

完善市场准入制度 充分激发企业创新活力

■ 本报记者 钱颜

市场准入是经济主体参与经济活动的前提,经营主体登记管理制度是市场准入的基础和关键内容。在国新办日前举行的新闻发布会上,国家市场监督管理总局登记注册局局长任端平表示,市场监管总局将积极推动完善市场经济基础制度,加快构建全国统一大市场,持续完善市场准入制度,着力深化注册资本认缴登记制度改革,实行依法按期认缴,坚持以创新精神深化重点领域和关键环节改革,强化系统集成,持续降低市场准入制度性成本,推动登记管理制度更加成熟更

加定型,充分激发经营主体创新活力和内生动力,持续营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。具体而言,市场监管总局将做好以下三个方面的工作:

首先,持续深化注册资本认缴登记制度改革。深入贯彻落实《公司法》《国务院关于实施<中华人民共和国公司法>注册资本登记管理制度的规定》,依法规范引导新设公司合理确定认缴期限,稳步推进存量公司依法调整出资期限,及时依法纠正公司出资期限、出资额明显异常情形。加快出台《公司登记管

理实施办法》,依法明确注册资本明显异常判定标准和程序、豁免调整出资期限的条件和要求、另册管理等内容。在安全风险程度较高的领域,会同相关部门研究依法分类设定注册资本实缴范围、比例和期限。研究完善非公公司经营主体依法按期出资的管理制度。加快推动建设全国统一的经营主体登记注册系统,强化智慧准入。

其次,持续健全经营主体登记管理法律制度。坚持新发展理念,统筹发展和安全、活力和秩序、效率和公平,坚持目标导向、问题导向和改革

导向,依法加快研究制定经营主体登记基础法律制度,明晰经营主体登记管理基本原则,研究统一基础法律概念术语,完善登记事项管理、营业转让、商号管理、经营主体租赁承包等制度规则,强化经营主体欺诈法律责任追究,加快推进制度创新,填补制度空白,加速构建与国际通行商事规则有效对接的法律制度规则。

最后,严格监管不正当竞争和市场干预行为。坚持事前预防和事后惩治同步推进、监管执法和宣传倡导同步推进、纠正典型案件和加强制度建设同步推进,坚决破

除市场准入壁垒。对自然垄断企业开展垄断性业务和竞争性业务的范围加强监管,防止有关企业利用垄断优势向上下游竞争环节延伸或排除、限制上下游竞争环节开展市场竞争。聚焦人民群众和经营主体关注的痛点、堵点、难点问题,纵深推进制止滥用行政权力排除、限制竞争的反垄断执法,严格落实公平竞争审查制度,坚决纠正滥用行政权力限定交易对象、排除限制经营者参与招标投标经营活动等不当市场干预问题,破除经营主体市场准入的“玻璃门”“弹簧门”和“旋转门”。

北京发布数据出境管理清单

■ 李建广

北京市网信办、市商务局、市政务服务和数据管理局日前联合发布《中国(北京)自由贸易试验区数据出境管理清单(负面清单)(2024版)》等数据跨境政策文件。该负面清单瞄准企业现实需求,优化申报方式、简化备案流程,在现行管理制度基础上,对重要数据识别标准进行精准描述,对个人信息出境规模进行适度放宽,有效降低企业数据出境合规成本。

据介绍,北京自贸试验区数据出境负面清单首批选择汽车、医药、零售、民航、人工智能等5个领域率先制定。后续,按照动态管理机制,分行业、分领域、分批次推进编制工作,成熟一批发布一批,持续优化迭代负面清单政策体系。同时,坚持同步构建管理体制、工作机制、运行规则和具体数据清单;厘清各方权责边界,以场景化形式、字段级标准描述数据特征,指导监管部门和企业主体快速开展落地应用;并建立事前事中事后全链条全领域综合监管机制,守牢安全底线。

