

150多个国家、30多个国际组织共同参与

高质量共建“一带一路”扎实推进

■ 吴乐珺 包晗

9月20日,一列中欧班列缓缓驶出陕西西安国际港站。班列满载汽车配件、家具家电、太阳能光伏产品等,由新疆维吾尔自治区霍尔果斯口岸出境,经哈萨克斯坦、阿塞拜疆、格鲁吉亚、保加利亚、塞尔维亚、匈牙利、斯洛伐克、捷克最终到达德国曼海姆,全程1.1万多公里。这是“跨里海国际运输路线”国际协会15家成员单位首次在中国组织联合发车,是高质量共建“一带一路”的生动缩影。

2013年,习近平主席开创性提出共建“一带一路”倡议,为世界提供了一项充满东方智慧的共同繁荣发展的方案。10多年来,共建“一带一路”合作从亚欧大陆延伸到非洲和拉美,150多个国家、30多个国际组织签署共建“一带一路”合作文件。中国与各方携手,推动共建“一带一路”落地生根、蓬勃发展,共同绘就联结世界、美美与共的壮阔画卷。

一条条“友谊路”,促进“大流通”
从位于中老边境的老挝磨丁站出发,乘中老铁路列车向南约2小时,就能抵达老挝旅游胜地万荣。

班雅开的民宿就在湄公河边,质朴的传统木屋,窗外便是潺潺流水。“中老铁路自2021年开通以后,万象、万荣、琅勃拉邦等城市之间的旅行时间大大缩短,现在游客越来越多。”班雅说。

诺伊在万荣一处景点经营摊铺已10多年。“这几年,游客数量一直在上升,我的生意也越来越好。”诺伊说。

今年前6个月,万荣接待了约60万名国际游客,其中超过10万名来自中国。今年6月,老挝政府决定将万荣升级为国家级旅游景区。

中老铁路人畅其行、货畅其流,带动了沿线就业,促进了中国与老挝以及其他东盟国家人员、货物往来,成为中老人民的发展路、幸福路、友谊路。

开通近3年来,中老铁路累计开行旅客列车5.6万列、发送旅客超过3800万人次;跨境货物品类由初期的橡胶、化肥、百货等10多种扩展至电子、光伏、通信、汽车等2900多种,进出口货物突破1000万吨,带动老挝万象赛色塔综合开发区、磨丁经济特区等经济园区发展,逐渐形成“一条线”带动“一大片”的发展效应。“中老铁路+中欧班列”“澜湄快线+跨境电商”“中老铁路+西部陆海新通道班列”,国际运输模式不断创新。

习近平主席在出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式并发表主旨演讲时指出:“10年来,我们致力于构建以经济走廊为引领,以大通道和信息高速公

路为骨架,以铁路、公路、机场、港口、管网为依托,涵盖陆、海、天、网的全球互联互通网络,有效促进了各国商品、资金、技术、人员的大流通,推动绵亘千年的古丝绸之路在新时代焕发新活力。”

高质量共建“一带一路”,让奔行在铁路上的列车、驰骋在公路上的汽车、联通各国的航班、劈波斩浪的货轮、快捷方便的电商,成为新时代国际贸易的驼铃、帆影,为世界经济增长注入新动能。

一株株“幸福草”,结出“致富果”
距离斐济首都机场不远的公路旁,便是雷瓦残疾人协会的办公地点。协会成员有条不紊地将白色菌袋码入土坑中,用树枝和大片椰树叶支起“围墙”,为菌袋起到遮阴保湿的效果。

“种菇不用施肥、不打农药、不需要太多劳力,很适合我们。”雷瓦残疾人协会主席莉蒂娅说。每隔一段时间,莉蒂娅就会将中国援斐济菌草技术示范中心赠送的菌袋及有关原材料分发给协会成员。种出的菌草平菇由协会统一收集,并统一售卖给农贸市场和酒店。有了当地政府和示范中心的支持,协会卖菇有了市场保障,收益更是翻倍。

“现在我也是种菇‘专家’了!”莉蒂娅开心地对中国的菌草专家说,“感谢菌草技术赋予我们的机会。我不仅能够挣钱养家,还能带大家一起种菇,为社区作贡献。”

高质量共建“一带一路”注重以人为本,既有宏大擘画,也有细处关照。“我们在菌草技术援外项目的设计上,始终注重以人为本、以民为本,始终关注最需要的人群。”国家菌草工程技术研究中心副主任林冬梅说。

