编辑/张海粟 制版/高志霞
电话/010-64664888-2051 difang@ccpit.org

中俄蒙三方合作：前景无限、未来可期

■ 本报特约记者 刘馨蔚

“中俄蒙是休戚与共的永久邻邦、命运相连的合作伙伴，三方互利合作具有先天地缘优势和深厚传统积淀。近年来，在三国元首战略引领下，中俄蒙务实合作稳步发展，各领域交流对话走向深入，中蒙俄经济走廊建设扎实推进。”中国贸促会副会长、中国国际商会副会长于健龙在近日于内蒙古包头举办的第十七届中俄蒙工商论坛上说。

刚刚闭幕的中国共产党二十届三中全会，对进一步深化改革、完善高水平对外开放体制机制等进行了安排部署，强调坚持对外开放基本国策，坚持以开放促改革，在扩大国际合作中提升开放能力，为加强对外开放合作明确了发展方向、提供了根本遵循。内蒙古地处“三北”、外接俄罗斯、蒙古国，具有发展沿边开放的独特优势，是中国向北开放的前沿。为服务保障国家“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设，内蒙古围绕重点口岸打造、开放平台能级提升、腹地园区建设、中欧班列提质扩容推出一系列改革和开放举措。

内蒙古自治区政府副主席杨进在论坛上拿出了一组颇具说服力的数据：2023年，全区主要经济指标增速位居全国第一方阵。今年上半年，内蒙古GDP、固定资产投资、进出口总额均保持快速增长。其中，GDP增长6.2%，居全国第一；固定资产投资增长12%，居全国第二；进出口总额近千亿元，增长10.8%，居全国第11。

值得一提的是，内蒙古对共建“一带一路”国家进出口额达到803.5亿元，增长15.1%。其中，对蒙古国进出口额达372.2亿元，对俄罗斯进出口额达160.9亿元，同俄蒙两国的经济合作规模不断扩大。

工商界在中俄蒙经贸合作中发挥着主力军和生力军作用。中国贸促会、中国国际商会高度重视中俄蒙三方合作。多年来，中俄蒙工商论坛为三国商协会和工商界代表开展友好交流提供了有效的桥梁纽带，对推动中俄蒙次区域经贸务实合作和中俄、中蒙双边经贸合作发挥了积极作用。

“该论坛已成功举办十六届，在助推中俄蒙次区域经贸往来、深化三国毗邻地区友好交流等方面发挥了重要作用、取得了丰硕成果，是三国企业不断增进了解、深化合作、互利共赢的重要平台。”杨进表示。

“2015年，包头市承办第十一届中俄蒙工商论坛。时隔9年，该论坛再次在包头举办。当下的包头，正在深入贯彻二十届三中全会精神，以改革创新的理念，全力推动各项事业争先进位、跨越赶超。我们将继续引进产业链下游企业和相关配套企业，并前瞻布局新兴技术，推动全产业链深度融合。”包头市市长张锐在论坛上说。

今年是中国同俄蒙两国建交75周年，也是中俄蒙机制成立十周年，中蒙俄工商界持续加强全方位合作前景无限、未来可期。于健龙对中蒙俄经贸合作提出了推动发展战略深度对接、推动贸易投资便利化、加强产业链供应链合作等建议。

“时间的画卷不断铺展，合作的命题日新月异。中国贸促会、中国国际商会愿与俄罗斯工商会、蒙古国工商会一道，不忘友好合作初心，把握当前中俄蒙合作的历史机遇，展现工商界的更大作为，以开放的心态和务实的举措，共同谱写中俄蒙机制下一个十年的华彩篇章。”于健龙说。

2024年全国贸促系统商事证明业务线上培训举办

本报讯 中国贸促会贸易推广交流中心（以下简称“贸推中心”）近日举办2024年全国贸促系统商事证明业务线上培训，来自131家地方贸促机构共计293人通过线上方式参加本次培训。

