



企业看链博

编者按:9月19日晚,第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)展前供需对接会在中国贸促会机关礼堂举行,300余名来自国内外企业、地方贸促会和媒体的代表出席,共商合作机遇。住友电器工业株式会社(以下简称“住友电工”)、诺和诺德中国制药有限公司(以下简称“诺和诺德”)、深圳华大基因股份有限公司(以下简称“华大基因”)三家企业在本次供需对接会上发言,分别讲述了各自的链博故事。



“中国是住友电工全球供应链中的关键一环”

■ 本报记者 连晓可

“作为供应链中一级、二级供应商,本公司为多个产业的终端产品制造提供关键零部件。不论是支撑社会基础的电力设施、通信设备,还是贴近生活的汽车、家电,本公司的技术被广泛应用,促进了世界的连接和进步。”住友电工中国区销售董事总经理武尾敬三在日前举行的第二届链博会供需对接会上发言时这样表示。

住友电工是一家总部在日本大阪的综合制造商,自1897年成立以来,以电线、电缆的制造技术为基础,不断创造新产品和新技术、扩大商业版图,形成环境能源、信息通信、汽车、电子和产业原材料等五大业务领域,全球网点超400家,员工超过29万人。

中国是住友电工重要的海外市场之一,中国市场销售额占该公司全球销售额的14%。自20世纪70年代起,住友电工向中国市场交付产品,并于1989年3月在北京设立办事处。如今,住友电工在中国已有98家关联公司,超4万名员工。中国是住友电工全球供应链中的关键一环。

“住友电工在中国的成功得益于与本地供应链的紧密合作。通过在中国

多地设立生产据点,住友电工可以快速响应市场需求,缩短交货周期,并降低运输成本,实现资源优化配置,为各产业发展提供强劲助力。”武尾敬三说。今年是住友电工首次参加链博会,展台位于先进制造链展区。基于“中期经营计划2025”,住友电工以“通过连接与支撑技术,开拓未来绿色社会”为主题,展示在能源、信息通信、移动三大重点领域开发运用的产品技术,以及为未来绿色社会作贡献的可持续发展举措。在能源领域,将展示助力可再生能源的高压直流海底电缆;信息通信领域,将展示为“东数西算”有效落地作贡献的光纤熔接机;移动领域,将展示其作为汽车行业全球大型供应商,在汽车产业链以汽车线束为核心的相关产品和技

术。“住友电工将采购视为支撑企业活动基础的一项业务。我们认为,供应链是市场经济的血脉,供应链的稳定对产业发展和企业生存都至关重要。链博会就像一座桥梁,不仅是一个展示产品和技术的平台,更是一个促进全球供应链合作的桥梁。”武尾敬三表示,作为材料供应商,住友电工并

不是给终端消费者直接提供产品,而是把自己与供应链紧密相连,通过合作伙伴与市场连接。

他说:“希望利用链博会所创造的良机,增进观众对住友电工的历史、理念和产品的了解同时也希望借助链博会的平台寻找到未来能深度合作的中国伙伴。”

“住友电工将基于‘五方皆好’的基本经营方针,努力提高整个供应链的附加值,实现与供应商的共存共荣。”武尾敬三说,住友电工愿与各位展商、客户及上下游合作伙伴一起,助力中国经济新发展,为建设开放型世界经济贡献力量。



推动产业链合作 守护健康中国

■ 本报记者 宗赫 实习记者 傅志辰

医疗、保健、养老……这些有关健康的关键词当下已经成为全民讨论的热点,助推了大健康产业的蓬勃发展。近日,全球领先的生物制药企业诺和诺德在第二届链博会展前供需对接会上,表达了以绿色化、数智化产业链供应链创新与合作驱动改变和守护

健康中国的展望。

今年是诺和诺德在华30周年,也是其第二次参加链博会。在首届链博会上,诺和诺德以研发链、制造链、健康链三大链条为框架,展示了公司上下游协同共赢发展的创新合作成果。其中,与15家医院、30个专业科室建立临床

