

企业看链博

编者按:11月26日,第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)就要和全球的朋友们见面了。距“链博会”开幕不到50天之际,本报推出链博会专题,邀请各位读者一同见证有关中企出海和外资在华发展的链博故事,并通过专家解读展望产业链供应链国际合作未来前景。



陆海新通道:链接中国西部与全球物流新路径

■ 本报记者 赵爱玲

泰国榴莲、龙眼从采摘到搭乘陆海新通道跨境公路班车,最快6天就能摆上重庆等西部城市的货架;赛力斯等新能源汽车的陆海新通道专列从重庆鱼嘴站出发到欧洲地区,相较传统水运时效快10天以上。

“我们依托‘公铁水海多式联运’,从物流、贸易、产业、金融、数据五大领域服务产业链、供应链,构建地区间、国家间互联互通的经贸繁荣开放大通道,从而服务全国、链接东盟、融入全球。”陆海新通道运营有限公司(以下简称“运营公司”)总经理助理及市场部部长李玮在接受采访时表示。

为西部地区企业提供便捷高效出海通道

“陆海新通道在维护全球产业链、供应链方面作出了显著贡献。它成功构建起了中国西部与全球连接的物流新路径,为西部地区的企业提供了更便捷、高效的出海通道,降低了物流成本,提高了运输效率。”李玮称,通过陆海新通道,西部地区的汽车零部件能够更快速度运往东南亚的汽车组装厂,加强了区域间的产业合作。同时,陆海新通道也成为对外开放的新平台,促进了贸易自由化和

便利化,吸引了更多国际投资和合作项目。不少跨国企业凭借陆海新通道的优势,选择在中国西部地区设立生产基地,进一步推动了产业的转移和升级。

运营公司是首届链博会参展企业。谈到选择链博会这个平台的原因,李玮称,当前全球供应链面临诸多严峻挑战。受国际地缘政治冲突影响,国际重要航运通道的安全性和稳定性受到巨大冲击,导致全球海运市场波动频繁,部分地区贸易受阻甚至供应链中断,影响相关物资正常流通。运价的起伏不定,也给企业的成本控制和物流规划带来极大不确定性。在这样复杂多变的背景下,寻找一个能够汇聚各方智慧和资源、共同探讨应对之策的平台显得尤为重要,链博会正为企业提供了这样的机会。此外,供应链对于维护国际产业链的稳定具有不可替代的关键作用。稳定的供应链能够确保原材料的及时供应、生产的有序进行以及产品的按时交付,从而保障企业的正常运转和市场的有效供给。在全球化的今天,任何一个环节的供应链出现问题,都可能引发连锁反应,影响整个产业链的稳定。因此,积极促进供应链优化和

协同发展,对于维护国际产业链的稳定至关重要。

李玮表示,链博会汇聚了全球供应链领域的顶尖企业、专家和最新技术,是促进供应链行业创新发展、加强企业间合作、推动行业进步的重要契机。“希望通过链博会拓展与国内外政府单位 and 行业协会的交流渠道,获取政策支持和行业指导,挖掘并匹配各方资源,使陆海新通道成为连接国内外经济的重要桥梁。同时,期望通过链博会平台掌握供应链行业的新动态,洞察供应链行业的新模式,学习到供应链行业的新方法,及时了解市场需求的变化,持续优化自身的供应链体系。”

服务“一带一路”国际大通道

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“优化区域开放布局,完善推进高质量共建‘一带一路’机制。”李玮称,陆海新通道正是服务于北接丝绸之路经济带,南连21世纪海上丝绸之路,由中西部多个省区市共同打造的“一带一路”国际大通道的。

按照“陆海内外联动”的思路,运营公司负责整合通道沿线各省(区、

市)的优势资源和配套条件,构建跨区域综合运营平台。平台由最初6省区市增至11省区市共建,已成立7家区域公司和1家海外公司,实现“统一品牌、统一规则、统一运作”一体化发展。如今,运营公司正加速构建“陆海一张网”,在中国国内实现18省、72市、153个站点联动发运,辐射全球124个国家和地区的523个港口;探索开行了中越、中老以及中老泰、中老泰马等国际联运班列,跨境公路班车可达19个国家。在海外布局马来西亚、越南、老挝等17个海外仓,海外服务网络基本实现RCEP成员国全覆盖,有效推动通道一体化运行。

