

六大创新路径助力跨境电商高质量出海

■ 本报记者 张凡

“随着中国出口跨境电商不断跑出‘加速度’，我们看到的不仅是产业规模的增长，还有产业综合实力的攀升，包括地域分布更广泛、出口品类更多元、人才储备更雄厚、产业服务更完善、全球布局拓宽、品牌打造加速、科技创新走深等等。在此背景下，‘高质量出海’既是出口跨境电商产业发展的大势所趋，也是各个企业自身发展的切实需求。”亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区市场及合作拓展负责人邱胜近日在发布《全方位创新，高质量出海——2024中国出口跨境电商发展趋势白皮书》(以下简称“白皮书”)时表示。

白皮书显示，过去两年，在亚马逊全球站点销售额超过100万美金的中国卖家数量增长了近55%。中国出口跨境电商产业的蓬勃发展、标杆性企业和品牌的不断涌现，展现了迈向高质量出海新阶段的坚实基础和强劲动能。该白皮书还提出了贯穿产品、技术、运营、供应链、品牌和商业模式的跨境电商六大创新路径。

一是产品创新，打造赢得消费者喜爱的价值。产品创新是“高质量出海”的首要策略和基石。过去一年，亚马逊上中国卖家超过35%的销售额来自于12个月内创建的新选品。走向高质量出海的新阶段，产品创新正展现出一系列新趋势。比如，根据新的消费场景开创新的产品赛道、立足自身品类优势持续拓展产品覆盖面、在产品规划上融入可持续发展元素，在产品设计上充分考虑消费者的情感诉求等。

二是技术创新，释放中国制造高附加值竞争力。全球消费者对科技产品的需求正在与日俱增，他们期待科技能更多地运用到生活的各个环节中并提升日常生活细节的体验感。数据显示，仅在美国，2024年消费科技行业零售收入将增至约5120亿美元。在亚马逊上，来自中国的智能家居、智能出行、无人机、机器人等众多科技产品广受海外消费者的喜爱。

三是运营创新，数智科技让跨境电商更简单。大数据和生成式AI等数智科

技的发展，正在重构跨境电商的运营方式。亚马逊调研显示，超过60%受访中国卖家已经使用了亚马逊提供的大数据和生成式AI工具和服务。大数据和生成式AI在帮助企业精准选品、优化引流、强化转化、科学管理物流仓储、简化工作流程等方面发挥作用，为高质量出海提供强有力的支持。

四是供应链管理，以效率赢取效益。随着中国出口跨境电商整体规模的增长，以及全球布局的加速，跨境供应链管理的复杂性日益提升，成为高质量出海的一项重要挑战。近一年来，亚马逊根据卖家反映的痛点问题，在供应链服务的一体化、智能化和降本增效上频繁发力，例如正式对中国卖家开放亚马逊供应链整体解决方案，持续提升头程物流和人仓的服务水平和效率，持续提升供应链服务的自动化和智能化水平，陆续推出多项优惠政策和升级本地化服务等。

五是品牌创新，从硬核力打造到软实力培育。从销售“中国制造”到打造国际

品牌，已经逐渐成为广大出口跨境电商企业的共识。过去两年，亚马逊全球站点上中国品牌型卖家的数量增长超过100%。

六是商业模式创新，传统制造迈向出海转型新征程。中国制造业正与跨境电商呈现“双向奔赴”的态势，“跨境电商+产业带”的转型大幕已经开启。在亚马逊上，一大批产业带先行者，包括广州女装、深圳消费电子、佛山家居用品、永康五金、南通家纺等，都取得了亮眼的成绩，并且这一趋势正从东南沿海向内陆延伸，川渝汽摩配、山东家具等也开始亮相在跨境电商的赛道上。数据显示，过去三年，亚马逊上同时布局C端和B端业务的中国卖家数量增长了近2倍。

“亚马逊全球开店自2015年进入中国以来，迄今已协助数十万中国企业开展跨境电商业务，实现了诸多从零到一的突破。站在高质量出海新阶段的关键节点，亚马逊全球开店将与更多中国企业携手创新，共同书写新的历史、实现新的跨越。”邱胜表示。

新质生产力赋能 我国外贸创新高

高端旗舰机上市首日登上美国、加拿大亚马逊热销榜第一；新品发售当日登上意大利亚马逊扫地机器人畅销榜排名第一……来自于中国深圳的云鲸智能扫地机器人，成为众多海外家庭的抢手货。

1月至7月，这家专注于生产智能家用清洁电器的企业——云鲸智能创新有限公司海外业务营业收入同比增长近7倍，海外销售市场从去年的9个国家和地区拓展到30个。

“我们在三维感知、AI大模型、双目视觉技术、大数据应用等多个领域，坚持自主创新，申请技术专利累计超过1000项。正是凭借长期积累的技术优势，帮助我们走向更多海外市场。”云鲸智能创新有限公司创始人张峻彬介绍，每进入一个新的市场，公司会进行充分的前期调研，根据不同消费者的需求特点开发适合当地市场的新产品。

