

从/伦/敦/到/大/阪
世博故事会

世博会上展出的“爆米花”惊艳世界

■ 本报记者 张沐锡

1893年的芝加哥世博会被誉为历史上很成功的一次世界博览会。因为这场世博会不仅展出了许多有关科学技术和艺术文化的发明，还可以让一些新发明的休闲美味进入展馆。在这次世博会上，有一样人们现在非常熟悉和常见的食物，不过在当时却被当做新鲜玩意展出，那就是——爆米花！

在19世纪末的芝加哥，一场盛大的世界博览会正如火如荼地筹备着。

弗莱德里克·律克海姆(F.W. Rueckheim)和路易斯·律克海姆(Louis Rueckheim)两个兄弟，原本只是普通的商人，却在一次偶然的实验中，发现了玉米粒在高温下膨胀成美味爆米花的秘密。起初，兄弟俩只是注意到，在密闭容器中加热玉米时，一旦打开容器，由于

气压骤降，玉米粒会瞬间爆开，形成一朵朵洁白轻盈的“米花”。这一发现让他们兴奋不已，随后，路易斯更是灵机一动，将糖与玉米一同加热，创造出了香甜可口的焦糖爆米花。

当律克海姆兄弟带着他们的新发明来到1893年芝加哥世博会时，他们并未预料到，这一小小的休闲食品会成为整个博览会的一个焦点。在那个时代，爆米花还远未像今天这样普及，它以一种新奇而诱人的姿态出现在世人面前，迅速吸引了无数参观者的目光。在那次世博会的场馆内，律克海姆兄弟的爆米花摊位前总是人头攒动，排起长龙。人们争相品尝这种既好看又好吃的美味，甚至有人不远万里专程前来，只为一睹这“神奇”的爆米花。当时，每天都有上

万人在这里排队等候品尝。这一幕，无疑成为了世博会上的一道独特的风景线。

这不仅仅是一个关于美食的故事，更是关于创新、交流与合作的故事。展示爆米花，不仅仅在于其自身的美味与新奇，更在于世博会这一平台所赋予的无限可能。世博会，作为世界各国展示自己文化与科技成果的盛会，历来都是新思想、新技术、新产品的摇篮。在这里，每一个参展者都有机会将自己的创意与梦想展现给全世界，而观众则能在短时间内接触到来自世界各地的最新成果，拓宽视野，激发灵感。

回望历史，人们不难发现，举办世博会对于推动人类文明进步具有巨大的价值。首先，它促进了国际间的交流与合作。在世博会上，各国政府、企业、学者和艺术家齐聚一堂，共同探讨人类面临的共同问题与挑战，分享各自的经验与成果。这种跨文化的交流不仅增进了各国人民之间的友谊与理解，也为全球合作与发展奠定了坚实的基础。其次，世博会还推动了科技与文化的创新与发展。每一次世博会都是一次新技术、新产品的集中展示与比拼，它激发了人们的创造力和想象力，推动了科技与文



化的不断进步。同时，世博会也是文化传播的重要平台，它让世界各地的文化在这里交汇融合，形成了丰富多彩的文化景观。最后，世博会还具有重要的经济意义。展会带动了举办城市的经济发展与产业升级，为当地创造了大量的就业机会和经济效益。同时，世博会也促进了全球贸易的繁荣与发展，为各国企业提供了展示自己产品与服务的绝佳机会。

的不断进步。同时，世博会也是文化传播的重要平台，它让世界各地的文化在这里交汇融合，形成了丰富多彩的文化景观。最后，世博会还具有重要的经济意义。展会带动了举办城市的经济发展与产业升级，为当地创造了大量的就业机会和经济效益。同时，世博会也促进了全球贸易的繁荣与发展，为各国企业提供了展示自己产品与服务的绝佳机会。

9月10日至14日，由中国贸促会汽车行业分会、法兰克福展览有限公司共同主办的EVA法兰克福电动汽车博览会(以下简称“法兰克福电动汽车展”)在德国法兰克福展览中心举办。这是我国首次在境外参与主办大规模车展。

“本次展会的举办是新能源专题展会的一次全新探索。”中国贸促会汽车行业分会相关负责人表示，在展示中国汽车品牌形象的同时，展会也在促进中国汽车高质量出海、提升全球影响力、促进全球汽车技术的创新与合作等方面起到推动作用。

当前，新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，电动化、智能化、网联化趋势凸显，全球汽车产业发展进入由转型升级的关键窗口期。在政策支持和市场需求的双重驱动下，新能源汽车产业市场规模和技术水平不断提升，新能源汽车市场渗透率逐年提高，由高速增长持续向高质量发展转变。

数据显示，1—7月，我国新能源汽车累计销售量占全球新能源汽车市场份额超60%，产销量已连续9年位居全球第一。

记者从中国贸促会汽车行业分会了解到，吉利、比亚迪、阿维塔、红旗、赛力斯、宁德时代、江淮、未来黑科技、基力思、德尔、天翔等企业参加了本次法兰克福电动汽车展，这也是我国电动汽车相关企业首次以集体参展形式在海外亮相。

业内人士表示，新能源汽车产业的国际合作不仅有助于促进全球绿色低碳发展和经济可持续增长，还能优化产业链、供应链，推动技术创新和整个汽车产业的转型升级。

我国电动汽车品牌齐聚法兰克福电动汽车展

■ 本报记者 兰馨

第十四届中国国际薯业博览会在甘肃举办

■ 本报记者 毛雯 实习记者 万泽玮



9月6日，第十四届中国国际薯业博览会(以下简称“薯博会”)、2024年中国·定西马铃薯大会(以下简称“马铃薯大会”)在甘肃省定西市举办。本届薯博会以“共建薯业新高地 共塑国际新品牌”为主题，设置种薯示范、加工产品、农机设备、植保农资、科技文化五大展区及马铃薯农耕文化、马铃薯原种生产、马铃薯新品种培育选育技术、马铃薯新品种实验、新技术应用及产学研平台

等观摩点，全面展示国内外薯类产品以及全产业链相关产品、技术和设备。

甘肃省副省长雷思维在讲话中指出，马铃薯是甘肃最具生产条件、市场基础和发展潜力的特色优势农作物，是甘肃确定的六大特色产业之一。推动马铃薯产业高质量发展对保障粮食安全、促进农民增收意义重大。近年来，在甘肃省委省政府的高度重视和大力推动下，定西马铃薯产业得到长足发

展，初步构建起集良种繁育、生产、加工、销售为一体的马铃薯全产业链发展体系，成为示范引领全省现代农业高质量发展的样板产业。甘肃省将继续同各方加强沟通交流、深化务实合作，奋力推动农业农村现代化，推进陇原乡村全面振兴。

农业农村部农业贸易促进中心主任马洪涛表示，薯业作为全球重要的农业产业之一，承载着保障粮食安全、促进经济发展、丰富饮食文化的重要使命。薯博会的举办，旨在搭建一个国际化的交流与合作平台，展示薯业创新成果，探讨行业挑战机遇，推动全球薯业繁荣发展。马洪涛表示，去年薯博会上，中国农业农业农村部提出兴种业、提加工、强品牌、促贸易的四大倡议已经取得丰硕成果。中国愿积极发挥薯业生产和贸易大国作用，深化与世界各国在机制建设、贸易发展等领域合作，共推薯业高质量发展，共促全球粮食安全水平提升。

定西市委书记汪尚学代表定西全市党政机关和定西人民欢迎大会的顺利召开。他指出，定西马铃薯品质优良，已经形成全产业链条。如今正值争取全面建成小康社会的现代化新阶段，定西市将采取育良种、强基地、提产能、塑品牌四大举措，不断推进马铃薯产业做大做强。他表示，愿以此次活动为契机，与海内外嘉宾分享经验、共话合作，持续推动薯业高质量发展，为维护国家粮食安全、提高人民生活品质作出积极贡献。

秘鲁驻华使馆公使贡萨洛·塔拉维拉表示，中国和秘鲁在联合国框架下携手合作，共同推动提升马铃薯产业在全球的重要性，未来两国间关系将继续蓬勃发展，为改善全球福祉作出更大贡献。

国际马铃薯中心亚太中心主任谢建民表示，近年来，地缘政治对抗和气候变化等因素对全球粮食安全造成愈发严峻的挑战，粮食安全和贫困问题挥之不去。谢建民认为，薯类具有广泛用途，是人类曾经救命的救命粮，也将承担起解决这些挑战的重任。举办薯博会和马铃薯大会恰逢其时、意义重大。他相信，在农业农村部、中国贸促会、甘肃省人民政府以及有关国家的大力支持下，本届大会一定会亮点纷呈、圆满成功。

开幕式上，定西市委副书记、市长武和谦推介定西马铃薯产业；中国作物学会马铃薯专业委员会秘书长石瑛发布《2023年马铃薯产业蓝皮书》；国际马铃薯中心亚太中心授予定西马铃薯研究所“国际马铃薯中心亚太中心(中国)甘肃工作站”称号；现场集中签约项目和采购协议93个，总金额达123.65亿元。

近年来，定西市紧紧围绕打造“中国薯都”战略目标，把马铃薯产业作为拓展增收渠道、助力乡村振兴和支撑经济转型的优势主导产业，抢抓国家马铃薯产业集群项目实施的重大机遇，按照“抓两头(种薯产业和精深加工)带中间(标准化种植)，推动全产业链发展”的工作思路，坚持体系化良繁、标准化种植、精深加工、多元化贮藏、高端化研发、品牌化营销，加快推动马铃薯全产业链发展。

活动期间，国内20个薯类主产区(区、市)以及荷兰、芬兰、丹麦等8个国家的200余家企业参展，同期举办全国文化振兴定西行以及采购对接、招商推介、专家座谈、实地观摩调研等活动。

中国光博会：全球光电产业第一展激发全新动能

■ 吴德群

9月11日至13日，第25届中国国际光电博览会(以下简称“CIOE中国光博会”)在深圳国际会展中心举行。作为光电行业的顶级盛会，全球光电领域的院士、权威专家、学者、行业领袖及政府相关部门负责人齐聚深圳，包括美国、加拿大、日本、韩国、德国、丹麦、瑞士等国际展团，将带来最新光电成果和创新产品，通过连接全球光电资源的桥梁，促进国际技术交流与合作。

高科技驱动未来 光电技术领航

作为覆盖光电全产业链的综合性国际大展，CIOE中国光博会自1999年在深圳创办以来，在深圳市政府及行业机构的支持下，经过25年主动作为和深厚积累，持续深耕于光电产业，从首届展会仅有37家企业参展，到如今吸引全球超30个国家和地区的超3700家优质参展企业，参展企业数量实现“几何级”增长，参展企业层次实现质的飞跃。

而且，展览面积从最初300多平方米扩展到现在的24万平方米，规模在全球同类展会中名列前茅。从单一的光电产品展示到全产业链的综合解决方案展示，CIOE中国光博会不仅规模不断壮大，而且持续推动光电技术创新，促进产业升级，成为光电产业创新发展风向标。

本届展会有超过12万名专业观众参与，汇聚来自光电行业及先进制造、消费电子、半导体、医疗、安防相关领域的众多专业观众，他们将通过展会了解行业最新动态、寻找合作机会、推动技术创新和产业发展。专业型展会的跨领域、跨行业的深度交流，为光电产业持续创新和发展注入新活力和新动能。

“在高科技产业快速发展中，下游产品的创新与上游技术的支撑和推动密不可分，光电技术作为这一创新链中的关键支撑技术，正在通过其在光电材料、光电芯片、光电传感器和光电模组等核心元器件的技术突破和应用融合，为下游产品带来创新的可能性与动力。”中国国际光电博览会创始人、执行主席杨宪承表示。同时，光

子技术、量子计算等新兴技术的不断涌现，光电产业在推动这些技术的商业化应用中发挥着重要作用。

这些技术进步不仅提升了产品的兼容性和互操作性，而且随着光电技术的成熟和规模化生产，有效降低了原材料和元器件的成本，这为下游企业释放了更多资金和资源，进而投入到新一轮的产品创新和研发中，推动上下游产业链良性发展。

磁力效应突显 新质生产力动能澎湃

在本届光博会上，光学加工设备、光学镀膜设备、摄像头智能化AA设备、激光设备、半导体设备、工业自动化设备和测试测量仪器等成为展示重点。

这些设备和技术不仅针对光电芯片、光电器件、光学镜头及模组等核心产品的生产制造，通过前沿生产设备和优化生产工艺流程，提高了产品的生产效率和品质稳定性。同时，光制造技术的应用领域不断拓展，从传统的机械加工领域向智能制造、消费电子、新能源汽车、半导体等多个领域延伸，为新质生产力发展提供更广阔的空间和更多的可能性。

事实上，深圳正因地制宜发展新质生产力，中国光博会的产业“磁力效应”，特别是对制造业推动作用更加突显。作为一项前沿制造技术，“光制造”以独特的技术优势和广泛的应用场景，为新质生产力发展注入强大动力。

高端专业大展 推动上下游产业链良性发展

一个好的专业展，必然集聚上下游产业链，各方资源寻商机、找市场、谋合作。

CIOE中国光博会更是如此。本届光博会，参展企业覆盖光电全产业链板块，从芯片、器件、模组到完整的系统解决方案，以及针对光电产品的生产制造的材料及设备，涵盖光电技术的完整产业链，汇集最前沿的光电技术与创新产品。无论是光通信、光学、激光还是红外、传感、新型显示等

领域，都能在这里找到最新的技术动态和市场趋势。

CIOE中国光博会充分展示光电全产业链的能力，为光电技术与光通信、智能制造、消费电子、智能汽车、机器人、半导体、医疗、安防、能源等下游应用领域的紧密合作与协同创新提供了一站式服务。“展会加速新技术的研发和应用推广，为下游产品的创新提供了有力支持，推动整个产业链创新发展，为科技产业的持续繁荣和进步贡献力量。”杨宪承说。

国际化大平台 为全球光电产业注入新动力

“光电技术的飞速发展不断为CIOE中国光博会注入新的活力与内容，使其成为全球光电领域展示最新成果、探讨行业趋势的国际化大平台。”杨宪承说，随着光电技术的不断创新与突破，CIOE中国光博会已发展成为光电行业内的顶级盛会。每一届博览会都汇聚全球光电企业和专业人士，共同展示最新的光电产品和技术，分享行业发展的最新动态和趋势。这不仅为参展企业提供了一个展示自身实力和成果的舞台，也为行业内的交流与合作提供了宝贵的平台。

“CIOE中国光博会的不断壮大与国际化进程，极大地推动了光电产业的创新与发展。”杨宪承表示，通过展会的国际化推广与合作，越来越多的国外企业开始关注并参与到中国光电产业的发展中来，为产业带来了更多的国际合作机遇与转型升级的可能。

这种跨国的交流与合作不仅有助于提升中国光电产业的国际竞争力，也为全球光电产业的共同发展注入新的动力。

此外，借助过境免签政策的开放，今年CIOE中国光博会进一步加大对国际参展企业和观众的吸引力。杨宪承透露，今年博览会成功吸引来自荷兰、意大利、英国、加拿大、丹麦、瑞典、马来西亚、新加坡等多个国家的参展企业及观众，不仅丰富了博览会的国际元素，也为中外光电企业的交流与合作提供了更多的机会。

第八届中国纺织非遗大会将于二月在浙江省海宁市举行

■ 本报记者 张伟伦

9月10日，第八届中国纺织非物质文化遗产大会新闻发布会在北京召开。记者在发布会上获悉，本届纺织非遗大会将于今年11月14日至16日在浙江省海宁市许村镇举行。大会将以“非遗传承 国风潮涌”为主题，由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会非遗办、海宁中国家纺城股份有限公司承办，浙江理工大学、海宁市家用纺织品行业协会协办。

纺织类非物质文化遗产是中华民族悠久历史和灿烂文化的瑰宝，承载着世代人民的智慧和情感。党的二十大报告提出，要坚定文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，这为纺织非物质文化遗产的保护与传承赋予了新的时代使命和深刻内涵。中国纺织非物质文化遗产大会作为业内品牌大会，为行业非遗的传承发展作出了大量的有益尝试和积极贡献。

中国纺织工业联合会副会长端小平在发布会上介绍，本次大会将是深入贯彻落实党的二十大精神的一次具体行动，将以更加开放的姿态、更加丰富的内容、更加务实的举措，推动纺织非物质文化遗产的保护与传承工作迈上新的台阶。大会将致力于在以下几方面发挥作用：一是搭建交流平台，实现资源共享；二是传播中华优秀传统文化，提升行业文化软实力；三是挖掘文化内涵，成就非遗品牌；四是助力人才培养，增强产业创新力。

“海宁有展现时尚魅力的皮革、尽现指尖锦绣的织锦、传递质朴文化的棉麻、雕花精细色彩斑斓的绣布、传承韵味舞翩翩的作裙等多种纺织非遗文化，见证着海宁人民世世代代的智慧与勤劳。”海宁市人民政府副市长马哲峰表示，海宁市立足家纺产业发展，秉持“时尚+”理念，40年砥砺前行，持续探索并实践符合自身特色与需求的发展新路径，力求在传承中创新，在保护中发展。

海宁市许村镇纺织业历史悠久，有较强产业集群效应。海宁市许村镇党委书记许新峰表示，近年来借着“国风潮”的兴起之势，全镇200余家企业进入“国风服装面料”赛道，他们充分发挥“家纺+服装”两业融合的优势，让传统产业焕发出新的生机。服装作为许村镇新近成长起来的优势产业，已呈现品牌服装企业“生产扎根许村、总部迁移许村”的趋势。

据介绍，本届大会内容丰富、形式多样，大会开幕式将集合四大名锦精彩亮相，开展聘用2024年纺织行业非遗推广大使、新青年工作，举行主题大会、2024·中纺非遗海宁论坛、纺织非遗工作交流会、系列展览、非遗之旅、签约仪式、报告发布等活动。

据悉，中国纺织非遗大会自2017年起，已经成功举办7届，分别在浙江、北京、河北、云南、辽宁等地召开。第八届中国纺织非遗大会将集结纺织非遗领域专业资源，届时，数百位纺织业领域的精英将共同参与本届纺织非遗大会的各项活动与研讨，也将共同助力纺织现代化产业体系建设。