

创新会展·关注篇

人形机器人来了，重构产业链供应链？

■ 本报记者 兰馨

人形机器人逐渐成为创投领域的热门赛道。日前在北京举办的2024世界机器人大会上，169家企业集中展出了600余件创新产品。其中有27款人形机器人整机亮相，同时还有30余家机器人产业链上下游企业亮相。

“机器人是人工智能技术与实体经济深度融合的重要领域，正以空前的广度和深度融入人们的生产生活，推动人类社会加速进入智能时代。”工信部副部长辛国斌表示，近年来，我国已成为全球机器人科技应用、应用拓展和行业治理的重要力量，相关有效专利超19万项，占全球比重约2/3；连续11年成为全球最大工业机器人市场，近3年新增长量占全球一半以上；制定出台机器人产业系列政策规划，参与机器人国际标准制订、伦理研究和监管治理等国际合作。

在业内人士看来，人形机器人作为未来产业之一，集成人工智能、高端制造、新材料等先进技术，有望成为继计算机、智能手机、新能源汽车后的颠覆性产品，将深刻变革人类生产生活方式，重塑全球产业发展格局。

人形机器人产业正处于“井喷前夜”

“Alpha Bot 是一款具有学习能力的人形机器人，可以做咖啡师，也可以操作各种日常电器。”智平方(深圳)科技有限公司(以下简称“智平方”)参展相关负责人表示，Alpha Bot 作为“私人管家”可适应各场景、多任务的灵活切换。

“在企业、政府、应用方等各方主体合力作用下，我国人形机器人产业正处于‘井喷前夜’。”工信部副部长、中国电子学会理事长徐晓兰在此前的新闻发布会上说。

与以往传统机器人不同，人形机器人不仅长得像人、有人一样的肢体运动能力，更有类似人的感知、

持续学习能力。在业内人士看来，当机器人拥有了智能性，就可以和人类一样去做各种类型的工作，进一步促进机器人产业的发展。

“把大模型接入到机器人，机器人就会像真人一样去持续地学习。”首形科技(上海)有限公司CEO胡宇航在接受《中国贸易报》记者采访时表示，这类机器人不仅能进入工厂，还可以满足很多服务行业的需求。未来，人机交互的机器人市场前景非常乐观。

今年7月，在上海举行的2024世界人工智能大会(WAIC)暨人工智能全球治理高级别会议上，胡宇航作为演讲嘉宾提到，AI自监督学习的过程与人类自学的过程颇为相似。在机器人领域，可以通过自监督学习让机器人自主地学习和适应新任务、新环境，从而实现更高效、更智能的操作。

在本次大会现场，各种人形机器人轮番上演了一场大型“炫技”演练。在大数据、大模型、大算力的加持下，人形机器人的服务功能越来越娴熟，不仅可以磨咖啡，还可以折叠衣物、烹饪、代取外卖等。

工信部2023年10月发布的《人形机器人创新发展指导意见》提出，到2025年，人形机器人创新体系初步建立，“大脑、小脑、肢体”等一批关键技术取得突破，确保核心部件安全有效供给。到2027年，人形机器人技术创新能力显著提升，形成安全可靠、具有国际竞争力的产业生态，综合实力达到世界先进水平。产业加速实现规模化发展，应用场景更加丰富，相关产品深度融入实体经济，成为重要的经济增长新引擎。

尽管人形机器人发展还面临硬

件门槛高、软件算法难、知识积累难、人才聚集难与安全应用难等现实考验，但产业前景可期已是业内普遍共识。

批量生产备受各界关注

2024年被业界定义为人形机器人元年。记者在采访中了解到，多家机器人企业将于年底前实现批量生产。根据企查查的数据，我国现在有超过71万家机器人相关企业活跃在市场上。2024年，中国只有大约1.33万家机器人企业，而现有这一数字已经飙升到了17.85万家。

“此次有三款首发机器人，其中包括G1的量产版。”宇树科技的相关负责人介绍说，此次参展的G1做了功能升级，配备了23至43个关节电机，拥有43个自由度，双手也比较灵巧，可以处理各种任务。

