

今天的中国紧密联系世界,正以高水平对外开放促进深层次改革、推动高质量发展,不断以中国新发展为世界带来新动力、新机遇。作为党中央在新时代推进改革开放的重要战略举措,建设自贸试验区、海南自由贸易港,是高水平对外开放的生动实践。从中,能够更加深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量和实践伟力。
(来源:《人民日报》2024年09月18日01版)



中国对外开放,从此破冰

■ 刘晓琛

贸外交的重要使命。

西交民巷89号——曾是中国贸促会的原址,那是一座解放前某银行使用过的两层小楼。随着事业发展和国际影响力的显著提升,1980年,中国贸促会迁到了现址——复兴门外大街1号。

许多中央国家机关都曾在发展过程中更名调整,但是中国贸促会的名称是少有的从未换过。这是历史的偶然,又是必然。

贸促破冰者

新中国成立后不久,直面西方的封锁,中国贸促会应运而生,使中国

有了一条通往世界,特别是与未建交国家的民间交往渠道,为后来中外政府间交往打下了一定基础。

“如果有更多载满货物的车皮往来两边,那么铁幕也好,‘竹幕’也好,就都不再那么可怕。”多年后,杰克·佩里一直记得英国贸促会主席波以德·奥尔勋爵的名言。

1953年夏天,应中国贸促会邀请,英国贸促会组织工商界代表团访华并签订贸易协议,年轻的杰克·佩里和其他15名英国企业家在“禁运”背景下实现了访华,被誉为“破冰者”,为英国乃至整个西方贸易界凿开了妨碍与中国进行贸易的“冰层”。

在中美正式建交之前,中国贸促会一直是维持两国贸易通畅的重要窗口。1975年9月,应美中贸易全国委员会邀请,中国贸促会代表团首次访美,是1972年中美签订《上海联合公报》后,中国派出的第一个具有半官方性质的贸易代表团。时任美国总统福特在白官会见代表团,国务卿基辛格等陪同。这次访问,为中美两国民间贸易交流此后几十年发展打下了良好基础。

历史惊人的相似。时隔50年,在波谲云诡的国际形势下,随着党的二十届三中全会的胜利召开,应美国

商会和中美贸委会邀请,中国贸促会会长任鸿斌率中国企业代表团访美,与美国政商界广泛交流,共同发出了要交流不要对抗、要合作不要脱钩的声音。

润物细无声。随着中国进入高水平对外开放的新时代,在共建“一带一路”的繁荣之路上,在元首外交、主场外交的隆重场合下,在中国连续7年保持货物贸易第一大国地位的成绩单上,在广大外资企业投资中国、扎根中国的滚滚热潮中,在中国参与全球经济治理的世界舞台中央,中国贸促会的身影无处不在。
(下转第2版)

中国贸促会新闻发言人就美对华加征301关税四年期复审最终修订结果发表谈话

美国当地时间2024年9月13日,美国贸易代表办公室(USTR)宣布美对华加征301关税四年期复审最终修订结果,在继续加征关税基础上,提高部分产品加征关税税率,并拟进一步扩大加征关税产品范围,中国贸促会新闻发言人近日针对该结果发表谈话。

美国贸易代表办公室此次公布最终修订结果并未降低对自华进口的电动汽车、锂电池、光伏电池、关键矿产、半导体以及钢铝、港口起重

机、个人防护装备等产品的加征关税税率,还再次提高对口罩、医用手套、针头和注射器等产品加征关税税率,同时提出拟将钨、晶片和多晶硅产品纳入加征关税产品范围。

中国电动汽车、锂电池、光伏电池等相关行业企业在相互尊重、平等互利基础上与包括美国相关企业在内的各国工商界深入合作,持续开展技术创新,积极推动产业链供应链国际合作,助力全球绿色低碳发展。近期,中国贸促会组织中国

企业家代表团成功访问美国,与美国工商界进行广泛深入交流,双方一致呼吁尊重市场原则和契约精神,反对贸易保护主义,维护两国企业利益和全球产业链供应链安全稳定畅通。

然而美方继续坚持错误做法,无视中美工商界反对加征关税意见,拒绝履行美国在世贸组织做出的关税减让承诺。这种明显违背世贸规则的单边主义措施将严重影响中美相关产业长期稳定合作的信

心,对全球产业链供应链合作带来不利影响。中国工商界对此表示坚决反对。

中国贸促会、中国国际商会一贯倡导各国工商界携手合作,再次呼吁美方尊重市场经济规律和公平竞争原则,立即停止错误做法,坚决维护以世贸组织为核心的多边贸易体制。中美业界应加强交流合作,通过磋商对话化解分歧矛盾,实现互利共赢,推动世界经济发展
(来源:中国贸促会法律事务部)

学习贯彻党的二十届三中全会精神

经贸学习录

优化区域开放功能分工,打造形态多样的开放高地

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“优化区域开放功能分工,打造形态多样的开放高地。”这既是对我国区域开放经验的总结,也是对今后进一步优化区域开放布局提出的明确要求,对我国提升开放质量和水平具有重要作用。

改革开放40多年来,我国对外开放从“经济特区—沿海开放城市—沿海经济开放区—内地”逐步深入推进,特别是党的十八大以来,区域开放布局进一步优化,进入陆海内外联动、东西双向互济的新阶段,全面开放新格局加快形成。但是,区域开放布局仍然存在一些堵点痛点,不同地区对外开放程度存在一定差异,中西部对外开放的潜力尚未充分发挥,区域开放高地的带动作用有待提升,区域间协同开放仍需加快推进等,需要进一步优化区域开放功能分工,打造形态多样的开放高地,更好发挥开放对区域经济发展的促进作用。

这是贯彻国家区域发展战略的要求。西部大开发、东北全面振兴、中部地区加快崛起、东部地区加快推进现代化、京津冀协同发展、长三角一体化高质量发展、粤港澳大湾区建设、长江经济带高质量发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域协调发展战略,其开放功能各有侧重。粤港澳大湾区发展重点在于结合湾区经济特色优势,促进不同制度、货币和语言的区域优势互补,打造开放、包容、多元发展的示范样板。优化区域开放功能分工,打造形态多样的开放高地,有利于将对对外开放举措同区域发展重大战略精准对接、靶向发力,促进对外开放与对内开放有机结合,推动区域内完善营商环境,畅通要素流动,优化生产力布局,加快产业结构优化升级,更好将开放红利转化为区域发展动力,推动区域发展重大战略落实落地。

这是发挥区域特色和优势的需要。不同区域产业、人才、资源、生态条件等优势各不相同,开放发展的基础、水平和任务也各不相同,需要根据各地区条件,走合理分工、优化发展之路。根据区域特点因地制宜,扬长避短推进开放,有利于发挥不同区域比较优势,巩固区域优势产业领先地位,构建区域经济增长引擎。沿海地区,需要巩固开放先导地位,增强制度型开放的示范引领作用。沿边地区,需要发挥对内引外联作用,增强对内辐射带动和对外开放能力。内陆地区,需要打造开放增长极,增强高水平对外开放腹地支撑能力,特别是西部地区,正逐步走向对外开放的前沿,同时承载着筑牢国家生态安全屏障的重任,要坚持以大开促进大开发,提高西部地区对内对外开放水平。

这是推动经济高质量发展的需要。推动优化不同区域开放功能分工,打造形态多样的开放高地,有利于统筹优化沿海沿边和内陆地区开放布局,缩小中西部地区与东部地区在产业配套等硬性条件、制度型开放等方面的差距,构建优势互补高质量发展的区域经济布局,逐步解决区域发展过程中出现的不平衡性、包容性和不可持续性问题。同时,结合不同区域情况优化开放功能分工,有利于促进各地优势互补、错位竞争,避免重复建设和同质竞争,从而提高发展质量和效率,推动高质量发展。

在推进举措上,需要巩固东部沿海地区开放先导地位,推动沿海地区制度型开放取得重大突破,形成一批引领性开放经济发展战略高地;更好发挥沿边地区内引外联作用,建成若干有效辐射内陆、联通外部的对外开放大通道大枢纽;提高中西部和东北地区开放水平,增强内陆地区对外开放战略腹地功能,建成若干支撑保障能力强的通道枢纽和要素聚集能力强的开放平台,显著提升国际合作竞争新优势。同时,健全优化区域开放布局政策制度,大力清除制约区域间要素流动的隐性壁垒,稳步拓展国际规则标准等软联通,统筹优化对外开放通道网络和平台建设,发挥沿海、沿边、沿江和交通干线等开放元素聚集优势,加快形成陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。
(选自《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》)



中国贸促会会长任鸿斌率中国企业代表团访问德国期间,在慕尼黑分别会见西门子子公司董事会主席博乐仁、克诺尔集团首席执行官马思拓和宝马集团董事长普斯特,积极宣传中国共产党二十届三中全会精神,并就加强中德经贸合作、维护自由贸易和公平竞争、第二届链博会等议题进行交流。9月12至13日,任鸿斌率中国企业代表团分别调研西门子子公司柏林总部智慧园区、克诺尔集团慕尼黑研发中心和宝马集团工厂,并与德国巴伐利亚州投资促进局举行会谈。
(来源:中国贸促会国际合作部)

在开放合作中擘画服务贸易未来新图景

■ 本报记者 连晓可

“今年的服贸会取得了丰硕成果,充分彰显了中国坚持以高水平开放推动高质量发展的坚定决心,广泛凝聚了深化全球服务业和服务贸易合作的重要共识,全面反映了服务贸易创新发展突出成就。”商务部服务贸易和商贸服务业司副司长王波在9月16日举行的2024年服贸会开幕新闻发布会上说。

这是一份亮眼的成绩单:今年服贸会共达成成交、投资等7类近千项成果,主要集中在建筑、金融、商业服务等领域;举办国际合作项目洽谈推介会等56场,其中海外对接会系列活动10场;线下参展企业的整体国际化率超20%;世界500强及行业龙头企业、境外中介机构等111家企业机构发布数字化、人工智能、医疗健康等领域219项成果,比上届增加80项……

本届服贸会是党的二十届三中全会后我国举办的首场国家级、国际性大型展会,是各方共享发展机遇、促进产业增长、强化沟通交流的桥梁,彰显开放合作新动能。

“在全球经济融合发展的背景下,开放合作不仅是经济发展的动力源泉,更是科技进步和产业创新的重要保障。在服务贸易的未来图景中,我们不仅看到了技术带来的效率提升和创新应用,更看到了合作共赢的巨大潜力。技术只有在开

放合作的生态系统中才能发挥最大的价值。”高通公司全球高级副总裁钱莹表示,高通将继续与全球合作伙伴一道,推动服务贸易迈向更加智能互连的未来。

也正因为开放合作,外资企业不断加码布局中国市场。在本届服贸会现场,可以看到,西门子、谷歌、亚马逊、GE医疗等世界500强及行业龙头企业带着体现先进技术和市场影响力的产品纷纷亮相。

而在服贸会主宾国法国国家馆,不仅展示了法国文化遗产、美丽风景、重大体育赛事等内容,还有多家法国知名企业在该展馆组团亮相,展示法国经济的优势和特色。除此之外,日本、韩国、澳大利亚、阿联酋、挪威等国家的机构也组织企业参展。

作为全球第二大经济体,同时也是服务贸易大国,中国服务贸易发展空间广阔,潜力巨大。一些外资企业除了将产品引入中国市场,还紧跟中国产业转型升级、企业出海的新趋势,为中国企业发展出一份力量。

系的建设和完善,为实现可持续发展目标注入新动力。此外,安永在人工智能安全治理、数据资产等多方面为中企赋能。

“今年以来,中国服务业发展稳中有进,服务贸易更是跑出加速度,并在扩大开放中持续向新、向‘智’发展。”安永中国主席兼大中华区首席执行官陈凯对中国服务业开放大加赞赏。

从“推进服务贸易创新发展试点开放平台建设”“加强服务领域规则建设”,到“努力构建高标准服务业开放制度体系”,一系列服务贸易、服务业对外开放举措已经落地、惠及各方,“创新提升服务贸易”“推动服务领域规则、规划、管理、标准相通相容”“有序扩大服务市场对外开放”“提升服务业和服务贸易开放

平台功能”等一系列新的举措令外界充满期待。

“我们将深入贯彻落实党的二十届三中全会关于‘创新提升服务贸易’的决策部署,着力推进落实国务院近期印发的关于推动服务消费、服务贸易高质量发展的政策文件,进一步发挥好服贸会在扩大开放、深化合作、引领创新方面的重要平台作用,加快推动服务贸易高质量发展。”王波表示,服贸会是中国服务业和服务贸易高质量发展的生动写照,为构建开放型世界经济作出了积极贡献。商务部、北京市将继续与各方密切配合、通力合作,持续打造具有全球影响力的服务贸易盛会,为全面推进中国式现代化、推动世界经济恢复增长贡献服贸力量。



本报记者 连晓可摄