

从/伦/敦/到/大/阪
世博故事会

2025年大阪世博会推介活动在服贸会期间举办

吉祥物“脉脉”首次来到北京

■ 本报记者 张伟伦

9月12日至15日，2024年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）在北京举行，其中综合展国别展区集中展示各个国家和国际组织服务贸易领域的优势特色。由日本贸易振兴机构和日本国际博览会协会推广局共同主办的2025年大阪世博会推介活动在服贸会期间举办。此次推介活动不仅让更多中国民众了解这一国际盛事，也旨在助力中日两国的文化交流和经济合作。

日本驻华大使金杉宪治在推介活动上发表了热情洋溢的致辞。“大阪世博会是展示日本创新科技与文化的绝佳平台，更是加强中日两国人民友谊的桥梁。希望通过此次服贸会，能够让更多的中国朋友了解大阪世博会的魅力，并参与到这一国际盛事中来。”金杉贤治表示，随着大阪世博会的日益临近，相信中日两国将在更多领域展开深入合作。

金杉贤治表示，当今中国是一片

广阔的试验场，再生能源、自动驾驶、人工智能等技术都在飞速发展，而日本也将在世博会期间展现先进的技术和精细的解决方案，这将有利于两国在现代社会的场景下进一步加深科技文化交流和互动。参加大阪世博会的日本企业很多都是其所在行业的引领者，他们也希望继续加强同中国的交流与合作，共同为构建未来社会贡献力量。

来自日本国际博览会协会推广局的吉安拓也在推介会上表示，明年将有160多个国家和地区汇集大阪世博会，大家可以在展馆中体验到丰富多样的文化和科学技术。值得一提的是，未来技术将成为此次世博会的重要主题，飞行汽车、多语言实时翻译、iPS细胞制造的心脏等将在这里集中展示。

大阪世博会的吉祥物“脉脉”亮相于本次服贸会日本馆。这也是“脉

脉”首次来到北京展示。“本次世博会聚焦于‘生命’，希望这将是一个让参观者深入思考生命意义的世博会。世博会吉祥物‘脉脉’的红色部分代表细胞，蓝色部分代表水，这两者都是生命中不可或缺的元素。虽然看起来有些奇特，但这正是一种象征本届世博会主题的设计。”吉安拓也在接受《中国贸易报》记者采访时说。

吉安拓也对世博会中国馆的建筑风格给予了积极评价，他表示，中国馆的设计体现了中国传统文化，并融入了艺术元素，这是一个非常独特的设计。

根据官方公布的信息，大阪世博会中国馆占地面积约3500平方米，是大阪世博会较大的外国自建馆之一。中国馆的建筑外观通过设计元素，展示“道法自然、天人合一”的中华文明精神标识和文化精髓，诠释了新时代中国坚定不移走绿色发展道路的核心理念。



大阪世博会吉祥物「脉脉」（左）与日本驻华大使金杉宪治（右）参加在服贸会期间举办的大阪世博会推介活动。（张沐锡摄）

第六届中国—东盟视听周在广西南宁开幕

■ 庞革平

由中国国家广播电视总局、越南通信传媒部、广西壮族自治区人民政府共同主办的第六届中国—东盟视听周9月10日在广西南宁开幕。

中国国家广播电视总局副局长杨国瑞说，中国与东盟双方经贸联系日益紧密，作为双方人文交流的重要组成部分，中国—东盟广电视听媒体以鲜活生动的视听语言增进彼此了解，有力促进民心相通，不断引领双方媒体合作走深走实。

越南通信传媒部副部长阮青林在视频致辞中表示，本届视听周为推动区域内媒体合作提供了重要平台，凸显了媒体在跨越鸿沟、互通互通、国际创新等方面的深远影响。越南将通过视听合作深化东盟与中国之间的关系，强化民心相通纽带，促进合作新机遇。

广西壮族自治区党委常委、自治区人民政府副主席卢新宁表示，多年来，广西译制的《山海情》《琅琊榜》等中国优秀视听作品在东盟国家广受欢迎。从东盟引进的影片以及双方合作的节目、栏目也为中国观众带来了别样的视听享受。中国与东盟国家在视听领域的交流合作不断迈上新台阶。

