

上半年成都会展展现十足“新”意

■ 毛雯

2024年上半年，成都会展业喜事连连。“过完春节过春糖”新会展IP在成都横空出世；5月，成都获国际展览与项目协会（IAEE）2024年国际卓越奖，成为中国境内唯一获奖城市；7月，成都市博览局等三部门印发全国会展业首个关于展会垃圾处置的管理办法，以法治推动建设国际会展之都的精细化管理再上台阶……成都会展积极融入和服务构建新发展格局，锚定“国际会展之都”建设目标开新篇，精准发力强品牌、协同发力蓄动能、持续发力融展城，在书写万千气象的中国式现代化答卷的征程中，乘势而上、实干为要，持续夯实基础、不断赢得主动、持续激发活力。

精准发力强品牌 夯实基础

聚焦品牌塑造精准发力，描绘出国际会展之都向上生长的脉络，夯实了成都会展助推城市高质量发展的根基。

“精准发力塑造品牌，极大地巩固了成都会展‘实力盘’，为加力加劲推进会展业高质量发展打下了良好基础，也奠定了‘国际会展之都’的底色。”成都市博览局相关负责人介绍，上半年，成都举办了587场重大会展活动，完成全年目标任务的53.4%，实现目标任务“双过半”，其中，展出总面积681.1万平方米，同比增长5.7%，会展业总收入774.6亿元，同比增长5.9%。

时间奔涌向前，吹响成都会展业高质量发展冲刺之年“号角”，会展业品牌化建设迈出坚实步伐。数据显示，上半年，成都共举办10万平方米及以上的超大型展览4个，合计展览面积115万平方米；大型会议市场稳定发展，共举办千人以上会议32场。

人潮涌动的第110届全国糖酒商品交易会，32.5万平方米展览总面积，近700余家参展企业，再创历届糖酒会之最；绿色环保、数字智能、AI+赋能等多元化的“黑科技”产品，轮番亮相2024（第41届）中国国际体育用品博览会（以下简称“体博会”），引领行业新趋势，参展企业数量、参展品牌、产品品类均创历史新高；全球医院建设风向标品牌盛会——第25届全国医院建设大会，汇聚顶尖专家学者、企业家和医院管理者，在推动国际学术与实践深度交流的同时，14万平方米展览面积、九大主题展区，构建起将全球前沿

理念与方法路径“引进来”、推动中国智慧与中国方案“走出去”的新发展格局。

正如中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰所说，体博会海外买家数量超出预期，对参展企业拓展海外市场、实现跨区域经营、提升品牌国际影响力有积极意义——成都深入推进会展品牌化建设，精准实现展会质与量的新突破，以品牌展会赋能行业发展，推动会展经济蓬勃向上。

无独有偶，在前不久德国法兰克福举办的IMEX盛大颁奖典礼上，国际展览与项目协会授予成都市博览局2024年国际培育卓越奖，表彰成都在国际性会展活动培育、行业专业人才培养、发挥展会带动作用等方面取得的显著进展——成都再次在全球舞台绽放耀眼光芒。

协同发力蓄动能 赢得主动

专业展会不仅搭建了企业供需对接的桥梁，更为产业链集聚、上下游协同提供便利。在持续打造国际会展之都，密集举办重大展会活动的同时，成都以展促产，呈现出强劲拉力。

已成功举办3届的2024成都国际工业博览会（以下简称“成都工博会”），4月在中国西部国际博览城举行。“创链新工业，共碳新未来”的主题吸引了博纳智能、仁新机器人、科为机器人等机器人产业代表企业参展，东方电气、上海氢程科技、厚普清洁能源、金星清洁能源等氢能产业上下游企业全景亮相；起到了促进工业企业深度合作、加强产业链上下游企业协同互动、推动产业链整体升级和发展的作用。

氢能产业作为战略性新兴产业和未来产业的代表，首次亮相成都工博会并进行产业链全景展示。四川氢能产业链链主企业——厚普清洁能源（集团）股份有限公司宋福才为此十分兴奋：“我们希望更多了解同行的发展方向，更好地评估产业链！”

参展的上海骥翀氢能科技有限公司相关负责人则信心十足：“我们感受到了同行业友好交流的氛围。氢能的广泛应用值得期待，这需要产业链上企业一起努力、探索，加强‘协同性’，才能将整个行业带动起来。”

成都以展会搭台聚人气汇资源，新产品展示、新商机挖掘、新技术碰撞、新业态涌现，人流、物流、资金流、信息流、技术流汇聚，以展促产、协同发力，蓄积城市持续

发展的动能。成都市博览局相关负责人告诉记者，成都持续深化会展与产业融合发展，聚焦全市8个产业生态圈和30条重点产业链，积极搭建专业水平高、产业带动力强的合作与展示平台，形成了“以展促产、以产引展”的良好局面，今年上半年，全市共举办重点产业类展会活动131场，较去年同期增长52.3%。

不仅如此，作为会展业主管部门的成都市博览局主动作为，坚持问题导向和目标导向，综合协调资源协同发力、形成合力，促进会展业高质量发展、绿色发展、可持续发展。

7月10日，成都市博览局联合成都市城管委等3个部门，牵头制定并发布了国内首个会展业关于垃圾处置的管理办法——《成都市展会垃圾收运处置管理办法（试行）》，落实减量分类治理要求，实行展会垃圾集中处置和二次分拣利用。中国会展经济研究会统计委员会副主任张凡认为，成都这一“办法”将在全国会展城市产生示范效应。

成都市博览局与多部门、多主体协同的系列制度创新，正引领绿色会展的创新举措与主动作为，为成都会展高质量发展赢得未来主动。

持续发力融展城 激发活力

致广大而尽精微，一子落而满盘活。

展城融合，作为成都在全国首提并践行的创新理念，从深刻理解会展与城市相互赋能、相互成就的整体关系出发，“落子”展城融合互促，持续放大会展业对城市经济和社会发展的助推器作用；会展从激活生产要素的创新集聚、横向流动阶段，发展到引导生产要素的横向流动与城市生活垂直共生阶段。

展城融合，激活一池春水。2024年春，永久落户成都的全国春季糖酒会和成都这对“老搭档”携手，书写展城融合向新而行、激发城市活力的生动实践。第110届全国糖酒会，实现“六个首次”——首次提出“过完春节过春糖”主题、首次提出“春糖节”品牌口号、首次以展城融合模式办展、首次举办春糖音乐节、首次开行成都国际班列糖酒会专列、首次出台糖酒会通关便利化措施。持续整个3月的春糖节热度，正式升级为激发成都全域经济活力的城市节日。形

式多样的展城融合活动，让糖酒会的影响力走出展馆，深入城市，为往来客商与成都市民创造丰富体验场景。数据显示，本届糖酒会共带动城市服务业综合增收102.5亿元，同比增长25.8%。

理念一变，气象万千。成都市博览局相关负责人坦言：“创新‘展、会、城、节’举办模式，打造‘过完春节过春糖’特色IP，推动糖酒会向‘春糖节’演进，为客商提供了一个寻找新机遇的新平台，为产业提供了一个由量变到质变的发展时机；对成都来说，则是建设国际会展之都、发展会展经济进程中的创新求变。”

展链全球扩大开放 持续上“新”

建设国际会展之都的步伐，继续向前迈进。6月5日召开的中共成都市委十四届五次全会，审议通过了《中共成都市委关于加快建设国际门户枢纽城市以高水平开放推动高质量发展的决定》，打开了成都会展更大的发展空间；以外引内育扩大开放，深入推进国际合作，有力拓展经贸交流，激发更大活力。

成都市博览局相关负责人透露，为链接全球资源、拓展国际市场，更好利用展会平台招商引资，该局印发了《成都市“蓉企全球展全球招”行动指引》。截至目前，该局组织了38家光电、工业、汽车制造、生物制药等行业企业出海，参加首届亚洲光电博览会、2024汉诺威工业博览会、2024年泰国国际汽车生产制造展览会、第26届日本东京国际制药工业展览会等展会活动，现场成交1289.2万元，达成意向5853.42万元；8月，成都首次在智利圣地亚哥举办天府·功夫·成都造精品展，助力成都企业对接境外资源，拓展国际市场。

下半年，更多丰富的会展活动接踵而至，成都品牌展会不断：8月，举办2024年中国网络文明大会与2024成都国际汽车展览会；10月，将举行第十三世界猪业博览会暨李曼中国养猪大会；11月，将召开2024第七届中国国际光伏与储能产业大会与2024秋季·碧海（成都）钓具与户外休闲装备展览会……

高扬创新之帆，把稳发展之舵，紧握奋斗之桨，成都会展正以精准发力、协同发力、持续发力，一往无前开启“国际会展之都”新篇章。

会展场馆运营迎来一场智能化变革。日前，在厦门国际博览中心智慧场馆全球样板点发布现场暨智慧会展峰会（以下简称“峰会”）上，厦门国际博览中心（以下简称“厦门国博”）作为华为智慧场馆样板点正式发布，标志着厦门会展行业向智能化转型。

本次峰会以“携手打造智慧场馆新标杆，加速迈向智能世界”为主题，由中国会展经济研究会、厦门国贸地产集团、华为技术有限公司共同举办，旨在探讨大数据、云计算、人工智能等前沿技术，对会展智能化管理、提升服务体验、实现精准决策支持等方面发挥的积极作用。

“借助人工智能和新技术会展业赋能会展智能体成为首要课题。”中国会展经济研究会会长曲维玺表示，厦门国博依托华为数字技术打造了全球样板点，为其他展馆提供了示范。

“厦门国博智慧场馆全球样板点的发布，将成为场馆数字化转型的新起点。”厦门国贸场馆运营有限公司董事总经理苏琦如是说。

据华为中国政企CMO邱恒透露，华为利用其在信息通信技术领域的专长，为厦门国博提供智慧场馆解决方案，使场馆每年管理成本减少20%，能耗降低15%，设备延长使用寿命约10%，事件处置效率提升约50%，大幅提高了场馆运营效率和服务水平。

华为跨界场馆运营始于2015年北京世界田径锦标赛Wi-Fi场馆。此后于2017年在华为园区数字化转型实践基础上，形成咨询规划、方案设计、服务交付、辅助运营等智慧化产品与服务，覆盖智慧场馆。近年来，2021年全运会西安奥林匹克体育中心、国家会展中心（天津）、上海久事上海体育场等华为智慧场馆标杆项目陆续落地。

“通过将一个场馆变为一台智能终端，大幅度降低场馆运营的复杂度，提升观众、展商体验。”华为中国政企大企业系统部总经理王辉表示。

本次峰会期间，还举行了华为智慧场馆生态联盟发布仪式。该联盟将以主动开放生态、主动让利伙伴、主动统筹资源、主动培养人才“四个主动”成就智慧场馆客户和伙伴，打造开放、合作、共赢的多元生态系统，构建阳光、共享、共进的生态环境。

厦门国博联手华为打造智慧场馆新样板

■ 本报记者 兰馨



中國專利代理（香港）有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理（香港）有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立，是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务，同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights

办公地点：香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com



誠信天下 服務四海

广告