领先的技术储备、完整的产品体系、新型的销售渠道……正是不断激发中国外贸澎湃活力的动能所在。

海关总署数据显示，前7月，我国进出口规模创历史同期新高。货物贸易进出口总值24.83万亿元，同比增长6.2%。其中，出口14.26万亿元，增长6.7%；进口10.57万亿元，增长5.4%。7月当月进出口同比、环比均增长，同比增速连续4个月保持在5%以上。

发展新质生产力，让我国外贸竞争力越来越足。从奥运相关体育器材到功能多样的电子产品，从智能“绿色”船舶到性能领先的集成电路……显著的产业链供应链竞争优势、强劲的创新动能和有利的政策支持，支撑我国外贸国际竞争力与日俱增，高技术、高附加值产品快速增长，不断在海外圈粉。

绿色成为外贸高质量发展鲜明的底

色。目前，我国出口的每10辆汽车中有4辆是电动汽车，每10辆轨道机车中有7辆是电力机车，出口的蓄电池近九成是锂电池。

新业态塑造外贸新优势。跨境电商成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年，每天大约有900万个包裹往来于中国和世界各地之间。

比如在宁波，目前每5家外贸企业就有4家从事跨境电商，各类跨境电商企业超2万家，在全球建设经营海外仓233个。“我们通过全球供应链，将货物配送至国外码头、仓库、超市等指定地点，为中国商品出海摁下‘快进键’。”宁波亚集物流有限公司场地负责人林华说。

随着高水平开放深入推进，全球更多优质商品进入中国市场，满足百姓消费升级需求，助推传统产业转型升级。前7月，我国进口10.57万亿元，增长5.4%。进口

规模的稳步扩大，进一步反映出国内市场持续恢复、企业预期稳定趋好，高质量发展扎实推进。

商务部数据显示，今年以来，我国进出口总值占国际市场份额在不断扩大。一季度，我国出口国际市场份额13.6%，同比提高0.2个百分点，初步测算，上半年份额稳定在14%左右，继续保持货物贸易第一大国地位。

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，外贸是连接国内国际双循环的关键枢纽。党的二十届三中全会提出“深化外贸体制改革”“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“营造有利于新业态新模式发展的制度环境”。未来，随着改革举措落细落实，稳外贸政策措施持续见效，外贸新动能加快培育，企业经营活力将进一步增强，我国外贸将保持稳中向好。

(来源：人民日报客户端)

外国人来华同比增长129.9% 预计拉动消费超1000亿元

■ 本报记者 兰馨

8月19日，国家移民管理局发布最新统计，今年1月至7月，全国口岸出入境人员3.41亿人次，同比增长62.34%；1725.4万人次外国人来华，同比增长129.9%；来华旅游外国人预计拉动消费超1000亿元。跨境交通运输工具1817.6万架(艘、列、辆)次，同比增长52.09%。签发口岸签证84.6万证次，同比上升182.9%。

在国新办8月19日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，国家移民管理局副局长刘海涛表示，开放的中国，人畅其行、物畅其流，离不开移民管理政策的持续发力。相关政策的成效可以概括为“更高效”“更便捷”这两个关键词。

一是在保障产业链供应链畅通方面“更高效”。在空港口岸，开设枢纽机场重点货运航班边检“绿色通道”“重要货机、紧急货机先办，直接往返、中转连飞简办”边检手续，直接往返的国际客货运航班入境手续“一次办结、好来快走”。

在港口口岸，相继推出促进服务长三角航运枢纽建设10项措施，服务航运企业发展16项举措，实施国际航行船舶到港“零等待”、离港“零延时”；全面推行边检行政许可网上办理，全程网办比例达到95%以上。

在陆路口岸，开设跨境重点货运车辆“快速通道”，做到“随到随检、即检即放”；为中欧班列提供“随到随办”边检货运通关服务7.8万列次、年均增长23.4%。

二是在出入境通关方面“更便捷”。

目前，中国公民人均查验时间已缩短到45秒，全国227个旅检口岸2400多条快捷通道人均通关时间不超过15秒，横琴口岸出入境车辆平均查验时间不超过2分钟。

此外，在24个口岸对共建“一带一路”国家人员作出便利通关安排，设置200余条专用通道，上半年高效保障相关人员出境1066万人次、同比增长1.6倍。在北京、上海、广州、深圳、杭州、厦门、成都、西安等地9个枢纽机场，推行24小时直接过境免办查验手续，7个多月来已有超200万人次享受到直接中转免查验服务。

刘海涛说，未来，国家移民管理局将助力建设更高水平开放型经济新体制。跟进出台服务国家重大战略深入实施移民管理新政，最大限度降低社会成本，激发经营主体的活力和创造力。将赋能新质生产力发展，提升移民管理制度供给与战略性新兴产业和未来产业发展的适配度，健全完善有利于各类优质生产要素便捷化流动的移民管理政策法规体系，推动移民管理工作更好融入和服务现代化经济体系。将便利中外人员正常的交流交往，持续优化过境免签、区域性入境免签、口岸签证政策，不断提升外籍人员来华工作、学习、旅游的便利度，以移民管理领域制度型开放推动高水平对外开放。



中國專利代理 (香港) 有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理（香港）有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立，是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务，同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights





办公地点：香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpahkltd.com

广告