

共期中德合作下一个“黄金30年”

■ 本报记者 张伟伦

8月21日,中国贸促会会长任鸿斌一行在江苏苏州展开深入调研,与江苏省委常委、苏州市委书记刘小涛就助力长三角一体化发展、促进企业国际合作等议题进行了深入交流。调研期间,任鸿斌前往太仓中德合作展示中心及联合汽车电子有限公司,实地考察中德产业合作的丰硕成果与企业生产经营情况。

德企集聚 深耕中国市场显成效

太仓,这座历史悠久的江南小城,自1993年迎来首家德国企业入驻以来,已走过了30年风雨兼程的对德合作之路。如今,太仓已成为中德两国合作的典范和样板,探索出了包括产业合作、人才培养、文化交流在内的二十多项全国“第一”和“唯一”。在这片充满活力的土地上,中德双方携手并进,共同书写了互利共赢的辉煌篇章。

目前,太仓已吸引了超过500家德国企业入驻,其中不乏世界“隐

形冠军”。这些企业在当地持续增资扩产,为太仓带来了先进的技术和管理经验,展现出对中国市场的坚定信心。据统计,太仓德资企业总投资已超过60亿美元,年工业产值超过600亿元人民币,形成了新能源汽车零部件、航空航天、工业母机等三大产业创新集群,并逐步向新能源、航空航天、生产性服务业等领域拓展。

在联合汽车电子有限公司,中国贸促会一行考察了企业的生产线和研发中心,对企业在太仓的快速发展给予积极评价——太仓中德合作的成功实践,为两国企业搭建了互利共赢的合作平台,也为长三角乃至全国的对外开放提供了宝贵经验。

合作共赢 汇聚创新发展新动能

中德合作在太仓的成功,离不开双方的互利共赢和深度融合。调研中,记者了解到,太仓本土企业与德在太企业开展了广泛而深入的合

作,实现了产业配套、技术研发、智能制造、人才培养和资本联合等方面的全方位对接。目前,已有超过50%的德企在太仓开展本土化研发创新,95%以上的规模以上德企实现了本土化研发及创新成果的本地化应用。

值得一提的是,太仓在全国率先引入了德国“双元制”教育模式,并发布了全国首个《双元制职业教育人才培养指南》地方标准。这一创新举措不仅为太仓培养了大量高素质的技术人才,也为中德两国在职业教育领域的合作树立了新的标杆。

全面拓展 打造更优营商环境

在优化营商环境方面,太仓同样走在了前列。太仓“无事不扰,有呼必应”的服务品牌,以及一系列创新性的服务举措让记者一行印象深刻。例如,通过设立“五庭协同”对德合作司法服务站、公安SEE德企服务站、德企专窗等,太仓为德企提供了全方位、高效率的服务保障,进

一步坚定了德企在太仓长期发展的信心。

此外,太仓还积极在载体平台、城市建设中融入“德国元素”,中德创新城、罗腾堡风情街等一批产业载体和德式生活场景相继建成,为新质生产力资源要素的集聚创造了良好条件。

“太仓对德合作的成功经验值得总结和推广,中国贸促会也愿继续支持太仓打造国家级对德合作高质量发展示范区,建设以中德合作为特色的国家级高新区,为长三角一体化发展和全球产业链供应链的稳定作出更大贡献。”任鸿斌说。

站在新的历史起点上,太仓正以更加开放的姿态和更加务实的举措,推动中德合作向更高水平、更深层次发展,并将紧紧围绕“国家级对德合作高质量发展示范区”和“以中德合作为特色的国家级高新区”的目标定位,不断深化与德国在产业、科技、文化等领域的合作与交流,开创下一个对德合作的“黄金30年”。

深圳市贸促会服务深圳企业走向全球市场



近年来,深圳市贸促会认真落实深圳市委市政府“我帮企业找市场”部署要求,立足贸促系统职能,充分发挥国际经贸桥梁纽带作用,服务深圳企业“走出去”开拓国际市场。

构建完善国际经贸服务网络

2024年上半年,深圳进出口同比增长31.7%至2.2万亿元,创下进出口同期历史新高,在同期全国城市中排名首位。其中出口达1.41万亿元,增长34.9%,居同期内地城市首位。