第九届沈阳国际机器人展览会在沈阳举办

■ 黄晓峰

第九届沈阳国际机器人展览会近日在沈阳国际展览中心举办。该展会与第二十二届中国国际装备制造业博览会和沈阳市制造业经贸活动同期举办，以“新质领跑制造 产业链接发展”为主题，聚焦产品展示、贸易合作和行业交流，助推机器人领域科技创新与产业创新深度融合，助力打造机器人新质生产力实现高质量发展。

沈阳国际机器人展览会创办于2015年，是东北地区唯一以机器人为主题的专业性会展活动。本届展会，沈阳市贸促会积极探索展会运营模式，联合组展公司，深挖历年机器人展览会参展商资源，充分利用展会流量招商招展，120余家企业参展，观众数量近5万人次，创历届沈阳机器人展之最，成功实现政府主导的展会市场化运营。

展会现场，参展企业围绕工业机器人、服务机器人、机器人功能部件及零部件等六大板块，集中展示机器人领域的相关技术和产品。以新松机器人为代表的参展企业，展示了“机器人+AI”领域前沿创新成果，以及面向国家重大工程及国民经济重点领域的机器人先进应用工艺和产品。展会期间，北京、沈阳贸促会联合举办智能制造企业合作对接座谈会，北京智能佳科技、新松机器人等8家京沈两地智能制造企业参会，深入探讨交流机器人多领域合作，现场达成联合开发大模型+机器人等多项合作意向。

汉诺威国际交通运输博览会聚焦商用车可持续发展

■ 邵思聪 李函林

2024年德国汉诺威国际交通运输博览会9月17日在汉诺威正式开幕，吸引来自德国、中国、印度等40多个国家和地区约1700家企业参展。德国博世、戴姆勒卡车、宁德时代、上汽大通等商用车领域企业汇聚一堂，共商碳中和背景下交通与物流领域可持续发展。

汉诺威国际交通运输博览会是全球商用车领域重要展会之一，前身是两年一届的汉诺威国际商用车展。今年展会为期6天，据主办方数据，除德国本土企业外，国际参展商占比达73%，其中中国参展商超过460家。参展商在展会期间将展示最新科技，共同探讨交通运输、商用车基础设施和充电设施发展等话题。

此外，今年展会设有“中国日”，邀请中国企业介绍目前中国商用车市场形势和未来发展趋势，为促进中国参展商与其他国家厂商加强联系与合作提供平台。

展会主办方、德国汽车工业协会董事总经理于尔根·明德尔表示，本次展会是迄今国际化程度最高的一次商用车展会，参展商将共同努力在全球气候治理框架下促进交通与物流运输发展。明德尔指出，良性商业竞争将促进更多新产品的研发，为行业带来新活力。

据了解，此次展会涵盖巴士、油罐车、垃圾清运车、物流和运输车辆等商用车类型，并安排了试驾活动，让业内人士体验车辆性能，帮助参展商更直观展示产品亮点。同时，此次展会设有初创企业展区，帮助初创企业了解行业发展动向，与行业领先技术提供商建立联系。

武汉车展：智能与文化共融激发新消费

■ 本报记者 兰馨

9月14日至19日，由中国机械工业联合会、中国贸促会汽车行业分会主办，武汉市贸促会、汉诺威米兰展览（上海）有限公司等承办的第二十四届武汉国际汽车展览会（以下简称“武汉车展”）上，集中参展的岚图、鸿蒙智行、比亚迪、蔚来、小鹏、理想、特斯拉、极氪、极狐、埃安等新能源品牌，让新能源汽车成为热议话题。

作为中部地区具有影响力的车展之一，本届武汉车展以“智联新生活 驾趣新生活”为主题，吸引百余家品牌，超千款车型参展，规模达14万平方米。

数据显示，武汉作为中国六大汽车产业集群发展城市之一，现有整车企业9家、整车工厂14座和1200多家汽车零部件企业，已形成146万辆新能源整车产能。

“面对市场新机遇，本次展会力求展示出新、文化出圈，助力汽车出海，同时结合展览平台的带货能力，激发消费新动力。”武汉车展组委会相关负责人如是说。

在新能源汽车不断扩大市场的形势下，传统汽车企业也加快了新能源的布局。本次武汉车展首日，东风汽车发布了风神L7纯电版、eπ007增程版、纳米01共创版三款车型。据企业参展负责人介绍，eπ007荣获2024全球红点设计大奖，自上市以来，连续在多个平台用户口碑颜值评分同级第一。

