

制度创新激活数据要素价值

■ 柳文 王新伟 赵梅

随着数据管理体制深化改革深入推进,各地数据要素市场建设统筹规划思路不断清晰,数据基础制度逐步完善,数据要素开发利用示范带动作用进一步增强,“东数西算”完整产业架构初步搭建。

破解发展瓶颈

贵州财经大学副教授王有志认为,激活数据要素价值,必须破解数据交易中普遍存在的产权界定难、收益分配难、数据供给难等问题。

去年7月,《贵州省数据要素市场化配置改革实施方案》印发,积极推动数据资源化、资产化,通过建制度、搭平台、定规则、强应用、育生态,尝试破解数据确权难、供给难、交易难等问题。

标准化是完善数据确权的重要途径。浙江省标准化研究院牵头制定《数据资产确认工作指南》,在全国率先颁布地方性数据资产确认标准。浙江省标准化研究院高级工程师宋丽红表示,《指南》的实施,有效破解了数据资产确认的难点堵点,为数据资产入账、入表提供了坚实基础。

贵阳大数据交易所制定了全国首套数据交易规则体系,推出了全国首款数据产品价格计算器,围绕气象、电力、政务数据等行业打造“数据专区”。贵阳大数据交易

所有关负责人表示,要通过交易让数据“供得出、流得动、用得好”。截至7月3日,贵阳大数据交易所累计交易额44亿元,上架数据产品超过2000个。

“三数一链”,是杭州高新区为解决数据合规高效流通难题进行的数据制度创新,“三数”指数据交易场所、数据发票、数据网,“一链”指的是区块链跨链互认机制。

“在‘三数一链’框架下,数据交易有了专门的场所、专属运输通道和专用的数据发票,让供数、用数双方有了更加安全合规的制度保障。”杭州市政府副秘书长、数据资源局局长徐青山说。

目前,“三数一链”框架体系已在金融、生物医药、多媒体等行业的6个场景中应用,开出279张数据发票。浙江大数据交易中心、杭州数据交易所已落户杭州高新区,累计上架数据产品2482个,注册数商1622家,累计登记交易金额54.5亿元。

搭建算力架构

甘肃庆阳是全国一体化算力网络国家八大枢纽节点和十大数据中心集群之一,服务京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域算力需求。庆阳市通过建造大数据基座,共享交换平台和数据直达系统,实现数据可视、可管和可用。甘肃省庆阳市数据局副局长

王思睿说,数据共享交换平台累计为庆阳市大数据基座、专题主题库、政务服务能力平台、甘肃省大数据基座入库数据15亿余条。

“目前我们已与南京、苏州、郑州、广东黄埔区达成结对子协议;与贵阳、深圳、郑州等地大数据交易机构在共享算力、数据应用等方面合作。”甘肃省庆阳市数据局数字经济科负责人刘悦说,庆阳通过“结对子”方式与31个中、东部城市加强算力协同调和数字经济合作,探索构建数据算力领域的“西陆陆海新通道”。

为推动数据交易,今年年初贵州推出了一揽子算力券政策,对购买贵州算力服务或数据交易产品的企业,可按合同成交额的3%获得返现,同一主体年度累计兑现额度最高可达200万元,受到供需两端企业的欢迎。

今年上半年,全国共有104家企业申领了贵州算力券128张,合同金额20.46亿元。今年,贵州预计发放1亿元包销现金券和若干实物券的组合算力券,算力产业规模力争突破100亿元。

加快行业应用

数据要素市场化,前景在应用。围绕生命健康、科技金融、智能制造等领域,浙江正谋划一批标志性创新应用场景,培育一批创新能力强、成长性好的数据商和第三方专业服务机构,形成相对完善的数据产业生态,

让数据要素价值催生的新业态成为经济增长新动力。

位于杭州高新区的趣链科技有限公司,是一家专注提供区块链与数据要素技术服务的企业。企业创始人兼首席执行官李伟表示,企业在智慧城市、数字金融、数字能源、数字“双碳”及智能制造等领域不断探索,推出200余项行业应用。