亮眼的外贸“成绩单”背后,与深圳贸促系统积极推动企业“走出去”,助力外贸保稳提质方面的系列服务密不可分。近年来,深圳市贸促会扎实推进贸促工作先行示范,持续增强服务企业“走出去”职能,为出海深企提供坚实的平台支撑。

位于曼谷的深圳产品泰国展示交易中心,是深圳市贸促会依托驻泰国经贸联络处设立的首个海外产品展示交易中心,自设立以来已为中国南玻、金鼎威视、中科迅驰、裕嘉达、丰润达、锐明技术等深圳企业成功配对接泰国合作伙伴,助力开拓当地市场。

“我们致力于加强与泰国当地商会和企业的合作,并积极组织深圳企

业到访各级政府部门,持续提升深圳产品在泰国的知名度。”深圳驻泰国经贸联络处首席代表谢崇通说。

织密国际经贸服务网络,海外经贸联络处“多点开花”。目前,深圳市贸促会已在共建“一带一路”国家和地区设立11个驻外经贸联络处,协助企业对接境外资源,提供当地经贸资讯、营商环境、海外供需线索等信息。此外还设立了4个深圳产品海外展示交易中心,定期举办开放日、对接会和洽谈会等活动以促成交易。

组织深圳企业亮相国际展会

“收获满满!”在今年6月圣保罗举办的巴西安防科技展览会上,深圳盛视科技副总裁赖时伍喜不自胜。他说,此次参展是公司近年来参展体验最佳也是收获客户最多的一次。“展会现场就达成了3套安防设备交易,开拓海外市场,我们更有信心!”

这是深圳市贸促会着力帮助深圳企业获取国际订单、开拓海外市

场的一个侧影。近年来,深圳市贸促会积极牵头组织深圳企业组团参加各类国际性展会,推动海外市场“含深度”持续上升。

在今年5月举办的2024越南国际消费类电子及家用电器展,深圳精品展上,逾100家深圳企业携优质特色消费电子和家电产品组团亮相。参展商深圳市金思维电商公司负责人表示,该公司在展会上拓展了一批当地客户,对后续进一步扩大越南市场有很大帮助。“市贸促会组织搭建的展会平台不仅能使企业收获更多订单,更重要的是能够帮助企业进一步提升国际知名度、影响力。”

此外,在东京人工智能展览会、德国纽伦堡传感器及测试测量展览会、意大利博洛尼亚美容展览会、印尼国际消费类电子及家用电器展、香港国际印刷及包装展等多个全球顶级专业展会上,都有着深圳展团的身影,“深圳智造”迈向全球市场。

“2023年我会共组织700余家深圳企业参展,促成贸易订单超24亿元。”深圳市贸促会有关负责人介绍,今年将继续推动“深圳产品全球行”系列活动,组织企业参加中国国际供应链促进博览会、俄罗斯国际消费电子及家用电器博览会、巴西国际电池储能展等近20个境内外知名专业展会;办好2025日本大阪世博会中国馆“深圳活动周”,做好深圳产业和旅游的国际推广对接;将继续举办“跨国企业深圳行”系列活动,帮助深圳企业对接国际客户、拓宽交流渠道。

推进“三合一”商事法律服务体系

近年来,深圳市贸促会加快完善商事法律服务链条,打造“商事认证+合规建设+商事调解”法律服务体系,在优化出口企业国际贸易手

续流程,帮助企业获得关税减免的同时,加强合规专业人才培养和企业国际化经营合规建设,引导企业以商事调解化解境内外贸易纠纷,降低海外经营风险。

今年7月,深圳市丰达信陶瓷有限公司获得了由深圳市贸促会签发的贸促系统在广东地区的首份中国—塞尔维亚自贸协定原产地证书。凭借这份证书,丰达信一批出口货值30万元的陶瓷餐具到达塞尔维亚后的关税税率将由20%降至18%。“这进一步节约了我们公司的关税成本,将带来更加广阔的市场空间。”丰达信有关负责人说。

