

中企须做好涉外合同风险防控

■ 本报记者 钱颜

“近年来,中国的国际贸易和跨境电商迅速发展,成为经济增长的重要动力。中国不断扩大进出口规模,与全球各地贸易伙伴合作密切。随着共建‘一带一路’的推进,中国与共建国家的贸易合作加深,贸易结构优化。中国企业在提升品牌影响力和国际竞争力的同时,也面临许多法律风险。”北京盈科(成都)律师事务所国际法律事务部主任肖登国在日前举办的中国贸促会商法大讲堂上,围绕国际贸易中涉外合同的风险防控问题进行了介绍。

肖登国介绍说,中企参与国际贸易时,首先需要重视合同主体和合同语言风险。企业签订主体应包含交易各方的名称、地址、联系方式等。内容必须明确、具体,一般应放在合同的开头作为主要内容。在签订合同之前,一定要慎重仔细核实对方代表的身份与授权范围,即使不是第一次合作,也必

须要进行核查。合同条款的语言表达应当清楚和精确,例如产品描述、付款方式等。合同中任何约定不明的条款,合同双方都可能因此遭受巨大的经济损失。例如一批货物本来约定发往上海港口,但合同上只写了运输至中国港口,导致对方发到中国香港港口,造成重大损失。

其次,贸易术语风险容易被忽视。肖登国表示,外贸行业经常与各种贸易术语打交道,但很多贸易术语只是国际惯例,不必然具备法律效力。同时,新惯例的推出不意味着旧版本自动失效。所以,企业需要在合同里明确约定贸易术语所适用的国际贸易惯例及版本年份。

再次,尽量在合同条款中明确质量要求和货物检验流程。肖登国称,交易双方需要明确约定:出口商品需要符合“哪个”国家的标准,如出口国标准、进口国标准、行业标

准、国际通行标准;出口商品外观、数量及隐蔽瑕疵的检验、异议期和进口商的通知义务;发货、收货及出现质量问题时的共同检验机构;产品规格书、标准及技术要求说明并附图等。卖方作为质量保证义务的负责人,应尽量明确买方检验时间、检验方式、检验效力、检验结果通知的时间和方式等。对于买方而言,在明确质量标准的基础上,通过到货检验、安装调试、质量保证期来保证货物的质量,以实现合同目的。买方可以要求卖方在出口装运前进行自检并出具检验报告,并约定将检验报告作为卖方要求付款时出具的单据。

最后,约定违约条款争议和解决方法。肖登国表示,正式合同中,违约条款是约束合同双方的一大重要条款。特别是在外贸合同中,双方规定违约责任更有利于保障交易安全。违约条款一般包含“索赔条款”和“罚金条款”。索赔

依据主要规定索赔必备的证据及出证机构。但如果提供的证据不充足、不齐全、不清楚,或出证机构未经对方同意,均可能遭到对方拒赔。所以订立索赔条款时,尽可能详尽清晰细致。罚金条款主要内容是规定罚金或违约金数额以补偿对方的损失。需要注意的是罚金的支付并不解除违约方继续履行的义务,因此,违约方支付罚金外,仍应履行合同义务,如因故不能履约,则另一方在收受罚金之外,仍有权索赔。在国际贸易实务中,不可避免会产生纠纷。如果协商无法解决,一般只能通过法院诉讼或者仲裁机构仲裁来解决。如果要通过仲裁机构仲裁,贸易双方须提前在合同中约定仲裁条款、选择仲裁机构。例如,约定任何与合同有关的争议,包括合同的成立,生效,终止等,适用某仲裁委员会的仲裁规则,其作出的裁决为终局裁决,并对双方具备法律约束力。

服務匯聚 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



广告

港专代表参加2024年内地与香港特区、澳门特区知识产权研讨会

本报讯 由国家知识产权局港澳办公室、香港特别行政区政府知识产权署和澳门特别行政区政府经济及科技发展局联合举办的2024年内地与香港特区、澳门特区知识产权研讨会日前召开。中国专利代理(香港)有限公司(以下简称“港专公司”)副总经理熊延峰、胡刚受邀参加研讨会。

国家知识产权局专利局副局长葛树、香港特别行政区政府商务及经济发展局署理局长陈百里、澳门特别行政区政府经济及科技发展局副局长陈子慧出席研讨会并致辞。

研讨会邀请了三地知识产权行政管理部门的代表、知识产权界的专家、学者以及企业家代表作为主讲嘉宾,围绕“内地与港澳知识产权的最新发展”“人工智能产业的创新发展策略与挑战”“知识产权引领文化及创意产业发展”等主题展开交流。

