

地方贸促动态

江苏省贸促会出席中国(南京)跨境电商工业品出海合作推进会

本报讯 江苏省贸促会副会长从苏峰日前应邀出席中国(南京)跨境电商工业品出海合作推进会。

推进会以“一眼看世界 一键通全球”为主题,旨在搭建工业品出海平台,在工业品跨境电商赛道上加速领跑。相关领域专家学者、南京重点企业代表以及粤港澳大湾区企业家代表、海内外跨境电商合作伙伴300余人齐聚一堂,共探制造业发展新趋势,共谋工业品出海新路径。

从苏峰在致辞中表示,长期以来,江苏省贸促会积极发挥贸易投资促进的主渠道作用,加强与跨境电商龙头平台合作,做精“苏企出海·贸促

服务新e站”,高质量举办“外贸新业态助企行”系列活动,引导传统外贸企业、生产企业利用跨境电商渠道“触网出海”。江苏省贸促会将以本次活动为契机,进一步加强与包括南京跨境电商行业协会在内的专业机构合作,积极搭建境内外经贸界交流合作的桥梁和平台。(苏贸)



云南省贸促会开展中国—南亚商务理事会相关工作调研

本报讯 云南省贸促会党组成员、副会长包文滔日前带队调研了新设立的中国—南亚商务理事会云南联络办昆明市服务贸易协会工作点、昆明市对外经济技术合作协会工作点,对两个工作点进行授牌并深入调研了两家协会的工作开展情况。

调研组一行首先与昆明市服务贸易协会等主要工作人员座谈,了解昆明市服务贸易协会自2021年成立以来主要工作内容、工作抓手、重要实绩、当前工作困难和下一步工作计划。包文滔对昆明市服务贸易协会近年来率先构建服务贸易业务统计体系,着力推动语言服务出口、农业技术出口和金融服务出口等服务贸易领域的工作亮点予以积极评价,并就在中国—南亚商务

理事会工作机制下,着力推动云南省与南亚国家的服务贸易合作提出具体工作要求。

调研组一行随后走访昆明市对外经济技术合作协会,对2023年昆明市境外投资、对外工程承包、外派劳务、替代种植、对外援助、外商投资企业投诉工作站等方面的工作内容和2024年工作计划。包文滔肯定了昆明市对外经济技术合作协会近年来的工作业绩,同时积极回应了昆明市对外经济技术合作协会的诉求,对新设工作点提出担实机制工作责任,用好机制工作站(点)所赋予的对外联络渠道,高效配合昆明市贸促会工作站完成中国—南亚商务理事会机制建设年度工作任务等工作要求。(云贸)

沈阳市贸促会走访东软医疗系统股份有限公司

本报讯 日前,沈阳市贸促会党组书记、会长徐强带队赴东软医疗系统股份有限公司走访调研。此次调研,目的是了解企业生产经营现状,收集企业发展过程中遇到的问题,并向企业介绍沈阳国际商会换届筹备情况。

调研组考察了东软数字医疗产品展厅,与企业代表开展座谈会交

流。东软医疗系统股份有限公司成立于1998年,总部位于辽宁沈阳。二十余年来已经发展成为中国乃至全球医学影像解决方案及服务的领先供应商。企业代表对沈阳市贸促会上门送服务表示感谢,并就出国展览、国际培训、援外项目、市场拓展等问题进行了交流,同时也表达了加入沈阳国际商会的意愿。(沈贸)

赣州品牌商品集中亮相印尼受关注

本报讯 赣州市政府日前首次在国外自办赣州品牌商品丝路行(印尼)展览会,赣州企业同期集中亮相2024印尼国际消费礼品暨家居用品展览会。其间,赣州参展企业江西驴充充物联网科技有限公司与印尼Starvo公司签订价值超千万元人民币的充电桩设备采购及技术服务合同,引起当地广泛关注,这也是赣州品牌成功出海的一个缩影。

据悉,本次赣州品牌商品丝路行(印尼)展览会由赣州市人民政府主办、赣州市商务局、赣州市贸促会、赣州国际商会联合承办,全市近30家企业参展。展厅采取展中展形式,与印尼国际消费礼品及家居用

品展馆融为一体。整个展厅突出“干就赣好,赣出优品”主题,应用声、光、电等多种现代化展示手段,尽显高端、高品、高质的展览形象。走进展厅,映入眼帘的是来自赣州各县(市、区)的各种品牌商标,如三百山、驴充充、昱山、DHD、柏邨、正阳、敏诚、徐园服装、广东华商等,全面展示了现代家具、纺织服装、消费电子、节庆用品、消费礼品、绿色食品、环保用品等赣州重点行业名特优品,吸引了不少采购商在赣州展区观展、咨询、洽谈。

展会期间,赣州市考察团在印尼还开展了系列经贸交流活动。(赣贸)

舟山市水产企业合规经营培训暨企对接沙龙活动举办

本报讯 为进一步提升舟山市水产企业合规经营和金融风险防范意识及应对能力,促进企业健康发展,近日,舟山市贸促会和招商银行浙江自贸试验区舟山分行共同举办全市水产企业合规经营培训暨银企对接沙龙活动。

本次活动邀请了全市50多家水产外贸企业贸易部或财务部负责人与会。活动邀请了招商银行

相关业务负责人和宁波大学法学院教授就国际金融形势和汇率避险、企业国际化合规经营中的法律风险与防控进行授课。

一直以来,水产品加工与贸易是舟山市重要的传统产业,在舟山市经济和社会发展中具有举足轻重的地位,2023年水产品实现出口73.62亿元,占全市出口额的6.41%。(舟贸)

(上接第1版)推动供应链产业链管理体制变革,应用数字技术进入管理流程,先行先试,精准发力,解决制约中国产业链和供应链开放合作的各种障碍,打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,为产业链供应链安全提供保障。

扩大链博会对产业生态构建的带动效应。将链博会打造成为全球产业链生态建设的推动者,通过纵向展示上中下游高端产品和前沿技术,横向展示金融、物流等供应链服务能力,形成产业链和供应链立体合作空间。实施系列国际便利化服务举措,细化落实筹办方案,为参展主体提供展前、展中、展后全过程的智能化精细服务,不断优化参展企业体验,精准衔接上游供应商需求和下游用户应用场景,对接供需双方,精准鼓励企业参与新模式新业态,从而进一步完善供应链结构、降低供应链成本、提高供应链效率,推动中国企业融入国际高端产业链供应链,促进各国产业发展更高效顺畅。通过创新展示及业务对接,形成以产业转移为纽带,全链条技术攻关、成果应用、利益分享的良好产业生态效应。

拓展链博会的品牌传播效果。

积极扩大链博会影响力,加强对“产业链供应链韧性与安全”内涵和稳定发展的媒体宣传和教育推广,大力推介链博会,借助微信、微博以及户外广告、广播电视、报纸、互联网等媒体对链博会进行国内外全方位推广宣传,定期向媒体通报链博会筹备情况,形成与进博会、服贸会、广交会同等的品牌影响力。通过链博会平台,加强与国际组织、各国政府、行业协会和企业在产业链供应链领域的多层次、多渠道合作,推动参与各方开展务实合作,协调政策,减少合作壁垒,实现产业链供应链合作的便利化。在链博会平台上搭建常态化的国际智库联盟、企业联盟,通过展览、论坛、研讨等多种方式,让全球工商企业携手成链、聚沙成塔,旗帜鲜明反对保护主义和各种形式的“脱钩断链”,共同维护全球产业链供应链稳定畅通,践行人类命运共同体理念,高水平构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系。

(作者分别为对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员、国际经贸学院副院长;对外经济贸易大学国际经济研究院博士研究生)

天津市贸促会发挥专班职能 聚力助企发展

■ 本报记者 毛雯

日前,天津市总工会印发表彰决定,授予天津市贸促会贸易投资促进部“工人先锋号”称号。

在中国贸促会的有力指导和会党组的坚强领导下,天津市贸促会坚持企业至上理念,聚力推动对外贸易高质量发展,强化投资促进职能。自2022年6月全市服务外资企业工作专班成立以来,天津市贸促会贸易投资促进部担负专班办公室日常工作,累计推动解决及有效回应外资企业各类问题2100余条,得到广大外资企业一致好评,相关工作情况多次得到市领导批示。

在倾心走访调研中问诊把脉 摸清企业经营底数

天津市贸促会贸易投资促进

部充分发挥服务外资企业工作专班办公室职能作用,成立之初迅速面向全市9000余家外资企业开展全覆盖电话调研,第一时间掌握企业情况,并增设24小时热线电话,快速建立起外资企业诉求台账,奠定了服务外资企业基础。先后组织召开了在津德资、新资、韩资企业座谈会,对存在迁出风险的62家预警企业开展上门服务,撰写“促进外资企业提质增效 助力制造业高质量发展”的专题调研报告,研提意见建议,为天津市政府部门提供参政参考,得到市领导充分肯定。