深圳市贸促会数据显示,自2019年至2024年5月,该会共签发出口货物原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类商事文件约505.3万份,商事认证签发量约占全国贸促系统的1/6,连续多年领跑全国,辐射服务出口企业十万家,涉及出口商品万余种,帮助企业获得出口目的国和地区关税减免约9.68亿美元,有效降低了企业出口成本。

创新试点合规建设,深圳市贸促会积极推动中国贸促会企业合规师管理培训示范基地于2022年落户深圳。成立以来,该示范基地共举办四期企业合规师专业水平培训,为企业输送了426名紧缺型合规人才,有效填补了企业合规师系统培养的空白。

商事调解正步入蓬勃发展的新阶段。近年来,中国国际贸易促进委员会深圳调解中心整合各类调解资源,搭建国际商事调解平台,为化解企业经济矛盾纠纷积极贡献力量。2024年上半年共成功调解国际商事纠纷案件280宗,调解成功率约70%,总涉案标的额约6.68亿元。



地方贸促动态

海南省贸促会服务韩国企业考察海南自贸港

本报讯 8月23日至25日,海南省贸促会带领韩国LS集团公司名誉会长具烈然、中国亚洲经济发展协会会长权顺基一行17人考察海南自贸港。作为韩国大型跨国企业集团,LS集团正考虑如何在新能源、电力、通信等领域尽快来海南自贸港布局。

座谈会上,海南省贸促会会长宁虹雯介绍了海南自贸港建设最新进展,表示海南自贸港建设正在多点突破、已经成型起势,随着自贸港法律法规和政策体系逐步建立,将为包括韩国在内各国投资者提供良好商机,希望韩国大型跨国集团和知名企业多来海南实地考察,加速产业布局。

针对考察团商务需求,海南省贸促会安排对接海南省有关

厅局、海口市政府、考察海口国家高新技术产业开发区等系列活。随团来访的韩国贸易协会等韩国商协会代表表示,将同海南省贸促会长期对接,向韩国工商界特别是大型跨国企业,宣传推送海南自贸港发展的最新动态和发展机遇,积极推动有意向的韩国机构、企业来海南开展贸易投资合作。

今年以来,海南省贸促会立足建立完善工作格局,注重以目标和问题为导向,充分发挥在海外贸促服务工作和网络、“三个联络办”国际资源优势,积极开展针对日韩、欧美等发达经济体的国际大招商行动,持续谋划和推动系列既高端又接地气的经贸活动。

(琼贸)

南京市贸促会ATA单证册培训进企业

本报讯 为切实帮助企业解决出国(出境)开展经贸活动通关时间长、手续繁琐、携带高额外汇风险高等难点堵点问题,南京市贸促会近日到位于溧水区的某企业开展ATA单证册培训,受到企业的肯定和好评。

这家企业是集新能源汽车及核心零部件研发、生产、销售、服务于一体的独角兽企业。海外出口产品覆盖欧洲、非洲、中南美、中东、英联邦等区域,涉及60多个国家、200多个城市。企业利用ATA单证册进行商业样本展示及参与展览会和交易会,今年

上半年采用ATA单证册出口报关货值达到226万元。

培训进一步提高了这家企业利用ATA单证册简化出口商品通关流程、降低通关成本、提高货物流通效率的能力,企业出国(出境)参加国际展览、会议、商务洽谈等活动更加便利,在响应国际市场需求变化方面也更加快速,能够更好地参与国际竞争。

下一步,南京市贸促会将加大ATA单证册培训的力度和范围,支持企业开拓海外市场,更好地融入全球产业链、供应链和价值链,开展国际贸易。

(宁贸)

邯郸市贸促会组织召开中东非洲贸易合作洽谈会

本报讯 邯郸市贸促会日前组织召开中东非洲贸易合作洽谈会,邀请健瑞集团、健瑞(邯郸)进出口供应链有限公司、荣兴面粉有限责任公司、盈煜贸易有限公司、博那国际贸易有限公司等多家企业面对面对接交流。