来自内地和港澳特区知识产权界政府代表、专家、学者,以及业界和商界代表逾300人出席了研讨会。会议期间,港专公司参会代表就大湾区知识产权保护相关议题和与会嘉宾进行了广泛的交流。

【来源:中国专利代理(香港)有限公司】

加大金融对实体经济支持力度

丁翊轩 刘芳杰

2024年以来,广西壮族自治区党委金融办认真贯彻落实中央和自治区部署要求,进一步加大对实体经济的支持力度,优化金融供给,有力促进广西壮族自

治区经济持续恢复、总体回升向好。

“桂惠贷”进一步增量扩面提质

2024年1月11日,广西壮族自治区地方金融监督管理局、广西壮族自治区财政厅、中国人民银行广西壮族自治区分行、国家金融监督管理总局广西监管局联合印发《2024年进一步深化“桂惠贷”支持全区经济高质量发展工作方案的

通知》,聚焦金融五篇大文章和辖区重点领域、薄弱环节,通过优化政策要素、贴息分担机制、产品结构等,加大杠杆撬动倍数,鼓励各级因地制宜实施差异化贴息标准,着力提升投放惠及面、精

准度。

2024年1—6月,广西壮族自治区金融机构累计投放“桂惠贷”1367.18亿元人民币,共惠及7.13万户经营主体,贷款加权平均利率3.23%,直接降低相关经营主体融资成本16.45亿元人民币。“桂惠贷”常规产品累计投放1257.35亿元人民币,完成全年计划(2000亿元人民币)的62.87%;共惠及7.10万户经营主体,完成全年计划(10万户)的70.96%;投向中小微企业、民营企业、个体工商户金额占比为97.84%、82.13%、27.19%,同比分别增加1.81个百分点、4.53个百分点、2.80个百分点。

资本市场服务持续优化

广西壮族自治区加大上市挂牌后备企业挖掘培育力度,健全自治区、市两级企业上市重大问题协调解决机制,在防城港、贺州市开展“资助千企”金融八桂行主题服务活动,推进广西资本市场服务基地建设。

2024年1—6月,广西新增1家企业进入辅导备案阶段(蓝天口腔);新增1家纳斯达克上市在审企业(金特安)成功获得中国证监会备案,上市后将成为广西首家纳斯达克上市公司;新增2家企业(百菲乳业、八桂种苗)获批挂牌新三板,1家企业(双英集团)申报新三板获得受理。

截至2024年6月末,广西有境内外上市公司53家,其中A股上市公司41家,境外上市公司12家;有新三板挂牌企业41家,境外上市在审企业2家,境内上市辅导备案企业13家。

政金企融资对接服务质效不断提升

今年以来,广西壮族自治区围绕乡村振兴、供应链产业链、科技创新和重点项目等主题,组织开展7场政金企对接活动,收集有融资需求企业(项目)约2100家,融资需求超5300亿元人民币,累计撮合企业(项目)与金融机构达成意向现场签约金额超1300亿元人民币。其中,2024年6月,与广西壮族自治区国资委举办区直企业产业投资和设备更新银企对接会,向金融机构推送333个融资项目;联合自治区发展改革委举办2024年“三个一万亿”工程重大项目政金企对接会,超100个重大项目业主参会,对接项目602项。持续优化“桂惠通”等平台功能,积极挖掘中小微企业金融服务需求,丰富平台金融产品。截至目前,平台已累计入驻金融机构112家,发布金融产品1200余项,累计注册用户超30万家,帮助企业获得贷款金额超1万亿元人民币。

面向东盟的金融开放门户建设成果进一步巩固

截至2024年6月末,中国—东盟金融城累计入驻金融机构(企业)552家,中银香港东南亚业务运营中心、中国太平东盟保险服务中心、平安集团跨境金融数字合作平台、蚂蚁集团广西区域中心等一批机构在广西集聚发展,形成面向东盟的金融中后台服务基地。深化人民币面对东盟跨区域使用,深入推进中马钦州产业园区金融创新试点,试点业务规模超400亿元人民币;有序推动合格境外有限合伙人(QFLP)试点,23家外商投资股权投资类企业落户中国(广西)自由贸易试验区,注册资本达23.52亿美元。