如今,菌草技术被推广至100多个国

家和地区。“一看就懂、一学就会、一做就成”的“幸福草”,在世界各地开出“幸福花”,结出“致富果”,为许多没有工作、没有经济来源的农民带去希望,为农村和偏远地区提供了新的食品和营养来源。莱索托民众专门创作了一首歌颂菌草的民歌:“有人说,她是野草;有人说,她是生命;她是食物,也是药物;她是希望之物……”

“我们计划进一步帮助当地完善菌草产业链、以援促投,利用菌草抗逆性推动荒漠化土地和盐碱地的开发利用,让菌草‘技术包’更加丰富。”林冬梅介绍。

以菌草为代表的“小而美”项目,是高质量共建“一带一路”的真实写照。从传授中国杂交水稻技术助力多国提高粮食安全水平,到修建数千口“幸福井”让数百万人吃上“放心水”……一大批标志性项目和惠民生的“小而美”项目落地生根,帮助许多国家铺就可持续发展之路。

一堂堂“技术课”,架设“民心桥”
“这是我第一辆汽车的气缸盖。”在由祖父的旧车库改造而成的直播间内,哈萨克斯坦青年阿纳瑟尔·梅拉舍夫向观众展示手中的部件。

梅拉舍夫是哈萨克斯坦鲁班工坊的负责人。2023年12月9日,哈萨克斯坦迎来第一家鲁班工坊的试运行,由天津职业大学与东哈萨克斯坦技术大学共同承建。不到一年时间,工坊已经成了中哈教育合作的典范。

“这里在拆卸和组装电动汽车用的电动机,这是在研究蓄电池装置,这边在调整车轮定位装置……”对于工坊的各个点位和设备,梅拉舍夫如数家珍。工坊配备了先进的教学设备和信息化教学资源,为当地年轻人提供了学习先进汽车技术的

机会,也为哈萨克斯坦交通运输业提供了重要的人才支持。

在智能网联汽车实训区内,学生们通过电脑控制小车行驶,学习现代化智能交通管理和车载智能网联技术。法蒂玛·巴吉尔加诺娃对智能驾驶兴趣浓厚,积极研究驾驶辅助系统。“在鲁班工坊学到了很多实用技能,为我毕业后去中国深造打下了基础。”巴吉尔加诺娃说。

“鲁班工坊项目正在改变当地年轻人的命运。”东哈萨克斯坦技术大学校长绍列·拉赫梅图莉娜表示。今年7月,来自东哈萨克斯坦技术大学的15名教师来到天津,参加为期两周的第二期哈萨克斯坦鲁班工坊师资培训班。

目前,20多个国家的30多家鲁班工坊开设了50多个专业,从人工智能、电动汽车等先进制造技术专业,到中医药、中餐烹饪等职业教育,尽可能满足当地对技能的不同需求。

民相亲在于心相通。精彩纷呈的文化年、艺术节、博览会、展览会,独具特色的鲁班工坊、“丝路一家亲”、“光明行”等人文交流项目,不断深化的民间组织、智库、媒体、青年交流,奏响了新时代的丝路乐章。

习近平主席指出:“共建‘一带一路’注重的是众人拾柴火焰高、互帮互助走得远,崇尚的是自己过得好、也让别人过得好,践行的是互联互通、互利互惠、谋求的是共同发展、合作共赢。”

实践证明,共建“一带一路”站在了历史正确一边,符合时代进步的逻辑,走的是人间正道。在各方的共同努力下,高质量共建“一带一路”必将行稳致远。

(来源:《人民日报》,孙广勇、李强参与采写)



中国自主研发的“璇玑”系统近日在乌干达西部翠乌油田顺利完成10口油井钻探作业,实现累计总进尺3万多米、总井下作业时间超5000小时的成绩,标志着中国现代化高端油气装备的规模化作业能力取得新突破。图为在乌干达西部的翠乌油田项目现场,来自中国和乌干达的工作人员对“璇玑”系统工具进行测量。
新华社发 罗纳德·塞坎迪 摄

多方携手共同擦亮地标产品金名片

■ 本报记者 张海粟

2024中国地理标志产业促进博览会(以下简称“博览会”)日前圆满落幕。博览会是中国贸促会支持河北省高质量发展,与全国贸促系统紧密合作打造的“国内一流、国际知名”的地理标志品牌展会。活动由中国贸促会贸易推广交流中心作为指导单位,河北省国际展览中心主办,展览面积7500平方米,汇聚马来西亚、法国、德国、巴西、奥地利、洪都拉斯等10个国家,以及国内河北、湖南、湖北、广东、河南、安徽、江西、宁夏、山东、福建、江苏、辽宁、黑龙江、浙江、贵州、云南、内蒙古、山西、甘肃等19个省(自治区)约200家企业参展。展品涵盖贵州茅台、五常大米、福鼎白茶、晋州鸭梨、清河羊绒、宁夏枸杞、贺兰山东麓葡萄酒、吴川月饼、常德茶油、云南普洱茶等300余款特色产品。展会现场热闹非凡。