甘肃发挥数据要素的放大、叠加、倍增作用,带动数字敦煌、开放素材库、文旅大数据交换共享平台等一批“数据要素×”典型应用提质增效。构建便捷高效普惠的数字化公共服务体系,协调推动智慧城市、数字乡村融合发展,推动公共服务向基层延伸,提升教育、医疗、养老、社保服务等领域数字化服务水平。甘肃省政府办公厅(省数据局)数据基础制度建设处处长雒明峰介绍,甘肃“数据要素×”行动突出地区、产业特色,重点打造13个重点领域、50多类“数据要素×”典型应用场景,带动全域全链全生态的数据交易和交互。

“我们正在研究制定加快公共数据资源开发利用、推动公共数据授权运营的政策措施。”甘肃省政府办公厅(省数据局)数据资源处处长白桦表示,下一步,将重点发挥公共数据资源开发利用示范效应,以场景化应用激发数据要素潜能,引导公共数据加大供给,带动企业数据及个人数据的开发利用。

《2024中国企业海外知识产权纠纷调查》发布

本报讯 了解我国企业海外知识产权纠纷状况,掌握案件信息,对我国企业防范和应对海外知识产权纠纷具有重要意义。中国知识产权研究会于日前发布的《2024中国企业海外知识产权纠纷调查》报告显示,2023年,中国企业在美知识产权诉讼新立案共1173起,相较于2022年增长19.0%,持续上涨。其中,专利诉讼新立案447起,增长56.1%;商标诉讼新立案757起,增长5.4%;商业秘密诉讼新立案23起,增长27.8%。

2023年,中国企业在美知识产权诉讼

案件结案1193起,涉及19902家中国企业。其中,专利案件结案399起,商标案件结案815起,商业秘密案件结案18起。专利案件审结平均时间为368天,其中最长达3192天,最短为3天;商标案件审结平均时间为209天,其中最长达3347天,最短为0天;商业秘密案件审结平均时间343天,其中最长达1513天,最短为37天。

中国企业在美专利诉讼主要涉及制造行业及批发和零售业,商标诉讼主要涉及批发和零售行业。涉诉企业主要分布在广

东、福建、浙江等省市,其中广东企业占比近三成。从诉讼结果来看,65.7%的专利诉讼以和解撤案结案;66.1%的商标诉讼被告因缺席应诉而被判败诉。专利诉讼平均判赔额为2371.72万美元,商标诉讼平均判赔额为117.98万美元。

2023年,中国企业涉美“337调查”案件20起,涉及中国大陆企业98家次,较2022年减少9家次。70%的案件立案缘由为专利侵权。涉案企业主要集中在电子设备等行业。被调查对象以广东、江苏和浙江等地企业居多。在结束调查的案件中,中国

企业获积极终裁结果的情况较上一年有所增长。

2023年,中国企业在其他主要国家和地区新立案专利、商标诉讼案件共89起,结案141起。其中,专利诉讼案件新立案71起,相较于2022年增加47.9%;商标诉讼案件新立案18起,相较于2022年减少43.75%。新立案专利、商标诉讼案件共涉及中国企业165家次,相较于2022年增加60.2%,其中77%被告为中国企业。在有判决赔偿的案件中,专利诉讼平均判赔额约为330万元人民币。

(钱颜)

国际工程市场机遇与风险并存

本报讯 中国土木工程集团有限公司原董事长袁立在前举办的国际工程市场新发展研讨活动上表示,国际工程市场机遇与挑战并存,企业需要积极寻求突破,防范风险,抓住新机遇。

袁立介绍说,过去5年,国际工程市场规模萎缩了12.1%,且市场呈现买方市场特征,业主倾向将更多责任转移给承包商,导致合同条件变得苛刻。此外,还出现了企业在不同区域市场发展不平衡,国际工程市场细分化程度不高的现象,令企业不得不花成本分析各区域市场竞争和