在优化营商环境中对症下药 助力企业纾困解难

针对调研中掌握的问题,天津

市贸促会贸易投资促进部进行全面梳理、分析和研究,与有关部门精准对接,力求“药到病除”。先后协调解决诺和诺德(中国)制药有限公司、捷尔杰天津设备有限公司、艾尔姆(中国)投资有限公司、中美天津史克制药有限公司等涉及营商环境类企业诉求50余项,企业予以高度赞许,纷纷送来锦旗或致信感谢。

在强化投资促进中强健体魄 推动企业快速发展

天津市贸促会贸易投资促进部始终把投资促进作为重要职责,努力在优化外商投资环境、加大吸引外商投资力度上下苦功夫,做到走访企业与联系政府并重,灵活形式与注重效果兼顾。相继组织开展了“外资企业

天津行”“外资企业话天津”等活动,为政府与企业搭建交流和务实合作平台。促成赛威传动(中国)投资有限公司、诺和诺德(中国)制药有限公司在津增资9.5亿美元,安排弗兰德德国总部CEO拜会天津市领导,年内完成增资4亿元,2024年追加投资1.1亿元。推动星巴克在津设立实体结算中心。围绕各行政区特点,专门制作“天津外商投资政策及环境指引”招商宣传材料,多渠道推介,助力天津招商引资。

当前,天津市贸促会正在积极开展“深入企业服务季”活动,通过深入外资企业、第二届链博会招展目标企业和天津国际商会会员企业“宣职能、送服务、解难题、促发展”,与企业形成更为紧密良性互动,为更好服务新质生产力贡献力量。(津贸)



近年来,河北省河间市以建设京津冀国家再制造产业示范基地为契机,重点发展汽车零部件、石油钻采装备、计算机服务器三大再制造产业,积极搭建产业发展平台、出台人才引进政策,引导企业创新发展,让再制造走向“再智造”,做大做强产业集群。2023年,河间市再制造行业企业营业收入超过140亿元。图为工人在河间市某汽车配件有限公司车间内工作。

新华社记者 牟宇 摄

浙江省贸促会联合有关机构举办“开放提升,助企远航”讲座

本报讯 由浙江省贸促会、浙江省妇联、光大银行杭州分行主办,浙江省国际商会、浙江省女企业家协会承办的“开放提升,助企远航”二十届三中全会精神解读与当前国际汇率形势分析专题讲座日前在杭举办。浙江省贸促会、省国际商会会长陈建忠,省妇联副主席吴越,光大银行杭州分行行长张荣军出席讲座并致辞。来自浙江省国贸集团、浙能集团、浙江海港集团、浙纺集团、浙建集团、热联集团、万事利、金帝石化、三奥科技等企业负责人和全省贸促系统干部、

全省国际商会会员线上线下2200余人参加讲座。

陈建忠在致辞中表示,全省贸促系统要牢牢把握改革指向的鲜明性和改革内涵的全面性,把全面深化改革作为推进中国式现代化的根本动力,持续擦亮外向型企业之家金名片,不断塑造发展新优势新动能。

吴越在致辞中表示,妇联作为推动浙江经济社会发展的“半边天”力量,希望浙江省女企业家不断拓展国际视野,充分利用国际国内两个市场、两种资源,抢抓更多

的市场机会和发展空间。省妇联将加强与省贸促会等群团组织的交流合作,实现资源共享,做精做深品牌,全力助企兴企,共促浙江发展。

张荣军表示,光大银行杭州分行始终以服务地方经济为己任,不断优化外汇风险管理服务,拓宽国际业务渠道,为浙企出海提供更加全面专业的金融服务。未来将携手浙江省贸促会、省妇联共同谱写浙江企业“走出去”的新篇章。

本次专题讲座特别邀请到武汉大学特聘教授、中国驻马来西亚前

大使黄惠康就《当前国际形势下浙企出海的机遇与挑战—学习贯彻二十届三中全会精神》作专题报告,分析当前国际经贸形势,助力浙企“出海破局”。光大银行总行专家围绕《美国大选背景下国际汇率走势分析》进行主题分享,助力企业提升汇率风险管理水平。

在圆桌对话环节,参会人员就浙企如何走好“开放”和“出海”这条路径开展深入对话,围绕国际经贸形势、产业链供应链、外汇管理水平等热点焦点问题与专家进行了互动与交流,现场反响热烈。(浙贸)

2024中国(湖北)—拉美产业链供应链国际合作洽谈会举办

本报讯 “链接湖北 共赢未来”—2024中国(湖北)—拉美产业链供应链国际合作洽谈会日前在武汉举行。活动由湖北省贸促会主办,来自智利、乌拉圭等拉美国家的20余家重点企业和商会代表现场参加。智利可再生能源协会、智利水果出口协会和智利建筑行业协会等线上参会。大冶有色、程力专用汽车、三环集团、卓尔智联、三峡国贸、长江电气等来自湖北17个市州的200余家知名企业代表现场参会,并与拉美企业开展洽谈合作。

