

# 新质生产力成“一带一路”一份宝贵礼物

■ 本报记者 兰馨

“新的黄金十年，‘走出去’的核心特征之一就是新质生产力。”蓝帆医疗股份有限公司(以下简称“蓝帆”)董事长刘文静近日在2024年“一带一路”贸易投资论坛上表示，新质生产力出海把一种绿色、高科技、高品质的形象带到了世界。

本次论坛由中国国际商会主办，在北京举行。论坛的主题为“聚焦高质量发展，共建可持续未来”，旨在促进各国工商界深化互联互通，推动共建“一带一路”朝着更加智能、更加绿色的方向发展，推动全球供应链稳定畅通。

马来西亚中华总商会(中总)总会会长卢成全(Low Kian Chuan)表示，得益于独特的地理优势、开放的政策以及多元文化，马来西亚成为共建“一带一路”倡议中具有重要意义的枢纽之一。过去十年，两国共建“一带一路”取得了丰硕成果，一大批旗舰项目陆续落地，经贸合作领域不断扩大，越来越多的中国企业在马来西亚扎根。

“中国已不仅仅是‘世界工厂’，在

很多方面还是全球科技创新的领跑者。”与会人士表示，中国是全球少有的，能够改变国际分工体系的国家。

## 提供技术培训服务

“2013至2022年，既是蓝帆第二个十年的发展新阶段，也是蓝帆用十年时间培育新质生产力、进入创新科技驱动的高质量发展阶段。”刘文静在接受《中国贸易报》记者采访时表示，蓝帆同产业链上下游企业组团出海，对外输出技术、标准、品牌，为海外市场构建当地产业链赋能。

多年来，蓝帆以全球视野推动转型升级，先后并购全球第四大心脏支架制造商新加坡柏盛国际和心脏瓣膜研发企业德国NVT。

刘文静表示，蓝帆为共建“一带一路”国家客户培训医疗设备技术人员，让他们拥有了稳定的人才队伍，帮助解决其使用设备过程中的痛点。

刘文静告诉记者，蓝帆自2018年后不断加大共建“一带一路”国家

新产业基地的布局力度，目前已在越南建立新的医用手套基地，重构了越南与其他国家和地区的产业链供应链。

“今年6月，蓝帆将技术输出到泰国，之后由泰方出资2亿美元，迁入中国市场。”刘文静表示，这是因为我国拥有产业链的优势。此外，3月，蓝帆医疗科创总部及产业化基地项目作为科技产业类在建项目再次入选上海市2024年市重大工程，被定义为新质生产力企业。

在迎来“一带一路”新黄金十年的同时，蓝帆也进入了“第三个十年”的重要战略阶段。蓝帆医疗全球科创总部及产业化基地项目建成后将成为“医疗器械+生物科技+人工智能”平台，为“蓝帆医疗+伙伴共生”生态圈的迭代进化形成支撑。

## 享“智能制造”红利

“宏华基于钻井和完井工业场景，推出开放式控制平台，整合多元数据，让数据分析‘智能化’。”宏华集团有限公司(以下简称“宏华”)董事

长王旭告诉记者，只有去共建“一带一路”国家客户的属地，才能实现钻井完井设备的场景化。

“实现钻井完井设备的定制化才是核心竞争力。”王旭表示，在共建“一带一路”国家，宏华推出开放式控制平台，整合多元数据，让数据分析“智能化”，帮助客户完成转型升级。

“在中东以及共建‘一带一路’国家，智能化的钻井完井设备具有非常大的发展空间。”王旭解释，在钻井完井设备领域，无论是B2B，还是B2C，因为不同场景具有的数据量多、复杂程度大，通过AI算力，能够实现客户对设备的需求。

“井下或矿山钻井完井作业，利用AI可实现精准化和自动化。”在业界人士看来，宏华钻井完井设备是非常典型的算力加持SMART的场景，对于国产算力来说是一大利好。

数据显示，从宏华定制的600多台钻机，500台是在共建“一带一路”国家，这也让宏华看到了出海智能化机遇。

宏华在高质量共建“一带一路”

的过程中，向这一区域客户坚持提供高端化、智能化、绿色化的能源装备，以及智慧化服务。在接下来的合作中，宏华将以能源转型为契机，加速设备智能化、AI化进程，推广自研工业软件，展现中国制造的全球竞争力。

王旭表示，与之前中国企业“走出去”明显不同，当下共建“一带一路”国家对中国企业有着高度认同，希望中国企业输出高端技术、高端装备，帮助他们实现技术创新和产业升级。

过去十年，宏华帮助埃及实现陆上钻机本地化制造，为乌干达建造超静音智能钻机，为他们提升了作业效率和经济收益。

## 期待中国的数字化输入

“在共建‘一带一路’框架下，马中两国持续扩大经贸合作，汽车、交通、信息和通信技术(ICT)、教育、金融服务等领域合作尤其紧密。”丝绸之路商务理事会马来西亚委员会主席、翰林律师事务所主任兼合伙律师拿督郭义民表示，马来西亚和中国

是多边贸易协定的签署国，包括《中国—东盟自由贸易协定》(ACFTA)和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)。目前，已合作的项目包括东海岸铁路线(ECLR)、数字自由贸易区(DFTZ)、马中关丹产业园、厦门大学马来西亚分校。

数据显示，2011至2023年，马来西亚对中国出口每年增长7.0%；中国对马来西亚出口每年增长11.0%。马来西亚对中国的出口份额从2011年的13.1%上升到2023年的13.5%，而从中国的进口份额则从2011年的13.2%大幅增长到2023年的21.3%。2024年上半年，马来西亚与中国的贸易总额达2341亿林吉特，占马来西亚贸易总额的16.7%。

“马来西亚以中小企业为主，占到企业总数的98.4%。”郭义民介绍说，与中国企业建立业务伙伴关系，可在技术、数字化和人工智能领域向中国学习。目前，马来西亚的经济和工业正在转型，希望中国企业加大在马来西亚的智能、绿色、电动汽车和医疗保健行业的投资与合作。

## 欧盟对华加征关税阻碍绿色转型

■ 陈文仙 李骥志

欧盟委员会宣布对中国电动汽车加征关税，在欧洲引发反对声一片，要求通过谈判解决问题的呼声也越来越高。欧洲各界认为，此举违背市场经济原则和国际贸易规则，干扰对华经贸合作，也将阻碍欧盟绿色转型进程。作为推动全球绿色发展的重要一环，中国的电动汽车技术创新和生产能力正为各国提供低碳转型的有效方案，加征关税不仅不能保护欧盟产业竞争力，还将大大增加欧盟消费者负担，降低电动汽车普及率，冲击绿色产业链，最终会拖累自身绿色转型，削弱全球应对气候变化的努力。

面对本土汽车制造业竞争力下滑的挑战，欧盟试图通过保护主义手段提升自身竞争力，但事实证明，保护主义保护不了竞争力，相反，竞争缺失和合作不足只会加剧欧洲汽车产业在绿色低碳转型中面临的困难。德国权威汽车经济学家、波鸿汽车研究院院长费迪南德·杜登赫费尔警告称，加征关税损人害己，对德国汽车工业来说是“一场悲剧”。荷兰埃因霍温理工大学教授马尔滕·施泰因布赫表示，欧盟委员会此举表面上是为了保护欧洲市场，实则可能延缓技术进步，并阻碍欧盟向汽车电动化过渡。克罗地亚政治分析家姆拉登·普莱舍指出，加征关税不利于欧洲汽车制造商跟上中国电动汽车行业的发展步伐。

对中国电动汽车加征关税将直接导致欧洲市场的电动汽车价格上涨，削弱消费者对电动汽车的购买意愿，降低绿色产品的市场渗透率。这不仅不利于欧盟实现其雄心勃勃的碳中和目标，还可能对整个绿色产业造成冲击。捷克—中国工商联合总会主席沃伊捷赫·菲利普表示，加征关税不能解决欧盟面临的困境，反而会抬高商品最终价格，进一步损害欧洲消费，进而影响整体经济。荷兰电动汽车驾驶员协会经理舍尔·蒂耶认为，欧洲需要更多消费者负担得起的电动汽车，中国汽车凭借其质量和价格优势，可以满足这些需求，加税只会阻碍电动汽车普及。

中国电动汽车产业在全球市场上的优势，源于其在技术创新、生产效率、供应链管理等多个领域的综合竞争力。在欧洲业界人士看来，这些优势恰恰是欧盟需要学习借鉴的。德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼表示，中国已成为电动交通领域创新的驱动力量，在全球交通行业绿色低碳转型进程中发挥重要作用，中国电动汽车有助于激活市场，助力德国电动汽车市场整体发展，德国应学习中国电动汽车的成功经验。

中欧在电动汽车领域优势互补。中国新能源产业取得的技术进步，可以与欧洲在汽车制造领域的丰富经验相结合。近年来，欧洲车企与中国新能源汽车厂商在技术研发、市场推广等方面的合作不断深化，不仅推动了双方的技术进步和经济发展，也为全球绿色转型注入了新动力。德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒指出，“合作胜于加税”，与中国合作才符合所有欧洲国家的利益。

中欧绿色合作不仅限于电动汽车领域，在风能、太阳能等清洁能源技术方面同样大有可为。通过中欧合作，全球将更快速、更高效地实现应对气候变化的碳中和目标。近期，西班牙和挪威两国首相接连访华。访问期间，中西签署了绿色发展领域的合作协议，中挪发表了关于建立绿色转型对话的联合声明。在全球加速推进绿色低碳转型的背景下，中欧加强绿色合作不仅符合双方利益，更将有力推动全球绿色发展。

面对日益紧迫的全球气候挑战，唯有开放合作才是出路，类似加征关税的逆全球化举措，不仅会削弱各国在绿色领域的合作潜力，也会威胁到全球应对气候变化的努力。联合国前副秘书长、联合国环境署前执行主任埃里克·索尔海姆直言，欧盟对中国电动汽车加征关税实乃“错误之举”，将为欧盟乃至全球的绿色转型进程蒙上阴影。奥地利《标准报》刊文指出，“欧盟决定对中国电动汽车征收如此高的关税表明，欧盟委员会更在意的是保护就业岗位和汽车业的利润，而非应对气候变化。鉴于气候变化正带来生死攸关的危险，各国竞相研发环保技术是值得期待的好事，所有国家都应该支持包括电动汽车在内的环保产业”。

面对中欧理性声音，欧盟应重新审视其对中国关税政策，避免短视行为阻碍自身和全球绿色转型进程。



近期，江苏省连云港市赣榆区多家“专精特新”企业开足马力生产，加紧赶制国内外订单。图为2024年9月23日，工人在江苏省连云港市赣榆区墩尚镇一家生物反应器制造企业车间进行切割作业。

中新社发 司徒摄

## 国际快递企业大幅投资应对旺季 预计中国出口货量大增

■ 本报记者 毛雯

为应对年末传统旺季期间对国际快递服务的需求增长，DHL快递将在第四季度投资超过1亿欧元，用于进一步提升运输和快件处理能力，确保客户平稳、顺利度过货量高峰期。

据中国海关数据，今年前8个月，中国货物贸易出口总额增长6.9%，对东盟、欧盟和美国出口均呈现不同程度的增长。值得关注的是，民营企业进出口活力足，一批自主品牌的优质国货商品热销海外市场。此外，作为我国重要市场主体之一的外资企业进出口回升向好。DHL快递预计，在即将到来的旺季，中国出口至全球其他地区的洲际航线货量将大幅增长。为此，DHL将陆续部署使用八架新大型宽体货机，用于跨太平洋和亚欧洲际航线，其中四架将用于中国至全球其他地区的洲际航线上。

据了解，DHL快递在航空运力方面还将引进更多中大型宽体飞机，并利用现有飞机进行航班加密。此外，公司投资提升了地面网络的处理和分拣能力，相关设施包括位于哥本哈根、科隆、巴黎、亚特兰大、布鲁塞尔和英国东米德兰兹等地的航空设施等。

## 稳步扩大制度型开放 促进服务贸易发展

■ 王宁

服务贸易是国际贸易的重要组成部分，尤其是数字化、绿色化技术与贸易的融合发展，对全球服务贸易国际规则提出了新要求，是当前全球治理的热点议题。我国顺势提出制度型开放，即以商品和要素流通为主的开放阶段后，积极应对服务业扩大开放带来的标准、规则、规制、管理的国际对接问题，强化国内监管与现代化治理。党的二十届三中全会对于完善高水平对外开放体制机制的部署，首条即为稳步扩大制度型开放。

应如何理解、做好稳步扩大制度型开放工作？首先，要深刻认识到制度型开放的背景。一方面，随着国内产业转型升级，制造业由中低端向产业链高端跃迁，将激发大量专业程度高、知识密集的生产性服务业发展。美欧国家在这些领域长期领先，市场竞争力强劲，且近年来积极争取中国扩大相应市场准入。当前，我国作为制造业大国、贸易大国、投资大国取得了显著成绩，但在服务生产、高附加值服务业方面与美欧国家还存在较大差距。随着国内服务业尤其是生产性服务业的加快发展，中国正在向美欧国家占据优势地位的领域发展，相关的国际通用规则、监管法规、管理系统等均需完善。另一方面，随着共建“一带一路”的稳

步推进，以及国内企业对新兴市场与发展中国家的投资布局，国内的部分产能和与之配套的中间品贸易、跨境服务贸易正成为新的贸易与投资增长点，相应的对外投资管理体制、规则与标准相通相容问题正成为开放的重点。

其次，制度型开放对国家治理能力现代化、参与国际治理提出了新要求。以开放促改革、促发展是改革开放以来我国的一项成功经验。通过制度型开放继续引领国内相关领域改革探索，推动国家治理能力现代化，是新发展阶段提出的新要求。进入21世纪，全球服务业加快发展，数字技术的进步让传统服务贸易对商业存在实体的依赖下降，为服务贸易国际规则指明了新方向。以《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)、《美墨加协定》(USMCA)等为代表的高标准经贸规则中就出现了大量服务贸易规则；在世贸组织(WTO)第13次部长级会议上，服务贸易国内规则诸边谈判成果生效。而我国多年来在货物贸易上实现大额顺差的同时，在服务贸易领域以逆差为主。因此，近年国内在加大服务业开放力度的同时，也在探索相关领域的监管机制建设。在理论上，党的二十届三中全会提出要主动对接国际高标准

经贸规则，并明确提到了产权保护、产业补贴、金融等领域。在实践中，我国推出跨境服务贸易负面清单；上海自贸试验区新方案试点金融服务与电信服务领域扩大开放；上海临港新片区推出了场景式数据跨境流动正面清单与一般数据、重要数据的分类管理模式，助力数字经济。

需要注意的是，对高标准的国际规则，我们的目标是实现“兼容相通”，兼顾可以直接参照采纳的国际规则、需要谈判寻求最大公约数的规则、因国情体制不同存在分歧的规则。扩大制度型开放，应积极参与全球经贸治理改革、维护世贸组织多边贸易体制、扩大自由贸易区网络建设。作为新型开放大国与发展中国家代表，我国还需要在推进国内治理现代化的同时，通过国内治理实践的积累与治理理念的升华，将有效经验推向国际，增加国际制度供应，推动全球治理走向公平正义，为发展中国家争取更多的规则主动性与话语权。

最后，数字经济、绿色转型是制度探索的重要领域。数字经济与绿色经济是当前国际竞速的焦点之一。根据联合国贸发会议最新报告，全球投资在整体表现出下降趋势的同时，出现了向绿色技术等新兴领域转向的特点。美欧双方以《跨大西洋

数据隐私框架》《欧盟—美国数据隐私框架》来降低跨大西洋数据传输的成本。在此之前，西方国家以环保为名，早早布局并引领了绿色贸易领域规则，提出全球碳排放权交易与碳边境税等。当前，国内以新能源汽车为代表的战略性新兴产业蓬勃兴起。作为新质生产力的重要代表，这些产业顺应全球能源转型，兼具融合数字化、智能化多重技术发展优势，随之形成的新技术标准、规则对接及海外发展需求等，亟待国家层面支持。因此，对内应打通国内统一大市场、弥补监管真空；对外则须积极参与全球自贸协定网络与多边经贸规则建设，为其健康发展创造良好的国内国际制度环境。

超大规模市场，是中国在当前世界经济复苏动力不足背景下主动与各国共享的发展机遇，但也对国内相关领域的制度构建与革新提出了更高要求。制度对接与制度探索的尺度并非越复杂越好、标准设置得越高越好。开放是手段，制度型开放的目的在于匹配国内经济发展所需的规则环境，推动生产关系与生产力、上层建筑与经济基础相适应。因此，开放宜自主可控，适应我国经济发展需要的制度就是好制度。

(作者系商务部研究院世界经济研究所副研究员)