

发布全国首个会展业内垃圾收运处置管理办法——

践行绿色会展，成都这么做！

■ 本报记者 毛雯



图为搭建第24届成都家具展绿色展位。



图为成都会展垃圾分类处置、分解现场。

成都市博览局供图

7月10日，成都市博览局、市生态环境局、市城管委、市商务局联合印发了《成都市展会垃圾收运处置管理办法（试行）》（以下简称《办法》），这是全国会展业首个关于垃圾处置的管理办法。

据了解，目前国家层面尚未有专门针对展会垃圾收运处置的法律法规。成都市出台实施的《办法》，将进一步落实该市对展会垃圾减量分类的新要求，强化展会垃圾收运处置管理，实现展会垃圾集中处置和二次分拣利用。

中国会展经济研究会统计委员会副主任张凡认为，减量分类处置展会垃圾，是会展业落实“碳中和”“碳达峰”目标的积极作为，将对绿色会展的标准贯彻和环保搭建产生促进作用，《办法》将在全国会展城市产生示范效应。

展会垃圾减量分类 成都出新招

据介绍，《办法》出台之前，成都市展会垃圾收运处置依据《成都市生活垃圾管理条例》《成都市建筑垃圾处置管理条例》有关规定执行，但上述条例未针对展会垃圾收运处置作出明确规定。

记者注意到，《办法》包括了总则、职责划分、展会生活垃圾管理、展会搭建垃圾处置管理、监督管理、附则等共八章五十一条；重点明确了会展行业主管部门、生态环境主管部门、城市管理部门、商务主管部门以及会展场馆经营者等有关单位在展会垃圾收运处置工作中的职责，并对展会生活垃圾管理、展会搭建垃圾处置管理分别提出了细致规定。如第四章《展会搭建垃圾处置管理》，包括了十二条规定，主要明确了展会搭建垃圾集中处置原则及展会场馆经营单位、展会

活动举办单位、展会搭建服务单位、展会搭建垃圾收运处置单位相应的义务，提出了源头减量、二次分拣利用等方面的措施和要求。

成都大学旅游与文化产业学院院长、ICCA国际会议研究及培训中心执行主任诸丹认为，《办法》通过详细的职责划分和对不同类别垃圾的管理措施条款，为展会搭建垃圾处置管理提供了明确的指导和管理依据，使与展会活动关联的市场主体和管理部门都能够更好地规划和实施展会垃圾的管理工作，并提高管理的精细化水平；此外，《办法》第五章《量化体系》，结合成都市智慧城市管理的实际，明确了展会生活垃圾与搭建垃圾在闭环处置流程中的相关数据采集、上传、核对、管理要求及报送时限，及建立展会垃圾量化指标体系方面的内容。

张凡还表示，《办法》除了对展会垃圾进行明确定义，用完整的管理体系明确了管理职责，在标准设置方面具有可操作性之外，还单设了宣传推广一章，规定政府部门、会展主办机构、会展成果经营机构须做好宣传推广工作，形成社会舆论，这凸显了成都市的用心和决心。

成都市博览局相关负责人表示，《办法》的出台，在填补国内展会垃圾收运处置法律法规空白的同时，还根据会展业的行业特性在展会垃圾分类、责任主体划分、收运处置流程、处罚措施等方面作出了细致的规定，不仅有利于展会垃圾减量分类，更将促进成都会展高质量发展、绿色发展、可持续发展。

会展业绿色发展 再添新动能

在张凡看来，《办法》起草的过程，

反映了善用“问题导向”+“目标导向”的工作方法，体现出善于利用行政资源的综合协调能力；《办法》的起草与出台，显示了成都市博览局对于推行绿色会展进而推动会展业高质量发展有高站位的认知。

一条明确的时间线，有力地佐证了张凡的判断。实际上，早在2023年9月，成都市委召开的研究生活垃圾减量分类工作专题会，就对进一步强化重点行业领域垃圾减量分类工作提出了治理要求，随后，成都市生活垃圾分类工作推进领导小组办公室印发了《关于加快推进垃圾减量分类行业治理工作的通知》；2023年11月，成都市博览局会同市生态环境局、市城管委、市商务局正式启动《办法》起草工作，拉开了历时8个月的缜密起草工作序幕。

