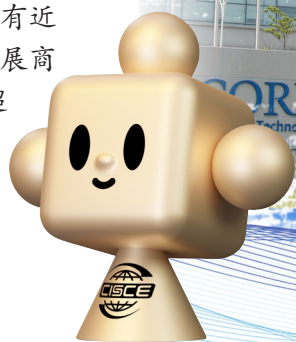


企业看链博

编者按:距离第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“第二届链博会”)开幕已经不到100天,相关筹备工作正在紧锣密鼓地进行中。截至目前,已有近500家国内外企业确认参展第二届链博会,境外参展商占比超过30%,其中世界500强和行业龙头企业超过60%。在已确认的参展企业中,大多都是专精特新企业。展出面积将在首届展馆10万平方米的基础上进一步扩大。《中国贸易报》在此前报道参展中外企业的基础上,今天向大家继续讲述参展企业美国康宁公司和盛隆电气的链博故事。



康宁公司供图

扎根中国大市场 完善产业生态体系

■ 本报特约记者 赵爱玲

作为精密玻璃创新领域的全球领先企业之一,美国康宁公司进入中国已经40多年。

前不久,中国贸促会会长任鸿斌率中国企业代表团访问美国康宁公司总部,会见该公司董事长兼首席执行官魏文德,现场见证中展集团与康宁公司签署第二届链博会参展合作文件。

康宁显示科技中国总裁兼总经理曾崇凯在接受采访时表示,康宁一直协助中国显示产业发展,目前中国显示面板产能已经占世界约70%的份额。他说,过去显示产业主要是聚焦于“点”的企业投资,后来又形成了产业链,有了“线”的布局。接下来,产业就要着重在应用“面”上展开,进而建立跨领域整合的生态体系。

在中国的成功得益于与本地供应链的紧密结合

曾崇凯称,康宁是一家深耕中国市场的跨国制造企业,业务涉及光通信、显示科技、汽车应用、生命科学及移动消费电子五大市场,在中国具有完整的上下游产业链布局。

“中国已经成为全球供应链中的关键环节,康宁在中国运营21座工厂,本土工厂作为产业供应链的重要环节,让我们能够更好地与上下游厂商及终端客户精诚合作,实现资源优化配置,为相关产业的蓬勃发展提供强劲助力。”他说。

曾崇凯总结康宁在中国市场的成功离不开深度本土化合作与高效管理。通过在中国多地设立生产基地,康宁能够快速响应市场需求,缩短交货周期并降低运输成本。“康宁在中国的成功得益于与本地供应

链的紧密结合。”曾崇凯表示,康宁的一项关键战略是专注于原材料采购的本地化,以降低与供应中断相关的风险。值得注意的是,康宁在中国的本地化率已从2015年的75%飙升至2023年的92%,这充分表明康宁中国致力于从本地来源获得基本材料的决心。

曾崇凯称,康宁还优先利用中国国内的专业服务。99%的人力资源、国内差旅、咨询服务和物流等服务都来自中国的服务提供商。这种做法不仅加强了康宁与当地商业生态系统的联系,也有助于在充满活力的中国市场的可持续发展和提高适应力。此外,康宁结合先进的数字化工具实现供应链透明化管理,进一步提升了效率并降低了成本。举例来说,石灰石作为重要的工业原料之一,在康宁的玻璃制程中发挥着关键作用。通过与国内供应商的深入合作,康宁不仅获得了高质量的石灰石供应,还共同探索了石灰石的高效利用方法,为可持续发展作出了积极贡献。

打造可持续的运营模式和产品

玻璃生产属于高能耗高污染的行业,康宁在技术上如何实现绿色低碳?曾崇凯称,康宁正在努力实现能源脱碳,不断增加可再生能源的使用,并提高能源效率。同时,将康宁的能力应用于每一个市场准入平台,通过发明新产品为环境带来具体且可衡量的积极影响,同时提供可帮助整个行业减少碳足迹的解决方案。以康宁显示业务为例,在制程生产方面,康宁积极与客户合作,帮助他们实现温室气体减排目标,并已成为一些客户供应链温室气体减排计

划中的领先供应商之一。

此外,康宁还使用了包括太阳能在内的绿色电力作为能源,并不断优化能源使用效率,显示科技业务一年减少约5900吨的等效二氧化碳排放;康宁所有10.5代工工厂均与客户毗邻而建,玻璃通过连廊直接抵达面板厂商,避免了一次性包装箱的使用和传统运输中产生的额外碳足迹;康宁的工厂也全面推行工业4.0,在各生产流程进行自动化、信息化和智能化的改造。