挑战的差异。

袁立建议企业在面对买方市场中业主转移给承包商更多责任这一问题时,关注合同中价格调整、价值工程带来的合同变更机会等条款,依靠合同保护自身利益。在项目签约前后及遇到困难时,要充分利用集团资源和外部资源,尽早通过商业沟通和谈判寻求解决方案。

针对当前市场发展不平衡问题,袁立认为,企业可以从中国技术标准被接受程度角度来看待国际工程市场,根据不同市场的特点采取相应的经营策略。对于接受

中国技术标准的市场,企业可以独立经营。对于部分接受或基本不接受的市场,则需要寻求国际或当地合作伙伴共同开发经营,以防范风险。

除了风险和挑战外,袁立还介绍了当前国际工程市场存在的新机遇。“运营维护正在成为国际工程新商机。”袁立表示,很多工程项目建成后,东道国缺少运营维护人员,中国企业很可能出于建设者责任及商业布局需要,积极介入运维业务,供应链上的企业可以主动参与运营维护,如没有能力成立自己的运维公司,可以和中外企

业组建运维项目联合体。

此外,非洲存在着大量矿业项目机会。袁立表示,由于需要配套大量基础设施投入,众多非洲矿业迟迟未能完全开采,给中国企业留下了机会。一旦这些矿业进入开发阶段将带来巨大国际工程、国际仓储物流、国际贸易商机。如几内亚西芒杜铁矿、刚果金卢本巴希和科卢维齐铜钴矿、喀麦隆刚果布边境的姆巴拉姆—纳贝巴铁矿、阿尔及利亚南部撒哈拉沙漠廷杜夫高磷铁矿等,中国企业可以积极参与和推动这些矿业开发。

(穆青风)

遭遇撤三？证据收集整理有妙招

■ 嵇然

根据现行《商标法》第四十九条的规定,注册商标没有正当理由连续三年停止使用的,任何人均可以向商标局申请撤销该注册商标,俗称“撤三”。

虽然我国目前的商标法制度仍以注册保护为主,使用为辅,但商标使用的要求随着《商标法》历次修改得到不断加强。撤三制度的设置是为了鼓励商标使用,清理闲置商标,为在后的申请人在商标资源日益稀缺的情况下保留获得新商标注册的空间,以满足市场使用的需求。

目前关于撤三申请数量尚无权威发布,事实上,并非所有撤三案件均会进入复审程序,故而撤三申请量定会高于上表所列撤销复审受理量。此外,在实践中,商标撤三程序的审查标准越来越与撤销复审、撤销复审行政诉讼的审查审理标准趋同,排除个案因素,对证据三性、证据链的审查标准越来越严格,相应地,对商标注册人应对撤三,收集并提交符合要求的商标使用证据的要求也越来越高。

相较于商品商标,服务商标的证明使用更有挑战性。商品是有形的,



贸促专商微信公众号

广告

史、营业范围、公司曾获奖项等文字介绍,虽然此举通常意在说明其公司并非徒有虚名,但企业信息、营业执照、企业所获荣誉并非直接的商业使用证据,且笔者在办理过的一些案件中发现,部分证据材料甚至并未显示涉案商标。

二是自制证据:第43类涉及餐饮服务,但仅有店铺图片、菜单照片、宣传单等,将被判定为缺乏公信力,且照片本身难以确认具体形成时间。

三是无法形成证据链:提供餐饮服务需要经营场所,但仅有房屋/门面租赁合同,则仅能证明房屋租赁情况,不能证明实际使用该商标提供了餐饮服务。

四是内容不相关:材料上显示内容并非实际要证明使用的服务项目,例如,要证明系争商标在第43类茶馆服务上的使用,但注册人递交材料显示内容却为茶,虽然商标异议或无效宣告案件中茶与茶馆有可能被判定为密切相关,但此种联系对撤三案件无益。

