

企业看链博

## 一块铁矿石的链接繁荣之旅

■ 本报记者 张凡

在澳大利亚辽阔的西部腹地，烈日炙烤着无垠的红土。

这里就是皮尔巴拉，一个大自然与工业文明相融合的地方。以力拓为代表的全球铁矿石巨头扎根这里，向全球输送着高品位铁矿石。有资料显示，皮尔巴拉是世界上规模最大、经济意义最重大的铁矿石储量地，该地区高品位赤铁矿约占澳大利亚铁矿石出口的96%。

《中国贸易报》记者应力拓集团邀请访问了皮尔巴拉地区，在这里爬矿山、观港口、等火车，亲眼看到了一块铁矿石如何从这里开采，又如何运送到千里之外的中国。

一块块铁矿石，见证了力拓与中国的合作从贸易到投资，再到产业链供应链合作的历程。

## 2 互利共赢的富矿

“中国是我们最大的股东所在地，也是我们最大的客户所在地，也是我们非常重要的供应商所在地，和我们合作最多的可能也是中国企业。”乔德一连说出好几个“最”来形容力拓与中国之间的关系，“西坡铁矿是一个非常值得去的地方。因为它在很大程度上象征着我们在业务上的一个重要变化，那就是我们与中国伙伴在业务上的合作关系逐渐深化。”

在与乔德会面前的8月7日，记者一行从珀斯飞往帕拉布杜，前往参观西坡项目，感受到了现代化矿山运作带来的震撼。

从飞机上往下看，皮尔巴拉地区广袤。据介绍，力拓在皮尔巴拉地区形成了由17座矿山、1900公里铁路线、4个码头、17个加工厂、60台钻机组成的资产网络，可以面向全球100多个客户提供铁矿石。

2023年，力拓启动西坡矿建设，该项目由力拓集团持股54%，中国宝武持股46%，双方将投资20亿美元开发该矿山。目前，西坡项目正在加紧建设中，巨大的西坡矿初级破碎机正在修建，沿道路设计的传送带也正在抓紧安装，在矿山蜿蜒的道路上常常有无人驾驶矿卡风尘仆仆地赶路……

“西坡项目预计于2025年投产。因为矿山的开采要经过一段时间才能够达产，这取决于确切的配置情况。”乔德说。

实际上，自1973年首船铁矿石发往中国起，力拓就将目光投向东方，锁定中国这一全球经济的重要引擎，并在这片红土之上与中国企业开展互利合作：

1987年，力拓与中钢建立恰那铁矿合资企业，这是巩固中澳经贸关系的开创性举措；

2002年，力拓与中国宝武成立宝瑞吉合营企业，开发东坡项目，该项目在20年内交付了2亿吨铁矿石；

2018年，力拓延续与中国宝武的宝瑞吉合营企业的合作，就西坡项目达成

合作：

……

“担任力拓铁矿业务首席执行官以来，我参与的第一个重要活动就是庆祝我们和中国合作的恰那合资项目。恰那项目是当时中国最大的海外投资项目，该项目的合资模式推动了我们后来和更多的中国企业合作，例如东坡项目、西坡项目，乃至西非的西芒杜项目等等。”乔德说，合资企业的优势在于可以进一步了解参与各方如何看待和处理问题，并达成共识，这有利于将其中的经验带到业务的其他方面，“西坡项目也是我们合作的一个范例。我认为在未来的世界，能否开展良好合作或拥有牢固的伙伴关系将会越来越起到决定性的作用。”



力拓集团供图

## 3 链接未来的机遇

“从力拓的业务来讲，我们与中国合作伙伴已经不仅仅是业务上的客户与供应商的交易关系，现在更多的是合作共赢、为彼此带来新的发展机遇。”乔德说。

在去年举办的首届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）上，力拓在智能汽车链设立展台，多方面展示其供应链合作发展理念和成果。在上游产品方面，力拓展示了其生产的用于汽车车身及零部件制造的铁矿石、铜、铝等材料；在与下游企业的合作方面，展示了经典皮卡F-150，这是全球首款全铝车身皮卡，所使用的高强度铝合金有助于提高性能并减轻重量；首次在中国展示力拓与宝马基于START品牌的合作，为客户和消费者提供有关原产地、ESG标准等信息，以进行供应链追溯……

此次澳大利亚之行，更让记者看到力拓在推动与中国伙伴供应链合作的更多成果。

一方面，向中国企业加大采购力度。力拓将铁矿石输送到中国，它们又以零部件的形式回到力拓的矿山——中国宝武钢铁集团也是皮尔巴拉地区火车轨道的重要供应商之一。过去一年，力拓在中国的采购额达到约34亿美元，其中珀斯的铁矿业务采购额达到17亿美元，在包括西坡在内的皮尔巴拉地区，还可以看到传送带、火车车厢等来自于中国的设备。

