

服务外企经贸交流合作, 贸促会ATA团队在行动!

■ 中国贸促会贸易推广交流中心

为配合我国海关便利通关管理要求,帮助外企顺利使用ATA单证册开展交流合作,中国贸促会开展了进境ATA单证册电子备案服务。今年以来,各地贸促会积极响应中国贸促会ATA单证册业务提升行动要求,聚焦重点国家(地区)和行业领域,加强协调配合,积极服务外企交流合作和国际活动,成效显著。2024年1至8月,全国贸促系统共对3005份进境ATA单证册提供了通关咨询、税款担保和信息备案等通关服务,同比增长3.87%;涉及企业1835家,同比增长14.76%。

ATA单证册制度是世界海关组织为暂时进出境货物而专门创设的便利暂时进出境货物通关的暂准进口海关制度,旨在为暂时进出境货物在全球范围内流动提供最大限度的通关便利。随着中国ATA单证册货物适用范围不断扩大,越来越多外企选择使用ATA单证册将展品、设备及商业样品等带入,参加各类展览、会议或以寻求订单为目的的商业活动。

江苏省贸促会

2024年5月,江苏省贸促会接到德国一家电气企业咨询电话,是关于办理进境ATA单证册电子备案事宜。江苏省贸促会的工作人员首先介绍了办理流程,线上指导企业填写进境单证册备案表。其间,工作人员耐心解答客户每一个问题,并在客户填写完成后仔细检查,确保备案表信息准确、格式规范。完成审核后,工作人员及时将完整表格上传至海关系统,顺利关联了相关电子数据。江苏省贸促会一系列周到的服务,帮助德国企业相关货物便捷通关,如期参加上海举办的太阳能光伏与智慧

能源展。2024年8月,江苏省贸促会再次为该德国企业办理了进境单证册电子备案,保障该公司共10种类型、总货值66210欧元展品便捷通关,助力其顺利参加9月上海举办的中国国际工业博览会。

3个月内同一外国企业两次来华参展交流,真实体验了贸促会ATA单证册通关咨询、电子备案等高效便捷服务,充分享受到ATA单证册这一“货物通关护照”带来的便利化通关实惠。

广东省贸促会

“我们的货物已经到港,展会明天就要开始,只剩下半天报关了,能否马上帮助我们录入单证册,否则来不及通关,我们将错过展会,造成巨大损失啊,能帮帮忙吗?帮帮忙啊!”广东省贸促会前台传来了一阵急切的求助声。经了解,求助者为中国香港某企业报关员,该公司将携一批集最新科技成果的无人机设备入境深圳参加深圳国际无人系统展览会。广东省贸促会在了解企业需求后,以“急事急办”原则,为企业开辟绿色通道,迅速指引企业网上申办,安排专人加急单证册审核并完成了电子信息备案,帮助企业当天顺利报关通行,与时间赛跑中展现了贸促服务责任感与高效率。

深圳市贸促会

为更好寻求中国订单,韩国企业EXPOLING CO.,LTD持韩国商会签发的ATA单证册先后入境7次,入境货物以车载及电子设备显示屏为主,运输方式有空运、陆运、个人携带等多种形式。该企业的货物每次入境前,深圳市贸促会工作人员都提前

做好电子备案工作,遇到问题及时与海关工作人员沟通协调,保障企业货物入境顺利通关。企业对深圳市贸促会高效专业贴心的服务给予了高度肯定。

该韩国企业在中国的合作商有华为、小米、联想、OPPO、蔚来、理想汽车等众多知名企业。ATA单证册为其开拓中国市场,向中国的合作商展示产品提供了极大便利。

厦门市贸促会

今年以来,随着外企来华交流合作增加,厦门市贸促会进境ATA单证册电子备案数据大幅提升。截至8月底,厦门市贸促会共受理进境ATA单证册备案32份,同比增长433%,涉及货值6300多万元人民币。工作人员及时审核录入ATA单证册,向海关发送电子数据,并提供通关指导,保障外企顺利通关。

