

# 第三届数贸会：数字贸易垂直赛道下的新生态

■ 本报记者 兰馨



9月25日，以“数字贸易，商通全球”为主题的第三届中国数字贸易博览会（以下简称“数贸会”）在杭州大会展中心开幕。这是数贸会自举办以来首次移址新馆，也是杭州大会展中心建成后承接的首个大型展会。

作为国内唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会，数贸会除展示数字贸易内涵

不断创新外，还聚焦数字贸易垂直赛道发展趋势。本届数贸会以“一体运营，数实融合”模式，设“1+8”个展馆。包括1个综合馆，还有数据与金融、丝路电商、数智出行、数字医疗、智慧城市、消费电子、数字文娱、人工智能8个特色数字产业馆，规模超15万平方米。本次数贸会特别设立了数据与金融展区，探索数据要素在金

融领域的创新应用，展示数字技术如何推动金融服务的革新与升级。此外，还首次设立未来产业专区，展示智能机器人、低空经济等领域前沿技术。

今年，数字文娱展区首次亮相数贸会，主要聚焦于数字技术赋能数字内容贸易，旨在引领对外文化贸易创新发展，重点推动文化出海。据悉，有阜博集团、华数传媒、

浙江省文投、浙江出版等80余家企业参展。

同时，数贸会围绕电商产业生态，进一步丰富活动内涵。率先落实中非合作论坛峰会成果，策划“数贸非洲日”活动，打造数字贸易合作新典范。

数据显示，数字贸易持续增长势头。2023年我国数字贸易规模达到5.1万亿元。去年，浙江数字贸易进出口总额达到7716亿元，连续5年实现两位数增长。

在业内人士看来，数字技术是最具创新活力的板块，数贸领域的科技创新，涵盖人工智能、物联网、区块链和云计算等新兴技术。

本届数贸会，展示超400项新产品、新技术。从云计算、大数据、人工智能等新技术的应用，到智慧物流、汽车操作系统等行业的数字化转型，共1500多家企业参展，其国际企业超300家，近6万名专业采购商注册参会，国际客商数量约为上届3倍。

## 国际低空经济大会：成都以会促产新样板

■ 本报记者 兰馨

“低空经济发展前景非常广阔，对地方经济转型和产业升级至关重要，不仅能拉动经济增长，还会提升地方科技发展水平。”中国科学院院士、北京航空航天大学教授阎楚良日前在2024中国（成都）国际低空经济合作伙伴大会暨2024成都国际低空装备及服务博览会（以下简称“低空经济大会”）上表示，目前全国通用航空机场已达449个，通用飞机企业1.7万余家，取得通用航空经营许可证的企业710家。这些为低空经济产业发展带来了前所未有的机遇。

“低空经济是新质生产力的典型代表。”成都市委书记曹立军表示，近年来，成都围绕建设西部低空经济中

心发展目标，聚焦研发制造、低空空域、基础设施、运营服务等重点环节，全链条育产业、全领域造场景、全方位强支撑，推动成都低空经济新业态高质量发展。

本次低空经济大会以“蓉耀苍穹 智联未来”为主题，邀请国内通用航空、无人机、电动航空数智技术、空管行业企业代表及业内专家，低空经济技术企业代表，投融资机构、高等院校等探讨数字时代背景下低空经济的机遇与挑战。本届大会期间，有8个项目进行了现场签约。

本次大会上，成都发布了低空经济产业发展最新政策并推介成都

低空经济营商环境。

在国家空管专家咨询委员会委员、北京大学空天信息工程研究中心主任程承旗看来，低空经济正在开创无人服务新时代，亟须建立全国时空标准统一的低空立体交通红绿灯系统，实现低空经济发展“车同轨、书同文”，具体来说就是创建全国统一的低空时空标准，推动低空立体交通红绿灯系统建设，推动低空立体交通红绿灯基础设施应用。