与此同时,运营公司推动“物流+贸产”模式创新,贸易进出口品类与日俱增,涵盖冷冻肉品、水果、大米、高粱、木薯等多样化的产品,实现超过3亿元的进出口总额,不断促进沿线经贸合作、产业联动。

此外,运营公司与14家银行合作推出金融产品超20余款,提供融资一条龙服务;多式联运“一单制”提单融资累计超人民币3亿元;助力重庆市外管局开发西部陆海新通道融资结算应用场景,目前已累计服务企业700余家,融资结算规模近50亿美元。

华熙生物:锚定新质生产力

■ 本报记者 兰馨

小规模商业化生产。

该负责人告诉记者,中试中心在实现华熙生物内部研发成果中试转化的同时,还以“平台化”模式向社会开放,提供生物制造的中试转化服务。

据悉,投资建成全球最大的中试转化平台是华熙生物的重要战略部署,是实现产业赋能、打通产学研的核心关键,也将进一步提升华熙生物在供应链控制中间环节的关键纽带价值。

在去年举办的首届链博会上,华熙生物展出了生物活性物原料、医疗器械终端产品、功能性护肤品、功能性食品等26个品牌200余件产品,引发业界高度关注。

该负责人说:“从产业链布局来看,华熙生物已形成从原料研发到医疗终端、功能性护肤品、功能性食品的布局,进入持续优化阶段。在供应链方面,华熙生物搭建了合作协同供应链体系,正在推进数字化和智能化转型。借助链博会平台,华熙生物展示了产业链、供

应链、价值链三链同构下的可持续经营、绿色低碳、数字化转型的高质量发展目标。希望业界在看到华熙生物实现绿色制造、低碳减排的同时,也能看到品牌通过绿色营销向用户及消费者传递的可持续发展理念。”

在业内专业人士看来,华熙生物作为一家全产业链平台型企业,通过参加链博会的方式为社会提供了产品和解决方案,并深度参与了全球产业链供应链重塑,向世界展示了中国在生物制造产业链上的创新与贡献。

“在政策的支持下,生物制造产业迎来了重要的发展机遇。”该负责人告诉记者,随着市场需求增长、技术创新引领、产业链协同优化以及国际竞争力提升等因素共同作用,未来生物产业有望继续保持快速增长态势,华熙生物等生物制造企业也将迎来黄金发展期。

经济合作与发展组织(OECD)预测,到2030年,生物制造在生物经济中

的贡献率将达到39%,且将有25%的有机化学品和20%的化石燃料由生物基化学品取代,目前替代率不到5%。

作为我国较早的合成生物制造企业,华熙生物实现了三个“十年”的跨越。第一个“十年”,实现了生产能力持续增长,成为了规模较大的透明质酸原料研发、生产、销售企业。第二个“十年”,布局了“从生物活性物原料到终端”的全产业链业务覆盖。第三个“十年”,则成为生物材料的全产业链平台型企业,为生物科技及大健康产业提供了更大的价值,实现了新的跃升。

“生物制造技术在医药、化工、农业、能源、环境和健康等多个领域应用的不断拓展为生物制造产业带来了更多增长点。”该负责人表示,随着基因测序、基因编辑、基因合成、融合AI、自动化工具组等取得突破,在生物科技领域使用前沿合成生物学技术的成本大幅下降,未来生物制造产业将步入全新的发展阶段。

全球供应链的现代化与农业现代化紧密相连。查维斯机械制造(北京)有限公司(以下简称“查维斯”)作为植根中国市场十几年的企业,一直积极探索和实践农业现代化。今年,查维斯将会作为“老朋友”继续第二次链博会之旅。