4月,受理加拿大Elitart Inc公司来厦参加厦门华侨博物院举办“类玉凝脂——进退馆藏德化白釉瓷展”的进境ATA单证册。相关货物包含历代德化白釉瓷共60件,涉及古物入境,需要严格遵守国家文物局关于文物临时进出境审核规定办理。厦门市贸促会积极协助加拿大货主方和物流公司向厦门海关详细了解相关规定,在完成进境单证册ATA电子备案同时,指导加拿大货主方联系福建省文物局做好清关前的文物鉴定工作,确保文物入境展览后能顺利回运。8月,受理匈牙利某公司来厦参加第二十四届中国国际投资贸易洽谈会的进境ATA单证册。今年是匈匈两国建交75周年,匈牙利受邀担任第二十四届中国国际投资贸易洽谈会主宾国。此份

进境ATA单证册涉及激光雷达传感器、基站雷达、AR眼镜等多种高科技产品,货值近400万元人民币。

此外,厦门市贸促会还加强与厦门机场旅检口岸海关联系,对从厦门口岸进境旅客随身携带的ATA单证册信息及时录入,确保海关顺利在系统内完成签注。

上海市贸促会

近期,随着国际文体交流日益频繁,著名奢侈品及珠宝企业开拓中国市场的需求逐渐增大,外企使用ATA单证册进行文体交流和商品展示等愈来愈多。

文体活动方面,上海市贸促会完成了首届中国(张家界)国际新杂技戏剧周289件货物的ATA单证册电子备案和通关服务保障。来自法国的7个创意无限剧组通过ATA单证册将精彩丰富的演出道具及设备带到中国。体育赛事方面,兰博基尼亚太挑战赛中国站、上海网球大师赛和世界摩托车越野锦标赛的赛事车辆和道具设备等都通过ATA单证册顺利通关来华,其中兰博基尼亚太挑战赛中国站8月共办理了13份进口单证册备案,涉及11辆兰博基尼小轿车和赛事转播设备等,货值近300万欧元。企业普遍反映使用单证册报关大大简化了报关手续和缩短了报关时间,为赛事的顺利举办提供了充足的前期准备。

ATA单证册的通关便利和关税优惠大大提高了高货值货物使用单证册来华展示推广的积极性,仅8月上海市贸促会就完成了65份ATA单证册的奢侈品和珠宝类货物的来华通关服务保障,涉及货值1000多万欧元。



2024世界动力电池大会配套的动力电池产业链供应链成果展示活动近日在四川省宜宾市举办,全面展示动力电池、储能、新能源汽车产业链上下游在过去一年中的创新产品和技术成果,集中展示电动工具、低空经济等前沿技术应用场景。图为在动力电池产业链供应链成果展示活动上,参观者在了解新能源汽车800V双电机驱动系统。

新华社记者 唐文豪 摄

2025年日本大阪世博会中国湖北省推介会在汉举办

9月10日,2025年日本大阪世博会中国湖北省推介会在武汉举行。来自湖北省直单位、市州贸促会、有关商协会和企业等约120人参加活动,湖北省贸促会副主任石明辉、闫梦筠出席。

2025年日本大阪世博会(以下简称“大阪世博会”)以“构想焕发生机的未来社会”为主题,将于2025年4月13日至10月13日举办。世博会园区位于大阪市西部的“梦洲”人工

岛,世博会期间,预计将接待全世界2800多万名游客。截至目前,已有161个国家和地区以及9个国际组织确认参展。中国贸促会代表中国政府组织中国馆参加此次世博会,中国馆主题为“共同构建人与自然生命共同体—绿色发展的未来社会”。

石明辉在致辞中表示,湖北省贸促会代表湖北省政府先后组织参加了2015年米兰世博会、2017年阿斯塔纳世博会、2019年北京世园会和

2020年迪拜世博会。通过世博会平台,举办系列经贸、旅游、科技、文化等交流活动,有力宣传展示了湖北开放发展的新形象,促进了湖北与世界各国的交流与合作,助推了开放型经济高质量发展。2025年大阪世博会中国馆湖北活动周时间为2025年6月18日至20日,主题为“低碳生活,绿色发展”。届时,湖北省贸促会将组织大型经贸代表团出访日本,开展宣传推介、展览展示、文艺演出、经贸

洽谈等系列交流活动,展示湖北践行习近平生态文明思想和绿色低碳、开放发展新成就,扩大湖北与日本及其他各参展国在经贸、文化、科技交流等各领域交往合作,深化互利共赢,服务湖北省高水平对外开放。

会上,日本世界博览会协会宣传推广局介绍了2025年大阪世博会相关情况,日本贸易振兴机构武汉代表处介绍了湖北与日本的经贸合作情况。

(鄂贸)