贸推中心副主任李鹏表示，商事证明服务是中国贸促会的自主服务品牌，是中国贸促会发挥联通政企、融通内外、畅通供需功能的重要体现，在全球众多经济体获普遍认可。今年1月至7月，中国贸促会全系统共计签发37.4万余份商事证明书，取得了同比增长11.39%的好成绩。今后要从以下三方面继续推进商事认证业务：一是要不断提升商事证明窗口服务水平，打造证明品牌；二是要不断提升标准化规范化建设水平，确保证明质量；三是要不断提升商事证明业务宣传推广力度，讲好证明故事。

贸推中心商事证明处处长张瀚蓉向与会人员详细介绍了商事证明各项工作开展情况及工作部署。她表示，2024年是贸促会“巩固提升年”，全体商事证明从业人员要牢固树立全系统“一盘棋”思想，不断织密企业服务网，严格遵守业务管理规定，切实提升窗口服务能力水平，多渠道加强业务宣传推广力度，共同努力实现商事证明业务可持续、高质量发展。

贸推中心商事证明处业务骨干就商事证明、自由销售证明及不可抗力事实证明业务实操及“贸促行”网上系统使用等进行授课。培训结束后，参训学员完成了线上考试。

（中国贸促会贸易推广交流中心）

惠企·虹桥系列活动助力长三角企业加速投资东南亚

■ 本报记者 张海粟

由上海市贸促会和虹桥国际中央商务区管理委员会指导，虹桥RCEP企业咨询服务站和虹桥海外发展服务中心联合主办的“惠企·虹桥系列活动之走进长三角——东南亚投资专场”于近日举办。活动邀请权威专家围绕东南亚地区的市场特点，为企业提供政策解读、市场准入、园区选择、数据分析应用及金融风险管理等方面的系统性专业培训，助力长三角企业全方位加速国际化经营进程。

“中国企业出海东南亚市场的动因主要是寻求更广阔的市场空间、利用东南亚地区的成本优势拓展产业链布局。”上海数科律师事务所涉外法律事务部副主任朱向莲在介绍中企赴东南亚投资的背景和趋势时提到，目前，中国企业出海东南亚市场投资规模逐年扩大，行业分布广泛，涉及制造、能源、基建等多个领域；企业合作模式多样化，包括绿地投资、并购、合资等。面对欧美市场高饱和竞争态势，东南亚正处于增量市场阶段，具备坚实增长基础。

“2024年上半年，上海对东南亚六国的出口贸易展现出了强劲的增长势头。”亿通国际大数据科技事业部高级数据分析师吴洁介绍，除2月春节外，其他月份的贸易额均稳定地保持在500亿元人民币以上，累计贸易额同比增长12.72%，显示出东南亚出口市场持续向好的贸易趋势。

根据联合国的预测，2020至2035年，除了新加坡和泰国，东盟其余8国的人口增长速度均将高于世界平均水平，不断释放的人口红利将带来庞大的消费群。与会专家认为，RCEP不断畅通和提升区域内成员的相互贸易和相互投资，促进区域产业链、供应链发展，也有助于扩大中国出口市场空间。东南亚市场预计为中国企业提供源源不断的产业升级和转型、技术创新和产业协同以及国际化经营能力提升的机遇。

与会专家建议企业在投资东南亚前，加强尽职调查与合规审查，建立风险管理体系与应急预案；积极寻求专业律师的支持，建立合规团队，确保企业遵守中国国内及东南亚当地包括税务、劳工、环保，数据保护等方面的合规性要求；进入东南亚市场后积极融入当地市场及文化，尊重并适应当地消费习惯和商业环境，努力使企业的产品和服务满足当地市场需求。

2025年日本世界博览会——北京推介会举办

本报讯 8月19日，由2025年日本世界博览会协会主办，中国贸促会、北京市贸促会支持的2025年日本世界博览会—中国北京推介会在北京国际饭店举办。北京市贸促会副主任张秀峰出席并致辞，2025年日本国际博览会协会宣传推广局局长小林浩史发表视频致辞、宣传部长松田博和做现场推介。来自北京、日本两地经贸和文旅机构、商协会、企业家、专家、媒体代表等100余人参会。