会上,健瑞(邯郸)进出口供应链有限公司代表健瑞集团介绍了中东、非洲和俄罗斯产品和市场情况,解读了非洲丰富的初级农产品资源和农业贸易特点,讲

解了非洲赞比亚智能城市计划和喀麦隆水电站、住宅计划,以及转口贸易知识,帮助企业了解开拓非洲、中东市场的渠道和方法。

邯郸市参会企业介绍了各自公司情况和产品特点,提出合作需求和贸易意向,与健瑞集团共同探讨开拓境外市场的方式和渠道。会后,邯郸市贸促会充分发挥桥梁纽带作用,聚焦外方企业出口需求,积极联系邯郸当地对口机构和企业,为中外企业合作牵线搭桥。

(冀贸)

2024年企业“走出去”系列培训暨智能汽车产业投资说明会举办

■ 本报记者 张海粟

8月23日,由中国贸促会产业促进部与安徽省贸促会共同主办的2024年企业“走出去”培训暨智能汽车产业投资说明会在合肥举办。来自全国13个省市区的114位代表现场参会,近3100人线上观看培训直播。

培训紧扣产业促进,结合企业“走出去”需求,打造集政策宣讲、项目对接、风险应对、经验分享和链博会宣介为一体的综合性平台,助力企业持续提升境外投资能力。国家发展改革委外资司有关同志围绕境外投资管理与服务开展政策宣讲。国家发展改革委国际合作中心研究员谢琳灿围绕百年变局下汽车企业高水平“走出去”的形势与对策进行解读。中国汽车工业协会副总工程师徐海东分析了中国汽车企业国际化机遇和挑战。安徽省汽车办代表介绍了安徽省汽车产业发展情况和皖企出海服务保障政策。吉利、江淮等企业代表分享了境外投资和风险应对经验。

专家建议新能源车企“走出去”时,可以采取以下行动以尽可能降低双反和301调查的负面影响:一是建立预警机制。企业应关注相关领域以及上下游产业的

301调查以及双反调查动态。二是重新确认出口产品的海关编码。美国海关关税的征收主要是通过产品海关编码(HTSUS)确定进口产品是否落入加征双反或301条款关税的产品范围。因此,企业可以通过重新确认产品海关编码从而进一步确定是否适用高额税率。三是生产基地多元化。无论是双反调查还是301调查,都是以国别作为征收关税的基础。企业可以考虑将生产、制造环节转移到其他国家,从而改变出口产品的“原产于中国”的身份,进而适用其他国家低关税乃至零关税的待遇。

专家建议,出海企业要从能力建设上进行提升,并加强本地品牌、本地营销、本地服务、本地研发、本地管理等方面的研究,不断提升国际化水平。培训期间还安排了链博会、“贸企通”大平台以及境外产业园区推介。

此次培训是中国贸促会产业促进部2024年围绕链博会,锚定重点产业,开展“产业+”系列培训的第4场。“走出去”系列培训已先后在广州、四川广安、新疆乌鲁木齐举办,超过6000人次线上线下参训。

织就辉煌三十载:intertextile面辅料展见证中国纺织业革新

■ 本报记者 张伟伦

在时光的锦缎上,每一根丝线都承载着故事,每一道经纬都交织着梦想。自1995年初启华章,intertextile(中国国际纺织面料及辅料博览会)(以下简称“intertextile面辅料展”),这一汇聚全球纺织精英的盛会,已悄然步入了而立之年。8月27日,2024中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会(以下简称“intertextile秋冬面辅料展”)在国家会展中心(上海)启幕。该展会由中国纺织工业联合会指导,中国贸促会纺织行业分会、中国纺织信息中心、法兰克福展览(香港)有限公司共同承办,共启用国家会展中心(上海)9大展馆,总展出面积约24万平方米,来自全球26个国家和地区近4000家参展商齐聚一堂,展示纺织面料及辅料的前沿技术和最新产品,展现纺织行业新时代的发展与革新。

intertextile面辅料展是中国纺织行业践行市场化、集约化“两个根本性转变”的重要探索,也是中国纺织集中呈现、链接全球的重要起点,已成为全球最具规模、最具影响力的纺织盛会之一。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在开幕式致辞中表示,三十年来,intertextile面辅料展展会影响在市