本届武汉车展现场，宁德时代的展位尤为引人注目。宁德时代参展人员告诉记者，这是宁德时代首次参加武汉车展，此次展示的神行PLUS电池是宁德时代的最新产品。作为全球首个兼具1000km续航及4C超充的LFP动力电池，可实现充电10分钟，行驶600km。

“动力电池寿命短于车辆报废周期，是新能源汽车的主要痛点。”知情人士表示，宁德时代正在加大拓宽整个新能源商用车赛道，在做大市场蛋糕的同时，打开企业新的业务增长空间。

伴随着电动化、智能化的浪潮，新能源汽车成为消费者换购的主力军。本届武汉车展期间举办的2024第十届中国（武汉）国际新能源·智能网联汽车发展与合作峰会（以下简称“峰会”）上，湖北武汉汽车消费焕新季系列活动启动，其中，“以旧换新”汽车消费活动成为大家关注的焦点。

“当前，汽车消费市场已从‘增量时代’进入‘增量和存量并重时代’。”本次武汉车展组委会有关人士表示，武汉作为我国汽车产业重镇，推动汽车消费以旧换新是促进产业高端化、智能化、绿色化发展的重要保障，同时也是促进投资与消费的重要举措。在这一背景下，本届展会围绕汽车设计、汽车旅游、汽车驾驶等话题，打造“极速风尚 绮梦绽放”摄影大赛、武汉市青少年未来汽车设计大赏、汽车房车巡游巡展系列活动、乐驾汽车运动会、武汉玩车节等活动，汇聚车迷、旅游爱好者、摄影师等，推动形成“汽车+文化”“汽车+旅游”“汽车+生活”多元文化。

9月13日至15日，2024广东国际旅游产业博览会（以下简称“旅博会”）在广州举办。近50个国家和地区、国内30多个省（区、市）的文旅机构和企业参展，10余家行业协会组团采购，近20个特邀买家团入场采购。第七届粤港澳大湾区工艺美术博览交易会（以下简称“湾区艺博会”）同期举办。

新旧朋友共襄盛举 共绘国际文旅交流新篇章

在本届旅博会上，参展商不仅和众多老朋友重逢，还迎来了一批新面孔，为游客们解锁国际出游的新方向。澳大利亚北昆士兰旅游局，老挝占巴塞省信息文化和旅游局，喀麦隆驻华大使馆以及爱尔兰、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦等国家的旅行社首次参展。泰国、新加坡、格鲁吉亚等今年起与我国实现互免签证的国家，以及马耳他、老挝、乌干达等新兴热门旅游目的地通过线路产品推广和项目推介等活动吸引人气。现场近30场国际文化展演与特色旅游推介活动轮番上演，让参观众众一站式了解和体验不同国家和地区的文化旅游风情。

国际嘉宾纷至沓来，近30个国家驻穗总领事馆官员和国际文旅机构驻华代表莅临旅博会现场，参与巡馆和各项主题活动，向游客们伸出“橄榄枝”。乌干达共和国驻广州总领事馆总领事朱蒂斯·桑巴贝拉（Judyth Nsababera）表示，热烈期待广大游客能到乌干达体验真正的非洲之旅，比如追踪大猩猩，观赏独特的文化舞蹈与体验多彩部落风情等。

“抵玩又好玩” 逛展消费热潮备受关注

本届旅博会践行“旅游惠民”的宗旨，各大参展旅行社、旅游景区、度假区及酒店大派“福利”，优惠产品覆盖“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素，更好满足公众多层次、个性化、品质化的文旅消

逛展消费热潮备受关注 2024广东旅博会举办

■ 刘嘉文 苏惠琳 通讯员 谭芷欣

费新需求。展会期间，广东省文化和旅游厅组织开展今年第三轮广东文旅消费季惠民补贴活动，据初步统计，拉动消费比例约1:5。参展旅行社广之旅表示，展期销售火爆，整体营收预计同比增长约30%。