贸促会带团参展招商引资

“这个是我们阳信鸭梨自然发酵而成的梨汁饮料,那个秋梨膏润肺生津效果好……”参会的山东省滨州市

工作人员正在滔滔不绝地介绍着当地地理标志产品——阳信鸭梨。

带队参会的滨州市贸促会会长杨君华对记者表示,滨州目前已有三个获得中国贸促会认证的地理标志产品,分别是沾化冬枣、阳信鸭梨和博兴对虾。其中,滨州阳信鸭梨的种植历史已有1000多年。阳信鸭梨以其皮薄核小、汁多无渣的特点而闻名,它不仅富含人体所需的15种氨基酸,而且每百克果肉中含有两个活性单位的SOD(超氧化物歧化酶),具有抗氧化、抗衰老的作用。

阳信鸭梨是阳信县农民增收的重要支柱产业,市场覆盖全国181个地市和500多个县区,还远销至欧洲、中东和东南亚地区。杨君华介绍,近几年,阳信县委、县政府通过与中国农科院的紧密合作,成功改良了1.86万亩现代梨园,鸭梨、新梨七号、秋月梨荣获第十七届中国林产品交易会金奖。除传统种植外,当地还开发了酵素、梨醋、梨膏、梨木家具等五大类330余种产品,

推出九大品类15个系列梨文创产品,全产业链总产值超9亿元,带动从业人员2.6万人,亩均收入达万元,梨农收入提高30%。“阳信县目前正在大力推进相关产业链延伸、加强,希望通过此次博览会吸引更多商家到阳信县投资兴业,帮助我们打造更加完善的产业体系。”杨君华说。

商协会助力产业品牌打造

今年2月,广东湛江市委工作会议专题研究打响“鲜美湛江”文旅品牌工作,聚焦空气鲜、水质鲜、物产鲜,城乡美、自然美、文化美这“三鲜三美”,齐心协力推动湛江市文旅产业高质量发展。说到鲜美,就不得不提湛江的地理标志产品。比如,徐闻山羊、愚公楼菠萝、吴川月饼、覃斗芒果、廉江红橙等等风味好物。湛江市农林牧渔地标产品协会会长谭惠仁一边热情邀请大家品尝湛江沙虫干、虾干等自然美味食品,一边向记者介绍湛江市的地理标志产品。“目前湛江市的地理标志产品

总计31件,其中,地理标志保护产品10件,地理标志证明商标19件,农产品地理标志两件。”谭惠仁介绍,根据广东省地理标志数据统计,湛江市地理标志数量全省排名第二。

“我们协会是湛江市市场监督管理局下属的社会团体,主要开展地理标志产品的宣传推广活动,挖掘培育以及申请地理标志认证商标,并参与制定标准。目前协会已经成功注册了12件地理标志证明商标,主要有湛江蚝、湛江对虾、湛江沙虫、湛江鸡等。”谭惠仁说,尽管乳山生蚝已然名声在外,嫩滑脆甜的湛江蚝品质也不输于乳山蚝。

在去年的中国土特产品牌价值排行榜上,湛江蚝以176亿元的品牌价值位居全国的第二名,可见湛江蚝“江湖地位”。“目前湛江准备依托湛江蚝打造‘中国蚝都’,我们协会联手蚝产业技术研究院以及相关协会、科研机构已经组成了一个团队,准备把湛江蚝的产业链建构起来,推动蚝产业高质量发展。”谭惠仁说。

企业参展信心十足

“山茶油不仅可以用于美容护肤,还可外用涂抹治疗擦伤。”跨越千里前来参展的湖南大三湘茶油股份有限公司董事长助理陈元立向记者介绍,油茶产业发展好,精深加工不可少,公司多年来一直深耕油茶产业,挖掘油茶产业精深加工,洗发水、沐浴露、护发素、精油……这些令人眼花缭乱的产品不断扩大产业附加值。

世界茶油看中国,中国茶油看湖南,湖南茶油看衡阳,衡阳茶油看大三湘。大三湘是国家林业农业双龙头企业,曾获得国家科学技术进步奖,国家油茶研发中心就设在大三湘。自成立以来,大三湘致力于打造“从茶山到餐桌”(包括油茶的育苗、种植、工艺研发、压榨生产、油茶关联产品的精深加工及终端销售



