届农高会共有52个展团参展和700余家企业独立参展(不含展团内企业)。在展会与农文、农商、农旅结合办会方面，本届农高会将发布以传承和弘扬农耕文化、展示农业科技为元素的一系列农高会文创产品，同时举办伴侣动物(宠物)、葡萄酒等专题展览，并增设农高会美食品鉴服务区。

本届杨凌农高会规划室内规模12万平方米，共设置农业高新科技成果展、国际农业交流合作展、农业新质生产力展、陕西特色现代农业展、农业实用技术推广展、智慧农机装备展、农耕文化展、种子展八大专题展区。此外，本次农高会通过“农业+文化+旅游”的模式，组织开展农耕文化展示、农科研学旅游、农业科普教育、现场农事体验等多项活动，促进非物质文化遗产“活起来、传开来”，让古老农耕文明与现代农业科技在杨凌交相辉映、大放异彩。

本次农高会采取“线上+线下”相结合的方式，线下进行展板展示、视频教学、技术讲解、现场观摩，全面展现现代农业新成果、新成效。线上依托媒体平台，利用“AI、3D、VR”等技术，进行更直观、多角度的数字化呈现和传播，促进农业科技成果在更广泛的群体、更宽的覆盖面上实现传播。

福州修订会展政策促进行业高质量发展

■ 吴桦真 榕商宣

记者近日从福州市商务局获悉，福州市新修订了《福州市会展管理办法》和《福州市会展发展专项资金管理办法》。新政策将使福州市会展和会展发展专项资金的管理工作更加规范、惠企政策更加精准、市场主体更具活力、会展营商环境更加优化，为福州加快打造东南会展高地、建设国际会展名城注入更多动力。

据悉，自2010年起，福州会展业便驶上发展快车道。海峡国际会展中心与数字中国会展中心两大核心展馆携手周边会议型酒店，全年共举办121场会展活动，展览总面积达149.95万平方米，较疫情前的2019年同期增长10.26%。2024年，

这一势头不减，前8个月举办68场会展活动，展览规模达115.45万平方米。

然而，在会展行业快速发展的同时，一些问题也逐渐浮现。

“如国际性、全国性及海峡两岸高端会展项目偏少，会展品类有待丰富，以及会展与产业融合度不高等。”福州市商务局相关负责人介绍。为此，福州积极响应现代化国际城市建设需求，对原有会展管理办法和资金管理办法进行全面修订，旨在破除发展瓶颈，推动会展业健康、全面、快速发展。

根据新修订的《福州市会展管理办法》，会展发展应当以市场化、国际化、专业化、品牌化、信息化为

重点，坚持市场主导、政府引导、行业自律、有序竞争、依法保护各方合法权益的原则；福州市人民政府加强对会展工作的组织和领导；福州市商务主管部门应当鼓励本市会展企业创办、培育品牌会展，支持举办国际性和全国性大型特色品牌会展；福州市相关行业主管部门应当支持配合举办行业会展活动，支持引进与优势产业、重点产业等有关的品牌会展。

“新修订的《福州市会展管理办法》主要围绕扶持和培育、规范和管理、法律责任等方面进行规范，确保会展业发展的每一步都稳健有力。”福州市商务局相关负责人说。

此外，新修订的《福州市会展

发展专项资金管理办法》对各类展会有了更大力度地扶持。

其中，同一个会展项目，既举办展览又举办会议的，可同时申请展览和会议的资助。

属于经商务部审批(或备案)且境外(不包括境内外商投资企业)参展商数量占比超过20%的涉外经济技术展览会，按实际展览面积予以150元/平方米资助，最高不超过600万元。

引进国务院部门所属企事业单位、中央企业或全国性社会团体主办的全国性展览，可按实际展览面积予以45元/平方米资助，最高不超过450万元；其中与展馆签约连续落地3年及以上，且实际展览

面积超过5万平方米的，每年按实际展览面积予以100元/平方米资助，最高不超过500万元。

属于经商务部审批(或备案)且台湾地区(不包括境内台商投资企业)参展商数量占比超过20%的海峡两岸经济技术展览会，按实际展览面积予以150元/平方米资助，最高不超过600万元。

“《福州市会展发展专项资金管理办法》的修订出台，旨在充分发挥财政资金的导向和激励作用，加大对市场化会展项目及主体的扶持力度，从而进一步提升福州会展业的国际化、市场化、专业化水平。”福州市商务局相关负责人说。



中國專利代理(香港)有限公司 CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立，是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务，同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights



办公地点：香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

广告