张秀峰介绍了北京市参与历届世博会情况，希望北京企业和机构关注世博会，积极参与世博会活动，并利用世博平台开展宣传推介，推动对外交流合作。据了解，北京市贸促会从2005年爱知世博会开始，代表北京市组织代表团连续参与了6届世博会，通过举办开幕式、文艺演出、非遗展示、馆际交流、综合推广、经贸交流、专题推介等丰富多样的世博会中国馆馆内外活动，持续扩大北京的国际影响力。

松田博和介绍了2025年日本大阪世博会场馆设计、参会交通、活动最新筹备和票务发售等相关情况，向北京各界人士发出参博邀请。

日本大阪世界博览会将于2025年4月13日至10月13日在日本大阪市西部的“梦洲”人工岛举行，主题是“构想焕发生机的未来社会”，已有161个国家和地区及9个国际组织确认参展，预计将有2800余万人次参观。 **（京贸）**

（上接第1版）

工业和信息化部有关负责人表示，要瞄准高端化、智能化、绿色化、融合化方向，支持制造业新型技术改造城市试点，实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程，让传统产业“老树发新芽”，使之成为形成新质生产力的重要载体。

——锚定“强”，大力推进高水平科技自立自强。

科技创新是发展新质生产力的核心要素。党的二十届三中全会提出构建支持全面创新体制机制，把深化科技体制改革摆在重要位置。

从推进科技创新央地协同，到统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，科学技术部进一步明确改革重点举措。

科学技术部党组书记、部长阴和俊表示，科技部将锚定2035年建成科技强国的奋斗目标，以高水平科技自立自强为主线，强化战略规划、政策措施、科研力量、重大任务、资源平台、区域创新等六方面统筹，推动科技改革发展实现新的更大突破。

以提振消费为重点扩内需 着力点要更多转向惠民生、促消费

内需是中国经济发展的基本动力，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。

习近平总书记指出：“必须大力实施扩大内需战略，采取更加有力的措施，使社会再生产实现良性循环。”“加快培育完整内需体系”，写入党的二十届三中全会《决定》。

7月30日召开的中共中央政治局会议强调“深化创新驱动发展，深入挖掘内需潜力”，要求“以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”。

8月1日晚，位于四川省乐山市峨眉山下的《峨眉·仙侠云集》大型文旅项目正式亮相，来自全国各地的上万名游客涌入这一综合性旅游特色街区。在这里，游客可以欣赏包括舞蹈、杂技、戏剧等在内的23个演艺节目，也可以身着古装进行沉浸式游玩，参与互动项目，品尝各式美食。

该项目运营公司企划总监陈寒雨对项目充满信心：“看到文旅市场火热升温，我们相信通过不断打造旅游新产品，构建消费新场景，年内一定可以完成接待游客50万人次的目标。”

面对复杂多变的国内外形势，各地区各部门继续立足国内、依托国内超大规模市场优势，深入挖掘内需潜力，以提振消费为重点扩大国内需求，持续增强内需对经济发展的支撑作用。

政策有力，消费全面恢复基础不断巩固——

“以旧换新政策出台有效拉动了店里的销量。7月下旬，购车的客人更多了。‘金九’汽车传统销售旺季马上到了，我们对市场充满信心。”8月7日上午，在广汽埃安第一体验中心，销售经理吕健玲忙碌地接待前来选车试驾的消费者。

消费品以旧换新是今年消费市场的一大亮点。近期，国家发展改革委、财政部发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，在消费品以旧换新方面，直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金，支持地方自主实施消费品以旧换新。

“我国居民消费潜力有序释放，消费市场总体保持增长态势。”国家发展改革委党组成员、副主任赵辰昕介绍，有针对性地加大对消费品以旧换新支持力度，相信一定会对下半年消费市场产生积极正向拉动作用，更好满足人民群众对高品质生活的需求。

项目带动，投资平稳增长态势持续——

7月9日，在黄河中游碛口至禹门口河段，挖掘机挥舞铁臂，导流洞支洞掘进施工，黄河干流控制性骨干工程——古贤水利枢纽工程正式进入建设阶段。作为“十四五”规划102项重大工程之一，古贤工程建成后，将充分发挥防洪减淤、供水灌溉、发电降碳、生态保护等综合效益。