2024年1—5月,广西跨境人民币业务收付金额2783.11亿元人民币,同比增长53.24%,居全国第九位,在12个西部省区和9个边境省区排名第一。

促进金融与房地产良性循环

广西壮族自治区贯彻落实金融“十六条”政策,在全国率先推进城市房地产融资协调机制落地,推动融资白名单“应进尽进”“应推尽推”“应贷尽贷”,全国首笔房地产项目“白名单”贷款落地南宁。截至2024年6月24日,全区房地产“白名单”项目实现新增融资198.85亿元人民币,排名全国第七位。

本报讯 “当前,越来越多的企业,通过基于数字技术的商业创新来实现业务敏捷、精益管理、全球运营的目标。”用友网络副总裁、国资监管与投资控股行业事业部总经理鲍磊在日前举办的2024全球商业创新大会·数智国资专题论坛上表示,企业在逐浪数字经济的过程中,既要把握数据、场景、技术等关键要素,实现场景驱动、维度融合与价值时变,更要警惕技术陷阱、需求陷阱、场景陷阱。企业只有在合规中转型,方能在

企业数智化转型需重视合规管理

新一轮改革中纵深推进,实现高质量发展。

中国信通院云计算与大数据研究所政企数字化转型部副主任董愿然表示,从产业方向来看,集团型企业经营管理需要向集约化演进,强化数智管理、智慧运营。数据已成为这类企业高质量发展的新型关键生产要素,因此需要加强数据安全

管理,提高核心竞争力。

安徽省投资集团财务管理部副经理、财务共享中心副主任宋江华以

集团特色财务数智化转型实践为例,分享他对于大型企业集团财务管理创新与变革的思考。安徽省投财务共享中心通过管理制度化、流程化、表单化、信息化,更好支持业务拓展;通过数据自然归集,自然沉淀,提升集团整体信息化融合水平;实时动态输出可视化、智能化、个性化的多维度管理数据,为经营决策提供支持,成为集团价值创造、资源配置、评价监督的一把公认尺子,值得企业进行借鉴。

2024年是AI应用元年,有关部门也提出了国有企业加快实施“AI+”专项行动的要求。清华大学博士、百川智能技术联合创始人谢剑表示,AI大模型在企业经营BI、智能财务分析、智能招聘等领域均有着广泛的应用,能够解决企业数据操作难、报告产出难、招聘难等问题,企业在开展数智化建设过程中,可以充分利用AI系统,做好合规及安全管理、深度业财融合、全面数据服务,为企业数字化转型提供有力支撑。

(钱颜)

扬帆力排千重浪 迈步更上一层楼

■ 谢卓君 马铭艺

“乘风破浪潮头立,扬帆起航正当时”,交通银行广西百色分行围绕金融“五篇大文章”勇挑重担,冲锋在前,展现了新时代交行的勇气和担当。

深耕主责主业 凝心聚力促发展

民富国强,众安道泰。交通银行广西百色分行始终牢记金融职责使命,用好用红色资源,赓续红色血脉,全力以赴支持百色革命老区振兴发展。始终把服务实体经济作为工作的出发点和落脚点,把资源更多配置到地区经济发展的重点领域和薄弱环节,更好满足实体经济多样化需求,时刻确保把金融服务实体经济落到实处,为实体经济发展提供强有力的金融支持。截至2023年末,交通银行广西百色分行贷款累计117.27亿元,较年初增加3.91亿元,增幅11.28%,其中制造业贷款增幅35.16%;制造业中长期贷款增幅685.38%;战略性新兴产业贷款增幅92.37%。用实际行动践行大局担当,有效提升交通银行广西百色分行服务实体经济工作质效。

2023年,交通银行广西百色分行聚焦百色铝资源禀赋,把铝产业作为切入点,成立铝产业业务拓展攻坚队。以百色市田阳县的新山铝产业园作为样本,带队深入企业园区实地开展调研,察实情、出实招、助发展,围绕核心企业,推动金融服务向产业链两端延伸,成功落地某集团综合授信6.6亿元,新增铝产业龙头企业授信3.6亿元,储备项目合计17亿元。

践行普惠金融 精准滴灌解难题

天地之大,黎元为本。交通银行广西百色分行积极践行金融工作

的政治性、人民性,大力推动普惠金融业务发展,通过加大重点领域金融支持力度、完善产品体系、加强队伍建设、拓展服务渠道、坚持减费让利等建立普惠服务全方位举措,为小微民营企业提供精准的服务,有效缓解小微企业融资难、融资贵问题,助力民营小微企业做优做强。为助力民营小微企业高质量发展提供坚实的信贷资源保障。截至2023年末,交通银行广西分行普惠小微贷款累计投放6.16亿元,较年初增幅37.14%。同时,把金融活动注入到农村重点领域和薄弱环节,强化农村普惠金融的覆盖面和深度,更好满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求,助力乡村振兴“加速跑”。截至2023年末,交通银行广西百色分行涉普惠涉农贷款累计投放3.07亿元,增幅128.59%,民营企业贷款余额累计投放27.83亿元,增幅90.41%。