在产品方面,康宁推出了业内首款不额外添加重金属的Corning® EAGLE XG® Slim Glass,自推出以来,已经减排重金属超过五万吨;康宁目前最大的10.5代玻璃基板平均一片玻璃的边角料仅有2汤匙,可被送回熔炉重新熔化或被回收利用,实现零填埋。“因此康宁的精密显示玻璃可能会出现人们家里的电视中,人们的办公室电脑的显示器中,甚至在人们走过的人行道,路过的砖墙中,但是我们的玻璃边角料一定不会直接出现在垃圾填埋场里。与此同时,康宁也积极与客户合作生产高玻璃回收率的产品,开拓利基市场。”曾崇凯说。

“建技术、创价值、寻永续”

在此前与任鸿斌会见时,魏文德表示,加强中美工商界合作对于推动中美经贸关系乃至中美关系发展至关重要。康宁公司坚定看好中国经济发展前景,愿继续深耕中国市场,讲好中美企业互利共赢合作故事,为推动中美经贸合作激发更多正能量。

中国市场一直是康宁重要的战略市场。康宁与中国市场共同成长,已成为一家高度本土化的跨国企业,在中国大陆现

有6000多名员工。在业务方面,康宁显示集团全球总部落户上海。在产业链方面,康宁拓展显示产业链,协调推动上游原材料的延伸落地,并与下游客户进行产能配套、技术合作、智能制造。康宁在中国设有研发中心,累计在中国大陆的投资总额已超过90亿美元。

“除美国本土市场以外,中国市场是康宁全球唯一一个五大市场业务和新兴业务均有运营的市场,这些领域也是中国具备领先制造工艺及大幅发展潜力的产业。”曾崇凯说。

曾崇凯称,康宁高度重视在华业务发展,将持续践行“扎根中国,投资中国,回馈中国”的经营理念,与中国市场共同发展。以康宁所在的显示产业为例,产业的发展可以分为五个阶段:引人才、扩产能、建技术、创价值、寻永续。过去康宁在“引人才、扩产能”方面,协助中国产业链在全球市场取得先机。展望未来,随着国家对于科技创新、基础研发的进一步投入,康宁作为产业链上游的创新企业,也将继续在“建技术、创价值、寻永续”方面努力,深度参与和支持服务行业的持续发展,与行业上下游企业保持长期深厚的合作关系,共同推进这些行业在中国的高质量发展。

链博会对于产业的促进可用3个C来概括

康宁是第二次参展链博会的企业,谈到为何选择链博会平台,曾崇凯称,供应链是市场经济的动脉,供应链的稳定、高效、健康、可持续性对于产业的成功和经济发展都至关重要。而链博会为企业提供了无与伦比的平台,不仅加强了企业与

上下游的联系,也促进了全球供应链的合作与发展。他说,链博会对于产业的促进可用3个C来总结:Connection(产业串联),Collaboration(合作共进),Creation(创造价值)。

据了解,在第一届链博会上,康宁以“玻璃无处不在”为主题,展示了精密玻璃制造的显示产品在人类生活、工作中的不同应用,从常见的手机、电脑、电视、汽车,到新兴的AR/VR、5G/6G等技术应用,获得了非常好的反响。

第二届链博会将于2024年11月26日至30日举办。康宁将在第二届链博会“先进制造链”展区亮相并将在该展区打造“康宁熔融博物馆”,向观众展示康宁专利的熔融下拉制程,期望以新颖的艺术展陈为与会观众打造沉浸式的创新展示空间,邀观众一同探寻康宁专利熔融下拉这一先进玻璃制程的前世、今生与未来,还希望让更多人了解康宁发明熔融下拉制程专利的巨大投入与创新历程。

“今年是康宁专利熔融下拉玻璃制程发明60周年,这一制程自发明以来历经60年的发展,可以说是先进制造的一个优秀案例。”曾崇凯称。他表示,康宁的展台将呈现熔融下拉的精密玻璃的多样化应用,包括已经商业化、给人们生活带来便利的电子产品,正在和客户共同开发和探索的产品应用,以及未来新兴技术的发展领域。

“希望利用链博会创造的良机,以链为媒,发现挖掘供应链上下游的合作伙伴,期待通过与政府人员、专家学者、企业同仁、国际组织代表的对话交流、思想碰撞与友好合作,共同为维护全球产业链供应链的稳定畅通建言献策,贡献力量。”曾崇凯说。