本次旅博会有福利也有实力，展会内丰富的资讯和活动吸引了外地的旅游爱好者慕名前往，从湖南来的魏女士就与一群同好约好前来“取经”。她向记者表示，旅博会内的展出对她来说“信息量满满”，逛展过程中她能够及时掌握到国内外旅游的发展与现状，为下次旅行做功课提供参考。

旅博会同样成为观众打卡的目的地，众多年轻人带着本子和袋子搜罗各展区的特色打卡点，空着手入场也能满载而归。“粤潮城市生活季”主题展区吸引一众年轻观众聆听沙龙、玩转市集、打卡集章、体验手作；“月圆赴盛会”逛展打卡活动、“粤潮青年探展行动”和湾区艺博会非遗中秋灯会等特色活动吸引超过5000名观众热情参与，掀起购好物、逛市集、享福利、庆中秋的热潮。

向“新”而行 文旅创新发展露锋芒

本届旅博会重点打造的文旅新质生产力展区内容涵盖海、陆、空三大领域。广东文旅数字化创新体验区人气爆棚，观众争相体验“智慧文旅元宇宙体验馆”和“文化广东”平台的各项功能与服务。

力天文化科技集团副总裁刘昂博表示，旅博会不仅为文旅新质生产力的新应用新场景提供展示宣传的机会，还为产业间的跨界联动、创新发展提供交流互动的平台。

“粤”游“粤”精彩 大湾区文旅活力持续

本届旅博会设置了广东主题形象馆、广东文旅消费新业态新场景主题展区、“百千万工程”文旅主题展区、文旅新质生产力展区、乡村酒店（民宿）展区等特色展区，同

会展业聚焦ESG，探路可持续现代服务业

■ 本报记者 兰馨

会展业作为现代服务业的重要组成部分，承载着促进经贸交流与合作的重任。日前，以“会展ESG——可持续发展的探索与实践”为主题的第三届国际会展经济发展论坛（以下简称“国际会展论坛”），探讨“环境、社会和治理”（ESG），推动会展业的可持续发展。

作为2024中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）的重要论坛之一，本次国际会展论坛围绕会展业未来发展趋势、ESG与会展项目及场馆运营、绿色低碳和数字化创新等前瞻性议题，探路会展业ESG发展前景。

“会展业在推动绿色、低碳、可持续发展方面扮演着不可或缺的角色。”商务部原副部长房爱卿表示，今后，会展业亟须围绕ESG三大核心要素，加强引导、鼓励创新、加大会展ESG国际交流，提升我国会展业的国际竞争力。

在中国服务贸易协会副会长赵晋平看

来，中国商品和服务市场开放和需求增长为全球贸易回升注入了新的动力，面对开放型世界经济发展面临的挑战和不断增多的挑战，中国将坚定不移地促进高水平对外开放，会展业必须承担起服务国家战略大局的责任。

“会展业作为服务贸易促进的有效载体，是对外开放的助推器和经济贸易发展的风向标。”中国会展经济研究会会长曲维玺表示，会展业可持续发展需进一步深化改革开放，激发市场增长潜力，力求更高水平“走出去”，拓展国际展览业务，不断加快行业创新，推动会展数字化转型。

曲维玺提出，中国会展经济研究会将继续当好政府助手、行业推手、企业帮手，组织更有效的行业交流活动，整合产业链上下游资源，引导行业抱团“走出去”，把更高质量项目“引进来”，推动中国会展业的可持续发展和企业竞争力的不断提升。

据北京市商务局二级巡视员梁惊原透

露，北辰集团持续推进与国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览业协会（UFI）等国际行业的交流合作。北辰集团与ICCA共同主办的首届ICCA全球场馆峰会，将于今年底在北京举办。

“气候变化是全球发展面临的严峻问题，会展业应充分认识净零排放对会展活动的意义和价值。”国际展览业协会（UFI）名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任陈先进认为，中国会展业应加快成为全球净零碳转型的推动者、参与者和领导者，提升国际竞争力。

本次国际会展论坛期间，京津冀三地会展业协会就三地会展业联动发展进行签约，三地高新技术企业协会签署联合主办2025京津冀（国际）高新技术产业博览会框架协议。北辰集团先后与中国银行、中央财经大学进行战略合作签约。首都会展集团与北京广播电视台签署协议打造“会展+媒体”合作范例。