渠道、增值服务拓展)的全产业链现代农业企业。“我们还自主出口到欧美,已经获得欧盟的有机认证。”陈元立自豪地说。

除了国内地理标志产品,海外的众多地理标志产品也在博览会现场亮相,因其独特的传统工艺吸引了众多采购商驻足。

青田县金骑士进出口贸易有限公司销售经理严月带来了奥地利白葡萄酒、干红等多种美酒。

“温度是葡萄生长和成熟的关键因素,进而影响葡萄酒的品质,奥地利凉爽的大陆性气候是其盛产白葡萄酒的主要原因。”严月告诉记者,国内的葡萄酒产业相较于白酒产业还处于培育阶段,此次推介的酒类价格从几十元到几千元不等,能够适应不同消费群体的偏好和需求,她对此次推介的产品非常有信心。

从2017年开始,中国成为世界最大的咖啡单一消费国,国内咖啡市场一度火爆。博览会现场也飘散着浓浓的咖啡香,DH咖啡创始人李思道刚刚为外国采购商制作了一杯拿铁。李思道的咖啡豆来自洪都拉斯,产地位于巴拿马和牙买加之间,品质上接近巴拿马和牙买加咖啡豆,但价格相对便宜。此外,洪都拉斯咖啡豆多为小型庄园豆、精品豆,风味具有多样性,因此受众相对巴拿马和牙买

塑造更高水平开放型经济新优势

■ 周人杰

开放是中国式现代化的鲜明标识。扩大开放,中国一直在行动。

8月底,国务院办公厅印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》,提出5方面20项重点任务,并要求积极营造扩大开放、鼓励创新、公平竞争、规范有序的服务贸易发展环境。9月,《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2024年版)》发布,全国外资准入负面清单限制措施由31条减至29条,制造业领域外资准入限制措施实现了“清零”。这些开放举措,将不断完善高水平对外开放体制机制,塑造更高水平开放型经济新优势,在各领域释放以开放促改革、促发展的动力。

习近平总书记强调,“中国越发展,就越开放”。近年来,贸易强国建设迈出坚定步伐,我国双向投资大国地位日益巩固,多双边和区域经贸合作取得一系列丰硕成果。新疆一家农业公司首批批鲜三文鱼通过空运、陆运联运方式直供澳门,海关将从报检到出证总用时控制在30分钟以内,让“冰鲜品质更新鲜”。以创新举措打通国内国际双循环的卡点堵点,正不断激发高水平开放的内生动力。联合国贸易和发展会议不久前发布的《世界投资报告2024》中文版显示,中国吸引外资的结构不断优化、质量不断提高,流入高新技术及高端制造业的外资比重不断提升。贸易促进共赢,投资链接世界,中国开放的大门越开越大,不仅发展了自身,也造福了世界。

高水平对外开放是对接国际高标准的市场型开放。从完善境外人员入境居住、医疗、支付等生活便利制度的努力,可以看出中国推进制度型开放的决心。在2024年服贸会上,“数字人民币大道”全面升级为“Hi Fun”数币潮流集市,把数字人民币与消费场景的迭代不断更新结合起来,让观众在社交空间里充分感受便捷支付的魅力。把视野放宽,我国37个口岸实施144小时过境免签政策,让54国游客持有效国际旅行证件和确定日期及座位的联程客票,就可以在规定区域来一场不超过6天的旅行。推动规则、规制、管理、标准等的国内外衔接,能实现更高水平、更深层次、更广领域的开放,为高质量发展塑造新动能新优势。

深化外商投资和对外投资管理体制的改革,打造“投资中国”品牌,加大力度吸引和利用外资,是建设更高水平开放型经济新体制的主要任务之一。在第二十四届中国国际投资贸易洽谈会展区参观的一家瑞典企业表示,看好中国的营商环境,去年追加了在华投资。事实上,许多外企长期将投资中国视为“必选项”,开放的中国始终是外资企业眼中的投资热土。今年以来,从进一步放宽外资准入,到一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新、政府采购等,再到持续提升投资便利化水平,一系列改革举措陆续出台,对外资的“磁吸力”不断增强。进一步全面深化改革,坚定不移推动投资自由化便利化,及时协调解决外资企业遇到的难题,就能在“双向奔赴”中实现互利共赢。

党的二十届三中全会《决定》提出,“坚持对外开放基本国策,坚持以开放促改革”“建设更高水平开放型经济新体制”。展望未来,加快培育外贸新动能,加固外贸外资基本盘,坚持高质量引进来和高水平走出去相结合,扩大高水平对外开放的各项措施在落地、各方信心正凝聚、美好前景可期待。(来源:《人民日报》)