能源、水利、交通等基础设施建设步履铿锵，一批重大项目刷新进度；鼓励民间投资的政策持续落地显效，民间投资意愿和能力不断恢复；新动能新优势不断塑造，带动高技术产业投资快速增长，为经济下一阶段增长提供更多支撑。

国家统计局相关负责人介绍，要继续着力扩大有效益的投资，持续有力推进“十四五”规划重大工程项目建设，加快推进传统产业改造升级，扎实推动大规模设备更新，实施好政府和社会资本合作新机制，不断激发民间投资活力。

蓄能挖潜，乡村全面振兴扎实推进——

正是玉米收获时节，山东省庆云县尚堂镇种粮大户刘国强新收获的金灿灿的玉米铺满晒场：“高标准农田经过改造提升，旱能灌、涝能排，玉米穗子大，籽粒饱，产量连年增产，明年要把种植规模扩大到200亩。”

7月31日，国务院印发《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》，勾画未来五年推进新型城镇化建设新的蓝图。

从消费看，农业转移人口在城市实现稳定就业居住后，工资水平和收入增长预期将会提高，同时将能享受更好的公共服务，消费意愿和消费能力将会提升，消费结构和生活品质也将升级。据测算，我国城镇化率提高1个百分点，每年可以新增2000多亿元的消费需求。

从投资看，新型城镇化能够有效带动市政公用、公共服务等方面的投资以及居民住房等领域投资。初步测算，我国城镇化率提高1个百分点，可以拉动万亿元规模的新增投资需求。

加大制度型开放力度 塑造更高水平开放型经济新优势

开放是中国式现代化的鲜明标识。

习近平总书记指出：“只有开放的中国，才会成为现代化的中国。”“持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，塑造更高水平开放型经济新优势。”党的二十届三中全会《决定》提出：“建设更高水平开放型经济新体制。”

面对复杂严峻的国内外形势，各地区各部门将持续扩大高水平对外开放，推动产业链供应链国际合作，增强国内国际两个市场的联动效应，为中国式现代化厚植强大物质基础。

活力“旺”，培育外贸发展新动能——

8月6日，苏州举办了一场海关高级认证（AEO）企业颁证仪式，20家外贸企业获得认证。“获得海关AEO认证的企业可享受减少监管频次、优先查验等便利措施，通关效率极大提升。”苏州大田物流仓储有限公司物流经理寿挺说。

苏州海关关长刘杨武表示，苏州海关将聚焦重点支柱产业，加大新动能分布企业培育力度，优化新贸易方式适配标准，持续提升AEO企业含金量，助力企业拓展海外市场。

多措并举推动外贸质升量稳：商务部、中国人民银行、金融监管总局等部门7月12日联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》，形成支持跨境贸易和投资高质量发展的更大合力；中国贸促会实施“千团出海”行动，帮助企业拓展国际市场……

海关总署副署长赵增连表示，将构建更加高效、更加公平的新型海关监管机制，做到既“放得活”又“管得住”，以信用监管、风险分级、分类管理为前提，统筹“改革+科技”，实施智慧化监管。

磁力“足”，促进利用外资企稳回升——

8月7日，外商独资公募基金公司——安联基金发布招募说明书，正式推出了首只面向中国市场投资者的公募基金，于8月12日公开发售。看好中国市场机遇，今年贝莱德基金、路博迈基金、富达基金等多家外资公募积极推出新产品。

从支付、出行到住宿，进入下半年，各部门持续优化营商环境，增强中国市场磁吸力。商务部等部门联合印发《关于服务高水平对外开放 便利境外人员住宿若干措施的通知》；工业和信息化部发布《关于创新信息通信行业管理 优化营商环境的意见》，提出要进一步试点扩大增值电信业务开放……

中国贸促会7月26日发布的《2024年第二季度中国外资营商环境调研报告》显示，今年二季度，受访外资企业对中国营商环境满意度总体较高，超九成受访外资企业对“市政公用基础设施报装”“获取经营场所”“市场准入”等7项指标评价“满意”以上。

商务部党组书记、部长王文涛表示，尽快落实制造业外资准入限制措施“清零”要求，合理缩减外资准入负面清单，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放。简而言之，将做好负面清单的“减法”、优化营商环境的“加法”，让外资企业安心、放心、有信心。