研究战略合作中心的“中国同创”项目推动了全球范围内的学术科研交流,自主研发的一站式智能化糖尿病自我管理解决方案——诺和关怀移动应用软件(APP)受到广泛关注,已被纳入国家医保目录的全球首个基础胰岛素GLP-1RA注射液诺和益给更多患者带来希望,与国药集团医药物流有限公司签署的仓储配送协议优化了供应链的布局设计。参与首届链博会,充分彰显了诺和诺德“在中国,为中国;在中国,为全球”的高度社会责任感和担当。

谈到参会感受,诺和诺德大中华区总裁周霞萍认为,首届链博会对公司很有意义。她表示,随着中国持续扩大对外开放,不断加强产业链和供应链的国际合作与韧性,已成为工商界关注的焦点。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会为深入交流、国际合作、分享和探讨供应链问题最佳解决方案发挥了积极的作用。

“诺和诺德今年以全新的企业使命‘驱动改变,携手战胜严重慢性疾病’二度参展链博会,希望能以‘链’会友,进一步扩大行业内外‘朋友圈’,与各方合作伙伴共同促进变革,更好地服务中国患者。”周霞萍说。

目前,第二届链博会筹备工作进展顺利,600余家中外企业和机构已确认参展,覆盖60多个国家和地

区,展出面积将在去年10万平方米的基础上进一步扩大。其中,第二届链博会的境外参展商占比超过30%,其中世界500强和行业龙头企业超过60%,大批专精特新和“隐形冠军”企业也将参展,中外企业联合参展数量超过首届,众多行业龙头企业携手供应商组团参展。六大产业链和供应链服务展区还将分别发布产业合作联盟倡议。

在本次对接会上,7家企业、机构与中展集团现场签订参展协议。签约企业代表纷纷表示对第

二届链博会充满期待,将积极参与此次盛会。

“我们在做好全面招商的同时,在精准招商上更大功夫,不断提升注册、观展、洽谈、签约等服务水平,更好打通展商商精准对接的‘最后一公里’。”中展集团董事长林舜杰说,链博会的招商工作将努力做到招商目标更精准、专业观众更广泛、采购商更聚焦。

据了解,预计第二届链博会将迎来超过100个国家和地区及相关国际组织的来宾。其中,匈牙利、

“以自信的心态传递正面的声音,以开放的胸怀促进更多的合作,用携手合作结出的累累硕果,向所有人证明斗则俱损、合则两利。链博会正是这样一个展示创新成果、促进国际合作的绝佳平台。”在9月19日晚举行的第二届链博会展前供需对接会上,华大基因总裁熊韬表示。

去年,华大基因就曾参与首届链博会,在健康生活链展区亮相。谈到参会感受,熊韬表示:“我们充分体会到,链博会不同于传统意义上的展会,它是一个十分综合的展示、沟通、合作平台,等待着大家去探索和利用。”

华大基因在链博会上收获颇丰。公司接待了来自中央各部委和地方省市的政府官员、多个国家的驻华大使、中外商会协会的代表,广泛拓展了人脉关系;新华社等媒体来展台采访,介绍华大基因的新闻共有800多篇,大大提升了企业美誉度;为各个业务板块引流上百家高端客户,有效促进了业务发展。公司在专题论坛上做了主旨演讲,在链博会期间召开了新品发布会,举办和参加了多个配套活动。