作为此次大会最重要的活动之一，2024成都国际低空装备及服务博览会（以下简称“低空装博会”）在西部博览城举办，规模1.2万平方米，设置飞行装备展示区、低空服务

展示区、智联低空展示区、低空生态展示区和项目路演及体验区五大展区。法国、德国、比利时、荷兰等10个国家组成的国际展团参展。

本次低空装博会参展企业包括国内中空长航时无人机系统的领军企业、中航无人机、金城无人机，首家以无人机为主营业务的上市公司纵横股份，以及民航二所、沃飞长空、傲视科技、腾盾无人机、海特高新、亿航智能、小鹏汇天等近100家国内外知名头部机构和企业。现场展示了低空智联网、基础设施、管理系统以及一大批新型飞行器，全方位呈现当前低空经济领域新技术、新产品、新材料、新场景。

## 第18届中国（深圳）物博会汇聚2000家参展商 合力构筑新链群

■ 冯牧原

备受物流与供应链行业瞩目的第18届中国（深圳）国际物流与供应链博览会（以下简称“中国物博会”）于9月23日至25日在深圳会展中心（福田）举行。本届展会以“发现新机缘、构筑新链群”为主题，汇聚全球行业精英，共同探讨未来物流与供应链的发展趋势与创新机遇。本届展会面积近10万平方米，覆盖十四大展区，近2000家参展商和26万名国内外专业观众与会，规模为历届之最。

本届展会不仅展示物流与供应链行业的最新技术、设备和解决方案，还将通过丰富的活动和高端论坛，助力企业捕捉行业发展趋势、拓展全球市场，并为行业的未来发展注入新的动力。

### 国际味更浓 展商覆盖面再获突破

本届中国物博会国际参展商覆盖了欧洲、北美、中东、中亚、非洲等

51个国家和地区，体现了中国物博会在全球物流与供应链领域的巨大吸引力和影响力。特别是吉尔吉斯斯坦、印度尼西亚和黎巴嫩等国家的首次参展，不仅为展会带来了新的视角和商机，也进一步提升了展会的国际性和多元性。

### 十四大展区布局更贴市场

本届中国物博会共设置国际展区与国家展团、物流与供应链综合管理、港口航运、国际快递与航空货运、公路铁路运输、特种运输、跨境电商物流与海外仓、物流设备与智能仓储、物流信息技术与软件、物流包装、新能源汽车与动力电池、物流地产与仓储园区、机器人/无人驾驶、低空经济与低空物流等14个展区。

其中，本届中国物博会首设低空经济及低空物流展区，汇聚美团无人

机、菜鸟无人车及大远创新、四块科技、圣翔低空科技和安特狗航天航空等企业。展区覆盖低空飞行器、应用场景、基础设施、科普教育等，展现eVTOL、无人机、无人车等创新技术及配套产品，彰显低空经济与无人驾驶技术的蓬勃发展，并深入探讨低空基础设施与服务等前沿议题。

此外，新加坡邮政、荷兰邮政、比利时邮政、英国皇家邮政集团、新西兰邮政、吉尔吉斯斯坦邮政、爱尔兰邮政、爱沙尼亚邮政、北欧邮政等积极参展，使邮政参展刷新历史。

### 内容更实际，活动安排更丰富

本届中国物博会举行80多场推介、签约等活动。其中，组织50多场国际化、高水平的现场交流，深入探讨解决物流行业的难点与痛点；组织20多场物流资源现场推介和对接会活动，增强国内国际两个市场、两种资源联动效应；组织10多场现场签约活动，预计洽谈物流服务合作项

目超500个，采购额有望超过250亿元，吸引全球资源要素落地深圳、投资深圳。

本届中国物博会特别安排了两场专为中国企业出海墨西哥和泰国而设计的实战指导论坛，不仅提供案例教学，还提供了全方位的“保姆式服务”，旨在确保参与企业能够在墨西哥和泰国市场顺利落地，通过提供实用的解决方案和深度支持，帮助企业避免常见的市场陷阱，为已经识别到商业机会的企业提供具体的操作策略和实地支持。

随着跨境电商的迅猛发展，跨境物流市场的复杂性和多样性对行业提出了更高的要求。为了规范行业发展，提升服务质量，本届中国物博会成立全球跨境物流服务标准联盟。该联盟将联合欧美、东南亚等主要国家的行业协会、高校和企业，共同推动跨境物流行业的标准化建设，促进跨境电商物流的可持续发展。

## 2025年国际汽保汽配展将重回北京举办

本报讯（记者 兰馨）第73届AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（以下简称“国际汽保汽配展”）将于2025年3月31日至4月2日重返北京。日前，国际汽保汽配展组委会宣布，本届国际汽保汽配展以“传承 筑新 可持续共栖”为主题，预计规模达10万平方米。