坚持金融为民 加大民生服务力度

助力经济恢复,促进消费保民生。交通银行广西百色分行针对不同客户群体和消费需求,开发多样化、个性化的消费贷产品并积极拓展消费贷业务。针对不同群体,推出不同用途的消费贷产品,优化消费贷业务申请流程,提高审批效率,通过各种线上及线下渠道加强消费贷产品的宣传推广,2023年末,非房消费贷新增3612.71万元,增幅80.67%。交通银行广西百色分行始终秉持“惠企利民”的服务理念,积极做好减费让利,主动降低小微企业和个体工商户等市场主体支付手续费,同时降费不降服务,用高效、普惠、便捷、安全的金融服务,为助力实体经济发展贡献交

行的力量。2023年累计为小微企业和个体工商户让利小额账户管理费、开户费、跨行转账手续费等4.30万笔。

交通银行广西百色分行心系地方经济,情牵社会民生,主动担当社会责任,持续增强零售信贷供给能力,着力发挥信贷对居民消费、扩大内需的促进和提振效能。

对消费融资需求客户,成立了消费金融外拓小组,围绕特定人群的消费习惯偏好,紧盯“衣食住行”“娱教医养”等消费场景,进企业、进社区、进高校提供个性化的融资策略,如为百色市各高校教职工提供了装修、购车等消费贷资金需求累计约1200万元,为客户提供从贷款申请到完成提款的一站式服务。

以网点为新晋阵地,时刻响应不同群体信贷需求,全力推进零贷业务网点下沉,将网点打造为客户识别、联动维护的服务前沿,面对面为客户提供专业的融资指导,为符合条件人群申办个人贷款类产品如:惠民贷、安居贷、线上抵押(消费)贷、车贷等,有效满足各类群体合理资金需求。

坚持以人为本 暖心服务回馈社会

交通银行广西百色分行坚持以人为本,在自身发展的同时关注社区与客户的需求。深入基层开展金融知识宣传服务。通过“汇聚金融力量、共创美好生活”主题活动,坚持进驻社区、商圈、乡村、校园、企业等区域开展金融知识“五进”宣传活动,增强群众金融反诈能力,提升风险防范意识。结合交通银行广西百色分行特色信用卡“最红星期五”等活动品牌,提供餐饮、购物等方面的各项优惠服

务,切实提供优惠与便利。

关注老年人和新市民等重要群体,成立新市民金融服务团队,推出太平洋新市民主题借记卡、主题信用卡、制定《新市民服务手册》,每月定期到易地扶贫搬迁安置联系点小区举办各类活动,宣传专属于新市民的相关政策,向新市民提供精准的金融服务。

主动加强与新市民较为集中的大型企业、小微企业、产业工业园区联系,了解企业的经营状况,加强金融政策、典型产品的宣传,提升企业对金融产品和服务的知晓率。如:走进广西蓝星大华化工有限公司、百色中燃城市燃气发展有限公司、百色新铝电力有限公司等企业开展用卡安全金融知识宣传活动,讲解电信诈骗的风险与危害以及向企业员工推广相关金融产品以及减费让利政策,加强银企之间的联系。主动与吸纳新市民就业较多的小微企业、个体工商户联系,摸排融资需求,为其提供合理的融资方案,提供相应的金融服务。

针对新市民个体的金融需求,交通银行广西百色分行积极与东城景苑安置区管委会、居民对接,选出10位新市民典型代表,为其提出的金融需求提供帮助。除对接新市民居民外,针对吸纳新市民的小微企业,该行以广西展鸿门窗有限公司及百色市右江区黄红刚材箱加工厂为企业代表,为其提供信贷支持,成功投放贷款资金分别为93万元与54万元。

交通银行广西百色分行始终坚持人民至上,精准对接各类群体的金融需求,让金融服务普惠更多人群,用“金融活水”温暖千家万户。

交通银行广西百色分行前往百色市东城景苑小区开展金融知识进社区活动。

许飞莹 摄

交通银行广西百色分行金融支持保供电(广西百色能源集团投资发展集团有限公司 供图)