熊韬表示,华大基因相信链博会对公司业务发展具有重大意义,因此,在首届链博会尚未结束之际就毫不犹豫地签订了继续参展第二届链博会的意向书。

谈到今年的参展计划与展望,熊韬表示:“今年,我们将继续在健康生活链展区设立展台,携旗下两家公司和多个更大的业务板块、重要合作伙伴一起参展,展示我们在生命科学领域的深厚积淀和创新成就。去年我们展出了世界最大、最快的基因测序仪T20,展出了科技前沿的时空组学技术和DNA存储技术,今年我们将展出9月9日最新发布、纸巾盒大小、重量仅3公斤的长读长测序仪‘梧桐’;我们会介绍在哈尔滨等城市开展的民生筛查项目如何促进民生健康、节约医疗开支;我们还会带来面向个人消费者的益生菌、细胞产品,开展一系列发布、抽奖、互动、网络直播等等活动。”

“我们相信,华大在链博会上展示的最新产品和技术,会给合作伙伴带来更多发展机会,促进生命科学产业的‘链式发展’,我们期待,在链博会上与各位同仁深入交流,探讨产业升级,合作共赢,共同为全球供应链的可持续发展作出更大的贡献。”熊韬对第二届链博会充满期待。

本版图片来源:活动主办方供图

华大基因：寻求合作共赢 共同推进供应链健康发展

■ 本报记者 毛雯 实习记者 万泽玮



(上接第1版)

“日本企业需要正确认识中国快速发展的制造业和供应链,寻找可以与中国企业加强供应链合作的机遇。我认为,链博会是一个很好的机会,它为中外企业提供了一个交流平台。”日本贸易振兴机构北京代表处副所长森永正裕说,中国庞大的市场规模和消费潜力为全球供应链合作提供了巨大机遇,也使中国在全球产业链供应链中扮演重要角色。当前,中国企业也在积极拓展海外制造基地,日本企业希望与

中国企业在第三国开展合作,共同构建强大的供应链。

“企业未来的发展主要是依靠供应链合作打造更好的产业生态,从而走上可持续发展的道路。我们想通过参加链博会了解全球供应链的最新发展趋势和前沿技术,也希望拓展我们的全球业务,与上下游企业开拓国际市场、深挖国内市场。”敬业集团副总经理陈利杰表示。

“赛力斯坚持软件定义汽车,我们很期待和供应链伙伴共同创新能

源汽车事业。链博会吸引了优秀的供应链上下游企业,这对于我们来说是创新交流的机会,可以更好展现我们的产品。”赛力斯集团品牌公关总监郭锋说。

在嘉宾的言谈话语间可感受到,加强产业链供应链国际合作已经成为全球工商界的共识,链博会也因变“掰手腕”为“手拉手”的特色而备受关注。

目前,第二届链博会筹备工作进展顺利,600余家中外企业和机构已确认参展,覆盖60多个国家和地

区,展出面积将在去年10万平方米的基础上进一步扩大。其中,第二届链博会的境外参展商占比超过30%,其中世界500强和行业龙头企业超过60%,大批专精特新和“隐形冠军”企业也将参展,中外企业联合参展数量超过首届,众多行业龙头企业携手供应商组团参展。六大产业链和供应链服务展区还将分别发布产业合作联盟倡议。

在本次对接会上,7家企业、机构与中展集团现场签订参展协议。签约企业代表纷纷表示对第

二届链博会充满期待,将积极参与此次盛会。

“我们在做好全面招商的同时,在精准招商上更大功夫,不断提升注册、观展、洽谈、签约等服务水平,更好打通展商商精准对接的‘最后一公里’。”中展集团董事长林舜杰说,链博会的招商工作将努力做到招商目标更精准、专业观众更广泛、采购商更聚焦。

据了解,预计第二届链博会将迎来超过100个国家和地区及相关国际组织的来宾。其中,匈牙利、

日本、泰国、墨西哥、巴西等10多个国家将组织大规模经贸代表团参展参会。

“诚挚欢迎中外各界嘉宾参展参会,期待11月26日至30日与大家相聚链博会,共襄盛举、共享机遇、共创未来。”任鸿斌表示,中国贸促会将以创新为引领,坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念,帮助中外企业抓住更多市场机遇、投资机遇、合作机遇、增长机遇,共同打造更有韧性、更有活力的产业链供应链生态。