另一方面，与中国合作伙伴共同推进全产业链供应链的减碳工作。例如，力拓集团首席减碳官苗可森（Jonathan McCarthy）就介绍说，力拓生物质炼铁技术Biolron™，以及绿氢等众多其他技术，

对于力拓的中国伙伴关系来说都至关重要。去年，力拓与中国宝武签订谅解备忘录，拓展双方在碳减排方面的探索。

“中国和中国的能源生态系统是我们最重要的生态合作伙伴。我们在中国与很多供应商在太阳能、风能和电池方面开展合作。同时，我们也正在携手中国合作伙伴一同探索碳减排领域的突破。这不仅是着眼于当前的供应与合作，更着眼于未来的共同发展和进步。”苗可森这样说。

铁矿石，是工业的基础材料之一，它链接着繁荣；而链博会的吉祥物——链氮（Linky）灵感源于一块拼图，是美好图景的基础。这两者之间理念的互通，让我们很好奇：今年第二届链博会上，力拓这个铁矿石巨头又将有着怎样的展览展示？11月26日见分晓！

见证历史的港口

时下半球正处于冬季，但午后的阳光仍然强烈如夏。在西澳大利亚的丹皮尔港，海水风平浪静，如蓝宝石一般美丽。

记者一行于8月8日抵达港口参观时，一艘即将发往中国的货轮正在装载，高大的装船机轰隆作响，传送皮带迅速转动，铁矿石在巨大的船舱上方倾斜而下。而远处，另一艘货轮正缓缓靠岸，偶尔有几只海鸥叫着掠过海面，这为繁忙的港口增添了几分生机与活力。

丹皮尔港口主要有两个码头，一个是帕克角码头，一个是东交流岛码头，这两个码头每年的装船产能可以达到1.6亿吨。此外，力拓还在兰伯特角港装船，那里也是分A和B两个码头，每年装船产能达2亿吨。皮尔巴拉地区的矿石在抵达丹皮尔港后进行混矿作业，往外运送的产品主要包括皮尔巴拉混合矿（Pilbara Blend™、粉矿和块矿）、扬迪粉矿（HIY）、罗泊河谷粉矿（RVF）和块矿（RVL）。这其中，皮尔巴拉混合矿是全球知名度最高的铁矿产品，可作为钢铁生产过程中烧结和高炉冶炼的主要原料。

对于力拓开拓中国市场的历史而言，丹皮尔港口具有特殊的意义。

1973年，一艘装载着近22000吨皮尔巴拉铁矿石的货船从丹皮尔港启航，驶向上海第一钢铁厂。如今，该厂隶属于全球最大的钢铁企业——中国宝武钢铁集团有限公司。几年之后，中国走上了改革开放之路，中国经济实现了长达40余年的高速增长。随着基础设施的不断完善和工业快速发展，中国对铁矿石的需求持续上涨。

无论是在矿区还是在港口，力拓管理人员在介绍相关业务时，都会提到这艘铁矿石。在他们看来，这艘首批运往中国的铁矿石不仅开启了力拓与中国长达数十年的战略合作伙伴关系，更成为力拓参与中国经济发展并不断分享中国市场红利的起点。

就在我们前往皮尔巴拉前的7月19日，力拓最新一艘铁矿石又从丹皮尔港发出，再次运往中国宝武，使得力拓向中国发运的铁矿石总量成功突破40亿吨。

人们可能难以直观地感受40亿吨铁矿石的庞大体量。但可以想象一下，这些铁矿石所生产出的钢材足以建造23000座鸟巢、337800座上海环球金融中心、6000座港珠澳大桥。

“这标志着力拓与我们全球最大市场之间的伙伴关系迎来又一重要里程碑。每当想到中国领先的基础设施改善了14亿人的生活时，我都倍感自豪，因为这其中蕴含着我们的一份贡献，让我深刻体会到力拓与中国合作的巨大价值和深远的社会影响。”力拓集团首席商务官白睿明（Alf Barrios）这样说。

“近年来，生产制造型产业对钢铁的需求相对比较强劲，特别是钢铁在能源转型领域出现了比较大的需求增长。”力拓集团铁矿业务首席执行官乔德（Simon Trott）在接受记者采访时分析说，能源转型占到中国GDP的6%左右，但是它的增速比其他一些领域要快25%，在能源转型产业链中，电动汽车、风力发电设备等领域都有强劲的钢铁需求。

如今，力拓每年向中国供应约2.5亿吨铁矿石，支持着中国经济高质量发展进程。而丹皮尔港口的装船机、火车、传送带、海鸥，以及即将装载完毕驶向中国的货轮，都将是新的历史的见证者。

图片来源：除了已标明来源，其余均为本报记者张凡摄