在查维斯北京工厂的生产车间里,一台台自动化程度极高的机器人正在有条不紊地工作着。“在面前的这条先进生产线上,屠宰机器人能够快速、精确地将肉类进行分割加工,整个过程不需要人工干预,极大提升了生产效率。”查维斯相关负责人介绍说。查维斯作为屠宰机械设备制造服务商,处于畜牧业产业链的下游。

专注于屠宰智能机器人、屠宰设备系列、食品深加工设备系列、调理设备系列、包装设备系列、热缩线设备系列等各类食品加工机械产品的研发、生产和销售,致力于为客户提供高质量、定制化的肉食品加工设备和解决方案。

“查维斯的目标是通过技术创新改善生活,希望不仅能够帮助运用我们公司机器人解决方案的食品生产商实现高产量和效率,更能够推动肉类加工行业生产效率和质量标准的提升。”该负责人表示,公司高度重视环保和社会责任,采用了一系列严格的卫生和安全标准,确保产品质量和食品安全。

尽管查维斯已经拥有先进的生产设备和专业的技术团队,但在研发和生产过程中始终坚持科技创新,不断引进国际先进技术和管理经验,以保证自身技术水平始终保持在国际领先水平。记者了解到,2024年9月,查维斯中国工厂迎来了全球各大分公司代表。这些来自世界各地的分公司代表们在参观中国工厂现代化的生产设施和高效的工作流程中,详细了解了中国工厂在生产工艺、质量把控、技术创新等方面的出色成就,并分享了各自的经验和见解,共同探讨如何进一步提升查维斯在全球市场的竞争力。

“我们是通过网络渠道了解到链博会这一盛会的。去年的参展经历为公司带来了显著成效,所以今年我们再次报名参加。”该负责人表示,公司自上而下都对参与第二届链博会充满期待。2024年3月,查维斯总裁张龙(John W. Long)作为首届链博会参展企业代表参加了在北京举办的第二届中国国际供应链促进博览会推介暨中外企业交流会,对参与首届链博会的成果给出了极高的评价。

“链博会涵盖了多个领域,其中绿色农业链与我们的业务相关度较高。”该负责人表示,查维斯的主营产品如屠宰智能机器人、屠宰设备系列等各类食品加工机械产品、耗材等在市场上具有一定的竞争力,市场占有率很高。链博会为企业提供了一个展示、交流和合作的平台,有助于查维斯与上下游企业建立更紧密的联系,促进产业链的协同发展。同时,通过链博会这个新平台可以更好地展示查维斯先进的产品和技术,吸引更多来自全球的客户和合作伙伴,与潜在客户面对面交流,提升公司的品牌知名度和行业影响力,拓展市场份额。

全球已形成你中有我、我中有你的产业分工格局,但近年来经济全球化遭遇逆流,贸易保护主义抬头、地缘政治博弈加剧,产业链正呈现区域化、本土化、短链化趋势,影响了全球贸易和经济的持续增长。

“中国贸促会作为主办方,具有丰富的资源和广泛的影响力,能够为参展企业提供更多支持和保障。”该负责人表示,中国贸促会主办的链博会是有效维护全球产业链供应链稳定畅通、推动世界经济复苏增长的重要展会,能够帮助企业进行有效的供应链管理,对供应链中的物流、信息流、资金流进行协调优化,将进一步巩固查维斯在中国产业链上的合作关系。

目前,查维斯着力实现从养殖、屠宰、深加工、冷链运输直接到商超,最后到客户餐桌的“一条龙”模式,真正站在客户的角度,从客户的需求出发,提供全面的解决方案。谈到对第二届链博会的期待,查维斯负责人表示,希望今年的链博会能有贸易配对环节,能够与更多企业建立合作关系,同时也期待客户能够现场见证其在技术创新和产品研发方面的新突破。

查维斯:积极探索和实践农业现代化

■ 本报记者 张海粟

中贸时评·链经济

海关总署发布的外贸数据显示,2024年上半年,我国出口总值已逾12万亿元,较去年同期增长6.9%。近几年,从制造业传统巨头到新兴科技独角兽,从传统领域到新能源、数字经济等新兴领域,中国企业掀起了一场出海潮。