成都市会展行业组织与相关会展单位都积极参与《办法》的起草。全程参与了《办法》起草的成都市政协委员、成都绿色会展新经济创新中心主任孙松风认为，《办法》在“碳中和”“碳达峰”目标的大背景下，以末端规范处置作为切入点，具有前瞻性；根据目前成都及全国展会垃圾处置普遍现状，结合难点、痛点，通过摸底调研、试点，具有可操作性。他兴奋地说，对于成都会展的从业者来说，《办法》的出台将规范展会活动各参与方认真落实会展垃圾源头减量工作，推动成都会展绿色化、低碳化发展。

《办法》起草期间，经多次实地调研、座谈交流、模拟测试等，找出了展会搭建垃圾收运处置中亟待解决的四大问题：一是自行收运处置方式导致垃圾去

向不明、处置过程难于监管等问题；二是自行收运处置方式难以实现垃圾资源化再利用和无害化处理；三是分散处置方式导致个体收运处置成本较高，加重了企业负担；四是分散处置方式难以建立展会搭建垃圾量化指标体系。

以上述问题为导向，《办法》起草者们经仔细研究，提出了相应落实展会垃圾减量分类的工作措施，经过10余轮次修改完善，于2024年4月形成了《成都市展会垃圾收运处置管理办法（试行）（征求意见稿）》。2024年4月至5月，通过官方网站公告和函件等方式，成都市博览局牵头征求各区（市）县政府（管委会）、市级有关部门、会展行业组织、会展场馆、会展企业和社会公众的意见，再参考收到的48条意见，进一步修改完善形成了《办法》，并于7月10日正式印发。

正如诸丹所说，《办法》的落地，将有效地规范展会垃圾的收运和处置，减少垃圾对城市整体环境的影响，并通过重大展会的示范效应带动城市整体环境保护及相关产业绿色发展的意识与行动。《办法》还将充分发挥顶层设计和制度优势，在展会所在各类场所的多元创新场景中，引导展会活动向绿色、低碳、循环利用方向进阶，进一步推动产业可持续发展与展城融合。孙松风透露，下一步，成都绿色会展新经济创新中心将按照《办法》要求，落实源头减量、精准分类，确保展会垃圾集中规范化处置，从后端向前端推动成都绿色会展高质量发展。

时间向前，成都会展业正以此创新性的绿色发展新举措，持续不断塑造高质量发展新格局。

会展三新展：聚焦数字化、出海和绿色环保

■ 胥新慧

第五届中国会展活动新技术新设备新服务展览会暨中国会展跨界合作交流峰会（以下简称“会展三新展”）日前在杭州国际博览中心举办。本届会展三新展展示了会展产业链上下游全景，除会展城市、会展场馆/会议中心、数字化信息化服务、智能闸机电子席卡等硬件设备外，还有展览工厂、设计公司 and 境外会展商旅服务。此次会展三新展设置一场全体大会、一场聚焦于公关活动的PRIME新势力大会、两场主题午餐会、八场精品讲座、八场“八仙营火”和一个晚宴

沙龙，话题内容涉及展览、会议和活动三个方向，契合行业需求。

本届会展三新展有三大类展品：一类是包括AI在内的数字化、信息化产品和服务；一类是绿色搭建展装，展区里部分会场的座椅全部采用植物纤维环保纸基材料制作，均为“无废”可降解环保材料；还有一类是出海服务，聚焦在数字化、绿色低碳、服务中国企业出海三方面。

