

贸促要闻

任鸿斌赴中国中化调研

本报讯 8月13日,中国贸促会会长任鸿斌赴中国中化控股有限责任公司调研,与李凡荣董事长等进行座谈。双方充分交流了中国中化发展情况、中国贸促会功能作用,并就推动中国企业开拓国际市场、参与第二届链博会等议题进行有效沟通。(毛雯)

任鸿斌在京会见湖北省政协副主席马旭明一行

本报讯 8月13日,中国贸促会会长任鸿斌在京会见湖北省政协副主席马旭明一行,双方就湖北省企业开拓海外市场、加强湖北省相关产业链特别是茶产业链建设、参与第二届链博会等议题进行了深入交流。(张鑫)

于健龙会见老挝国家工商会主席苏万那冯

本报讯 8月13日,中国贸促会副会长于健龙在京会见老挝国家工商会主席苏万那冯。双方就深化两机构合作,促进中老、中国—东盟企业交流及第二届链博会等议题进行了深入交流。(刘颖)

中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号

视频号

编辑:张沐锡
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



中国贸易报微博

中国贸易报微信

创新提质 培育外贸新动能

学习贯彻党的二十届三中全会精神

学习录

外贸,拉动经济的“三驾马车”之一,也是观察开放活力的“晴雨表”。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,提出建设更高水平开放型经济新体制,明确“深化外贸体制改革”,作出“强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同”“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“创新提升服务贸易”等多项部署。

连日来,新华社记者在外贸大省、重点行业调研时发现,各地各部门坚持深化改革与扩大开放相结合、相促进,通过创新应变、提质升级,推动外贸高质量发展结构更优、活力更强、空间更大。

优化结构,稳住外贸基本盘

这个夏天,与气温同步飙升的

还有中国体育用品出口热。

“这款足球植入了芯片,1秒内能做500次识别动作,通过实时数据辅助判断是否手球、越位等。”顶基运动用品(淮安)有限公司总经理周宏达告诉记者。

今年以来,这家公司出口欧洲杯、美洲杯、奥运会等赛事用球及训练用球407万个,在手外贸订单排至年底。

海关总署数据显示,上半年,中国体育用品及设备出口同比增长16.7%,高出同期出口整体增速9.8个百分点。

这是外贸企业依靠科技创新、抢抓国际市场机遇的一个缩影。

“外贸‘成绩单’超预期,出口产品结构进一步优化是重要影响因素。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊表示。

前7个月,中国货物贸易进出口总值同比增长6.2%,月度增速连续4个月保持在5%以上。其中,家电、手机、电脑月度出口值连续增长的同时,风力发电机组、船舶、汽车出口增速较快,同比分别增长86.3%、84.4%、20.7%。

上半年,上汽大通新途EV90等新能源车型在欧洲多个国家的销量稳居市场前列。即将到来的9月,上汽大通将在欧洲市场全球首发全新高端纯电皮卡。

继欧盟今年7月初起对从中国进口的纯电动汽车加征临时反补贴税后,中国汽车出口形势备受关注。

“即便面对一系列的外在限制和影响,我们的新能源产品在欧洲市场依旧具备强大的竞争力。”上汽大通有关负责人说,下半年仍将重点瞄准中高端发达市场,同时也将布局更多增量市场。

多重挑战下,中国外贸结构不断优化、市场多元化迈出新步伐,殊为不易。

“外贸回升向好背后,有外需改善等客观因素,但显著的产业链系统竞争优势、强劲的创新动能和有利的政策配套等因素发挥了重要支撑作用。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

出台外贸稳规模优结构政策措施,聚焦外贸规模稳定和创新发

展;坚定实施扩大内需战略,进一步挖掘国内消费潜力;加大财政金融支持力度,实施一系列减税降费政策;进一步发挥出口信用保险作用,防

风险、补损失、促融资、拓市场……一系列政策“组合拳”,助推企业调

产业结构、稳传统市场、拓新兴市场。

前7个月,中国有进出口实绩的外贸经营主体达60.9万家,同比增长8.8%。其中,民营企业占比超八成,数量增加10%,合计进出口

同比增长10.9%。商务部对1.6万家重点外贸外资企业调查显示,超七成企业预计全年出口有所增长。

创新业态,培育竞争新优势

近日,在广东汕头市大江电子商务有限公司,主播们在数十个直播间内忙着为自家生产的地毯地垫“带货”。上半年,这家公司在电商渠道销售额突破8000万元,接近去年全年销售额,在亚马逊平台的地毯品类中业绩领先。

“跨境电商对我们扩充市场份额非常关键,可以说势在必行。”公司营销副总经理林健群说,公司专门在深圳成立了独立运作跨境电商板块的公司,正加快通过Shopee、Lazada等跨境电商平台拓展泰国等

东南亚新兴市场。

在传统贸易承压背景下,跨境电商作为外贸新业态,凭借突破地域限制、缩短交易链条的优势,成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年,中国跨境电商进出口增速达到10.5%,高于外贸整体增速4.4个百分点。

商务部对外贸易司司长李兴乾说,从上半年进出口的表现看,外贸在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口四个方面取得积极进展,同时这也是外贸新动能培育的着力点。

党的二十届三中全会围绕“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“推进通关、税务、外汇等监管创新,营造有利于新业态新模式发展的制度环境”“创新发展数字贸易,推进跨境电商综合试验区建设”等方面作出具体部署。

商务部等九部门近日联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,广州推动跨境电商税款电子支付改革落地,杭州深化跨境电商保税进口商品跨关区退货试点,青岛支持公用型仓储建设……从中央到地方,一系列政策瞄准难点堵点,推动跨境电商做优做强,应对挑战抢抓机遇。

(下转第2版)



8月12日,由中国海油旗下海洋石油工程股份有限公司承建的沙特阿拉伯国家石油公司Marjan油气集输平台在山东青岛完工交付。该平台是由中国对外交付的重量最大、集输能力最强的国际海洋油气平台,标志着中国企业国际海洋油气工程建设能力实现新突破。图为该油气集输平台等待启程前往安装海域。

中新社发 张孝鹏 摄

企业看链博

GE医疗携手中国本土供应链 共塑高端医疗设备生态圈

■ 本报记者 张伟伦

GE医疗中国供应链总经理陈和强近日在接受《中国贸易报》记者采访时表示,全球产业链和供应链的形成是为了实现资源、技术、市场等要素的优化配置和共享,其中任何一个环节的更改或中断,都可能带来连锁反应,有时也会对全球贸易和世界经济带来消极影响。“为此,GE医疗将自主可控作为供应链的重点,通过夯实中国本土供应链,加大技术创新投入的方式,积极应对全球供应链的变化。”

作为较早一批助力中国国产高端医械智造的外资企业,GE医疗在过去30余年里,持续加大在中国国内的产能布局,助力中国国产设备攻坚和国产化率提升,积极推动高端医疗产业生态圈发展,共建优质供应链伙伴。GE医疗也在去年参展了首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”),展出多款在中国研发制造的高端医疗设备,并以生产链、供应链、低碳链、自贸链和创新链为主线,展现其安全、稳定、可视、可触摸的全球供应链,分享其深耕中国本土供应链和参

与全球化发展的机遇。

“在首届链博会上,我们携手20余家核心供应商参展,并联合国药器械打造1000平方米的融合展台,充分彰显了GE医疗在中国联合供应链上下游合作伙伴、形成集群效应的特点。”陈和强表示,链博会作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,吸引了众多国际企业和机构参展,GE医疗借此平台与来自全球的合作伙伴进行了深入交流,共同探讨了产业链供应链的最新趋势和发展前景。

供应链的稳定、高效和安全愈成为企业可持续发展的重要一环。GE医疗也一直致力于与供应链上下游伙伴建立紧密合作关系,共同应对市场挑战,实现共赢发展。对此GE医疗主要从以下方面发力。

一是立足中国国内优势资源,构建高端医械生态圈。“比如,我们在无锡的生产基地从1996年至今,建立了方圆200公里内300多家供应商的产业集群,并与这些合作伙伴形成了互相关系、共同成长的关系。”陈和强表示,

这种生态圈以生产基地为核心,整合创新中心、服务中心和客户体验中心,覆盖京津冀、长三角、成渝、粤港澳大湾区等主要经济区域。

“再比如,GE医疗去年在成都新落地的精准医疗产业化基地项目,耗时不到一年就完成了从建厂到产品下线,所交付的产品更是目前国际上最尖端的医学影像诊断设备——回旋加速器,这背后离不开中国本土供应链上下游伙伴的大力支持。”陈和强说。

二是发挥双链“链主”作用,强化中国本土供应链韧性。GE医疗在华有近千家供应商,形成了国产集群优势,也赋能了超160家高新技术企业、“小巨人”企业等核心供应商,助力他们从小到大,由弱转强,迈向国际市场,蜕变为世界级的高品质供应链伙伴。“比如,超导磁体作为核磁共振设备中的关键组件,其核心零部件超导线起初在中国没有任何一家企业能够生产。此后,GE医疗找到西部超导展开合作,并在多年合作过程中,助力西部超导从零成长为全球前二位的超导线供应

商。”陈和强说。

三是顺应行业发展趋势,促进供应链绿色转型。GE医疗立足中国发展实际,深度践行循环经济,通过设备循环利用与环保设计,显著提升能效与材料利用效率。“比如,天津工厂革新氮气回收技术,实现100%氮气循环利用,既减少资源浪费又降低碳排放;北京工厂则建成3.6兆瓦光伏屋顶发电系统,年减碳超2000吨,满足工厂八成电力需求。”陈和强介绍。

“面向未来,我们深刻意识到立足中国本土实现供应链自主可控的重要性,要实现‘把井挖在自己的院子里’。而这也是GE医疗持续推动高端设备在中国本土生产,并实现供应链本土化的原因。”陈和强说。

“希望链博会平台能汇聚越来越多产业链供应链上的专业人士,共同探讨医疗健康领域的发展趋势,携手推动该产业链的智能和绿色发展,扩大我们在中国的‘朋友圈’,共同为全球医疗健康事业作出更大贡献。”陈和强说。

提升链博会赋能作用

■ 蓝庆新 袁峻伟

党的二十届三中全会强调要“健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度”,将产业链供应链韧性和安全作为高质量发展的必要保障。产业链供应链问题是新时代党和国家高度关注的重点。当今世界面临百年未有之大变局,各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件频发,形形色色的贸易保护主义措施层出不穷,“逆全球化”思潮汹涌,地缘政治冲突不止,国际经济不确定性增强,如何保持全球供应链产业链的健康稳定发展,增进人民福祉,成为各国人民关注热点。同时,美西方鼓吹对华“脱钩断链”,一定程度上也给我国产业链供应链安全稳定带来挑战。维护全球产业链供应链韧性和稳定,不仅是推动世界经济发展的重要保障,也符合世界各国人民的共同利益,更是推动新质生产力发展和中国式现代化建设的必要途径。

作为健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度的重大举措之一,我国举办了全球首个以供应链为主题的国家级展会——中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”),并以“链接世界,共创未来”为主题,把全球相关产业链供应链各环节最具代表性、

最有特色的企业汇聚起来,助力它们充分发挥互补优势,深度参与全球产业分工和合作,为维护全球产业链供应链稳定畅通,推动世界经济加快复苏及经济全球化健康可持续发展注入更大动能,同时也为中国产业链供应链的安全稳定发挥赋能作用。从首届链博会成果来看,共签署合作协议、意向协议200多项,涉及金额1500多亿元人民币,515家中外企业和机构参展,观展人数达到15万人次,展现了强大影响力,成为中国打造的又一国际公共产品,充分彰显中国持续推动高水平对外开放的决心与信心。

在第一届链博会成功举办的基础上,第二届链博会将于2024年11月26至30日在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办。本届展会将设置先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链六大链条和供应链服务展区,并围绕这些链条和供应链服务展区举办专题论坛和招商推介、供需对接、新品发布等配套活动,充分体现了新一轮科技革命发展趋势和数字、绿色、健康等热点主题,更具特色,更接地气,更能够体现共享共赢的理念。尤其是新增的先进制造链展区,将系统展示全球先进制造领域从研发设计、新材料运用、关键零部件加工到智能制造的全产业链过程,充分体现新质生产力特征,从而为提升企业创新能力,促进产业技术国际合作带来契机。因此,高水平办好链博会,持续提升链博会对世界经济发展和中国现代化的赋能作用,意义重大。

拓展链博会开放平台示范功能。着力将链博会打造成上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台。持续发挥链博会形成的开放动力,荟萃世界资源,集聚全球智慧,形成良好的产业链供应链国际合作环境。以链博会为契机,深化产业开放,强化与国际知名跨国公司合作,融入其采购链和供应链,以RCEP合作与共建“一带一路”国家为重点,加强产能国际合作,打造全方位国际生产网络,形成“你中有我、我中有你”的全球利益共赢格局。(下转第2版)

◆ 本期导读 一块铁矿石的链接繁荣之旅

详细报道见第4版