湖北省贸促会主任、中国国际

商会湖北商会会长胡中海在致辞时表示,湖北与拉美国家具有良好的合作基础,在汽车、能源、科技、农业、基建等领域开展了卓有成效的合作。省贸促会愿做拉美工商界“链接湖北”的桥梁,以双边贸易、双向投资及技术合作为切入点,搭建更多开放平台,促进产业链供应链的稳定畅通。

智利出口促进总局上海代表处首席代表葛亚培在致辞时说,中国和智利一直保持着良好的友谊,双方在经贸投资和科技合作等领域的交流日益频繁,中国在清洁能源、人工智能、生物科技等领域处于领先地位,相信本次活动的举办,将为湖北与智利的经贸合作创造新的里程碑。

智利鸿展集团、乌拉圭建筑行业协会、智利安托法加斯塔工业协会、智利包装容器行业协会等外方机构和企业的参会代表介绍了智利、乌拉圭等国家的资源禀赋和产业发展优势,表达了与湖北在建筑工程、矿业资源、食品加工、包装技术、能源开发、可持续发展等领域开展合作的愿望。长江电气、湖北省新丝绸之路国际交流合作促进

会、湖北省供应链管理协会等湖北省商协会和知名企业代表围绕产业链供应链国际合作、绿色低碳发展等内容向参会拉美嘉宾进行了专题介绍。

商务洽谈环节,中外参会嘉宾进行了“一对一”对接交流。拉美商协会及企业代表详细介绍了本国的产业特色、市场特点及投资环境,表达强烈的合作意愿。湖北省企业积极展示自身的产品优势和技术实力,寻求与拉美国家的合作机会。现场一批合作意向初步达成。(鄂贸)

创新提质 培育外贸新动能

(上接第1版)顺应数字经济新趋势、可持续发展新需求,数字化、绿色化已成为外贸发展的新底色。

不久前,海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通,资金跨境流动更加自由便利,上线一个多月交易资金折合人民币超46亿元。

“以前向境外合作方支付一笔费用,从发起汇款申请到提交合同、发票审核,可能需要一到两天时间,现在几分钟就可以完成!”一名已经开户并实现业务办理的企业人员说。

积极推动数字技术在贸易领域的应用,部分港口无纸化的放货比例达到90%;支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径,引导外贸主体更加主动地进行数字化转型;累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架协议》……一系列改革举措下,中国贸易数字化、绿色化步伐加快。

“在深化外贸体制改革的过程中,要更加有效利用数字化和绿色化趋势来推动传统外贸转型升级,进而提升中国在全球产业链价值链

的地位。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才说。

扩大开放,开辟发展新空间

8月1日上午,一名来自西班牙的采购商来到山西祁县,签订了18万美元的水烟新订单。

祁县红海玻璃有限公司董事长李健生告诉记者,这位西班牙客商是今年广交会现场认识的新客户,“随着国际航班加快恢复和更多免签政策的实施,我们与海外客户往来更多了。”

这家公司的玻璃制品传承100多年的人工吹制玻璃非遗技艺,60%出口到阿拉伯国家,还有一部分销往俄罗斯等国家,近5个月销售额同比增长都在20%左右。一个中部小城的非遗手工艺品远销海外更大市场,是中国开放大门越开越大生动的注脚。

从国际市场看,前7个月,中国对欧盟、美国、韩国、日本合计进出口同比增长2.2%;对东盟、中亚、拉美、非洲合计进出口同比增长9.8%;占比较去年同期提升1个百分点;对共建“一带一路”国家和《区域全面经济伙伴关系协定》

(RCEP)其他成员国进出口同比分别增长7.1%和5.7%。

从国内区域看,前7个月,东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位优势 and 产业优势,进出口同比分别增长7.1%、2.5%、2.1%。

党的二十届三中全会提出,完善高水平对外开放体制机制,明确“扩大自主开放,有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放,扩大对最不发达国家单边开放”,指引我国外贸发展开辟新发展空间。

推动服务贸易,为开放创新合作拓展新空间——

近期,一名外国博主的“city不city”视频火遍全网,背后是中国人境游市场的显著升温。

面对复杂严峻的外部环境,服务贸易显示出较强韧性。上半年,中国服务进出口总额同比增长14%。其中旅行服务同比增长47.7%,为服务贸易第一大领域。

发布全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,深化国家服务业扩大开放综合示范区建设,出台关于促进服务消费高质量发展的