物流“畅”，高质量共建“一带一路”——

8月5日，一批16.82吨泰国榴莲通过澜沧江—湄公河国际航运抵达云南西双版纳关累港口岸，经昆明海关监管放行后，发往国内抢“鲜”上市。7月29日，关累港口岸进境水果指定监管场地通过验收并投入使用，更多来自老挝、泰国等东盟国家的优质水果，可以选择从水路运输进境，澜湄流域物流通道更加畅通。

联结“一带一路”的立体互联互通网络加快构建。

7月19日，重庆海关公布，国务院已于近日正式批复同意重庆港水运口岸扩大开放万州新田港区、涪陵龙头港区、江津珞璜港区，为重庆打造内陆开放综合枢纽注入新动能；

8月1日，新疆南航进出口贸易有限公司公用型保税仓库通过乌鲁木齐海关审批，成为新疆航空口岸首个公用型保税仓库，为中国（新疆）自由贸易试验区开展保税维修业务奠定基础……

商务部表示将完善推进高质量共建“一带一路”机制，统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目，建设“丝路电商”合作先行区，高质量建设境外合作园区，把“一带一路”打造成造福各方、惠及世界的“幸福路”。

进一步保障和改善民生 防范化解重点领域风险

中国式现代化，民生为大。

习近平总书记指出：“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标，抓改革、促发展，归根到底就是为了让人民过上更好的日子。”党的二十届三中全会《决定》明确“在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务”。7月30日召开的中共中央政治局会议强调：“要加大保障和改善民生力度。”

就业优先，织密织牢社会保障网——

就业是最基本的民生。面对复杂严峻的国内外形势，各地区各有关部门进一步制定实施一系列政策举措促进就业，织牢扎密社会保障网。

河北发布就业创业政策清单；江苏加大数字经济人才培养，搭建智慧就业服务平台；广东推动支持公共就业服务下沉，支持建设5个省级标准化零工市场……一项项稳就业举措，让百姓获得感更加充实，也为产业发展积蓄更多优秀人才。

悠悠民生，健康最大。8月1日，国务院办公厅发布《关于健全基本医疗保险参保长效机制的指导意见》，首次对连续参保给出激励政策，放开放宽参保户籍限制，进一步扩展职工医保个人账户共济范围。更多群众享有公平可及的健康服务，就医获得感、幸福感和安全感不断增强。

保护环境，打好污染防治攻坚战——

良好生态环境是最普惠的民生福祉。每周六清晨，土生土长的贵阳人颜春艳都会带着儿子沿着南明河跑步：“南明河变化大，之前河水总是时清时浊，尤其到了每年雨季，雨天过后味道十分难闻。现在南明河又回到我小时候的样子，孩子很喜欢观察南明河岸的植物和鸟类。环境变好了，幸福感也提升了。”

生态环境部相关负责人介绍，将全面准确落实精准、科学、依法治污要求，不断提高生态环境治理现代化水平，以更高标准谋划和推进生态环境保护工作。

防范风险，让百姓住有所居——

随着装修团队一批批进场，湖南湘江新区绿地·麓云国际小区越来越热闹。“新区住建部门全程跟踪小区交房情况，让我们很放心。”业主段祖荣对即将开始的新居生活充满期待。湖南湘江新区成立项目保交付工作专班，对项目交房进行全方位监督和指导，邀请业主代表参与资金的全程全额监管。

“下半年，我们将进一步推动城市房地产融资协调机制落地见效，抓紧推动后续批次‘白名单’项目融资落地工作，完善配套制度，督促金融机构在有效防范风险的前提下，积极支持满足房地产项目和企业的合理融资需求。”金融监管总局相关部门负责人介绍。

保持战略定力，坚定发展信心。更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革，深入挖掘内需潜力，持续扩大高水平对外开放，不断增强新动能新优势，切实保障和改善民生，我们一定能够完成全年经济社会发展目标任务。“中国号”巨轮必将沿着高质量发展航道，劈波斩浪，笃定前行。

《人民日报》（2024年08月20日01版）