地方贸促动态

2024天府贸促大讲堂——

先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链培训举行

■ 本报记者 张海粟

9月13日,2024天府贸促大讲堂—先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链培训会在宜宾市举行。培训由中国贸促会法律事务部和四川省贸促会主办,宜宾市贸促会承办,采取线上线下相结合的形式,通过四川贸促视频号、“贸法通”“贸企通”同步直播。四川省贸促会商事法律部及宜宾市贸促会、商务局、经信局等有关部门负责人,宜宾市先进制造链、清洁能源链、智能汽车链和数字科技链企业代表等80余人参会,1000余人次线上观看直播。

培训会上,中国贸促会经贸摩擦顾问委员会委员、世界银行中国项目特聘专家苗燕民,围绕智能制造海外合规风险,详细解读了美欧、日韩、印度等国家和地区在先进制造、清洁能源、智能汽车、数字科技等领域合规重点,并对供应链各个环节存在的合规风险为企业提出了应对策略。他建议,企业首先应当坚

守“供应链”“合规”的本来价值,即供应链的本来价值是实现效益最大化,坚守合规是因为可以保障企业行稳致远,实现可持续发展。其次是守住国际供应链管理合规管理基本盘,注意日常的合规义务。再次要善于且敢于运用合规法律维护自身合法权益。最后他提醒,企业出海要注意路径设置,“走对路,避开坑,才能赚到钱”。

参训企业代表均表示,本次培训受益匪浅,中国贸促会的商法服务非常务实。参训的四川时代新能源有限公司法务负责人表示,公司以锂电池、太阳能光伏产品出口为主,面对西方对我国“新三样”越发严厉的制裁措施,公司合规面临很大压力,此次培训对公司调整海外经营策略有很大的帮助。

宜宾市进出口商会负责人表示,此次培训结合宜宾市产业特点,有针对性地开展企业合规辅导,让企业认识了最新合规热点,少走弯路不踩雷。

云南省贸促会开展“云南贸促智库专家西双版纳行”调研

为进一步深化拓展云南贸促应用型智库建设,在组织有关方面专家围绕边境口岸州市会展经济发展前景主题进行调查研究的基础上,9月12日至13日,云南省贸促会党组书记、会长刘琪琳率云南贸促智库专家团队一行赴西双版纳调研并开展“云南贸促智库专家西双版纳行”调研成果反馈工作。

工作组一行赴野象谷火车站货运场、景洪工业和信息产业集聚区勐养片区进行调研,走访了西双版纳松哥实业有限公司、新宏兴木业有限公司、六丰农业科技等企业,了解掌握企业市场需求,介绍贸促工作平台机制,积极做好产销和供应链对接。

在组织召开“云南贸促智库专家西双版纳行”调研成果反馈会时,云南贸促智库专家车志敏以“边境口岸州市会展经济发展前景”为主题就前期

调研成果进行了重点反馈,云南贸促智库专家朱立教授、陈云东教授进行了补充发言,西双版纳州政府有关领导、州级相关部门、县市一级政府领导和商务部门有关负责人参加了反馈会议。

会上,刘琪琳强调要充分运用云南省贸促系统各项工作机制和平台,不断推动完善面向澜湄国家的边境州市会展联盟工作体系,以具有边境特色的会展经济模式积极服务地方经济社会发展;西双版纳州贸促会要主动创新方式方法,拓展工作抓手举措,用好贸促工作机构的优势平台,提升履职成效。

西双版纳州副州长周亮生表示,下一步将充分吸收运用好本次调研反馈成果,结合西双版纳州独特的区位优势和发展优势,创新方式方法、加强统筹推进,不断开创西双版纳会展经济发展新局面。

(云贸)

中国对外开放, 从此破冰

(上接第1版)

展览领军者

在72年开展贸易投资促进的广阔历史舞台上,中国贸促会有着一张“王牌”——展览。

从首次接待外国来华展览、首次赴海外举办经贸展览会,到首次在中国举办出口商品展览会——也就是后来的“广交会”,首次在中国举办世博会、世园会,再到2023年首次在中国举办链博会,中国贸促会通过展览这一平台,让更多海外企业看到“中国机遇”,搭上中国发展快车,也让中国企业更加了解世界,勇敢走向世界舞台。