本次会展三新展首创首次参展区域，深圳广美、南排六号、广州广辉展览等服务商参

展。40余家会展项目的主办方负责人作为特邀买家到场与参展商进行一对一洽谈。

本次会展三新展设置了国内首发，如易展宝最新研发的“模块化环保地台展示系统”具有轻便、安全、可反复利用等特点，安装拆卸不需任何工具，除会议展览和活动外，还可用于商超、机场、酒店、户外路演等应用场景。深圳九象展览科技首次展示了鼎象智能电箱，解决了场馆、大型活动中的用电作业管理和用电安全管理痛点。除此之外，本次会展三新展上首次亮相的“可阅

读的水”，采用“隐藏式拉伸标签”吸引了参会者的关注。

为满足当下观众、参会者、参展商对线下会展活动的新奇体验需求，此次会展三新展除论坛、讲座、社交、买家对接外，在“松弛感”方面做了一些创新尝试，如“八仙营火”是小范围深度交流形式，用上了新颖的智能无线讲解器，给听众带来很好的体验。

据透露，第六届会展三新展将于2025年8月在上海举办。

2024云栖大会 将于9月举行

■ 庄郑悦

2024云栖大会将于9月19日至21日在杭州云栖小镇举办，大会将设三大主论坛、400场分论坛，并在现场设立4万平方米的展区。云栖大会对公众免费开放，即日起，公众可以通过云栖大会官网在线申领门票，并查看参会指南。

自2009年以来，云栖大会一直站在云计算发展的前沿，见证了中国云计算行业的发展历程。

据悉，今年大会将围绕云计算与AI全产业链设立三大主论坛，全球行业领军人物将通过主论坛深入探讨云计算与AI的技术革新、前沿场景以及如何创造社会价值等议题。

大会举办的分论坛将聚焦云计算与AI的融合发展、大模型前沿成就、AI基础设施等行业热点问题。

展会现场设立智能科技展区，包括“人工智能+”馆、计算馆和前沿应用馆，展示全球AI发展趋势，综合呈现算力、数据、工具链的最新进展。展区还将首次披露一系列面向未来的AI硬核前沿场景，并为与会者带来亲身体验。

上海浦东：持续促进会展与产业深度融合

■ 本报记者 宗赫

8月，30多场会展活动将在上海浦东陆续登场。2024上海国际汽车创新技术周、2024中国国际智慧城市安防暨网络安全博览会聚焦“未来车”“智慧城市”产业创新，展示数字化转型最新成果；第4届上海国际茶产业博览会、2024上海国际珠宝玉石展发展（夏季展）、2024上海（国际）微缩艺术模型展览会等展会将呈现消费领域的繁荣图景……

据上海浦东新区会展业促进中心公布的数据，今年上半年，浦东新区共举办各类展览84个，同比增长3.7%，总面积386.5万平方米，同比增长9.6%，占全市总量的45.4%，共吸引展商5.2万家和专业观众360万名，呈现稳步增长势头。

促进会展与产业深度融合

位于浦东的上海新国际博览中心，一年一度的数字娱乐盛宴——2024年第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）刚刚在这里落下帷幕。展会汇集千余款全球优秀游戏大作、最新数字娱乐及智能娱乐软硬

件产品，以及全球数字娱乐领域最尖端的科技成果，展出面积达到13万平方米，吸引参观人次达36.7万。

除了全景呈现以新科技为动力的数字娱乐产业蓬勃兴盛，该展会还聚焦短剧、直播带货、娱乐科技等关键词，为游戏文化与产业交流搭建专业平台。

7月的上海世博展览馆，化身智能驱动的未来世界。2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议汇聚了全球顶尖的智慧与科技成果，各式各样能“文”会“武”的机器人同台竞技，展现了人工智能技术的无限魅力和广阔前景；“硬核”新品齐发，打造“首发首秀”的全球舞台。

据统计，本届大会展览规模、参展企业数、亮点展品数、首发新品数均达历史最高。大会共对接132个采购团组，形成126个项目采购需求，预计意向采购金额150亿元；推动24个重大产业项目签约，预计总投资额超400亿元。