供需双侧刺激,是企业新一轮出海浪潮的推动力。国内需求外溢和海外需求膨胀,刺激了企业开启出海战略。经过几十年的快速发展,国内产业体系逐渐完善,生产水平显著提升,国内企业出现一定的产能外溢,国内市场需求已经不足以覆盖企业的生产与服务水平。同时,海外市场增长迅猛。受益于共建“一带一路”,东盟已经成为除了美国、欧盟以外,海外需求增长最为

迅猛的市场。根据商务部《中国对外直接投资统计公报》的数据,2013年—2022年,我国对东盟国家的直接投资规模显著提升,从6.7%增长到11.4%,超过美国和欧盟的4.5%和4.2%。

国内供给实力的增强和一系列出口政策的加持,是企业出海的底气。《德外贸德外资税收政策指引》《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》等一系列政策的出台,从外贸生态、营商环境等方面提供了强有力的帮扶措施,激励企业不断拓展海外市场。

自1979年起,中国企业出海经历了三个阶段。第一阶段是以生产低附加值产品为主的出口贸易,在这个阶段,我国人口红利充分发挥,中

国制造迅速在世界范围内占据重要位置。低价取胜是这一阶段胜利的关键,也是我国出口贸易摸着石头过河的重要体现。第二阶段是借助跨境电商的快速发展,出口重点从前端产品逐步到终端渠道,海外渠道将海外市场与国内市场联系在一起,国内消费需求有了进一步释放的空间。

当前,我国正处于第三阶段,即企业产业链的全方位“走出去”,主要包含三个方面:一是产能出海,这是产业链出海最为重要的体现。距离直接需求市场最近,生产活动的成本更低,是企业产能出海的主要目的。二是品牌出海,将自身的品牌效应扩展到世界范围,在融入世界产业链的同时强化自身的品牌效应,这是企业全球化布局、在其他地区进一步释放

产能、提升自身产品附加值率的关键。三是商业模式出海,商业模式最大的特点是有很强的产业链关联作用,其背后与制造业的细分产业紧密相连,同时商业模式的传播速度更快,依托的媒介更加多元,在传统产能和品牌出海的同时依托商业模式的出海,有助于企业打响知名度,在新兴市场建立更有优势的市场形象。目前,制造、零售、服务“三叉戟”是出海的主力军。根据工信部数据,我国当前制造业增加值已经占据全球的三分之一,制造业巨头的海外投入占比显著提升,美的海外收入超过40%,小米海外收入接近50%。零售方面,跨境电商的前期基础为我国零售产业打开海外渠道创造了条件。而在软件方面,依托

数字化基础设施建设的趋势,华为、阿里、腾讯、中软国际等服务商借助IT项目将自身的业务拓展至全球,打破了传统的地域限制。

在当前形势下,对进一步促进我国企业产业链“走出去”,笔者有以下两个方面的建议。其一,破除合规桎梏,是解开企业出海缚绳的前提。海外市场制度体系与我国不同,尤其以个人隐私保护为例,很容易让我国企业出现水土不服的情况。需要进一步减少不同地区市场间的制度差异,在关键产业标准设计中发出中国声音,参与世界通行标准的制定,在制度上畅通我国企业海外贸易前路。

其二,“走出去”的同时“融进去”,才是企业出海落地生根的关键。相关驻外机构可以为企业在海外的政商、

法务、市场、营销等部门提供相应的帮助,协助企业在海外建立自己的“朋友圈”,形成自身的采购链和供应链,构建高效现代产业集群。我国官方平台也可以更大力度地支持国际性贸易盛会,更加重视企业间产业链合作,打造企业贸易交流的平台。今年11月底将举行的第二届链博会就是促进中外企业互动、搭建企业横向纵向合作平台的优秀范例。

综上,企业产业链出海是国内外供需双侧刺激的结果,是大势所趋。未来可以从制度和平台两个方面对企业“走出去”提供更大的支持,帮助企业提高产品与服务的附加值率,建立海外“朋友圈”,在海外市场落地生根。

(作者系工信部信息通信经济专家委员会委员)

进一步促进我国企业产业链出海

■ 盘和林