“新友”变“老友” 配电产业链主成链博会“回头客”

■ 本报特约记者 刘馨蔚

“近年来,集团积极响应国家‘走出去’战略,参与缅甸时代广场、尼日尔女子学院、斯里兰卡汉班托塔机场、苏丹新港等海外重点工程建设,产品和服务遍布全球50多个国家和地区。在链博会这一国际化舞台,希望结识全世界更多优秀的合作伙伴,增进与世界各地上下游企业的交流合作和协同互补。”盛隆电气研发团队负责人、光谷电气副总裁张立辉表示,盛隆电气集团有限公司(以下简称“盛隆电气”)决定续签第二届链博会。

首届链博会:“拳头产品”登场

作为盛隆电气的“拳头产品”,iPanel智能配电柜亮相首届链博会。这是该领域市场首家推出的具有自主知识产权的智能化设备,拥有100余项专利和软件著作权,关键智能化技术居于行业领先地位,让传统的黑

匣子电力运行系统装上“智慧大脑”,推动传统配电用电行业从功能化迈向智能化。

其另一“代表作”——iDrip智慧物联网系统也现身首届链博会。该系统涵盖智慧电力、智慧能源、楼宇安防及管控、运维及物业管理等诸多方面,实现多个子系统集中于一个平台进行管理,为用户提供完整的智能化系统解决方案。可有效提升建筑空间安全性和机电设备运维效率,同时降低70%的运维成本和15%的能耗,可应用在智慧园区、楼宇、高校、医院、机场、高速公路等。

“作为湖北省内第一家签约参展首届链博会的企业,我们感到很荣幸。链博会期间,我们的新产品、新技术受到海内外各方的关注和好评。工信部、湖北省政府领导亲自莅临展台参观和指导;同时,来自南非、越南、柬埔寨等国家的客户代表也来参

观和交流,为我们拓展海外市场提供了新的机会。”张立辉称。

张立辉介绍,2024“制造翘楚”产业链供应链对接活动日前在武汉举行,现场发布《湖北省工业领域部分设备及产品供给清单》。盛隆电气凭借自主研发的iPanel智能配电柜、节能变压器、电缆等产品上榜清单通用装备领域,成为湖北省同类产品唯一入选企业。

第二届链博会:产品更“新”、科技更“黑”

当前,新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新行动正在全国各地展开。作为湖北省节能环保链主企业,盛隆电气围绕综合能源管理的多个应用场景,按照细分行业,打造富有竞争力的解决方案,为客户提供数字化、智能化、低碳发展的技术支持。同时,通过向产业链输出解决方案、标

准、技术、管理、市场、项目,带动链上企业发展。

“希望通过参加链博会,以链为媒,建立起配用电行业供应链上下游更广、更深的合作关系,分享相关经验和成果,共同推进供应链的良性发展。”张立辉还做了个小“剧透”,第二届链博会,将带来最新研发成果——iPanel 4.0和iDrip 5.0。

相较于前几代产品,iPanel 4.0在保留原有回路实时监测、报警等实用性功能的基础上,增加了整体运行状态、变压器运行状态、断路器监测和数据四大分析功能,具有高安全可靠、高效智慧运维和智慧能源管理等优势。

经迭代升级的iDrip 5.0数字孪生智慧楼宇管理系统,融合物联网技术、BIM融合技术及AI算法等关键技术,助力打造智慧高效、绿色低碳、科技领先的现代化楼宇,实

现楼宇/园区建筑的全生命周期管理。

“让一度电创造更多GDP”

AI是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,而电力是支撑AI发展的重要基础条件。随着大模型的“百花齐放”,能耗增长问题日益凸显,这将加快整个能源体系改革。

“让一度电创造更多GDP”,是盛隆电气多年来致力实现的目标。张立辉指出,未来,盛隆电气将抢抓AI发展机遇,大力发展新质生产力,加强与AI的深度融合,研发新一代AI—iPanel、AI—iDrip。在提升产品性能和能源使用效率的同时,为用户提供更安全、更智能、更高效的智慧能源管理解决方案,推动配电行业从功能化向智能化的转型,以智能用电赋能千行百业。

以盛隆电气为国家科技传播中心量身定制的数字孪生平台——全国首个元宇宙智慧楼宇管理系统为例,张立辉介绍:

“iDrip 5.0最大的不同在于其AI智慧管控功能,大多数时候无需人工操作,而是通过AI和算法模型,自动控制所有设备智慧运行,自动调配最优能源使用方案,最大限度节能、降本。”



盛隆电气供图