去年以来，浦东新区商务委聚焦会展招商，放大会展溢出效应，开展一系列招商引

资和投资促进工作。就在今年6月，位于上海新国际博览中心W3馆的“浦东新区会展招商工作站”正式启用，进一步激活浦东会展招商引擎。

“首次在展会现场作推介，让我们感受到地方政府对优质企业招商引资的决心和魄力。”在工作站启用后的首场“携手新场共创未来”专场推介会上，悦丰科学园相关负责人李宁波表示，感受到政府对产业发展的关注和支持，对未来发展充满信心。

助推会展经济提质升级

浦东会展不断向国际化、品牌化发展。今年上半年，浦东国际展举办数量和举办面积分别占办展总量的87%和91.5%，国际化程度凸显。

今年以来，全球规模最大的半导体专业展会2024中国国际半导体设备展（SEMICON China），以及慕尼黑上海电子展、中国（上海）国际技术进出口交易会展会等一批具有国际影响力和行业带动力的大型展会成功举办，吸引国内外龙头企业集聚，展示最新科技、产

品和行业趋势。

一批品牌展会不断做精做强，并为“浦东出品”搭建更大舞台。作为2024年中国品牌日系列活动的重要内容之一，中国品牌博览会汇集一众国潮好物、老牌国货、大国重器，全方位展示中国品牌风采。展会现场，新质生产力代表企业上海御风未来航空科技有限公司、傅利叶智能等来自浦东的创新力量秀出硬核实力。

2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）集聚千余家全球领先家电及消费电子企业。今年，首届浦东家电生活节更以AWE2024为主场核心，联动浦东区域四大商圈，探索商展联动新路径。

浦东新区商务委员会发布的《2024年浦东新区会展经济高质量发展行动方案》明确了2024年浦东会展重点工作安排，包括开展“四位一体”会展联合招商、支持优质会展项目做精做强、开展“一展一策”专题招商、促进商旅文体联动发展等，发挥浦东会展经济示范引领功能，提升会展能级，加强产业联动，进一步推动浦东新区会展经济高质量发展。

广交会展馆将更精准对接各方需求

■ 采评

由中国对外贸易中心主办的2024广交会展馆推介会日前在北京举行。作为目前全球规模最大会展综合体，广交会展馆拥有较好的软硬件环境。除举办广交会外，广交会展馆还培育孵化出众多品牌展会，多年来其举办展会数量和展览总面积一直位居全国首位。

随着广交会展馆四期项目投入使用，广交会展馆的展览面积已跃居全球首位。特别是广交会展馆的启用，大幅提升了广交会展馆承接国际国内高端会议和专业会议的能力，实现了会议和展览的“双轮驱动”。

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是中国会展业高质量发展的重要一年。“广交会展馆将持续提升品牌建设，坚持高标准服务，促进外引内联，放大溢出效应。”在中国对外贸易中心党委书记、主任储士家看来，广交会展馆将进一步精准对接各商协会和展会主办方的需求，为会展业高质量发展带来更多新的机遇和启发。

中国会展经济研究会会长曲维玺表示，今年上半年，会展业呈现三个特点：一是政策和营商环境优化，二是展产融合策略，三是展会主题向“新”而行。他希望，广交会展馆在推动展览行业和经济发展的同时，能进一步发挥积极作用，深化广交会展馆与全国商协会、会展主办方的多元合作。

“广州市商务局将按照打造‘产业友好型、企业友好型、企业家人友好型’营商环境要求，全力服务保障各类展会举办。”广州市商务局副局长罗政表示，当前以广交会展馆为代表的广州会展业发展载体更加完善，政策扶持更有力、会展服务更高效。此外，广州市海珠区科技工业商务和信息化局副局长吴小莹也表示，现阶段，广州市海珠区琶洲会展资源和营商环境不断优化，已经涵盖顶层设计支持、高质量产业集群、行业头部品牌资源、系列功能配套、高标准商业配套、便捷城区路网、产业扶持资金、组展关联产业资源等8个维度。

近年来，广交会展馆在综合体的硬件设施、服务配套和品牌赋能下，发挥“会+展”融通的优势，为会展主办方提供强大的保障力。这些也是广交会展馆吸引会展项目的原因。