观察这些证据可知,导致失败的主要原因在于不能满足证据最基本的三性,进而导致不具备证明力。而打败“失败”最有效的办法就是学习他人的成功经验。笔者发现,在一些成功维持商标注册的案件中,注册人往往积极搜集整理能互相关联、形成证据链且满足客观性的证明材料。

例如在某注册商标“餐馆等服务”撤三案中,注册人提交了与上海东方明珠广播电视塔签订的合作协议、开业报道、门店照片等。国家知识产权局经审理认为,材料中商标标识清晰可辨识,宣传

报道内容与门店照片对应,可证明实际使用。

例如在某注册商标“饭店等服务”撤三案中,注册人提交了授权书、大众点评页面、店面及菜单照片、餐饮服务发票、厨师工资及品牌管理费支付凭证等,同时在答辩理由中对其经营办法予以简介,即该商标许可给不同主体经营,注册人统一安排厨师团队,被许可人每月将厨师工资及品牌管理费支付给注册人。国家知识产权局经审理认为,在案证据可证明实际使用。

例如在某注册商标“住所(旅馆、供膳寄宿处)”等服务”撤三案中,注册人提交了官网截图、媒体报道、百度地图截图、携程酒店截图、酒店照片、采购发票、住宿及餐饮服务费发票等。国家知识产权局经审理认为,发票所涉交易发生在指定期间内,所涉服务为住宿费、餐饮服务费,结合报道内容、实物实景照片等,可以形成证据链证明实际商业使用。

例如在某注册商标“餐厅等服务”撤三案中,注册人提交了店铺照片、地铁广告投放合同及广告图片、进货发票、店铺租赁发票、天然气发票、物业管理费发票、店铺在大众点评、百度和小红书上的菜品截图和消费者评价截图、店铺销售小票、纳税凭证、食品检测报告等。国家知识产权局经审理认为,在案证据已经形成了食材进货、场地租赁、天然气及物业管理费缴纳、多家店铺实际经营的完整证据链,可以证明实际商业使用。

例如某注册商标“饭店等服务”撤三案中,注册人提交了营业执照、门店照片、户外牌匾设置许可证、菜

单照片、餐饮费发票、纳税证明、美团店铺截图、美团搜索记录视频等。国家知识产权局经审理认为,美团首页截图及视频指向注册人,美团经营地址与营业执照、户外牌匾、发票中的地址相同,上述证据相互佐证,可证明实际商业使用。

例如在某注册商标“餐馆等服务”撤三案中,注册人提交了门头照片、营业执照、微信转账截图、报纸、公证书、国家知识产权局对注册人品牌在公开媒体上进行广告宣传予以认可,此外,公证内容为注册人在规定期间内曾委托当地公证处公证员到其餐馆就餐,可证明实际提供餐饮服务。

例如在某注册商标“快餐厅等服务”撤三案中,注册人提交了营业执照、当地市场监督管理局出具的证明原件、门店招牌及餐厅室内照片、百度搜索品牌截图、美团外卖订单截图、平台入驻服务协议、微信平台服务费发票、汉堡包装纸等,国家知识产权局经审理认为,营业执照及当地市场监督管理局出具的指定期间内正常营业的证明原件、门店图片、汉堡包装纸、微信公众号等证据可以证明该商标的实际使用。

综上,第43类注册商标如遭遇撤三,可考虑搜集整理的资料通常包含房屋租赁合同及付款凭证、采购进货合同及发票、店面及菜单照片、餐饮或住宿费发票、媒体报道,又如天然气发票、物业管理费发票、烟道清洗合同及发票、婚宴协议及结账单、行业协会出具的证明等。此外,《商标审查审理指南》将互联网、电商平台交易单据、交易记录等电子化数据资料纳入商标使用的判定中,可以看