2025年，汽车零部件板块规模将进一步扩大，启用两个展馆，展品覆盖部件与组件、电子及智能网联等多个细分领域。此外，明年国际汽保汽配展将特别推出道路运输装备

专区，聚焦智能交通解决方案的最新发展，展品涵盖商用车、特种车、模拟装备、货运装备、安全设施、检验检测设备以及智慧管理系统等。

继2024年举办全国行业职业技能大赛“新能源汽车维修工”和“汽车漆面精修”两个赛项后，2025年将继续推出一系列行业技能大赛，涵盖新能源汽车维修、钣金喷漆、轮胎修补、智能网联等。展会期间，还将举行安全驾驶与智慧交通趋势论坛，同时发布一系列安全驾驶相关的新教材、新政策及新标准。

## 规模超1.6万亿元 数字出版产业活力强劲

■ 史竞男 刘博 余俊杰

数字出版正掀起“文化产业圈”的新旋风。

2023年，我国数字出版产业规模达16179.68亿元，同比增长19.08%，网络动漫等新兴板块发展势头强劲。

第十四届中国国际数字出版博览会（下称“数博会”）于9月21日在海南海口开幕。中国新闻出版研究院发布的《2023—2024中国数字出版产业年度报告》（下称“报告”）显示，我国数字出版产业持续推进高质量发展，展现出数字化赋能、精品化点睛、国际范十足的新活力。

展会现场，500多家中外出版企业、文化科技企业展示交流数字出版的新产品、新模式、新业态。

### 精品化引领——

数博会上，国产游戏《黑神话：悟空》备受瞩目。山西展团以游戏中“悟空”路线为主题，重点展示了一批介绍山西古建筑、历史文化遗产的出版物，“悟空拍照区”成了“热门打卡地”。

中国新闻出版研究院院长魏玉山介绍，中华优秀传统文化已经成为网络文学、动漫、网络游戏等网络文化形态的重要主

题元素，“国潮”是当下正火的创作风潮。

网络文学规模体量进一步壮大。截至去年底，网络文学读者规模达5.37亿人，为历史最高水平。在“优秀现实题材网络文学出版工程”引领下，网文创作水准进一步提升，网文作家关切时代变迁、关照现实生活、关注百业百态的创作热情持续高涨。

数字出版成为弘扬中华优秀传统文化的重要载体。越来越多的数字出版产品正从传统文化中汲取营养，向精品化方向进化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

### 数字化赋能——

主宾省海南展团带来的数字东坡文化、AI动作捕捉体验、数字人交互系统等展示让人眼前一亮；

江苏展团展示的大运河VR沉浸式研学空间为观众带来一场突破时空界限的运河研学之旅；

山东展团展出的“出版大脑”勾勒出行业发展的未来前景……

本届数博会以“创新提质 数赢未来”为主题，集中展示所有数字出版业态，呈现出人工智能技术全方位赋能出版创新

发展的趋势。

“从书中来，到未来去”的全新沉浸式阅读体验场景，让每一位观众从视觉、听觉、触觉乃至更多维度感受阅读“新”魅力。

当前，人工智能技术在出版业已实现了全流程、全产业链应用。“随着科技赋能，交互式、沉浸式、剧场化的文化潮流成为时尚，人们可以身临其境感受文化的魅力，更能体会到知识和信息的独有价值。”中原出版传媒集团董事长王庆说。

### 国际范十足——

网络文学海外市场规模超过40亿元，覆盖全球200多个国家和地区；我国自主研发的网络游戏海外销售收入连续4年超千亿元；电竞出海走入快车道，融入电竞全球化浪潮……

报告显示，过去一年，我国数字化产品版权输出更加活跃，辐射区域不断扩大。网络文学、网络游戏等成为文化“走出去”“第一梯队”中的生力军，所承载的中华文化名片效应日益彰显。

出版产业“走出去”是文化产业“走出去”的重要组成部分，也是提高国家文化软实力、增强文化自信的重要体现。



9月21日，观众在第十四届中国国际数字出版博览会上的海南展团展台参观。

（新华社记者 杨冠宇 摄）

第24届中国工博会集中呈现国内外新型工业化技术

■ 李晔