在展览界,曾经最引人注目的无疑是世博会。1982年,中国贸促会代表中国政府组织中国国家馆首次参加世界博览会——美国田纳西州诺克斯维尔世界博览会。自那以后,中国贸促会组织了16次中国馆在海外参加世博会。

2010年5月1日至10月31日,中国成功举办2010年上海世博会,这也是中国首次举办综合性世界博览会,也是中国新中国成立以来举办规模最大、持续时间最长的国际活动。此外,在中国贸促会牵头下,中国还成功举办1999年昆明世园会和2019年北京世园会。

2023年无疑是“丰收”的一年。中国贸促会筹办了“两展四会”,其中尤其值得一提的是首届链博会。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,这届链博会共邀请515家中外企业和机构参展。据不完全统计,共签署合作协议、意向协议200多项,涉及金额1500多亿元人民币。

值得一提的是,前来参展的美国企业占境外参展商总数的20%。在美国政界鼓噪“脱钩断链”的背景下,美国工商界显然发出了不一样的声音。可以说,从广交会到链博会,

展览会不再是展示单一产品,而是展示链条生态。链博会既是展览形态迭代的标志,也是高水平开放的体现。

商法服务者

新中国成立后,遇到的一个难题就是如何解决外贸中经常发生的合同纠纷。

1956年,中国贸促会对外贸易仲裁委员会正式成立。到2023年时,贸促委新受理案件5237件,争议金额人民币1510.23亿元,连续六年破千亿元大关。

1959年,中国贸促会海事仲裁委员会设立,是中国唯一以解决海事海商、交通物流争议为特色并涵盖其他商事争议的国家级、国际化仲裁机构。2023年,中国海仲全年受理案件1124件,争议金额增长259.1%。

新中国成立后,为保护中国品牌商标不被国外其他企业抢先注

册,也为了保护中国境内的外国商标,中国贸促会最早从事商标代理工作,最早将“Intellectual Property”译为“知识产权”,最早提出建立专利制度的意见。

如今,中国贸促会专利代理部和商标代理部合并后的专商所被誉为“知识产权代理界‘排头兵’‘国家队’”,是中国规模最大的综合性知识产权事务所之一,去年代理中国企业在海外提交专利申请量同比增长19.11%,商标申请量同比增长25.2%。

此外,中国贸促会还积极派代表出席各种有关的国际会议,推荐专家担任工商界代表、国际组织的委员。近期,国际商会(ICC)仲裁和替代性争议解决委员会开展委员换届工作。经中国贸促会下属机构、国际商会中国国家委员会仲裁和替代性争议解决委员会推荐,30名中方专家成功当选该委员会新一届委员,参与机构决策。

智库建设者

为服务国家外贸战略的需要,2016年1月,中国贸促会研究院揭牌成立。新的智库拥有内外贸兼修的国内知名专家,同时还拥有一支以国际贸易、对外投资、电子商务、市场流通为主攻方向的高水平科研队伍。

多年来,中国贸促会还积极扩展信息服务体系。2023年,中国贸促会高质量完成并发布《全球供应链促进报告》。欧盟、东盟、日本、韩国、英国、澳大利亚等国别(地区)营商环境调研报告的知名度不断扩大,全球经贸摩擦指数、全球知识产权保护指数月度观察报告关注度持续提升。

中国贸促会相关负责人在接受记者采访时表示,面向未来,中国贸促会将全力筹备办好第二届链博会,做好大阪世博会参展工作,办好中外领导人出席的重大经

贸活动。还将面向重要经贸伙伴组织全国贸促系统开展“千团出海”,用好393个多双边工商合作机制,组织中外企业对接洽谈。加强与在华外国商协会和跨国公司常态化沟通交流,及时收集、推动解决外资企业合理诉求,推动更多外资项目落地。

此外,中国贸促会还将加强涉外法治工作,完善商事法律服务体系,并进一步发挥在G20、APEC、金砖国家等多边机制下工商界活动发声的引领作用,提出更多中国倡议、中国方案,客观、公正、理性发出中国工商界声音。

长安街车流如鲫,如同历史的洪流奔涌向前。立足中国、面向世界。中国贸促会70年的历程,是中国不断扩大对外开放的重要体现,也是各国企业共享发展机遇、实现互利共赢的重要见证。

(来源:长安街知事)