场化、全球化进程中抬升,展会价值在专业度、体验度提升中跃迁,展会内涵在前瞻性、实效性导向中丰富,已成长为全球深具影响、规模最大的行业展览平台,成为促进产业衔接、推动供需升级的重要引擎,引领风尚的重要平台、孕育创新的源头活水。

“围绕发展新质生产力,推进纺织现代化产业体系建设,intertextile面辅料展应有更大作为。”孙瑞哲建议,一要溯源,突出展会特质,增强核心功能,深度挖掘平台价值,守正创新,强化商贸连接属性与能力;二要开源,深化跨界合作,开启破圈模式,把握全球融通、产业融合大势,推动产业集聚、数实融合、场景创新;三要策源,强化创新引领,打造未来风口,聚焦新质新力,发展首发经济,强化新理念与技术、新产品与模式的呈现。

本届intertextile秋冬面辅料展与中国国际服装服饰博览会(秋季)、中国国际纺织纱线(秋冬)展览会、中国国际针织(秋冬)博览会同期同地举办,合力覆盖从纺织纱线、面料、辅料到终端成衣的全产业链优质资源,实现产业链上下游的良好衔接与互动,共同展现纺织服装行业新市场、新场景、新赛道的发展

图景,助力现代化纺织产业新征程。

三十年来,intertextile面辅料展始终与中国纺织行业的变革同频共振,也始终与支持中国纺织业发展的外商友人、合作伙伴保持着紧密联系。法兰克福展览集团董事长成员白德磊在开幕致辞中表示,三十年来,intertextile面辅料展已发展成为面向国际和国内、与市场同频共振的旗舰平台。这里不仅是服装行业主要采购中心,更是行业企业进行跨界合作、展示新技术、寻找趋势和设计灵感创新平台。未来展览会将更加全面、更加多元,积极促进多类别业务交流,充分挖掘和利用新兴市场机会,推动纺织行业走向更绿色、更繁荣的未来。

三十年创新谋变,intertextile面辅料展重塑“能量场”,扩大“朋友圈”,成为行业全球采购商必到的一站。本届展会开展首日,共迎来自意大利、俄罗斯、阿根廷、玻利维亚、秘鲁、韩国、日本、新加坡、印度、泰国、越南、缅甸、伊朗、中国香港等十多个国家和地区的专业品牌买家团,其中不乏知名品牌采购商、海外设计师、主理人等携订单到场,联动全球市场采购需求,助力参展企业拓展市场。热烈的讨论声、激动的洽谈声、询价问价声交织在一起,构

成了展会现场独特而又充满活力的“交响曲”。

展会期间,国内外商协会、行业组织参观团倾力携手,观展阵容强大。国内20余个纺织服装行业协会、专业机构、产业集群组成的采购团纷纷携订单到场,激活服装贸易“新蓝海”。本届intertextile秋冬面辅料展规模空前,为方便观众快速定位感兴趣的展品,展会以最终用途为导向,划分时尚女装面料、功能运动装面料、正装面料等15大展区,涵盖39个细分品类,无论是追逐时尚潮流,还是追求功能性舒适度,都能在这里找到精准匹配需求的展品。

三十年精耕细作,intertextile面辅料展坚持突破革新,为行业打开科技、时尚、绿色的前瞻视野。本届展会开展首日,多场趋势发布、主题研讨会、技术交流、专家小组研讨等系列行业活动火热进行,帮助业界同仁深入了解行业动态,探索纺织未来。

三十年的风雨兼程,intertextile面辅料展不仅是中国纺织业发展历程的缩影,更是全球纺织业繁荣兴旺的见证,共期这一展会能够继续织就更多辉煌篇章,为全球纺织业的繁荣发展贡献更多力量。