据其参展人员介绍，G1不仅可以空中劈腿，自由地上下楼梯，而且能够在被人扫腿后跟踉站稳，甚至可以模拟人手对物体的精准操作，比如砸核桃、开可乐瓶、舞棍等。

据了解，今年以来，宇树科技发布G1已引起了投资圈的关注。过去的8个月，宇树科技在人形机器人上发力迅猛，完成近10亿元B2轮融资，成为2024年人形机器人领域最大的融资事件之一。

今年4月发布的《人形机器人产业研究报告》指出，2024年，中国人形机器人的市场规模预计将接近27.6亿元；而到2029年，市场规模有望达到750亿元，占据全球市场的32.7%。这表明人形机器人产业在未来几年将迎来爆发式增长。

“具身智能机器人在税务等政务服务中的前景非常广阔，我

们正不断探索机器人与办税服务的有机融合。”东港瑞宏总经理杜浩表示，人工智能的发展速度与深度正在不断突破人们的认知边界。公司正根据客户需求，研发智慧党建机器人、智慧工会机器人、智慧医疗机器人、企业服务机器人、教育机器人、智慧家政机器人等，通过AI技术有针对性地解决应用场景痛点难点问题。

辛国斌表示，我国将积极培育壮大机器人产业。一是推动机器人科技创新与产业创新深度融合，促进全球范围内各类先进生产要素集聚，共筑良好发展生态。二是深化国际分工协作，打造高效、优质、稳定的产业链、供应链，积极推动中国机器人规则、标准、国际对接，共建产业治理体系。三是大力推进“机器人+”应用行动，推动发展成果惠及更多国家和行业。



第四届公园城市论坛在蓉举办

■ 刘泰山

近日，以“公园城市——推动‘一带一路’城市现代化创新实践”为主题的第四届公园城市论坛在成都天府国际会议中心举办。

成都作为公园城市“首提地”，此前已连续举办3届公园城市论坛。第四届公园城市论坛作为2024年举办的国际性会议，已纳入《第三届“一带一路”国际合作高峰论坛多边合作成果文件清单》。

据悉，今年公园城市论坛设置1个主论坛和8个分论坛，深入探讨城市未来空间规划、数字经济与数字治理、绿色金融合作、立体互联互通、儿童友好城市建设等主题，还发布公园城市示范区相关指数、技术标准、建设实践成果，成立公园城市理论研究和规划研究两个联盟，以期共建“一带一路”国家城市推动现代化提供有益借鉴。

据了解，论坛创新引入具有影响力的专业机构共同承办主题分论坛，以主旨演讲、圆桌会议、成果发布、签约仪式等多种形式，推进城市现代化交流互鉴与开放合作。此外，为营造良好氛围、凝聚各方合力，论坛已启动“公园城市·万千气象”宣传推介、“公园城市·幸福成都”市民互动摄影展等活动，并在主会场设置公园城市示范区建设成果集中展示区，供市民朋友参观打卡。

2024年澳琴会展推介会(西安站)举行

■ 文晨

日前，2024年澳琴会展推介会(西安站)在西安举行。来自澳门、横琴及西安等地的业界代表逾150人参会，其间安排近百场商业配对，促成6份签约项目，进一步提升陕西省及澳琴的会展交流合作。

会上，横琴粤澳深度合作区(以下简称“合作区”)相关负责人介绍，横琴拥有高度便利的政策环境和多个大型会议场地，可作为连接中国内地和国际市场的“桥梁”。合作区经济发展局代表现场推介澳琴会展政策优势，包括“一会展两地”新模式、“澳琴·会展”标志等，充分展示了澳琴会展业的蓬勃生机和发展活力。

西安会展业界代表表示，在了解澳琴会展的叠加优势后，对“一会展两地”办展新模式感兴趣，有意赴澳琴实地考察展软硬件配套，以便考量日后在澳琴办展的可行性。

自今年7月以来，2024澳琴会展推介会(深圳站)作为首站启航，随后依次在佛山、广州、西安举行，共有近500位行业代表参与。系列推介活动充分展现了澳琴会展合作的新模式与新亮点，结束西安站后，2024澳琴会展推介会计划赴成都及上海举行。