北京自贸试验区数据出境负面清单、北京市便利化服务管理政策文件及服务指南已在“网信北京”“开放北京”等平台正式上线,企业可以在线浏览下载。

近年来,北京市研究制定八大项74子项数据出境安全风险预评估指标。建立“绿色通道”服务机制,已覆盖5个行业117家企业,企业申报审批总时长压缩约50%。目前,已构建起以“场景化、字段级数据出境负面清单”为重点的创新政策体系,以“自贸试验区先行先试+全流域便利化改革+动态评估优化机制”为模式的综合管理体系,基本建立起数据出境安全治理体系。

法律

中国厚植保护创新沃土 丹麦企业在华拔节生长

■ 王宇 王晶

当前,生物技术革命浪潮席卷全球并加速融入经济社会发展,为人类应对生命健康、气候变化、资源能源安全、粮食安全等重大挑战提供了崭新的解决方案。总部位于丹麦的诺和新元集团(以下简称“诺和新元”)就是代表性企业之一。由诺维信和科汉森两家历史悠久的企业合并而成的诺和新元,不仅在生物制造行业积淀了丰富的创新成果,还凭借完善的知识产权管理体系、保护策略,在知识产权转化和应对知识产权侵权方面积累了丰富的丰富经验。

深耕中国市场 激发创新活力

早在20世纪70年代,诺和新元就进入中国市场,到20世纪90年代集中在中国布局,并设立了研发中心和生产基地。

“诺和新元位于北京的中国研发中心是外资生物技术企业中较早在华创办的研发中心。”诺和新元亚太区政府事务和公共关系总监王聪介绍,目前诺和新元在中国6个城市形成了从研发到生产再到供应链非常完整的布局和体系。

生物创新已经和日常生活息息相关,在诸多领域已得到广泛应用,包括日化、生物能源、纺织等。诺和新元亚太区首席科学家吴文平介绍,企业进入中国市场后,紧跟中国的经济发展步伐和百姓社会生活的需求,不断推出适合本地市场需求的创新和应用。一个典型的例子是改革开放后,中国纺织工业发展迅速,诺和新元通过对生物技术进行突破和创新,在纺织品加工的过程中采用生物酶法,既减少了化学品的添加又提高了效

率。近几年来,诺和新元以酶、微生物、蛋白质为核心,进行技术革新,推动食品和饮料、生物质能源等多产业多领域可持续发展。

持续深耕30多年,诺和新元对中国市场发展前景有着敏锐的判断。“新质生产力是竞争的新赛道。生物产业成为中国的战略性新兴产业之一,我们对中国生物经济的蓬勃发展充满期待。”在王聪看来,中国在发展生物技术方面拥有诸多优势:一是具有庞大的市场和潜力;二是在生物产业领域拥有完整的产业链、全球最大生物发酵产能;三是众多高校、科研机构及初创型企业在生物制造领域的研发创新活跃;四是中国政府注重通过完善法律法规和规章制度,支持产业的创新发展。

基于对创新的持续投入和行业发展趋势的洞察,诺和新元深知,知识产权制度的保驾护航是整个社会持续创新的关键。

“作为一家研发驱动型企业,我们每年将营业额的大约10%投入研发,并设有发明人奖励和报酬机制,鼓励创新。目前,公司在全球拥有数百件注册商标和9900件有效专利。”诺和新元中国区知识产权部门负责人张艳介绍,“在全球范围内,我们拥有一支80多人的知识产权团队,分布在全球多个地区,负责知识产权申请、运营及管理等系列工作。”

强化“同等保护” 推动产业发展

现代生物技术的发展要求投入大量资金和人力用于技术研发和产业化。研发出的创新成果能否获得知识产权保护,保护范围和

力度如何,都是生物研发企业密切关注的重点。

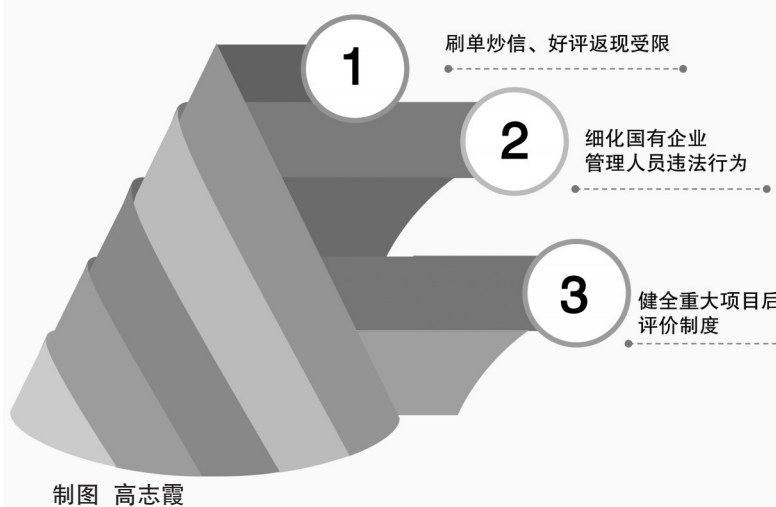
“近年来,我们明显感觉到中国专利审查体系在不断完善,专利审查效率持续提高,知识产权保护力度持续加强,这些都有助于创新成果的源头保护。”张艳介绍,诺和新元是生物科技领域较早在华成功进行知识产权确权 and 维权的公司,这源于中国的知识产权管理部门注重从创新主体的需求出发完善相关审查政策。在此过程中,诺和新元也积极配合中国政府有关部门完善生物大分子领域的专利审查标准,涉该公司的“热稳定的葡糖淀粉酶”专利无效案入选中国法院十大知识产权典型案例。

今年年初,4份来自中国最高

人民法院的终审判决,大大提振了诺和新元在华进行知识产权司法保护的信心,进一步稳定了诺和新元在华投资的决心。“这些案件的胜诉不仅成为我们自身保护创新成果的重要里程碑,同时对整个生物技术产业来说,也是非常振奋的消息。”诺和新元亚太区法务总监谢丹放表示。

“上述案件的审理过程,让我们深刻感受到中国的知识产权审判制度不断完善,知识产权侵权行为惩处力度不断加大,中外权利人的知识产权在华获得了同等保护。”对于知识产权司法保护中,创新主体密切关注的取证程序、审理周期等话题,谢丹放建议,考虑到生物技术领域专利侵权案件的特

2024年9月涉企新规实施



制图 高志霞

● 市场监管总局发布的《网络反不正当竞争暂行规定》将对当前我国线上消费中侵害消费者权益的刷单炒信、好评返现、影响用户选择等焦点问题进行规制,为解决线上消费新场景新业态萌发的新问题提供政策支撑。

● 《国有企业管理人员处分条例》沿用《监察法实施条例》对国有企业管理人员的界定。规定国有企业管理人员任免机关、单位按照干部管理权限对违法的国有企业管理人员依法给予处分。

● 《国家发展改革委重大项目后评价管理办法》明确了列入后评价年度计划的项目范围,包括对高质量发展、国家重大战略实施和重点领域安全能力建设、现代化产业体系构建、发展新质生产力有重大支撑和示范意义的项目;对实现碳达峰碳中和、节约资源、保护生态环境、促进社会发展有重大影响的项目;对优化资源配置、调整投资方向、优化重大布局有重要借鉴作用的项目等。

知识产权保险护航企业创新发展

■ 武亚东

近日,《黑神话:悟空》作为国产3A游戏的代表作,在全球范围内引发了广泛关注。该游戏的成功不仅在于其独特的玩法和精美的视觉效果,更在于其背后强大的知识产权布局。游戏开发商游戏科学(Game Science Studio)通过完善的知识产权保护策略,确保了游戏的品牌价值和市场利益最大化。这一成功案例凸显了在当今数字经济时代,知识产权保护的重要性,而知识产权保险作为风险管理工具,正逐步成为保障企业创新成果的重要手段之一。

数字经济中的安全屏障

近年来,国产游戏、动漫等在著作权、商标权等多个层面进行了布局,从计算机软件著作权到美术作品著作权再到商标注册,开发商通过多方位的知识产权保护措施,成功避免了盗版和侵权行为,确保了投资者的收益。不过,随着知识产权保护意识的不断提升,企业面临的的风险也在增加。特别是在高科技领域,侵权行为层出不穷,传统的法律手段往往不能完全覆盖这些风险。这使得知识产权保险逐渐成为企业应对知识产权风险的重要工具。

“知识产权保险旨在为企业在专利、商标、著作权等方面的风险提供保障,帮助企业面临侵权诉讼时减轻财务压力。”中国社会科学院保险与经济发展研究中心副主任王向楠表示,当前,知识产权保险的产品种类日益丰富,从传统的专利保险、商标保险扩展到数据知识产权保险、海外侵权责任保险等新兴

领域。这种多样化的保险产品能够更好地满足不同行业、不同企业的需求。

今年5月,杭州链城数字科技有限公司(以下简称“链城数科”)与中国人保财险杭州市分公司签订了浙江省首单数据知识产权被侵权损失保险。这标志着数据知识产权保护在保险领域迈出了重要的一步。据了解,这份保险为链城数科于2023年8月10日在浙江省数据知识产权登记平台成功登记的“公证处远程公证时效信息数据”及“公证处区块链应用指数数据”两项数据知识产权提供了直接经济损失和法律费用等保障,还为企业在日益复杂的数字经济环境中提供了安全屏障。

“这份保险方案是根据公司特定的数据知识产权风险量身定制的,充分体现了定制化服务的优势。”链城数科总经理尹可挺表示,数据已经成为企业的核心资产,这份保险不仅为链城数科的数据知识产权提供了直接经济损失和法律费用等保障,还为企业在日益复杂的数字经济环境中提供了安全屏障。“数据知识产权被侵权损失保险正是为了满足企业对其专利数据的保护需求而设计的。通过购买这类保险,企业可以为已在数据知识产权登记系统或存证平台取得登记证书的数据增加一层“屏障”。”人保财险浙江省分公司高级专家兼机构部总经理刘雁表示,一旦企业遭遇数据安全事件,该保险可以及时补偿企业因数据知识产权被侵权而造成的损失,包括应急响应、数据恢复和维权费用,可有效降低企业的数据恢复成本。

链城数科创始人金国军认为,投保数据知识产权被侵权损失保险不仅为企业在复杂的数据安全环境中提供了重要的支持和保障,还通过签订保险合同展示了企业对数据保护的重视。这种做法增强了客户的信任,进一步提升了企业的市场竞争力。

多方力量协同合作

有研究机构的统计显示,自2012年以来,已有超过150个城市开展了知识产权保险试点工作,覆盖了专利、商标、著作权等几乎所有的知识产权类型。例如,北京市推出的“专利执行保险+专利被侵权责任保险”组合险,最高赔付金额可达300余万元,有效降低了企业的维权成本。嘉兴市推出的“嘉科保”保险组合,涵盖了科技项目研发费用损失保险、专利执行保险、财产综合险及雇主责任险等多个险种,为科技型企业提供了全方位的风险保障。

此外,一些地方政府还推出了针对知识产权保险的补贴政策,以降低企业的投保成本。山东省出台的《山东省知识产权保护综合保险扶持项目管理实施办法》规定,投保公司向保险公司投保知识产权保险,可以获得保费60%的补贴,最高可达40万元。这些政策的出台极大地推动了知识产权保险的发展,也为企业的知识产权保护提供了更为有力的支持。

在推动知识产权保险发展的过程中,知识产权保护中心也发挥着不可忽视的中坚力量。以杭州市知识产权保护中心(海外知识产权纠纷应对指导杭州分中心)为例,在该

保护中心的参与指导下,中国人保财险杭州市富阳支公司与杭州新南藤竹制品有限公司正式签署一项保险合同。这已是第4家由该保护中心参与指导并成功签署知识产权海外侵权责任保险的企业,也标志着知识产权出海风险管理在杭州的落地。

杭州市知识产权保护中心主任许肖杰表示,近年来,杭州市知识产权保护中心通过完善海外知识产权风险防控和纠纷应对机制,依托数据化检索分析平台,积极帮助企业进行专利出海数据统计与竞争分析,及时发现潜在侵权隐患。今年,杭州市知识产权保护中心与中国人保财险杭州市分公司建立了战略合作,引导企业建立海外知识产权风险防范机制,提供知识产权评估,并组建专业保险服务团队。

据了解,杭州市知识产权保护中心已为杭州企业出具了8份《企业专利数据统计与竞争分析报告》,协助推进4单知识产权海外侵权责任保险,为企业提供600万元的风险保障。许肖杰认为,知识产权保护是一项复杂而系统的工作,不可能依赖单一力量来实现。要全面、有效地推动知识产权保护,必须依靠政府、保险公司、第三方机构的协同合作。每一方都在这一体系中扮演着不可或缺的角色,共同构建起坚实的保障屏障。只有在多方的紧密合作下,知识产权保护才能形成一个完整、有效的体系,助力创新和经济高质量发展。

探索拓宽发展路径

尽管市场需求逐步加大,知识产权保险也有着广阔的应用前景,

但实际发展中仍面临诸多挑战。人保财险杭州市分公司总经理助理周健将表示,当前,很多中小企业对知识产权保险的认知度较低。尽管知识产权侵权带来的风险较大,但许多企业尤其是中小型企业,尚未充分意识到知识产权保险的重要性。这些企业仍依赖传统的法律手段来解决知识产权纠纷,而忽视了保险作为风险管理工具的作用。

业内人士表示,知识产权保险的核心挑战在于风险评估和定价的复杂性。由于知识产权的无形性和价值波动较大,保险公司在定价时往往面临较大的不确定性。缺乏历史数据支持,使得保险公司难以准确评估风险,这进一步增加了产品设计和推广的难度。虽然部分地区和保险公司已开始开发和推广知识产权保险产品,但整体市场规模仍较小,产品类型单一。目前市场上的知识产权保险主要集中在专利执行保险、专利侵权责任保险等有限领域,无法全面覆盖企业在知识产权保护中的各种需求。

针对提升市场认知度与接受度,王向楠认为,提升企业对知识产权保险的认知度是推广产品的关键。政府和保险公司应加强宣传教育,通过举办专题培训、行业研讨会等形式,帮助企业了解知识产权保险的作用和优势。同时,政府应通过政策引导,鼓励企业特别是中小企业购买知识产权保险,并为其提供相应的财政补贴,以降低企业的投保成本。

“保险公司应加大产品创新力度,开发出更多符合企业需求的知

识产权保险产品。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员王国军表示,可以设计针对数据知识产权的专属险种,或为知识产权质押融资提供保证保险等服务,以覆盖企业在知识产权保护和运营中的各类风险。同时,还应探索为知识产权全生命周期提供保险保障的可能性,以满足企业在不同阶段的需求。

王向楠认为,相关部门应进一步加强对知识产权保险的政策支持,提供保费补贴和税收优惠,以激励企业积极投保。同时,保险公司、行业协会、科研机构 and 第三方评估机构应加强合作,共同推动知识产权保险市场的发展,构建一个良性互动的产业生态体系。

知识产权保险的有效推广依赖于科学的风险评估和合理的定价机制。以人保财险为例,该公司通过与第三方评估机构的积极合作,利用大数据和人工智能技术,提升了知识产权价值评估的准确性。同时,公司还建立了完善的定价机制,通过分散风险和再保险等手段,有效降低了产品的定价风险,推动了知识产权保险的普及与应用。刘雁表示,未来人保财险将继续探索“保险+服务”的创新模式,重点关注科创企业的创新需求和传统企业升级改造过程中的痛点,提供全产业链、全生命周期的保险服务。在提供风险保护的同时,还将为企业提供司法服务、专利分析、申请指导等周边支持,并进一步探索知识产权金融服务的新模式,在知识产权质押融资方面开展更多实践。