美国作出玻璃葡萄酒瓶反倾销初裁

美国商务部日前宣布对进口自智利、中国和墨西哥的玻璃葡萄酒瓶作出反倾销初裁,初步裁定智利生产商/出口商的倾销率为6.64%至173.91%、中国生产商/出口商的倾销率为21.77%至218.15%、墨西哥生产商/出口商的倾销率为14.96%至96.95%。美国商务部预计将于2024年12月16日对本案作出反倾销终裁。

泰国对热轧钢板作出反规避终裁

泰国倾销和补贴审查委员会近日发布公告称,对原产于中国的热轧钢板反倾销案作出反规避终裁,裁定中国涉案产品在不影响产品的基本特性或性能情况下,通过掺杂合金而改变产品成分,存在规避行为,决定扩大涉案产品的征税范围。涉及17家中国企业,具体如下:宝山钢铁股份有限公司、宝钢湛江钢铁有限公司、上海梅山钢铁股份有限公司、鞍钢股份有限公司、鞍钢股份有限公司鲅鱼圈钢铁分公司、本钢板材股份有限公司、河钢股份有限公司、河北燕山钢铁集团有限公司、江苏沙钢集团有限公司、五矿营口中板有限责任公司、南京钢铁有限公司、南阳汉冶特钢有限公司、日照钢铁轧钢有限公司、日钢营口中板有限公司、河北燕山钢铁集团有限公司、新余钢铁股份有限公司、中普(邯郸)钢铁有限公司。(本报综合报道)

中国国际贸易仲裁委员会

贸仲在京接待中东地区法律及企业界代表

本报讯 中国国际贸易仲裁委员会(以下简称“贸仲”)副主任兼秘书长王承杰日前在京接待中东地区法律及企业界代表。王承杰表示,贸仲作为中国最早设立的涉外仲裁机构,始终致力于为全球当事人提供高质量争议解决服务,高度重视促进中国—中东经贸发展,近期连续派团出访中东,与对口机构、重点企业以及律师事务所进行交流,并将于今年9月在京举办中国—中东北非仲裁高峰论坛,进一步夯实与中东地区的合作。未来,贸仲愿与律师界一道,持续推广仲裁法律制度,为中东地区经贸主体提供高水平法律服务,促进中国—中东经贸稳定健康发展。SISBAN 公司主席穆罕默德·达班(Mohammed Al Dhabaan)表示,贸仲是在全球范围内享有知名度的仲裁机构,此次拜访旨在进一步了解贸仲的争议解决服务,以助力企业高效处理纠纷,更好开展经贸活动。(来源:中国国际贸易仲裁委员会)

出,目前官方在制定相关规定时会考虑到要适应互联网交易时代商标使用多元化的趋势,具体到本文探讨的第43类餐饮住宿相关服务上,除传统的线下使用证据,还可提交在线平台例如大众点评、美团、携程的入驻协议及平台服务费发票、店铺所在页面及用户评价、外卖记录等。可考虑采用时间戳认证,增加公信力。需注意线上线下信息一致,如外卖平台上传的营业执照信息,用户评价中提到的地址信息等。

本文虽重点探讨第43类注册商标的使用证据搜集情况,但其他类别服务商标在获准注册后如何合法合理使用以及如何证明真实有效使用,其基本原理是相同的。即服务商标获准注册后,可清晰明示在门店场所和相关用品上,包括服务手册、招牌、店堂装饰、工作人员服饰、菜单、价目表等,可用于服务相关的文件资料上,如服务协议、发票等,亦可通过张贴海报、媒体广告等方式向大众广而告之,或在企业官网、社交网络、外卖APP或小程序等在线平台予以展示,以及在展览会、博览会上使用。最重要的一点是,注册人注意定期留存使用证据,打有准备之仗。

总的来说,商标的价值在于使用,一旦商标遭遇撤三也莫惊慌,按照前因后果将商标使用的整个过程娓娓道来,并辅以带有服务商标标识且符合时间地域等要求的各类载体文件,及时答复官方通知并递交相关文件,安全稳妥地保卫已享有的商标注册权利也并非难事。

(作者单位:中国贸促会专利商标事务所)



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE