

路虎、宝马等5家品牌被提醒存垄断风险

■ 本报记者 钱颜

近日,国家市场监管总局对捷豹路虎、奥迪、大众、宝马和梅赛德斯-奔驰5家品牌汽车供应商垄断风险进行提醒敦促,指出其经营行为存在的垄断风险。5家品牌汽车供应商已报送整改报告,提出针对性整改措施。

记者了解到,2022年以来,多家经销商向国家市场监管总局反映,受新能源市场冲击、购置税调整、汽车价格战等因素影响,燃油车品牌汽车供应商及经销商经营压力上升,多家品牌汽车供应商对下游经销商实施不合理限制,涉嫌违反《反垄断法》。

国家市场监管总局相关负责人表示,经核查,长期以来我国形成以单一品牌授权为主的汽车销售模式,经销商对品牌汽车供应商高度依赖。品牌汽车供应商为维持产量及利润,往往将经营压力转嫁至下游经销商并传导到消费端,引发市场垄断风险。1月18日,为推动解决品牌汽车供应商对下游经销商实施不合理限制等竞

争问题,国家市场监管总局向上述5家品牌汽车供应商当面送达《提醒敦促函》,指出其经营行为存在的垄断风险,要求强化合规管理,认真开展自查整改。5家品牌汽车供应商高度重视,报送整改报告,提出针对性整改措施。7月23日,国家市场监管总局听取5家品牌汽车供应商关于开展整改情况的说明,要求其切实整改到位,有力维护汽车经销市场公平竞争秩序。

汽车产业是国民经济的重要支柱产业,在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。据国家市场监管总局介绍,此次提醒敦促及时防范了

汽车经销市场垄断风险,有效维护了汽车经销市场公平竞争和广大消费者利益,有利于发挥汽车消费在扩大内需和稳定经济方面的关键作用。

“全国乘用车市场零售172万辆,其中常规燃油车零售84万辆,新能源车市场零售88万辆,7月国内新能源车零售渗透率为51.1%。”中国汽车流通协会发布的今年7月份全国乘用车市场数据显示,新能源乘用车国内月度零售销量首次超越传统燃油乘用车。

业内人士表示,新能源汽车行业呈现稳步增长状态,给燃油车品牌带来巨大的经营压力。在利润空

间不断压缩的背景下,部分汽车供应商为了生存,不得不跟随大型企业被迫卷入价格战中。当下大部分传统汽车品牌仍以经销商模式为主,制订较高的市场目标以及更低的市场定价,使得经销商的生存环境也在进一步恶化。

中国汽车战略与政策研究中心副主任刘斌建议,传统车企在转型中要在电动化、智能化、低碳化趋势下寻找适合自身的技术路线和战略布局。例如,建立新的激励机制、寻找新技术降低成本,革新采购体系、生产工艺、软硬件,为用户提供更好的服务体验等。

中国海仲海上丝路仲裁中心参加2024中国(厦门)国际警安法务科技展

2024中国(厦门)国际警安法务科技展日前在厦门国际会展中心举办。中国海事仲裁委员会(以下简称“中国海仲”)海上丝路仲裁中心受邀参展企业“出海”法商融合创新服务展区。该展区旨在进一步搭建交流平台,为企业出海提供事前预防、合规运营、争议解决等全链条、全周期、专业化、国际化法律服务保障。

本次展会中,中国海仲海上丝路仲裁中心重点展示了与国际接轨的机构仲裁规则,仲裁员名册,临时仲裁服务规则,国内首创的《中国(福

建)自由贸易试验区临时仲裁指南》,“海上丝路国际经贸仲裁高级别研讨会”以及“海仲杯”中国海事商事仲裁征文大赛、中英法西俄5种语言的《中国海事商事仲裁资讯》、中英双语《中国海事商事仲裁评论》等海事商事仲裁系列活动成果,全面展现了中国海仲作为领先的海事商事争议解决机构的精神风貌。展台工作人员与来自法律界、工商界的相关参观点就仲裁实务问题进行了交流。

展会期间,中国海仲海上丝路仲裁中心高级办秘书杨意茹在企业“出海”法商融合创新服务对接会

上,围绕“技术赋能提升仲裁质效”主题,为现场观众介绍了中国海仲的受案范围、服务特色及主要工作成果,并就近期企业关注的仲裁法律实务热点问题进行了分享。

依托海上丝路仲裁中心,中国海仲将积极助力海丝中央法务区高质量发展,力求为企业出海提供涵盖不同业务板块的一站式服务,引导、鼓励、支持在厦及周边企业掌握相关争议解决规则与实务做法,推动我国企业更加自信、规范地参与全球经济治理。

(来源:中国海事仲裁委员会)

版权激活传统文化创新

■ 窦新颖

化的古典文库等一系列承载我国优秀智慧结晶、彰显中华优秀传统文化魅力的创新成果,以版权保护利用的方式进一步得到了发扬光大。

民间文艺是中华优秀传统文化的重要组成部分,既需要薪火相传、代代守护,更需要与时俱进、勇于创新。此次论坛开幕式上,启动了2024年民间文艺版权保护与促进试点工作,河北蔚县、辽宁岫岩满族自治县等12个地区入选。此前,中央宣传部在内蒙古、江苏、四川、贵州4个省级试点地区的基础上,又选定了山西晋城、黑龙江佳木斯、北京东城、内蒙古呼和浩特等地,开展民间文艺版权保护与促进试点工作,积极推进版权促进优秀传统文化传承创新。

“民间文艺作品承载着丰富的历史文化艺术价值,只有立法保护才能有助于这些珍贵的文化遗产的传播和延续。同时,我们要鼓励对民间文艺作品进行创造性转化、创新性发展,推动民间文艺作品在市场环境中开花结果。”中国版权协会理事长阎晓宏表示。

推动创新转化

在2022国际版权论坛的开幕式上,中国国家版权局、世界知识产权组织等共同启动了世界知识产权组



贸仲《仲裁规则(2024)》荣获2024服贸会“中国服务实践案例”奖

在2024年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)上,中国国际经济贸易仲裁委员会(以下简称“贸仲”)于2024年1月1日正式实施的《中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁规则(2024)》(以下简称《仲裁规则(2024)》)在2024服贸会服务示范案例评选中于近600个送选案例中脱颖而出,荣获“中国服务实践案例”奖,贸仲也是此次唯一获奖的仲裁机构。

2024服贸会服务示范案例评选是服贸会为展示全球服务贸易发展趋势和前沿成果,突出新服务、新模式、新业态的示范与引领作用,促进服务贸易创新发展和国际服务贸易交流合作而设置的展示和表彰平台。其中,中国服务实践案例旨在征集具有中国独创性、能代表中国当前最高服务能力和水准、创造实践服务发展新途径、新方法、新思路的优秀案例。贸仲《仲裁规则(2024)》荣获2024服贸会“中国服务实践案例”奖,不仅是对贸仲仲裁规则创新性、引领性、国际性的认可,亦体现了贸仲作为中国重要的常设仲裁机构,其仲裁规则和实践经验在国际上

享有广泛声誉。

《仲裁规则(2024)》被业界认为是具有创新型、引领性和先进性的规则,既体现了其对国际仲裁实践精髓的深刻把握,又展示了前瞻性的思考。其中有多个首创性规定,包括首次在国内仲裁规则中引入《证据指引》、第三方资助、早期驳回等先进国际仲裁制度,首次创新首席仲裁员的产生方式、讨论仲裁员责任的边界、明确了仲裁庭自裁管辖权、完善了电子送达机制,扩大了合并仲裁的适用范围等。这些创新举措不仅进一步巩固了贸仲在全球仲裁领域的领先地位,为中外当事人提供了更为优质高效的仲裁服务体验,标志着中国仲裁事业向更加国际化、专业化、智能化方向迈进。

未来,贸仲将继续秉持公正、高效、便捷的原则,不断完善仲裁规则,积累实践经验,提升仲裁服务质量,为全球商事争议的解决提供更加优质的服务和保障,推动中国仲裁事业的高质量发展,提升中国仲裁的国际影响力。

(来源:中国国际经济贸易仲裁委员会)

贸易预警

美作出晶体硅光伏电池“双反”终裁

美国国际贸易委员会日前投票对进口自中国的晶体硅光伏电池作出第二次反倾销和反补贴日落复审产业损害肯定性终裁:裁定若取消现行反倾销和反补贴措施,在合理可预见期间内,涉案产品的进口对美国国内产业造成的实质性损害可能继续或再度发生。根据终裁结果,本案现行反倾销和反补贴措施继续有效。

美对甘氨酸作出“双反”终裁

美国商务部近日发布公告称,对进口自印度、日本和泰国的甘氨酸作出第一次反倾销快速日落复审终裁:若取消现行反倾销措施,将会导致印度涉案产品以13.61%的倾销幅度继续或再度发生,将会导致日本涉案产品以86.22%的倾销幅度继续或再度发生、将会导致泰国涉案产品以227.17%的倾销幅度继续或再度发生。

9月13日,美国商务部发布公告称,对进口自中国和印度的甘氨酸作出第一次反补贴快速日落复审终裁:若取消本案的反补贴税,将导致中国涉案产品的补贴以3.03%至15.13%的税率继续或再度发生,将导致印度涉案产品的补贴以144.01%的税率继续或再度发生。

哥伦比亚对无色浮法玻璃板作出反倾销初裁

哥伦比亚日前发布公告称,对原产于中国的无色浮法玻璃板作出反倾销初裁,初步裁定继续反倾销调查,暂不征收临时反倾销税。

墨西哥对环氧大豆油启动反倾销调查

墨西哥经济部近日发布公告称,应墨西哥企业提交的申请,对原产于中国和巴西的环氧大豆油启动反倾销调查。

本案倾销调查期为2023年4月1日至2024年3月31日,损害调查期为2021年4月1日至2024年3月31日。

印尼对聚乙烯启动保障措施调查

WTO保障措施委员会日前发布印尼代表团向其提交的保障措施通报。9月9日,应印尼生产商申请,印度尼西亚保障措施委员会对进口线性低密度聚乙烯启动保障措施调查。涉案产品为α-烯烃单体含量不超过5%的非液态/糊状聚乙烯。

(本报综合报道)

传统文化焕新

从中国的传统戏剧,到印度尼西亚的民族音乐甘美兰,再到埃及的艾乐阿拉戈斯手工木偶表演,传统文化是每一个国家、民族的灵魂,赓续着地域文脉。各个民族丰富的文化资源,既是精神财富,也是承载

着优秀传统文化的版权富矿,蕴含着可持续发展的文化密码。

“除了文化意义,传统文化还具有巨大的经济潜力,在当今知识经济之中,保障文化守护者的权利至关重要,而版权制度是激励创新创造的‘工具’。”世界知识产权组织副总干事哈桑·克萊布(Hasan Kleib)在论坛上表示,在平衡传统文化传承与创新需求和经济发展方面,版权保护发挥着举足轻重的作用:一方面,版权保护守护着地域的文化遗产,确保创作者的当代设计和表达不被未经授权使用和开发;另一方面,版权法律制度可以鼓励他人以新颖、创意的方式,创新性地使用这些表达方式,从而创造商机,使其在现代环境之中焕发生机。”例如,通过将传统设计融入现代时尚,可以创造出吸引全球市场的独特产品,在推动经济增长的同时保护和弘扬文化遗产。”哈桑·克萊布表示。

同样,在我国,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,版权发挥着重要的保障和驱动作用。据介绍,近年来,我国积极推进版权赋能优秀传统文化传承创新,开展对中华历史典籍版本的保护和管理,加强对文化创意衍生品等的保护。以古代文物为蓝本的文创产品、数字

企业出海知识产权启示:产品未动,知产先行

■ 王欣蕾

沟通协商

在发现侵权情况存在,并且对相关文件材料完成固定保存后,最为温和的解决纠纷方式是直接与对方进行沟通,当然这样的沟通在不同的国家会以不同的方式进行,企业可以考虑经由共同的客户、行业协会等作为中间方与对方接触,或者直接咨询当地律师,询问是否有非诉讼解决纠纷的方式。如果纠纷能够通过双方的沟通解决掉,那会大大地节省企业后续应对的成本。

咨询当地律师和中国律师

如果沟通调解无果,企业决定以司法方式解决纠纷,那么应当尽早让律师介入。对于出海的企业来说,由于海外司法实践经验和人脉较少,找到经验丰富又合作愉快的当地律师通常是很困难的,建议企业可以先咨询有海外合作的中国律师,再由中国律师推荐合适的海外合作伙伴,同时中国律师可以作为海外律师与中国企业之间的沟通桥梁,共同为出海企业解决在海外市场的纠纷。

提起/应对诉讼

在当地律师和中国律师介入后,会进行证据收集、证据保全以及

诉讼文书的准备等具体而专业的工作,为提起或应对诉讼做准备。

对于出海企业来说,如果海外竞争对手也在中国市场营销、知识产权布局或者在中国有分支机构、代理商、分销商的情况,可以考虑同时在中国对竞争对手提起侵权诉讼、无效诉讼或者不正当竞争等,在中国主场和海外同时对竞争对手以压力。当然,具体诉讼策略的选择需要咨询中国律师和海外律师。

和解谈判

在很多情况下,诉讼的终结并不是走到司法途径的尽头,而是以诉讼作为施压的手段,迫使对方回到谈判

桌前,以更有利于自己的方式与对方签署和解协议。企业应当实时综合分析事态的发展情况、企业自身的需要,以及市场的状况来决定是否与对方进行和解和以什么方式进行和解,和解的策略和和解协议的签订一定要在咨询当地律师的情况下进行。

当然,不论是企业自身知识产权制度的建立,还是处理海外知识产权纠纷的经验,对于任何一个企业来说都不是一件可以一蹴而成的事,而是需要在长期的海外市场开拓和纠纷应对实践中不断积累,并随时根据实际情况调整而逐渐积累和成型。

(作者单位:中国贸促会专利商标事务所)



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促专商微信公众号

广告