随后举行的签约仪式上，澳琴与西安共促成6个签约项目，涉及会展行业协会及绿色会展等合作，促进了三地之间的资源共享、优势互补。

在科隆国际游戏展感受“中国游戏热”

■ 车云龙 单玮怡

2024年科隆国际游戏展日前在德国科隆举行。记者在展会现场看到，中国游戏企业积极参展，推出的游戏产品受到国际游戏爱好者的关注和喜爱。中国游戏走俏海外，体现了高品质、国际化是面向海外打响中国品牌的关键，高质量的游戏产品为世界感知中华文化魅力提供更多渠道。

中国参展游戏产品受到国际玩家青睐

本届游戏展共吸引来自64个国家和地区的1400多家参展商。记者在现场看到，参展的30多家中国游戏企业展出的游戏产品吸引大量外国游戏爱好者驻足体验。

中国游戏企业米哈游此次参展带来了三款游戏，其中包括全球“出圈”的现象级游戏《原神》。在展会现场，米哈游的展位被体验者围得水泄不通，游戏爱好者们排队购买

游戏IP衍生的动漫及周边商品。来自德国杜塞尔多夫的汤姆(Tom)，向记者展示手机里的多款米哈游旗下游戏。他说，自己尤其喜欢《原神》中一个以中国为原型的国度，有趣的建筑和精致的音乐深深吸引了他。“我希望有一天能去中国，看看现实中的中国是什么样子。”他说。

科隆国际游戏展中国区负责人潘睿告诉记者，中国游戏企业10年前亮相科隆国际游戏展，最近3年开始大规模参展，中国游戏积极出海并在全球市场找到自身定位的态势喜人。

高质量、国际化成为中国游戏产品新形象

记者发现，如今，“高质量”和“国际化”渐成外国游戏爱好者形容中国游戏产品时的关键词。

行业人士注意到，中国游戏企

业注重增加研发投入，通过应用人工智能和云计算等先进技术，大幅提升自身游戏产品质量。中国企业在游戏研发中，善于巧妙融合自然风光、建筑景观和人文艺术等元素，创造身临其境的效果，引起国际玩家共鸣。

在着力提升产品品质的同时，中国游戏企业也针对国际市场在内容和平台作出调整。本次游戏展现场，腾讯重点展出与“沙丘”IP合作的开放世界生存游戏《沙丘：觉醒》，网易则推出经“漫威”授权的自研多人射击游戏《漫威争锋》。展会主办方表示，中国游戏企业将自身研发优势与国际知名IP相结合，更容易突破本地化视角和受众群体局限，面向全球用户打响中国游戏品牌。

平台方面，手机游戏在中国本土游戏行业占据主要市场份额，

但西方游戏玩家往往更愿意使用个人电脑或游戏主机。一些中国游戏企业意识到这一市场差异，在面向海外市场时推出更多适用于电脑等平台的平台的游戏。科隆国际游戏展主办方说，可以预见，未来几年中国游戏产业的国际化进程将进一步加快，期待更多来自中国的企业参与国际游戏展，与全球游戏厂商和游戏爱好者共同探讨行业未来发展和技术创新。

中国游戏助力海外玩家感知中华文化魅力

取材于中国古典名著《西游记》的国产游戏《黑神话：悟空》日前在全球同步发行，受到多国游戏玩家广泛好评。虽然《黑神话：悟空》没有参加此次展览，但波兰一家游戏开发工作室的首席执行官达米安·希曼斯基(Mian Szymański)荣誉榜在

展会上对记者说：“我很高兴看到游戏市场出现这样一款中国文化特色鲜明、备受人们喜爱的游戏。”

米安·希曼斯基说，这款游戏不具备西方元素，但是《西游记》的故事和孙悟空的形象独具魅力，容易受到全球年轻人的共同喜爱。

记者注意到，本届游戏展上涌现出不少体现中华文化特色的中国游戏。北京灵游坊网络科技有限公司在研的一款动作游戏，画面以中国水墨风为灵感，将中式武侠和西方蒸汽朋克融合，为国际玩家提供了体验武侠架空世界的平台，引发不少游戏爱好者在展会上踊跃体验。

北京中外文化交流研究基地副主任孟德宏认为，中国游戏企业集体“扬帆”海外，具备鲜明民族特色的中国游戏产品在全球多国受到欢迎，折射出中国经济发展和文化建设的新气象。

投资中国，共赢未来！

第二十四届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在厦门举办

■ 本报记者 张伟伦

8月26日，国务院新闻办就第二十四届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称“投洽会”)有关情况举行发布会。据介绍，本届投洽会将于9月8日至11日在福建省厦门市举办。

“中央经济工作会议强调，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，打造‘投资中国’品牌。为此，商务部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，在去年‘投资中国年’的基础上，今年持续打造‘投资中国’品牌，创新投资方式，拓宽投资渠道，加强投资服务。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激在发布会上表示，本届投洽会以“投资链接世界”为主题，将举办国际化、专业化、品牌化的投资促进系列活动，搭建链接全球产业合作平台，本届投洽会将突出三大特点：

一是突出国际投资属性。本届大会将突出“投资中国”主题，顺应当前全球跨境投资趋势，积极探索招商引资新模式，策划系列“精而专”的投资促进活动。特别是对2.6万平方米的项目资本对接馆，进行全方位的设计和布局，着力打造展洽一体的融合场景，积极邀请国内外企业、国际金融资本参与。为期4天的会期内，将有近50场形式多样、内容丰富的对接和路演活动，排期密集，传递合作共赢的积极信号。

二是突出专业对接功能。本届大会将充分调动和发挥金融机构作用，商务部会同有关政府部门以及金融机构，引入更多的国际金融资本头部企业，策划形式多样的金融资本招商活动，为扩大投资合作赋能。目前已收集并筛选了涉及信息技术、人工智能、新能源、生命健康、装备制造等项目融资信息近400条，将通过投洽会的云端和线下等渠道促进项目与金融的对接合作。

三是突出国际合作。本届投洽会积极践行全球发展倡议，服务共建“一带一路”，广泛邀请了各国政府部门、行业组织和优质企业参会，目前已有90多个国家和国际组织的代表团确认参会。大会将发布吸引外资和对外投资的相关权威报告，为国际投资合作提供专业的公共服务产品。

《中国贸易报》记者从发布会上获悉，本届投洽会围绕供应链安全韧性和国际合作，将举办一系列特色活动，有望成为本届投洽会的一个新亮点。

“今年将首次在投洽会上设置供应链创新展区，并将同期举办第五届中国供应链管理年会，发布《全国供应链创新与应用发展报告(2024)》，还将邀请我国供应链创新应用的示范城市和标杆企业来参展参会，展示供应链全链条的业务生态。”厦门市副市长庄荣良在发布会上介绍，今年投洽会期间还将举办2024供应链合作创新大会，邀请包括巴西淡水河谷、日本丸红株式会社、中远海运等国内外100多家海内外供应链优质企业以及专家学者，共商全球供应链的安全与韧性、创新与应用，以及数字与绿色等前沿议题和发展策略，同时还发布《全球供应链合作创新白皮书》，为维护全球供应链的安全稳定、促进供应链国际交流合作贡献智慧和力量。

近年来，中国以其独特的经济优势和市场潜力，持续吸引着全球资本的青睐。商务部数据显示，今

年前7个月，全国新设立外商投资企业31654家，同比增长11.4%，延续了新设外资企业快速增长的趋势。特别是在高新技术、医疗、数字化等领域，外商投资呈现出向新的态势。凌激表示，本届投洽会将更加突出“投资中国”主线。随着我国持续推进高水平对外开放，近年来“投资中国”的品牌效应日益显现，“投资中国”成为越来越多外资企业的共识。

“本届投洽会不仅有众多的跨国公司参会，还吸引了一批境外隐形冠军企业参加。大会将通过展览展示、专题推介、项目路演、对接洽谈等多种形式，推介中国新质生产力发展的成果和有关积极成效，多样化展现‘投资中国’的机遇，为外资企业深耕中国市场、创新发展，搭建一个公共平台。”凌激说。